



Vereniging winkelcentrum Hoogvliet
Postbus 94
3190 AB Hoogvliet

Hoogvliet, 21 september 2026

Aan de gemeenteraad van Rotterdam

**Inspiraakreactie Vereniging winkelcentrum Hoogvliet
betreft: voorgenomen invoering betaald parkeren Hoogvliet**

Geachte leden van de gemeenteraad,

Namens het bestuur van Vereniging winkelcentrum Hoogvliet maken wij gebruik van de mogelijkheid om schriftelijk in te spreken over de voorgenomen invoering van betaald parkeren in Hoogvliet.

Wij willen onze grote zorgen uitspreken over de mogelijke gevolgen van deze maatregel voor het winkelcentrum, de ondernemers en de leefbaarheid van Hoogvliet.

Winkelcentrum Hoogvliet is het hart van de wijk

Winkelcentrum Hoogvliet is veel meer dan een plek om boodschappen te doen. Het is het winkelhart van Hoogvliet en heeft een belangrijke functie voor met name de inwoners uit Hoogvliet maar ook uit de omliggende gemeenten. Bezoekers komen hier voor hun dagelijkse boodschappen, de apotheek, gezondheidszorg, horeca en de vele andere voorzieningen.

Voor veel bewoners van Hoogvliet waaronder ouderen, gezinnen en mensen die minder mobiel zijn, is de bereikbaarheid van het winkelcentrum van groot belang. Betaald parkeren betekent voor bezoekers een extra kostenpost. Dit kan ertoe leiden dat mensen minder vaak of minder lang het winkelcentrum bezoeken, wat direct gevolgen heeft voor de ondernemers. De invoer van betaald parkeren raakt niet alleen de ondernemers maar ook de vitaliteit en leefbaarheid van stadshart Hoogvliet.

Economische gevolgen voor ondernemers

De ondernemers in winkelcentrum Hoogvliet hebben de afgelopen jaren een moeilijke periode achter de rug. Veel ondernemers zijn pas net hersteld van de coronaperiode en zijn nog steeds bezig de financiële achterstanden en schulden uit die periode af te lossen.

Zoals eerder aangegeven, kan de invoering van betaald parkeren een extra drempel vormen voor een bezoek aan ons winkelcentrum en daarmee gevolgen hebben voor de omzet van onze ondernemers. In eerdere onderzoeken en ervaringen bij vergelijkbare situaties werd rekening gehouden met een mogelijk omzetverlies van 25 tot 30 procent. Voor veel ondernemers is een dergelijke terugval niet op te vangen.

Risico op leegstand en verpaupering

Een afname van het aantal bezoekers en omzet kan leiden tot winkelsluitingen. Dat betekent niet alleen een zware klap voor individuele ondernemers maar wederom een toename van leegstaande winkelpanden.

Juist op dát punt is de afgelopen jaren veel bereikt. Door gezamenlijke inspanningen van ondernemers, vastgoedeigenaren en andere betrokken partijen is de leegstand in winkelcentrum Hoogvliet in de afgelopen vijf jaar teruggebracht naar circa 3%. Dat resultaat is bereikt met veel inzet en investeringen en willen wij niet opnieuw verloren laten gaan.

Nieuwe leegstand heeft bovendien een bredere impact op het winkelcentrum. Lege panden verminderen de aantrekkelijkheid van het gebied en kunnen bijdragen aan verpaupering, een minder prettig winkelklimaat.

Wij maken ons daarnaast zorgen over de gevolgen voor de veiligheid in en rondom het winkelcentrum. Een levendig en goed bezocht winkelcentrum draagt bij aan sociale controle en een veilig gevoel voor bezoekers én ondernemers. Wanneer bezoekers wegblijven en leegstand toeneemt, heeft dit een negatieve invloed hebben op de leefbaarheid en de veiligheid van het winkelgebied.

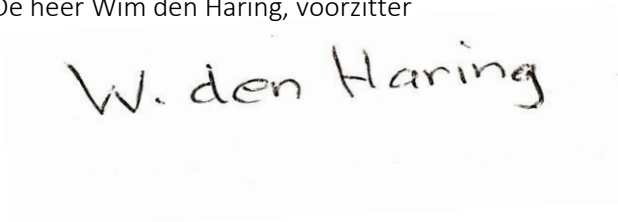
Oproep aan de gemeenteraad

Wij vragen de gemeenteraad om de economische en maatschappelijke gevolgen van betaald parkeren voor winkelcentrum Hoogvliet zorgvuldig mee te wegen voordat hierover een besluit wordt genomen.

Winkelcentrum Hoogvliet vervult een belangrijke functie voor bewoners van Hoogvliet en de omliggende gemeenten. Wij vinden dat maatregelen die de bereikbaarheid en aantrekkelijkheid van het winkelcentrum kunnen verminderen, alleen genomen mogen worden wanneer de gevolgen voor ondernemers, bezoekers en de leefbaarheid aantoonbaar voldoende zijn onderzocht.

Wij vragen de gemeenteraad daarom om deze gevolgen nadrukkelijk mee te nemen in de besluitvorming en het belang van een bereikbaar, aantrekkelijk en vitaal winkelcentrum voor Hoogvliet daarbij zwaar te laten meewegen.

Namens het bestuur van Vereniging winkelcentrum Hoogvliet
De heer Wim den Haring, voorzitter

A handwritten signature in black ink that reads 'W. den Haring'. The signature is written in a cursive, slightly slanted style. It is positioned on a light-colored, rectangular background that appears to be a scan of a piece of paper.

secretariaat@winkelcentrum-hoogvliet.nl