

Juryrapport CityLab010 2022

Van
Stadsjury CityLab010

Datum
november 2022

-zee -plaats -werk -land

Initiatiefnemer: Wiel, E.J.H. van de

Dossiernummer: 22.06.00182

Samenvatting

-zee -plaats -werk -land opent een Delta Dependance in Rotterdam. Een -mee-werk-buro waar Delta Werkers leren co-produceren. Meewerken in elkaars praktijk of simpelweg ervaren dat we samen onderdeel van de Delta zijn. De Delta Dependence werkt aan eco-systemisch besef en eco-sociale werkpraktijken.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/zee-plaats-werk-land>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 24.985,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 24.985,00

Categorie

Wildcard

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
3	3	6	12

Motivering

Kwaliteit projectplan	Om ons opnieuw te verbinden met Rotterdam als Deltastad is het volgens zee-plaats-werk-land noodzaak om Rotterdammers als deltawerkers op te leiden. Zodat Rotterdammers mee kunnen bouwen aan een klimaatadaptief Rotterdam, en het voortbestaan van haar biotoop. De jury heeft grote bewondering voor dit plan dat uitgaat van een vergezicht en daar een eerste stap in wil nemen. Dit is niet een plan met een begin een midden en een eind maar een eerste stap die een beweging wil mobiliseren om daarmee milieubesef te creëren en betrokkenheid te activeren. Om hier al je energie in te stoppen moet je er echt in geloven, en dat blijkt uit dit prachtige bij vlagen wat conceptueel projectplan. Het feit dat het wordt gedragen door partijen met een grote staat van dienst bewijst dat het hier om iets belangrijks gaat. Er staat een multidisciplinair team achter het plan van zowel ecologen als ontwerpers als een 'zilte kok' en de netwerkpartner van Rotterdamse Oogst. De ontwerpers Ester van der Wiel en Joost Adriaanse hebben veel ervaring in ontwerpend onderzoek en het activeren van burgerparticipatie. Dat er niet meteen een verdienmodel aan het idee zit onderschrijft het idealisme en de wil om hier voor te gaan. Gezien het multidisciplinaire team dat er achter staat, het uitgewerkte stappenplan van de activiteiten en de online campagne heeft de jury volledig vertrouwen in de haalbaarheid van het plan.
-----------------------	--

Mate van Vernieuwing	Het plan is in veel opzichten vernieuwend. Wellicht dat bepaalde onderdelen al bestaan of een soortgelijke variant kennen in het buitenland, maar het aan elkaar smeden van alle onderdelen - het oogsten, eten, verwerken, terugplaatsen, mobiliseren, etc. is dat voor zover de jury bekend niet. De maatschappelijke bijdrage is het zichtbaar maken van de delta door de Delta Dependance en lijfelijk betrekken van Rotterdammers bij het impact uitoefenen op hun leefomgeving en het overbrengen van eco-systemisch bewustzijn. Interessant en actueel; er zijn onderzoeken die aangeven dat de automatisering en robotisering van de landbouw op een dood spoor is en dat er weer participatie met mensenhanden nodig is en dat daar ook vanuit mensen zelf behoefte aan is.
Maatschappelijke bijdrage	Mooi plan dat door inzet van ontwerpkracht daadwerkelijk bijdraagt aan het creëren van bewustwording rondom grote maatschappelijke vraagstukken zoals afname van biodiversiteit en klimaatopgaven. Het fysiek betrekken en laten meewerken van Rotterdammers aan het herstellen van de verbinding tussen Rotterdam en het Deltagebied is een creatieve manier om burgerparticipatie. De jury is erg gecharmeerd van de creatieve methodiek waarmee slikken die nu afkalven overeind blijven en de ruimte die wordt gemaakt voor schelpdieren die dreigen te verdwijnen om zich te vestigen. Het plan draagt bij aan het bouwen aan een netwerk van nieuwe deltawerkers en stimuleert een maatschappelijke bewustwording rondom biodiversiteit en klimaatadaptatie.
Overige opmerkingen	N.v.t.

De LOBBY

Initiatiefnemer: Stichting Exodus Nederland

Dossiernummer: 22.06.00106

Samenvatting

De LOBBY is een ontwerpend en actiegericht initiatief welke een brug slaat voor Rotterdamse jongeren binnen detentie in hun weg naar buiten. Samen met deze jongeren ontwikkelden we prototypes zoals een barbershop, LOBBY binnen en een podcast welke we het komende jaar willen gaan verfijnen en testen.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/de-lobby>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 49.927,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 49.927,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
3	3	6	12

Motivering

Kwaliteit projectplan	Jongeren uit detentie terug laten keren en actief begeleiden terug naar de maatschappij waar zij hun leven kunnen opbouwen. De Stadsjury spreekt van een goed doordacht initiatief dat stoelt op veel ervaring en een groot netwerk van professionals. De jury vindt het bijzonder dat het team vernieuwing wil brengen in een heel complex systeem met complexe wet- en regelgeving door de inzet van ontwerp. De opgave is erg urgent en het samenwerkingsverband is zeker heel relevant. Het team heeft een heel goed vooronderzoek gedaan waarbij de doelgroep duidelijk betrokken was. Door middel van ontwerpend onderzoek wordt een proces ontworpen om binnen en buiten de detentie met elkaar te verbinden. En de aanpak wat het team voorstelt geeft vertrouwen in de haalbaarheid. Ook de partijen die bij de Lobby zijn aangesloten zijn erg relevant en kunnen bijdragen aan een succes. Het team spreekt de ambitie om samenwerking met gemeente aan te gaan. De jury onderschrijft het belang van samenwerking met gemeentelijke dienst 'Detentie & Re-integratie' en doet daarvoor een sterke aanbeveling.
-----------------------	---

Mate van Vernieuwing	Methodiek van ontwerpend is vernieuwend voor een complex systeem als jeugddetentie. Het samen slaan van een brug tussen instanties, organisaties, de maatschappij en de gevangenis is een vernieuwende stap die misschien al eerder is genomen maar kennelijk nog niet in deze context. Het feit dat alle betrokken partijen elkaar helpen en samen willen werken maakt het plan overtuigend. Door middel van ontwerpend onderzoek ontwerpen ze een proces om binnen en buiten de detentie met elkaar te verbinden. Experimentele aanpak, iteratief en gericht op doen. De jury verwacht dat de stappen die ze willen zetten zullen leiden tot vernieuwing in de jeugddetentie.
Maatschappelijke bijdrage	Dit lijkt volgens de jury in alle opzichten een plan met een grote maatschappelijke bijdrage. Goed om te zien hoe al deze eilandjes worden verbonden om samen meer resultaat te halen. De jury vindt jeugddetentie een complex thema en gelooft dat het uit de maatschappij halen van jongeren om ze samen met andere delinquenten te isoleren niet een heel goed idee is en vindt daarom dat het zinvol is een brug te slaan tussen de maatschappij en de gevangenis, in al zijn benamingen. Een betrokken maatschappij met plekken waar ex-gedetineerden terecht kunnen lijkt zeer zinvol. De menselijke benadering maakt het een 'warm' plan in een koude wereld en zal in ieder geval een positieve impact hebben op de deelnemers. Dat dit maatschappelijk en daarmee ook financieel positief is volgt daar dan uit.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Becoming a Rotterdammer (BaR)

Initiatiefnemer: New Momentum B.V.

Dossiernummer: 22.06.00140

Samenvatting

Sommige statushouders vinden binnen een mum van tijd hun draai in Rotterdam. Wat verklaart hun succes? Met BaR - een digitaal actieonderzoek - gaan we op zoek naar die positieve uitzonderingen. We co-creëren social media-campagnes om hun lessen te delen en anderen op weg te helpen in onze stad.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/becoming-a-rotterdammer-bar>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 99.862,77

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 99.862,77

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
3	2	6	11

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het project is een pilot: een digitaal actieonderzoek met als doel om via de methode Positive Deviance (in elke gemeenschap mensen of groepen zijn er mensen die betere oplossingen gevonden voor problemen dan anderen, terwijl ze met dezelfde uitdagingen geconfronteerd worden en beschikking hebben over dezelfde hulpmiddelen) zelflerende communities van nieuwkomers te creëren (primaire doelgroep en de ondersteunende netwerken met o.a. case managers en werkgevers (secundaire doelgroep) te versterken. Het plan is hier en daar lastig te lezen. Ze focussen zich op het bouwen van zelflerende communities van en voor nieuwkomers. De methode is helder omschreven en het toekomstperspectief is groot. Door de processen makkelijker en toegankelijker te maken voor nieuwkomers ontstaan er minder moeilijkheden. De focus ligt, vanuit een onderzoek oogpunt, op de positieve uitschieters. Hoe komt het dat zij wél slagen en anderen in hun situatie niet? Ze hebben deskundige en ervaren partners aangesloten bij het project.
Mate van Vernieuwing	Door de zelflerende communities worden diverse processen inzichtelijker voor nieuwkomers. Het maakt onzichtbare innovaties daarin zichtbaar voor

	nieuwkomers. Het meest vernieuwende is dat de focus ligt op de positieve uitschieters in plaats van een analyse van het gemiddelde.
Maatschappelijke bijdrage	De impact wordt vergroot doordat wordt aangestuurd op structuurverandering, de potentie is daarin erg groot. Het is gericht op 2 doelgroepen, namelijk de nieuwkomers aan de ene kant, maar ook de instellingen aan de andere kant. Het heeft daarin potentie om veel breder toegepast te worden. Er zijn verder goede partners betrokken bij het project, zoals scholen en partners met de benodigde ervaring en kennis.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Rotterdamse stemmen in kinderboeken

Initiatiefnemer: Drinkwaard, L.S.

Dossiernummer: 22.06.00138

Samenvatting

Kinderboeken publiceren die de multiculturele identiteit van Rotterdam uitdragen op nationaal en internationaal niveau.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/rotterdamse-stemmen-in-kinderboeken>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 100.000,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
2	3	6	11

Motivering

Kwaliteit projectplan	Een ambitieus plan waarin kinderboeken en een 3D-animatiefilm worden gemaakt waarin Rotterdamse kinderen zich kunnen herkennen, gemaakt door Rotterdamse makers en creatievelingen. Het is zeer belangrijk dat kinderen zich kunnen herkennen in boeken en films. Het plan is niet op alle onderdelen (onder andere de begroting) even goed uitgewerkt. De initiatiefnemers hebben een indrukwekkend netwerk om zich heen georganiseerd. Dit netwerk geeft zeker veel vertrouwen over de haalbaarheid van het plan. Ondanks het feit dat het een wel heel veel omvattend plan is. De samenwerking met de bibliotheek en scholen wordt nog wel gemist in het plan. Met een paar vaste partners zoals de bibliotheek zou de animatie en zichtbaarheid van de productie een enorme boost kunnen krijgen waardoor de druk op de relatief jonge organisatie afneemt. Ook kunnen partners een rol spelen in begeleiding van de stagiaires en vergroten van de zichtbaarheid. Daarnaast missen we een verbinding met het taalnetwerk in Rotterdam en de aanpak laag, of beter, minder geletterdheid. De jury wil haar waardering uitspreken voor het feit dat er specifiek gewerkt gaat worden met mbo-studenten. Daarmee wordt al werkend al een enorme kloof gedicht en gewerkt om onderwaardering van het mbo tegen te gaan en het plezier in het boekenvak te vergroten. Dit is een extra doelstelling binnen het project waarmee de initiatiefnemers het zich zelf niet makkelijker maken. Maar het plan wordt hierdoor nog wel completer
-----------------------	--

	en betekenisvoller. Een plan dat goed past bij de huidige tijdsgeest, Rotterdam en CityLab010
Mate van Vernieuwing	Er is nog veel te weinig inclusief aanbod vanuit letteren voor jeugd. Dit past in onze stad en betekent een grote innovatie voor de sector letteren. Dit plan vult een lacune op in het huidige aanbod van Nederlandse kinderboeken. Ook is er aandacht voor het opnemen van mbo-stagiaires in de literaire wereld, die gesloten is en vooral toegankelijk voor hoger opgeleiden. Ze proberen daar verandering in te brengen en dit te doorbreken door deze doelgroep een stage aan te bieden.
Maatschappelijke bijdrage	De impact zal bijzonder groot zijn omdat een heel netwerk van makers van kleur bij elkaar komt om nieuwe producten te maken (boeken, films, workshops) waarin kinderen en ouders van kleur zich in kunnen herkennen. Ook voor witte gezinnen is dit een interessante en belangrijke aanvulling die het bewustzijn van de culturele diversiteit van de stad en kennis over andere posities/culturen verhoogt. De jury verwacht dat de initiatiefnemers goed de weg zullen vinden in hulp en ondersteuning bij hun ambitieuze plan. We zien nog een aantal kansen die benut kunnen worden waardoor de impact verder vergroot kan worden. Bijvoorbeeld door het uitbreiden van de samenwerkingspartners. Wat betreft de begeleiding van de 6 studenten kunnen ze veel leren van de ervaringen die bij samenwerkingspartner Mama's Garden zijn opgedaan. Het vraagt om zeer gemotiveerde studenten die als groep met elkaar kunnen samenwerken. Het is hierbij van cruciaal belang om goede afspraken met de school te maken over de begeleiding vanuit de school.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Van Drop-out naar Drop-inn

Initiatiefnemer: CurrentWerkt B.V.

Dossiernummer: 22.06.00166

Samenvatting

Voortijdig schoolverlaters buiten het circuit van criminaliteit houden d.m.v. een samenwerking tussen Onderwijs, Zorg, Gemeente Rotterdam en Current! Doel is deze drop-out om te turnen naar drop-inn. Dit betekent: of je opleiding binnen een bedrijf afronden of uitstroom naar betaald werk!

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/van-drop-out-naar-drop-inn>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 86.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 86.000,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
2	3	6	11

Motivering

Kwaliteit projectplan	CurrentStart is een organisatie die diverse opleidings- en reïntegratietrajecten aanbiedt. CurrentWerkt is een uitzendbureau die gemotiveerde ex-gedetineerden aan het werk helpt. In dit programma gaan ze vroegtijdig schoolverlaters begeleiden en werken daarbij samen met het Albeda College. Het projectplan stelt realistische doelen met 80 deelnemers waarvan ze verwachten 60% naar werk te begeleiden. Er is een planning opgenomen in het plan, maar deze gaat weinig de diepte in. Hoe gaan ze ervoor zorgen dat de jongeren niet stoppen met hun programma/begeleiding? De kracht zit hem in de ervaringsdeskundigen waar ze mee werken. Deze worden niet concreet toegelicht, de samenwerkingen zijn wel benoemd, maar niet uitgewerkt. Achteraf is de intentieverklaring aangeleverd. Deze is essentieel voor de uitvoer van het plan en maakt het plan daarom sterker. De eerdere ervaringen spreken vertrouwen uit in het kunnen uitvoeren van projecten als deze.
Mate van Vernieuwing	Dit project is erg innovatief in de manier waarop ze ervaringsdeskundigen (ex-gedetineerden) inzetten om jongeren op het juiste pad te houden. Dit is altijd een

	sterke manier. Ook het instapmoment is vernieuwend doordat ze meer aan de preventie kant zitten met als passend motto: 'Eerder beginnen is later winnen'.
Maatschappelijke bijdrage	De maatschappelijke impact is groot, want 1) er wordt tijdig ingegrepen ism een onderwijsinstituut, het Albeda College, voordat het schoolverlaten dreigt, maar nog niet heeft plaats gevonden (mits deze is bevestigd) 2) er gewerkt wordt met ervaringsdeskundigen die een beeld hebben van de problematiek van deze jongeren (zie effect Heilige Boontjes) 3) er zit een goed netwerk omheen, 4) de initiatiefnemers hebben veel zelfvertrouwen en durven met deze doelgroep risico's te nemen. 5) de kosten van een verdachte van een misdrijf zijn ongeveer 100.000 per jaar (coach) waardoor de maatschappelijke 'kostenbesparing' groot is. Kortom, de methodiek is sterk uitgewerkt.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Kralingen aan de Maas

Initiatiefnemer: Factual Design B.V.

Dossiernummer: 22.06.00121

Samenvatting

Bewoners en lokale organisaties uit Struisenburg, De Esch en Kralingen Oost spannen zich in voor verbetering van hun leefomgeving. Om resultaten te bereiken die ons stadsdeel echt verbeteren, is een gelijkwaardige rol aan tafel nodig. Deze professionele inzet wordt mogelijk door CityLab010.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/kralingen-aan-de-maas>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 99.607,20

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 99.607,20

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
3	3	5	11

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het plan geeft antwoord op een vraagstuk waar de betrokken partijen al langer mee worstelen: Hoe kunnen gemeente, ontwikkelaars/eigenaren en de bewoners en lokale organisaties uit Kralingen op een goede manier en met maximale participatie samenwerken in de grote complexe gebiedsontwikkeling van Kralingen-Oost? En hoe zien specifiek de bewoners en lokale organisaties door de bomen het bos van alle, elkaar deels overlappende, plannen? De jury spreekt van een goed geschreven en onderbouwd plan. De initiatiefnemers zijn ruimtelijke ontwerpers met ervaring in gebiedsontwikkeling. Uit het plan van aanpak blijkt dat ze goed weten hoe ze een co-creatie proces moeten vormgeven en diverse belangen bij elkaar moeten brengen. Kralingen aan de Maas streeft voor bewoners en lokale organisaties naar een gelijkwaardige rol aan tafel bij ruimtelijke ontwikkelingen in het gebied. De initiatiefnemers staan voor een proces-aanpak waarbij alle partijen in gezamenlijkheid op zoek gaan naar collectief gedragen, positieve ideeën voor de leefomgeving. Zo beogen ze de lokale belangen te verbinden aan de belangen van stakeholders en het lokale en landelijke beleid. De Stadsjury is van mening dat het plan bijdraagt aan het verkleinen van de afstand tussen de tekentafel van de gemeentelijke stedenbouwkundige, de spreadsheets van de commerciële partijen en de realiteit
-----------------------	---

	van het maaiveld. Met dit project wil Kratingen aan de Maas bestaand beleid, regels en publiek-private overeenkomsten en de processen analyseren. De inzichten uit de analyses worden via de bestaande website gepubliceerd en daarmee toegankelijk gemaakt voor alle belanghebbende partijen, dus niet alleen voor een kleine groep van belanghebbende bewoners. De Stadsjury spreekt haar waardering uit voor de integrale aanpak waarin niet alleen een specifieke straat centraal staat, maar een aanpak voor de ontwikkeling van het gebied in zijn geheel. Dat daarbij de verbinding gezocht wordt tussen een bottom-up en top-down aanpak is voorbeeldig voor een eigentijdse aanpak van grote gebiedsontwikkelingen. De jury ziet dit initiatief dan ook als onderdeel van de stadmakersbeweging die in Nederland gaande is. De jury adviseert de gemeente om deze methodiek, waarin bewoners en lokale organisaties in hun kracht worden gezet, te omarmen, mede in het licht van de voorbereidingen op de nieuwe Omgevingswet. Gezien de hoeveelheid werk die al aan het project is besteed, de ervaring van de betrokkenen en het meerekenen van alle belanghebbende partijen heeft de jury vertrouwen in een betekenisvolle uitkomst. De werkwijze en gebruik van een AI-systeem is opschaalbaar en kan ook bij grootschalige gebiedsontwikkelingen worden toegepast.
Mate van Vernieuwing	Dit is een voorbeeldplan voor CityLab010. Jane Jacobs aan de Maas. De betrokkenheid en assertiviteit van bewoners in het leefbaar maken van hun eigen omgeving alleen al is volgens de jury vernieuwend. De jury heeft respect voor de enorme inzet. Of en hoe de AI module echt gaat bijdragen aan inspraak en betrokkenheid maakt het een spannend project dat de subsidie waard is. Co-creatieve aanpak en de schaal waar ze in werken is vernieuwend. Een initiatief die juist verbinding zoekt tussen bottom-up en top-down aanpak. Dit initiatief ziet de jury als onderdeel van een stadmakersbeweging die in Nederland gaande is. Deze beweging moet worden omarmd om bewoners en lokale organisaties in hun kracht te zetten. Ze richten zich zowel op korte termijn maatregelen als toekomstplannen voor het gebied. Dit kan als voorbeeld dienen bij grote gebiedsontwikkelingen. Gemeente kan deze methodiek omarmen om straks aan de slag te gaan met nieuwe Omgevingswet.
Maatschappelijke bijdrage	In dit plan worden de bewoners en lokale organisaties in hun kracht gezet gedurende een grootschalige gebiedsontwikkeling. Als dit experiment slaagt, dan zal het zeker direct maatschappelijk bijdragen aan een meer leefbare stad. De expertise en ervaring van de initiatiefnemers draagt hier aan bij. Ook als het experiment niet in alle opzichten succesvol is, kunnen andere delen van de stad er sowieso veel van leren. Het genereert naar de mening van de jury kennis over nieuwe vormen van samenwerking tussen overheid, marktpartijen en bewoners met als doel het realiseren van een leefbare stad die mede vormgegeven wordt door bewoners, met behulp van gebruik van digitale tools.
Overige opmerkingen	De ervaringen met de methodiek als participatietool worden openbaar gedeeld op de website van de initiatiefnemers.

Later!

Initiatiefnemer: Stichting Enver

Dossiernummer: 22.06.00137

Samenvatting

Later! is een tool gemaakt met ervaringsdeskundige jongeren, die dak-en thuisloosheid helpt voorkomen. Later! verbindt en helpt hen rond de uitstroom uit jeugdhulp hulp aan elkaar te vragen. Later! stimuleert zelfvertrouwen én het leren door het durven maken van fouten, om zo skills te kunnen leren.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/laten>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 71.897,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 71.897,00

Categorie

Het vrij, veilig en prettig kunnen bewegen of verblijven in Rotterdam

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
3	3	5	11

Motivering

Kwaliteit projectplan	Een app - gericht op dakloze jongeren, jongeren zonder netwerk - ontwikkelen ter voorkoming / oplossen van dakloosheid, het voorkomen van eenzaamheid, maar ook het vergroten van zelfstandigheid, sociale vaardigheden en het sociaal netwerk. De Stadsjury spreekt van een mooi helder plan. De initiatiefnemer heeft samen met Garage 2020 een uitgebreid vooronderzoek gedaan naar de behoeften van jongeren die uitstromen uit de jeugdhulp. Goed om te lezen dat dit in co-creatie met de doelgroep is ontstaan. In de fase waarvoor subsidie wordt aangevraagd heeft de initiatiefnemer een uitgebreide lijst van partners die in de uitvoering en borging een rol spelen. Zo is voor de borging de Rotterdamse Douwers en de gemeente Rotterdam (Project 010) betrokken. Wat mist zijn intentieverklaringen, maar er zijn gesprekken gevoerd en de partijen zijn enthousiast om mee te werken. Door de samenwerking met Garage2020 gelooft de jury in de innovatieve insteek van het plan en de mogelijkheid van landelijke opschaling. De jury vraagt zich af hoe het team de echt moeilijke doelgroep aan boord gaat krijgen en of die ook daadwerkelijk met deze app wil gaan werken. Maar het thema is dermate belangrijk dat dit soort initiatieven noodzakelijk zijn. Tot slot mist de jury in het plan de 'evolutie fase' van de app; oftewel komt er een bèta
-----------------------	--

	versie die eerst uitvoerig getest gaat worden en met een feedback module? Dit gaat alleen werken als het door de doelgroep gedragen wordt. Er zijn wat vraagtekens bij het verdienmodel op termijn, maar jury is desondanks positief en gelooft in haalbaarheid.
Mate van Vernieuwing	De jury ziet dit plan in veel opzichten als een innovatief plan. Voor zover bekend is er geen soortgelijk systeem van hulp en onderling contact via de app en is dit dus vernieuwend m.b.t dit onderwerp. Innovatie zit volgens de jury vooral in de methodiek: co-creatie met de doelgroep, in de voorfase (mits goed geteste bèta versie) én in de uitvoeringsfase. Met deze app wil de initiatiefnemer het probleem vooral bij de oorzaak aan te pakken en dat werkt preventief.
Maatschappelijke bijdrage	Dit plan is volgens de jury maatschappelijk enorm relevant. Er stromen jaarlijks enkele duizenden jongeren uit uit de beschermde jeugdhulp. Val je eenmaal buiten de boot dan kom je er heel moeilijk weer in terug. Even los van de gevolgen voor de jongeren zijn de maatschappelijke kosten ook enorm. Hulp, samenwerking en preventie van deze problematiek zijn cruciaal. Er is vertrouwen in de impact juist omdat deze applicatie in co-creatie met de doelgroep is en wordt ontwikkeld. In het onderzoek hebben jongeren (ervaringsdeskundigen) eerder al aangegeven dat het hebben van een sociaal netwerk, de belangrijkste pijler van het Actieplan is. Daarnaast is uit eerder onderzoek (van Breuer & Intraval) gebleken dat 40% van de dakloze jongeren niemand in het sociaal netwerk heeft. Dus dat daar een probleem zit, is wel duidelijk. Ook eenzaamheid is een groot probleem onder jongeren. Wanneer een simpele app hierin wat kan veranderen, zou dat ook veel (zorg)kosten en leed besparen. Draagt bij aan voorkomen dakloosheid, voorkomen eenzaamheid, vergroten zelfstandigheid, vergroten sociale vaardigheden, vergroten sociaal netwerk. En mogelijk drukverlichting voor zorgaanbieders.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Rotterdams Hout

Initiatiefnemer: Buurman Groep B.V.

Dossiernummer: 22.06.00161

Samenvatting

Elk jaar worden er zo'n 1500 bomen gerooid in Rotterdam en als reststroom afgevoerd. Zonde, want hout van stadsbomen is een van de weinige stedelijke grondstoffen. Daarom willen we in samenwerking met verschillende partijen in de stad, stamhout structureel gaan verwerken tot bruikbare houtproducten

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/rotterdams-stormhout-op-de-kaart>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 84.323,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 84.323,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
3	3	5	11

Motivering

Kwaliteit projectplan	De indieners hebben een sterk projectplan geschreven en de betrokken partijen hebben een duidelijke gezamenlijke intentie uitgesproken. Bovendien is er al veel ervaring en expertise binnen het projectteam. Dit is goed terug te zien in het voorstel en geeft vertrouwen in het realiseren van de doelstelling: het benutten van (alle) gerooiden en omgewaaiden bomen in de regio Rotterdam voor hoogwaardige producten en hiermee voorkomen dat dit wordt versnipperd of vergist.
Mate van Vernieuwing	Het hoogwaardig verwerken van bomen gebeurt maar mondjesmaat (de overgrote meerderheid gaat in de versnipperaar) en dit stroomlijnen en professionaliseren gebeurt in Rotterdam nog niet zoals het wel in bijvoorbeeld Amsterdam gebeurt. Voor Rotterdam gaat het daarom om een nieuwe activiteit. De indieners leggen in hun plan ook goed uit waarom het vernieuwend is voor de stad. Een dergelijk initiatief kan alleen lukken door goede samenwerking met de gemeente daar het gaat om bomen uit de openbare ruimte, die samenwerking is door de organisatie gezocht (zie intentieverklaringen).

Maatschappelijke bijdrage	Het project draagt op verschillende manieren maatschappelijk bij. Gezien de ambities van de gemeente voor meer circulaire bedrijvigheid en de stimulans van de korte keten past dit project goed in de toekomstbestendige nieuwe economie. Met de stijgende prijzen van grondstoffen zoals hout en verstoorde toeleveringsketens is het hoogwaardig gebruiken van lokale grondstoffen nog belangrijker geworden. De zichtbaarheid en opschaalbaarheid maken het des te interessanter.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Reefs r-us

Initiatiefnemer: Marea B.V.

Dossiernummer: 22.06.00135

Samenvatting

In Reefolution dragen Rotterdamse jongeren actief bij aan klimaatadaptatie van en biodiversiteit in de stad. In een ontwerpworkshop bepalen zij met hun creativiteit hoe de oeverbescherming aan Rotterdamse wateren eruit komt te zien. Coastruction 3D print hun ontwerpen met lokale reststromen.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/reefs-r-us>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 81.883,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 81.883,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
2	3	5	10

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het projectplan is helder omschreven waarbij nagenoeg alle elementen worden behandeld en omschreven. Het plan geeft uitgebreide informatie over de mogelijkheid om de harde oevers van Rotterdam te voorzien van een unieke oeverbescherming wat zal bijdragen aan meer biodiversiteit in de stad. De betrokkenheid met scholieren uit Rotterdam-Zuid voor het ontwerp draagt positief bij aan het plan. Door fijngemalen afvalbeton te gebruiken wordt ook de circulariteit geraakt. De technische kant van het 3D printen is summier uitgewerkt en de Stadsjury mist informatie over het intellectueel eigendom en patenten en octrooien. Dit had het plan sterker kunnen maken. Verder is het verdienmodel nagenoeg niet uitgewerkt, waardoor de gevraagde subsidie vooral bedoeld lijkt te zijn om het concept van idee naar start-up te brengen. De ervaring en verschillende expertises van het projectteam geven veel vertrouwen. Dit is ook terug te zien in de betrokkenheid die de initiatiefnemers geven middels een eigen financiële bijdrage en het commitment van de betrokken partijen.
Mate van Vernieuwing	Dit initiatief is op meerdere vlakken vernieuwend. Door een veelheid aan mogelijkheden middels het 3D printen onderscheiden deze kustbeschermingselementen zich van andere reeds bestaande oeverbeschermingen. Daarnaast is ook het afvalvrije productieproces innovatief door het gebruik van gemalen oud beton. Ook de betrokkenheid van scholieren bij

	het ontwerpproces is iets wat de Stadsjury niet eerder heeft gezien. Hiermee dient het meerdere doelen dan alleen de bevordering van de maakindustrie en het vergroten van biodiversiteit.
Maatschappelijke bijdrage	De Stadsjury ziet op meerdere fronten een maatschappelijke impact van dit initiatief. Het ontwikkelde product zorgt voor klimaatadaptatie (kustbescherming), het verbeteren van biodiversiteit (door het vormen van een habitat voor planten en dieren) en het bevorderen van de circulaire economie (door het hergebruik van materialen). Bovendien heeft het een belangrijke educatieve functie door het betrekken van jongeren bij het ontwerpen van de kustbeschermingselementen.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Collectief Kapitaal

Initiatiefnemer: Stichting Collectief Kapitaal

Dossiernummer: 22.06.00093

Samenvatting

Burgers delen hun inkomen met mensen die bestaansonzeker zijn én vermenigvuldigen onderling vertrouwen en gevoel van gemeenschap.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/collectief-kapitaal>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 55.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 55.000,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
2	3	5	10

Motivering

Kwaliteit projectplan	Dit project gaat erom dat er een collectief is (100 mensen leggen geld in) die een kwetsbare doelgroep (werkende eenouder gezinnen met een laag inkomen) ondersteunen. De intentie van dit plan vindt de Stadsjury erg sterk. Een collectieve manier om een maatschappelijk vangnet te bieden aan (eenouder) gezinnen die het nodig hebben. Het concept komt over vanuit Amsterdam en heeft daar een succesvolle pilot gedraaid. Op de Rotterdamse versie zijn enkele aanpassingen gedaan t.o.v. de pilot. Zo is de doelgroep aangepast naar werkende eenoudergezinnen. Het project sluit daarmee bijstand- en uitkeringsgerechtigden uit van deelname. Dit is volgens de Stadsjury een goede ontwikkeling. Deelnemers aan het Collectief Kapitaal moeten niet in de knel komen met toeslagen of andere ondersteunende overheidsgelden. Voorwaarde is dan ook dat dit initiatief alleen voor werkende, lage inkomens is en dus niet voor bijstand- of uitkeringsgerechtigden. Het gaat hierin om burgers onderling in een burgerinitiatief. De subsidie wordt uiteraard niet gebruikt om geld uit te keren aan de werkende eenoudergezinnen, maar wordt gestoken in het in contact brengen van deelnemers, om de organisatie op te zetten en contact tussen gevers en ontvangers te faciliteren.
-----------------------	--

Mate van Vernieuwing	Het plan is innovatief, ondanks de idealistische insteek, doordat het een grote betrokkenheid heeft onder gevers en ontvangers. Daarnaast bouwen ze aan een netwerk. Het feit dat het systeemverandering beoogt en voorziet in participatief actieonderzoek maakt het sterk qua aanbod en configuratie. Hierin zien we wel graag een koppeling gemaakt worden met het hbo of wo.
Maatschappelijke bijdrage	De maatschappelijke bijdrage wordt versterkt doordat in het Rotterdamse project gefocust wordt op werkende eenoudergezinnen. Dit maakt het concept sterker en pakt daarmee een concrete, kwetsbare doelgroep. De link met de schoolinstanties mist helaas i.v.m. het onderzoek. Het directe effect op de deelnemers (zowel de werkende minima als de bestaanszekere donateurs) is groot. Maar daarnaast is het collectieve effect nog veel groter. Door kennisdeling en agenderen wordt de impact veel groter dan alleen de mensen die het direct betreft. De keuze voor een participatief actieonderzoek met een publieksprogramma heeft een grote meerwaarde
Overige opmerkingen	Om te voorkomen dat het project effect heeft op de giftgrens van de Participatiewet richt het project zich alleen op 'werkende armen', dus expliciet niet op de mensen met een bijstandsuitkering. Daarbij wordt bij de subsidieverlening aandacht gevraagd voor de kwetsbaarheid van de doelgroep, ook al hebben zij een betaald inkomen. Bijvoorbeeld door mogelijke (fiscale) gevolgen van het ontvangen van de maandelijkse bijdrage. Daarom wil de gemeente Rotterdam conform het projectplan bij de subsidieverlening benadrukken dat deelnemers zowel vooraf als tijdens het project goed geïnformeerd worden over de gevolgen en advies kunnen inwinnen over hun financiën op het moment dat zij hier behoefte aan hebben.

Vrouw en Krachtig

Initiatiefnemer: Get Personal Now

Dossiernummer: 22.06.00199

Samenvatting

Empowerment voor vrouwen van 12 tot 65 jaar in Hoogvliet door middel van mentale en fysieke weerbaarheidstraining in de vorm van themagerichte 6-weekse groepscursussen. Cursus is gericht vrouwen zelfverzekerder, (zelf)bewuster en zelfredzamer te maken m.b.v. zelfverdedigingstechnieken.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/vrouw-en-krachtig>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 25.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 25.000,00

Categorie

Het vrij, veilig en prettig kunnen bewegen of verblijven in Rotterdam

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
2	3	5	10

Motivering

Kwaliteit projectplan	Deze weerbaarheidstraining biedt kansen aan meisjes/vrouwen van Hoogvliet om te werken aan hun zelfredzaamheid. Een problematiek die helaas nog heel actueel is, en Luz pakt die handschoen op. Belangrijk initiatief op een heel urgent thema. Mooi uitgewerkt met duidelijke onderbouwde visie, vertaald naar hands on actie, ontstaan vanuit een persoonlijke ervaring. De borging is nog niet goed uitgewerkt: 'Zo gaan de maandelijkse voorlichtingen over een breed scala aan (soms ook heftige) thema's. Is Luz hier voldoende voor toegerust en kan ze eventuele nazorg / vervolgondersteuning bieden/borgen? Ook is niet helemaal duidelijk hoe groot de beoogde doelgroep is en hoe deze bereikt gaat worden. Bovendien is de afbakening van de doelgroep erg breed: 12 tot 50+' Er staat in het plan ze door de subsidie van CityLab010 een start kan maken in haar onderneming en tijdens de subsidieperiode 30% korting op cursusprijs, die mogelijk voor bepaalde personen nog te hoog is. Hoe het project zich specifiek onderscheidt van andere weerbaarheidstrainingen is niet geheel duidelijk, maar de combinatie mentale weerbaarheid, opbouw van zelfvertrouwen en fysieke assertiviteit klinkt logisch en is goed onderbouwd. Hoe het verdienmodel straks precies in elkaar steekt en of e.e.a. niet vanuit een
-----------------------	---

	verzekering is te vergoeden vraag misschien om nog wat uitzoekwerk maar ze geeft zelf ook aan dat ze nog niet gecoacht is en daar wel behoefte aan heeft. Door vlieguren te maken en ervaring op te doen kan een programma ontstaan dat Rotterdam breed inzetbaar is. Ondanks de vragen zijn wij toch zeer positief, hebben alle vertrouwen in dit initiatief, de motivatie van de aanvrager en hopen van harte dat het plan gehonoreerd wordt door het CityLab010.
Mate van Vernieuwing	In Hoogvliet worden weerbaarheidstrainingen aangeboden door Villa Vonk. Dit initiatief onderscheidt zich wel van het huidige aanbod omdat er ook gewerkt wordt aan lichamelijke weerbaarheid en er is meer ruimte voor verdieping. Ook Villa Vonk beaamt dat dit initiatief onderscheidend is t.o.v. hun training. De samenwerking met wijkpartners is ook uniek. De initiatiefnemer gaat actief met wijkpartners in gesprek, bij vragen geeft ze een toelichting en staat open voor begeleiding van cursisten en uitwisseling van signalen. De YouTube filmpjes zijn enthousiasmerend waardoor de doelgroep hopelijk kijkt en beter nog ook overtuigd raakt mee willen doen. Zo wordt het een preventief programma en niet een cursus die je pas gaat zoeken nadat je al slachtoffer bent.
Maatschappelijke bijdrage	Deze weerbaarheidstraining biedt kansen aan meisjes/vrouwen van Hoogvliet om te werken aan hun zelfredzaamheid. Een belangrijk voordeel is dat de training dichtbij huis te volgen is. Heel belangrijk werk dat aan twee kanten kan snijden; vrouwen die mee hebben gedaan voelen zich weerbaarder maar daardoor misschien ook assertiever op andere gebieden zoals het zoeken van een baar of het aangaan van moeilijke gesprekken. Dit gaat samen met een sterke uitstraling die mannen hopelijk twee keer doet nadenken voordat ze grensoverschrijdend gedrag vertonen. NB: het blijft natuurlijk idioot dat vrouwen in 2022 nog steeds in het defensief moeten en dat er nog mannen rondlopen die denken dat ze over grenzen heen mogen gaan.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Kunstlab

Initiatiefnemer: Urlus, J.A.

Dossiernummer: 22.06.00215

Samenvatting

Kunstlab is een stadmaakproject, waarbij vanuit het atelier, een collaboratieve leeromgeving ontstaat waarin kunstenaars samenwerken met kinderen, wijkbewoners, ouders en leerkrachten. De kunstpraktijk is de aanjager van dit proces. Het is tijd voor nieuwe Kunstlabs, doorontwikkeling en kennisdeling

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/kunstlab>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 50.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 50.000,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
3	2	5	10

Motivering

Mate van Vernieuwing	Het plan is dan misschien niet heel vernieuwend en borduurt voort op eerdere successen, maar de onderzoekende en innovatieve geest van de initiatiefnemers des te meer. Het betrekken van alumni kinderen, het zoeken van werkvormen die duurzaam inkomsten kunnen genereren, de samenwerkingsvormen; het straalt allemaal vernieuwing uit. Het mooie is dat dit inzichtelijk maakt dat kunst en creativiteit in hun puurste vorm apriori innovatief zijn. Er worden nieuwe kansen, nieuwe samenwerkingen en nieuwe werkvormen gecreëerd. De wens om alle geleerde lessen te onderzoeken en vast te leggen in een publicatie maken dit plan ook echt schaalbaar en kan het worden uitgebreid. Uitgangspunt voor Kunstlab is gedeeld eigenaarschap van de diverse betrokkenen: kinderen, ouders, buurtbewoners, kunstenaars, en een combinatie van binnen- en buitenschools. Het atelier als vrije ruimte is het vertrekpunt, de kunst (het samenwerken/ samen creëren) de aanjager, samenhang en talentontwikkeling zijn het resultaat.
Maatschappelijke bijdrage	Dit project bouwt door op een bestaand initiatief. Dit bestaande project lijkt zijn sporen al verdiend te hebben. Er is al maatschappelijk impact. Door bottom up vanuit de locatie te denken en te verbinden wordt Kunstlab ingebed in de humus

	van zijn omgeving en zal elke locatie zijn eigen 'couleur locale' krijgen. De jury gelooft heel erg in dit plan en de hoop die het biedt voor de context waarin het ontstaat. In dit project is cultuur duidelijk een katalysator om te bouwen aan een toekomstbestendige community waarin met name jeugd de kans krijgt zich te ontwikkelen en een positieve bijdrage te leveren aan hun eigen omgeving. De labs inclusief programmering (events/ activiteiten) dragen bij aan de kwaliteit en leefbaarheid van de wijk. Gezamenlijke acties om de wijk te verbeteren of iets voor haar te betekenen maken integraal onderdeel uit van de labs. Door de inzet op lange termijn ontstaat betrokkenheid en medeverantwoordelijkheid met betrekking tot het atelier, de buitenruimte en de directe omgeving. Dit draagt bij aan de sociale cohesie, de kansen voor de doelgroep (kansrijk opgroeien) en de veiligheid in de wijken.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Skateland Reborn

Initiatiefnemer: Stichting Skateland

Dossiernummer: 22.06.00165

Samenvatting

Met een eenmalige investering in nieuwe skate- en urban sportfaciliteiten, een multifunctionele jongerenruimte en een veelzijdig buitenterrein met culturele voorzieningen, ontwikkelt Skateland zich in 2022 tot het beste skatepark van Nederland, hippe culturele hotspot en betrokken jongerenhub.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/skateland-reborn>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 100.000,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
2	3	5	10

Motivering

Kwaliteit projectplan	Een groots en ambitieus plan om het bestaande skatepark bij de Piekstraat uit te bouwen tot een totaalervaring aan urban sports met buitenruimte. Belangrijk en nodig voor de ontwikkeling van Rotterdam-Zuid, dat hiermee een passend, haalbaar en laagdrempelig icoon krijgt. Het initiatief heeft een sterke raad van toezicht, een uitgebreid plan waarin alle doelen helder omschreven zijn. De CityLab010 bijdrage is voor het grootste gedeelte het aanpassen en uitbreiden van de ruimte met nieuwe voorzieningen, inclusief horeca. De aanvullende financiële middelen hebben de initiatiefnemers rond gekregen. De buitenruimte zal met de middelen van CityLab010 worden opgeknapt en openbaar toegankelijk zijn. De stadsjury is erg enthousiast over wat deze plek kan betekenen voor jongeren in de omgeving, maar ook voor de urban culture. Met andere urban sporten zijn samenwerkingsovereenkomsten opgesteld. Het draagvlak is groot en ze lopen op schema voor de realisatie van het overkoepelende grotere project. We misten alleen een samenwerking met andere plekken op Zuid en andere genoemde urban sports-aanbieders die gebruik kunnen maken van de gerenoveerde faciliteiten. Tot slot misten we een huidige
-----------------------	--

	situatie schets. Wat is de huidige opkomst? Wie maken er nu voornamelijk gebruik van de locatie? De Stadsjury beoordeelt de kwaliteit van het projectplan als gemiddeld.
Mate van Vernieuwing	De vernieuwing zit in de combinatie van sport, cultuur en welzijn. Deze samenhang maakt er een compleet aanbod van, een plek waar iedereen zichzelf kan zijn en een luisterend oor kan vinden. De werkplekken die Skateland aanbiedt voor de ontwikkeling en ervaring die jongeren kunnen opdoen is erg sterk.
Maatschappelijke bijdrage	Skateland is een inclusieve voorziening voor diverse groepen met diverse achtergronden of passies. Meiden worden helaas niet specifiek uitgelicht, maar we vermoeden dat ook deze groep hier een plek heeft. Dit project is een icoon op Zuid, daarnaast bieden ze persoonlijk ontwikkelingswerk, stageplekken en welzijnsplekken waar jongeren terecht kunnen. Onder dit project ligt een sterke sociale basis met erg betrokken en gepassioneerde initiatiefnemers.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Jong & oud(er) voor een inclusief Rdam

Initiatiefnemer: Stichting DUO for a JOB

Dossiernummer: 22.06.00100

Samenvatting

Wij koppelen jongeren met een migratieachtergrond aan een 50-plusser die hen verder helpt richting een passende baan of opleiding. Via dit mentoring programma, krijgen jongeren een duidelijk toekomstplan, zetten 50-plussers hun ervaring in en ontstaan er bijzondere verbindingen. Zo wint iedereen!

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/jong-ouder-voor-een-inclusief-rdam>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 75.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 75.000,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
3	2	5	10

Motivering

Kwaliteit projectplan	De Stadsjury spreekt van een doordacht nieuw plan dat goed is uitgewerkt. In 2020 heeft de initiatiefnemer een voorstel ingediend dat niet is gehonoreerd, omdat er inbedding in Rotterdam miste. Uit het huidige plan blijkt dat een Rotterdamse vestigingsmanager is ingesteld die al in 2021 gestart is met pilot project in Rotterdam/ Rijnmond. De eerste mentoren en jongeren zijn al binnen, 19 duo's zijn gestart en 28 mentoren zijn opgeleid. Ook zijn er samenwerkingen opgestart met maatschappelijke organisaties. Er lijkt ook goed nagedacht over de werving door in de juiste platforms te promoten en met relevante organisaties te werken. Dit geeft vertrouwen in de haalbaarheid van het plan. Ook omdat het in België en Frankrijk al een succes is geweest. Aandachtspunt vindt de jury wel communicatie; de titel gaat de oudere (50 jaar?) niet aanspreken zo en diversiteit en stereotypering is een valkuil zoals nu gepresenteerd.
Mate van Vernieuwing	Vernieuwing zit in de unieke interactie en meerwaarde tussen twee groepen die normaal gesproken elkaar niet snel treffen. Een win-win. Structurele interactie tussen twee groepen die elkaar normaal gesproken niet snel zouden treffen en al helemaal niet vaak een vertrouwensband opbouwen: de jongere met een

	migratieachtergrond en Rotterdamse 50-plusser. Mentoring programma's richten zich nu vaak op andere doelgroepen, veelal jongeren.
Maatschappelijke bijdrage	De Stadsjury gelooft in grote impact van dit project bij jongeren én bij 50 plussers en in intensieve interactie tussen twee groepen die normaal gesproken elkaar niet snel treffen. Duo for a Job wil bijdragen aan drie doelstellingen en de jury heeft vertrouwen dat de initiatiefnemer de doelstelling zal bereiken, door eerdere ervaring in België en Frankrijk en de mooie inbedding in Rotterdam. 1. Baankansen vergroten van jongeren met een migratieachtergrond; 2. De kennis en ervaring van 50-plussers beter waarderen en inzetten; 3. Sociale cohesie en lokale solidariteit versterken en daarmee 'samen leven' de norm maken. Moeilijk te zeggen of de genoemde impact in België zomaar over te nemen is voor Rotterdam. Daarmee lijkt ons de impact niet zomaar gegeven. Bovendien zal men zich werkwijze, werkcultuur enz ook eigen moeten maken. Er is veel concurrentie, het is erg moeilijk om een programma als dit in de lucht te houden. Het vraagt veel 'motoronderhoud'. Desalniettemin heeft de jury vertrouwen in de haalbaarheid.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Knoefy de Verhalenverteller

Initiatiefnemer: Stichting Waardenhuis

Dossiernummer: 22.06.00118

Samenvatting

Knoefy is een knuffel, die een speelkameraad koppelt aan storytelling (theater) om kinderen te helpen sociaal emotionele vaardigheden te ontwikkelen. Een kort lesprogramma voor groep 1-2, a.d.h.v. poppenkast, met een focus op inlevingsvermogen en praten over gevoelens. Voor een weerbare generatie!

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/knoefy-de-verhalenverteller>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 48.974,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 48.974,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
3	3	4	10

Motivering

Kwaliteit projectplan	Knoefy is een pop die d.m.v. (poppenkast) verhalen vertelt voor kleuters om kennis te maken met diverse emoties. Knoefy is een mooi plan dat een oude vriend nieuw leven inblaast, namelijk de poppenkast. Het is een goed uitgedacht plan dat binnen alle aspecten samenwerkingen zoekt met relevante partijen. Zo wordt de productie opgepakt door Rotterdam Inclusief, zijn de materialen hergebruikt via Reshare en een samenwerking met het hbo voor de communicatie en promotie. De ervaringsdeskundigheid versterkt het concept en komt het project ten goede. Zowel op korte als lange termijn zien we hier veel potentie in. Tot slot verwachten we dat de samenwerkingen met de scholen goed gaan komen en hebben we veel vertrouwen in dit plan.
Mate van Vernieuwing	De samenwerkingen zijn vernieuwend en erg sterk. Met dit project wordt een 'oude' methode nieuw leven ingeblazen. Met name de aanpak is erg vernieuwend.
Maatschappelijke bijdrage	De gedrevenheid van de initiatiefnemer is veelbelovend. Dit maakt het project sterk, maar eventueel ook kwetsbaar mocht het project snel groeien of de initiatiefnemer geen tijd hebben. De impact hangt dan ook af van de mate van opschaling en de groei in het aantal scholen. Tot slot is de ouderbetrokkenheid

	meegenomen in de aanvraag. Hiermee kan de impact alleen maar vergroot worden.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Stadspark West

Initiatiefnemer: Bosch, K.A. ten

Dossiernummer: 22.06.00206

Samenvatting

Stadspark West is een idee én een feit. Stadspark West verbindt twaalf volks- en nutstuincomplexen met omliggende parken, manege, camping en groenstroken langs infrastructuur. Zo ontstaat een groene long voor de stad vol recreatieve voorzieningen én ruimte voor klimaatadaptatie en biodiversiteit.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/stadspark-west-010>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 50.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 50.000,00

Categorie

Het vrij, veilig en prettig kunnen bewegen of verblijven in Rotterdam

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
3	3	4	10

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het groen in Rotterdam-West moet beter benut en verbonden worden. Door onderzoek naar geschiedenis, onderzoek naar biodiversiteit en ecologische verbinding. Daarnaast wordt een netwerkonderzoek gedaan in het gebied om alle belangen en betrokkenen bij elkaar te brengen, een gemeenschappelijk belang (voor de stad) te formuleren en daarna gezamenlijk aan de slag te gaan, samen met het netwerk. Daarvoor ontwerpen ze een tool om de bestaande netwerken in het proces te betrekken. Kortom; een experimenteerplek (stadslab) waar netwerken aan elkaar worden verbonden om aan een gezamenlijke doel te werken De stad wordt momenteel gezien als een stenen jungle met wat plukjes groen die uitgebreid moeten worden. Maar wat als je het omdraait en al het al aanwezige groen beziet met daarin bebouwing. Dan blijkt er bij elkaar best een aaneengesloten groenzone te zijn, alleen moet die bevrijd worden van fysieke, culturele en juridische barrières. Die uitdaging wordt aangegaan met dit plan. Een mooi initiatief om verschillende groene en blauwe zones in Rotterdam-West met elkaar te verbinden. Daarvoor start de stichting een ontwerpend onderzoek. Ze ontwerpen het proces daaromheen.
-----------------------	---

	De schaal waar ze willen werken en de grote uiteenlopende belangen die in het gebied actief zijn is een grote uitdaging, maar CityLab010 biedt juist een mogelijkheid om experiment als dit te ondersteunen. Betrokken partijen hebben voldoende ervaring in het uitvoeren van ontwerpend onderzoek. Ze hebben al een groot netwerk in het gebied en hebben al veel partijen gesproken. De jury heeft vertrouwen dat ze samen met de netwerk een mooie experimenteerruimte gaan ontwerpen.
Mate van Vernieuwing	Aaneengesloten groen is veel weerbarstiger dan snippergroen en heeft een veel groter adaptief vermogen om flora en fauna zich te laten aanpassen aan context en klimaat. Heel professioneel opgezet project waarbij kennis, netwerk en bevoegdheid goed tot zijn recht komen. Je kunt ontwerpend onderzoeken en onderzoekend ontwerpen en in dit plan komen beiden strategieën samen. Dat maakt het al vernieuwend. Op basis van dat wat al is worden vernieuwende strategieën en allianties ontwikkeld om tot concrete ingrepen te komen. Omgekeerd worden wenselijke toevoegingen voor de stad gepositioneerd op plekken die zich daar goed voor lenen.
Maatschappelijke bijdrage	Het overschatten van de ontwikkeling en de grote van de impact is wel iets waarvoor gewaakt moet worden; het is abstract en zonder garanties. Dit plan kan mits goed uitgevoerd zeker impact hebben. Niet alleen op het gebied van vergroening en biodiversiteit maar ook op sociaal cultureel niveau. Werken aan klimaatadaptatie in de stad, nog meer vergroenen van de stad en het stimuleren van zelfbeheer (bewoners in hun kracht zetten). Door de stad te zien als morfologische lagen van groen, steen en mensen en die tot geheel te versmelten ontstaat ook een grotere waardering voor het eigen groene stadsdeel dat de sociale cohesie ten goede kan komen. Iedereen van zijn groene eiland af.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Blik op de Toekomst

Initiatiefnemer: Stichting Mixblik

Dossiernummer: 22.06.00112

Samenvatting

Mixblik maakt duurzame producten met een maatschappelijke impact. Het resultaat: ingeblikte lekkernijen. Gemaakt door laaggeletterde migrantenvrouwen en bereid met lokaal geproduceerde groenten. Met 'Blik op de Toekomst' worden deze vrouwen direct uit de bijstand geholpen middels een dienstverband.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/blik-op-de-toekomst>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 100.000,00

Categorie

Werkgelegenheid voor kwetsbare groepen

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
3	3	4	10

Motivering

Kwaliteit projectplan	Een mooie initiatief dat zich reeds bewezen heeft en klaar is voor de volgende stap. De uitgangspunten, werkwijze en resultaten sluiten aan bij een veelvoud aan doelstellingen van de gemeente Rotterdam. Qua inburgering draagt het initiatief bij aan duale inburgering (taal) leren en werken op locatie. Daarnaast draagt het initiatief bij aan de zelfredzaamheid van deze Rotterdamse vrouwen, door ze een netwerk te bieden en vaardigheden aan te leren waarmee certificaten verdiend kunnen worden. Ook stelt het initiatief in staat om culturen te verbinden, door gerechten uit bepaalde culturen te bereiden en grootschalig te verkopen. Hierdoor draagt het bij aan het begrip en inclusiviteit van de Rotterdamse diversiteit. Een mooie bijdrage voor het ondernemerslandschap in Rotterdam, dat voortkomt uit sociale harten.
Mate van Vernieuwing	De Stadsjury acht het initiatief vernieuwend. Het bewijst zichzelf in de dagelijkse praktijk. En met name het feit dat mensen in dienst genomen worden getuigt van vertrouwen en lef. Het is één van de weinige bedrijven in Rotterdam en omstreken die hun medewerkers - die vaak laaggeletterd zijn en/of geen ervaring hebben in een bedrijf- actief betrekken en invloed geven op de productontwikkeling. Dit

	doen zij door hen de maaltijden te laten samenstellen die vervolgens als ingeblikt product worden verkocht.
Maatschappelijke bijdrage	Mixblik slaagt erin een uitermate complexe doelgroep aan werk en werkervaring te helpen. En dat niet alleen. Ze worden voorbereid op een succesvolle toekomst in Nederland, waar ze met vertrouwen een actieve rol in kunnen spelen. Gezien de al behaalde resultaten, hebben wij veel vertrouwen dat Mixblik in staat zal zijn nog meer vrouwen een aantal stappen vooruit te helpen. Voor het initiatief waarin beide werelden gecombineerd worden tot een nieuw product en waarbij banen worden gecreëerd die een kwetsbare groep helpt emanciperen heeft de Stadsjury veel waardering.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Fabulous Fungi

Initiatiefnemer: Kremer, I.N.

Dossiernummer: 22.06.00156

Samenvatting

Het gebruik van synthetische textielverf in de mode-industrie is zeer schadelijk voor mens en natuur. Fabulous Fungi formuleert hier een alternatief voor middels het gebruik van schimmels voor de duurzame textielverf.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/fabulous-fungi>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 100.000,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
3	3	4	10

Motivering

Kwaliteit projectplan	De indiener heeft een helder projectplan geschreven met duidelijke, SMART geformuleerde, doelstellingen. Met Fabulous Fungi wil de initiatiefneemster een alternatief bieden aan de zeer schadelijke synthetische textielverf. Het betreft een onderzoeksproject om door het gebruik van schimmels een duurzame textielverf te ontwikkelen. Het plan is helder beschreven met duidelijke doelstellingen. Wat sterk is, is dat er al twee primaire verfkleuren op deze manier zijn ontwikkeld. Dit onderzoek gaat over de ontwikkeling van een derde primaire kleur, wat door het eerdere succes haalbaar wordt geacht. Er is een aantal samenwerkingsverbanden en al een afnemer voor het product. Aanwezige intentieverklaringen van deze partijen maken het plan sterk. Als het een succes blijkt is dit een onderwerp dat schaalbaar is. Er is vanuit het Stimuleringsfonds en RVO 'Ketenproject' reeds subsidie verleent voor dit project, wat het idee versterkt dat de doelen zullen worden behaald. De aanvraag zou kunnen worden versterkt d.m.v. een afnemersanalyse en concrete mogelijke partners. Verder sluit het marketingbudget niet aan bij de marketingplannen. Er zijn veel uitvoerende kosten voor weinig bereik. Hierdoor is het risico dat het bereik/impact minder zal zijn.
-----------------------	---

Mate van Vernieuwing	Met het onderzoeksproject wordt door middel van schimmels een duurzame veilige textielverf ontwikkeld. Er wordt meer geëxperimenteerd op het gebied van textielverf en meerdere merken zijn hiermee al aan het experimenteren, maar in Rotterdam vindt dit soort activiteiten nog niet plaats met schimmels. Dit maakt het project zeer hoge mate vernieuwend.
Maatschappelijke bijdrage	Het plan om met Rotterdamse reststromen schimmels te kweken en daarmee textielverf te maken past binnen het thema toekomstbestendige nieuwe economie. De impact zal in het begin nog beperkt zijn, omdat er eerst onderzocht wordt om met de reststroom brood waarop schimmels groeien een derde primaire kleur textielverf te ontwikkelen. Vervuiling wordt hiermee verminderd en een circulair model wordt voorgesteld. Dit past binnen de stappen die moeten worden gezet richting een volledig circulaire wereld zonder uitstoot. Nadat de producten verder zijn ontwikkeld en kunnen worden afgezet via Iron Roots/andere kanalen, kan er worden gekeken naar het opschalen van het business model. Doordat er al een samenwerkingspartner is gevonden die ook de textielverf wil gaan afnemen, maakt dat de impact al groter wordt. Daarnaast kan deze manier van textielverf ontwikkelen bij succes sterk bijdragen aan de vermindering van de vervuilende textielverf die nu in grote getallen wordt gebruikt. Uitdaging blijft wel om dit initiatief uit te rollen naar een bredere doelgroep. Indien het bedrijf zich focust op specifieke doelgroepen zijn wij benieuwd in hoeverre dit initiatief concreet toegankelijk is voor alle Rotterdammers.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Living Light - Park 2.0

Initiatiefnemer: Oers, E.A.T.M. van

Dossiernummer: 22.06.00192

Samenvatting

Wij willen de Rotterdamse parken en groenstroken duurzaam verlichten door middel van bio-elektriciteit uit planten. Hierdoor kunnen we op een CO2 negatieve manier een bijzondere lichtvoorziening creëren waarbij gelijktijdig wordt bijgedragen aan veiligheid, biodiversiteit en vergroening.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/living-light-park-2.0>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 100.000,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
3	3	4	10

Motivering

Kwaliteit projectplan	Goed uitgewerkt projectplan opgesteld door een projectteam met de diverse benodigde expertises. Bovendien is het initiatief al even met de productontwikkeling bezig en is de volgende stap het doorontwikkelen naar een robuust product voor de alledaagse praktijk. Mooi dat het concept al in Reyerood is toegepast en dat er al een intentieverklaring ligt voor toepassing in de buitenruimte in Rotterdam. We vinden het sterk om te zien dat de start-up van de 'fouten' heeft geleerd en duidelijke focus aanbrengt voor deze pilot. De activiteiten in het plan en de planning zijn goed opgeknip, in detail uitgewerkt en in de tijd gezet. Dit geeft ons vertrouwen in dat ze goed overzicht hebben van het project.
Mate van Vernieuwing	Het concept van 'Plant-e' (onderdeel van het samenwerkingsverband) bestaat al sinds 2013. De Stadsjury vraagt zich af waarom de toepassing van dit product nog niet van de grond gekomen is. We kennen geen andere technieken die dit concept al zo ver hebben ontwikkeld, dus in die zin is het zeker vernieuwend en heeft het zeker potentie voor een goede toepassing in allerlei typen parken (stadsparken, privétuinen van hotels, binnentuinen van VvE's, etc.) Daarnaast is de koppeling van kunst, spel, veiligheid, ontspanning en natuur een hele nieuwe en welkome combinatie in de stad Rotterdam.

Maatschappelijke bijdrage	Living Light heeft de potentie om de leefbaarheid van de stad te vergroten op verschillende manieren. Het elimineert een deel van de natuurverstoring door kunstverlichting en behoudt het gevoel van veiligheid dat licht kan geven. Bovendien is het een speelse en kunstzinnige manier om de sfeer en beleving van het park te verbeteren.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Stepping Stones

Initiatiefnemer: Aalst, J. van

Dossiernummer: 22.06.00176

Samenvatting

In de JongerenGarage vernieuwen wij jongeren zélf de zorg. We maakten een spel waarmee jongeren en hun hulpverlener werken aan een goede band; doelen en de weg erheen worden (visueel) inzichtelijk. Bij het testen waren jongeren en hulpverleners zó enthousiast dat ze vroegen of ze het mochten houden.

Zie ook:

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 28.415,63

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 28.415,63

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
3	2	4	9

Motivering

Kwaliteit projectplan	Zeer helder omschreven plan om een spel/tool te ontwikkelen door jongeren zelf gericht op een betere hulpverlening, waarmee jongeren zelf een vernieuwing aanbrengen aan zorg voor hen in de jeugdhulpverlening. Actueel onderwerp gezien de vraagstukken in de jeugdzorg. Heel sterk is dat de ontwikkeling gedaan is door jongeren zelf in samenwerking met de doelgroep (zowel jongeren als zorgverleners). De jongeren hebben zelf gesignaleerd dat er weinig ruimte is voor kennismaken in een zorgtraject. De focus ligt gelijk op de problematiek. Het is mooi dat daaraan door middel van een spel deze kennismaking wel vorm gegeven kan worden. De initiatiefnemer heeft al ervaring met het ontwikkelen van spellen. Ze hebben dus contacten en weten wat er allemaal komt kijken bij het ontwikkelen van een spel. Ze kiezen er bewust voor om klein en gericht te beginnen. Eind 2023 moeten er 1.000 spellen gemaakt en verspreid zijn. Hiervoor hebben ze contacten met MEE en Enver. Het hele projectplan geeft de jury veel vertrouwen over de haalbaarheid van dit initiatief.
Mate van Vernieuwing	De essentie van de vernieuwing zit in het feit dat de jongeren zelf betrokken zijn. Allereerst bij het definiëren van de behoefte en vervolgens in de ontwikkeling van

	het spel. Het spel geeft de jongeren de kans om zelf controle te nemen over het zorgtraject en meer invloed te hebben over hoe ze geholpen worden.
Maatschappelijke bijdrage	De jury beoordeelt de maatschappelijke impact van dit initiatief als zeer kansrijk en groot. Het kan leiden tot een beter op jongeren toegespitste manier van werken door de input van jongeren zelf én tot nieuwe en andere inzichten van hulpverleners die hun methode van werken zullen aanpassen als ze merken dat de input bruikbaar is. Het feit dat er gezamenlijk getest wordt met een klein aantal organisaties Mee en Enver, is daarbij een goede keuze. Daardoor is de verwachting dat de spellen ook op de juiste plekken terecht gaan komen en ook daadwerkelijk gespeeld gaan worden. Door van het begin af aan betrokken te zijn bij het ontwerpen en testen wordt het draagvlak versterkt om ook daadwerkelijk met de tool/het spel te gaan werken en daarmee de impact te vergroten door betere hulp te verlenen. Als aanvulling zou de jury graag mee willen geven dat het mooi zou zijn als een externe partij (als de EUR of een hbo-instelling) gevonden kan worden die onderzoek zou doen naar de impact van het spel op de (ervaren) hulpverlening. Daarmee kan de maatschappelijke impact nog vergroot worden.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Stadium Court Under the Bridge

Initiatiefnemer: Stichting Urban Culture Lab

Dossiernummer: 22.06.00175

Samenvatting

Rotterdam heeft een sterke Street Culture door haar inwoners en haar talenten. Maar er is een tekort aan goede faciliteiten als het gaat om overdekte Urban Sport Spots. Het pleintje bij het Stadionviaduct leent zich perfect om deze te herontwikkelen naar een multidisciplinaire Street Culture spot.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/stadium-court-under-the-bridge>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 65.489,30

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 65.489,30

Categorie

Het vrij, veilig en prettig kunnen bewegen of verblijven in Rotterdam

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
3	2	4	9

Motivering

Kwaliteit projectplan	Met het initiatief wordt de overdekte buitenruimte onder het viaduct bij de Kuip aangevuld met hardware voor freerunning en urban dance. Afgelopen mei is deze ruimte omgetoverd tot een Creative Cruyff Court. Deze ruimte is nu nog vrij leeg en vraagt nog om meer hardware én programmering. Het is een initiatief dat een toevoeging is op het bestaande plein. Sterk plan van een partij die goed ingebed is in de urban scene. Mooi om naast traditionele sporten de opkomst van nieuwe street culture activiteiten te faciliteren en professioneel te ondervangen. Zeker voor een stad als Rotterdam. De verdere inrichting van het plein en aanvulling met nieuwe hardware voor Freerunning en Urban Dance zal een mooie aanvulling zijn op bestaande inrichting. Doordat ze de programmering laten doen door verschillende communities in Rotterdam creëren ze mede-eigenaarschap. De kosten hadden beter gespecificeerd kunnen worden. Het in stand houden van de programmering is ook een aandachtspunt. Het is zeker een kracht dat er nu mede-eigenaarschap ligt bij de 4 partijen, maar hoe wordt de continuering gewaarborgd? Hebben deze partijen voldoende ervaring hiervoor? Tevens wordt gevraagd om wat meer na te denken over de duurzaamheid van het onderdeel programmering. De hardware (toestellen) zijn duurzaam, die kunnen de komende jaren blijven staan. Wat willen ze met de programmering nadat de subsidie voorbij is? De jury vertrouwt er echter op dat na een eerste succesvolle pilot jaar de plek
-----------------------	--

	dermate geladen is dat daar nieuwe middelen beschikbaar voor zullen komen en dat de programmering vanuit de community wordt gedragen.
Mate van Vernieuwing	Het initiatief is ruimtelijk gezien vernieuwend, aangezien dergelijke plekken in Rotterdam nauwelijks voorkomen en tegelijkertijd heeft de stad veel viaducten en/of bruggen met daaronder ruimte die beter gebruikt kan worden. Met name de combi tussen bestaande sporten en nieuwe opkomende streetculture. De professionalisering daarvan en de combi van sporten is vernieuwend en het feit dat het overdekt en openbaar is. De aanvraag richt zich op uitbreiding van de huidige faciliteiten (die pas sinds deze zomer geplaatst zijn) en op het stuk programmering. De combinatie van de Urban sports en de aanvulling op elkaar op hetzelfde plein is de vernieuwing. Dit is een mooie pilot om te bepalen of een dergelijke plek met ingrepen geactiveerd kan worden en een toevoeging kan zijn aan de stad. Er wordt samengewerkt met de communities uit de scene zelf in plaats van welzijnsaanbieders (op gebied van programmering). Ook vernieuwend is de samenwerking met de commerciële partijen in de openbare ruimte. Overdekte buitenruimte met freerunnen en breaking waar jongeren gratis kunnen sporten is uniek. Het kan echt bijdragen aan meer Rotterdammers aan het sporten en bewegen omdat je hiermee het hele jaar door Rotterdammers in beweging zet (ook met minder goed weer).
Maatschappelijke bijdrage	De samenwerking met de 4 (grote) urban sports aanbieders is sterk en zorgt voor een groot bereik en collectief. Placemaking, programmering, vrije toegankelijkheid, het gericht zijn op een doelgroep die wat aandacht kan gebruiken. De programmering moet goed worden uitgewerkt en begeleid, daarvoor hebben ze de juiste persoon van Sportbedrijf benoemd. Dit is een plein dat dé hotspot van Zuid moet worden voor jongeren op het gebied van Urban sports. De programmering wordt niet ingevuld door traditionele welzijnsaanbieders, maar door de communities uit Rotterdam. Dit heeft als doel om de wijken, communities en jongeren zelf te versterken en te betrekken. Jongeren kunnen hier bereikt worden, zij kunnen werken aan hun eigen talenten en deze voor zichzelf en de maatschappij inzetten. Binnen cultuur is het belangrijk om jongeren zelf een stem te geven en zichzelf te laten ontdekken. Het initiatief draagt eraan bij dat meer Rotterdammers (specifiek jongeren) kunnen sporten en bewegen. Het is een initiatief dat een toevoeging is op het bestaande plein, wat misschien ook nog wel herhaalbaar is in andere delen van de stad.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Solar Carpet

Initiatiefnemer: Techniek in Tuinbouw B.V.

Dossiernummer: 22.06.00196

Samenvatting

Solar Carpet maakt duurzame elektriciteit flexibel beschikbaar op iedere plaats en elk moment. Flexibele zonnepanelen en een inventief rolsysteem maken het mogelijk om zon-pv grootschalig, tijdelijk, mobiel en multifunctioneel in te zetten. Zon-pv wordt dankzij Solar Carpet breder inzetbaar dan ooit

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/solar-carpet>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 90.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 90.000,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
2	3	4	9

Motivering

Kwaliteit projectplan	Een vernieuwend en enthousiast makend idee, dat summier omschreven is. Dat laat wat vragen open: Heeft het team meegedaan aan wedstrijden en gewonnen? Is er al een prototype of product? Wat zijn de vervolgstappen? Er ontstaat echter wel een beeld van de activiteiten en de fasering van de activiteiten. Er is een professioneel team en er zijn relevante Rotterdamse samenwerkingspartners aangesloten in de vorm van de hockeyclub en het Sportbedrijf. Aandachtspunt is dat in het projectplan sterk de nadruk ligt op de product en de volgende stap in productontwikkeling. De exacte resultaten van de activiteiten en aan welk doel deze bijdragen kan scherper geformuleerd worden wanneer het gaat om de voordelen voor de gebruiker. Maar aannemelijk is dat juist omdat dit een heel innovatief product is de pilot ook dient om dit exacter te onderzoeken. Een pluspunt is dat de hockeyclub enthousiast is over de proef. Partners in Rotterdam zijn al betrokken bij het project en positief wat de haalbaarheid ten goede komt. Er is nog geen exacte invulling van de structurele kosten voor beheer en onderhoud van de installatie na afloop van het initiatief, maar goed signaal is dat erover nagedacht wordt en de installatie van de gebruiker wordt na afloop. Met betrekking tot schaalbaarheid is de potentie aannemelijk, al missen we daarin de Rotterdamse context. Dit vinden wij wel een belangrijke randvoorwaarde (zie 9).
-----------------------	---

Mate van Vernieuwing	Het idee is even eenvoudig als vernieuwend. Sportvelden bieden een enorme potentie voor een dergelijk product en zijn (deels) een aantrekkelijk alternatief voor maatschappelijk betwiste ruimtevreter als bv zonneparken. Het plan geeft geen inzicht in de praktische uitwerking, mogelijke valkuilen, opbrengsten en dus in de succesansen van de business case. Maar we geloven in de waarde van deze fase van ontwikkeling en innovatie.
Maatschappelijke bijdrage	Een nieuwe soort toepassing van zonne-energie in stedelijke context kan van grote waarde zijn. Partners in Rotterdam zijn al betrokken bij het project en positief wat de haalbaarheid ten goede komt. Er is nog geen exacte invulling van de structurele kosten voor beheer en onderhoud van de installatie na afloop van het initiatief, maar een goed signaal is dat erover nagedacht wordt. Het Sportbedrijf exploiteert en onderhoud sportlocaties in de stad, in opdracht van de gemeente. Zij geven ook een aantal aandachtspunten mee waarover ze willen leren in de pilot. Zoals bevestiging van de panelen, onderhoud, gebruiksvriendelijkheid, etc. Het Sportbedrijf kan hier zelf geen financieel gewin uithalen, teruglevering van de opgewekte energie gaat naar de vereniging. Het Sportbedrijf ondersteunt deze projecten en wil leren of het voor het Sportbedrijf van toepassing kan zijn en het voordeel voor haar gebruikers. Met betrekking tot schaalbaarheid is de potentie aannemelijk. Wat enigszins mist is de schaalbaarheid in Rotterdamse context, met andere woorden dat het wezenlijk is dat Rotterdam een rol blijft spelen in de plannen na deze fase. Met andere woorden dat Rotterdam niet alleen als pilot dient, maar structureel betrokken blijft. Dit vinden wij als jury wel een belangrijke randvoorwaarde.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Menstruatievriendelijkere scholen

Initiatiefnemer: Bansidhar, R.P.

Dossiernummer: 22.06.00193

Samenvatting

Schaamte omtrent menstruatie hoort overal verleden tijd te zijn, vind je niet? Vanuit Menstruation geef ik gastlessen op scholen omtrent het thema menstruatie. Het delen van betrouwbare informatie en het aanpakken van menstruatiearmoede zorgen voor gezondheidsinzichten en een inclusief onderwijs.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/menstruatievriendelijke-scholen>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 12.147,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 12.147,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
2	3	4	9

Motivering

Kwaliteit projectplan	Een mooi en belangrijk initiatief. Het plan is om via menstruatiekastjes en voorlichting op scholen menstruatiearmoede aan te pakken. Vooral de wil en het enthousiasme waarmee de aanvrager schrijft en graag aan de slag wil maakt dat de jury vertrouwen heeft in de uitvoering. Een onderwerp dat (zoals de aanvrager zelf ook ervaaarde in haar voorlichtingen) nog vaak onderbelicht blijft. Goed ook dat ze jongens hier expliciet in meeneemt en het iets van en voor iedereen maakt. Ook de focus op de culturele component en het specifiek aanbieden aan ISK klassen vind de jury zeer sterk in het plan. Helaas is er nog geen duidelijkheid over welke scholen meegaan doen. Maar de doelstelling van 10 scholen en 30 gastlessen lijkt ons wel realistisch en haalbaar De initiatiefnemer heeft een sterk netwerk rondom gezondheid. Plan dient naar de toekomst toe nog verder uitgewerkt te worden.
Mate van Vernieuwing	De combinatie van de lessen en het gratis aanbieden van menstruatiemiddelen is zeker vernieuwend. Evenals de kennis van de initiatiefnemer van en focus op de culturele diversiteit in de stad via aanbod bij ISK. De specifieke aandacht voor jongens en meiden met een verstandelijke beperking is zeer sterk. Ook het feit dat iemand van buiten de school deze lessen geeft is vernieuwend.

Maatschappelijke bijdrage	Het aanpakken van menstruatiearmoede is erg belangrijk omdat het helpt om onnodig schoolverzuim te voorkomen. De wijze waarop de verstrekking nu gaat via bijvoorbeeld het jeugdtegoed is niet toereikend. Dit project gaat ook informatie opleveren hoe de gemeente hier ook op andere wijze invulling aan zou kunnen geven. Binnen het project is goed nagedacht over de verschillende doelgroepen die bereikt kunnen worden. De zeer kwetsbare doelgroep van meisjes met een verstandelijke beperking. Jongens maar ook de mannelijke docenten. De initiatiefnemer zal nog verder moeten werken aan het netwerk in het onderwijs en het draagvlak.
Overige opmerkingen	N.v.t.

RietGoed

Initiatiefnemer: Veentjer, I.

Dossiernummer: 22.06.00125

Samenvatting

Mijn project heet RietGoed - je goede goed gemaakt van Riet. Met Rietgoed onderzoek ik de mogelijkheid om van de rietsigaar plant textiel te maken. Dit om bodemdaling tegen te gaan en CO2 uitstoot te verminderen. Maar ook uiteindelijk om impact te kunnen maken op de gehele textiel industrie.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/rietgoed>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 25.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 25.000,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
2	3	4	9

Motivering

Kwaliteit projectplan	Deze ondernemer heeft veel ervaring. Doordat er al onderzoek is gedaan naar de potentie, is de kwaliteit van het (vervolg) onderzoek hoog. De aanvrager heeft ervaring met deze grondstofstroom, het doen van onderzoek en doet dit vanuit maatschappelijke waarde en impact die ze kan maken. De begroting is helder onderbouwd en naast CityLab010 wordt ook elders geld opgehaald om dit onderzoek te doen. De schaalbaarheid is nog laag, echter alle ideeën beginnen klein. Door een product/prototype op te leveren, kan de werking van het textiel zichtbaar gemaakt worden en kan er in een aantal jaren opgeschaald worden. Partners zijn aangesloten bij Fibershed, een netwerk dat veel kennis heeft van duurzame/regeneratieve textielproducten. Naast subsidie van CityLab010 wil de aanvrager ook subsidie bij andere fondsen ophalen, totaal naast CityLab010 EUR 30K. Dit is bijna de gehele eigen inbreng. Deze subsidies zijn echter nog niet verkregen. Ook wordt er gesproken over crowdfunding voor de financiering van een machine. Het is niet bekend of het doel van de crowdfunding gehaald is. Over de machine zelf is weinig info terug te vinden in het plan. Daarnaast zijn er ook geen intentieverklaringen aanwezig. E De aanleiding, het probleem en initiatief is helder beschreven. Wat tevens eruit springt is de mate van zelfkritiek en de relatie tot het subsidiebedrag. Er zijn een
-----------------------	--

	hoop afhankelijkheden die eerst opgelost moeten worden zoals eerder benoemd en tegelijkertijd kan een dergelijk plan heel lokaal een voordeel voor de stad opleveren. Het plan benadrukt wellicht niet op alle facetten de haalbaarheid, maar gegeven de informatie zou het onderzoek afgerond kunnen worden. Waarbij wellicht de doelen niet worden behaald. Maar daar is de aanvrager ook kritisch over. De inzichten kunnen echter weer van waarde zijn.
Mate van Vernieuwing	Het is een onderzoek, dus vernieuwend dat er nieuwe kennis wordt opgedaan. Dit onderwerp is dus zeer toepasbaar voor Rotterdamse context, door bodemverzakkingen en stijgende zeespiegel. Tevens heeft Rotterdam meer dan genoeg 'Rietsigaar' in sloten welke niet (onvoldoende) worden gebruikt. De impact op de grond en het openhouden van sloten is hierbij belangrijk, in vooronderzoek laat ze zien dat landbouw met innovatieve velden 80% minder bodemdaling hebben. Dit draagt bij aan herstel van grond. Er wordt gezocht naar een duurzaam en circulair textiel van rietsigaar, dit is nieuw en wordt nog niet gedaan. Door deze kennis te ontwikkelen, draagt deze ondernemer bij met haar onderzoek en kan mogelijk een 'waardeloze' stroom/grondstof in de toekomst hoogwaardiger benut worden. Het is geen oplossing, maar wel een duurzaam alternatief. Een kans/vergezicht; het vervangen van de plastics door Rietsigaren, waarmee de gemeente Rotterdam kan worden geholpen in de toekomst met een duurzaam alternatief voor het baggeren van sloten. De onderzoeken rond bodemdaling en de bruikbaarheid van deze producten zijn al een aantal jaar aan de gang, maar nog nooit in de context van Rotterdam en maar zelden op textiel gericht, dus dat is zeker vernieuwend. De techniek die men hier toepast is zelf ontwikkeld en ook erg vernieuwend. Het onderzoek is nog klein, de gebruikskwaliteiten zijn nog in onderzoek, maar bij succes is opschaling goed mogelijk, zeker omdat het aanbod aan grondstoffen (vaak de grootste problemen bij duurzaam textiel) zal blijven groeien. Het initiatief is vernieuwend voor Rotterdam. Er wordt onderzoek gedaan naar duurzaam en circulair textiel van rietsigaar. Bijkomende positieve effecten zijn o.a. vermindering bodemdaling, herstel van de grond, etc. Momenteel is de ondernemer samen met de machinebouwer bezig met het verder ontwikkelen van het product. Daarnaast wordt er gezocht naar alternatieven manieren om het product verder te ontwikkelen. Deze innovatie komt niet op reguliere basis voor in Rotterdam en is daarom in hoge mate vernieuwend.
Maatschappelijke bijdrage	Het is van belang voor Rotterdam, omdat bodemdaling een zeer toepasbaar onderwerp is. Terwijl de zeespiegel stijgt, laat dit de relevantie zien. Daarnaast, Nederland is een veenland, dit plan speelt goed in op een grondstofstroom die (nog) niet goed benut wordt. Dit is van grote maatschappelijke waarde met een focus op circulaire economie, nieuwe vormen van landbouw en klimaatverandering. We moeten grondstoffen goed benutten en broeikasgassen terugdringen. Eveneens biedt het een duurzamer alternatief voor de vervuilende textielindustrie. Dit onderzoek richt zich op de vermarkting, waardoor boeren naar een hoogwaardiger product zouden kunnen overstappen. Momenteel wordt rietsigaar niet benut als grondstof, wat het kostbaar maakt omdat het verwijderd moet worden uit sloten. Dit is dus een kostenpost en uiteindelijk betalen burgers hiervoor.

	De initiatiefnemer draagt bij aan verschillende maatschappelijke problemen, op lokale schaal zetten zij zich in op circulariteit, water- en bodemkwaliteit, vervangen van eenmalig plasticgebruik. Op nationale schaal draagt de oplossing bij aan bodemdaling van veengebieden en het bij behoorde stikstofprobleem, het gaat dus om de verandering van landbouwgronden, dit is ook belangrijk voor Rotterdam door de nabijheid van het Groene hart. Rietsigaar gebruiken als grondstof draagt bij aan de circulaire economie, nieuwe vormen van landbouw en klimaatverandering. Eveneens biedt het een duurzamer alternatief voor de vervuilende textielindustrie. Indien na de onderzoeksperiode blijkt dat Rietsigaar goed gebruikt kan worden als grondstof voor textiel, kunnen boeren op de langere termijn overstappen van veehouderij naar Rietsigaar teelt. Op nationale schaal kan dit onderzoek bijdragen aan een oplossing bij aan bodemdaling van veengebieden en het bij behoorde stikstofprobleem, het gaat dus om de verandering van landbouwgronden, dit is ook belangrijk voor Rotterdam door de nabijheid van het Groene hart. Het onderzoek is nog klein, de gebruikskwaliteiten zijn nog in onderzoek, maar bij succes is opschaling goed mogelijk, zeker omdat het aanbod aan grondstoffen (vaak de grootste problemen bij duurzaam textiel) zal blijven groeien. Door middel van het initiatief kan er op een vernieuwende manier bijdrage worden geleverd aan Rotterdam en heeft betrekking op de thema's circulair en duurzaamheid. Er is uitvoerig onderzoek gedaan naar het probleem, het product en het toepassen van het product. Het product zit nog in de ontwikkelingsfase, maar er is wel concreet onderzoek uitgevoerd en beschreven welke stappen er moeten worden genomen om de volgende fase te bereiken. Achtergrond van de ondernemster laat zien dat ze dit bedrijf heeft opgezet met de juiste intenties en graag dit product verder wil ontwikkelen om impact te kunnen maken. Daarnaast pluspunt is dat andere instanties geloven in dit concept o.a. het winnen van de challenge "producten van Natte vezelgewassen" van het ministerie van LNV, wij.land innovatieprijs en crowdfunding. Het gebruiken van een product uit een omgeving, ten behoeve van de omgeving om later weer terug in de omgeving te brengen is een schitterende manier van circulariteit. De aanvrager geeft zelfs de visie voor de komende jaren en stelt dat circulariteit passé is en dat we moeten kijken naar regeneratief. Dit onderzoek kan mogelijk ook anderen inspireren om voorbij de cirkel te kijken en zich af te vragen hoe een omgeving en gebied weer regeneratief wordt.
Overige opmerkingen	N.v.t.

De Ruwe Parel, kleeefatsoeneer studio

Initiatiefnemer: Kok, A.M.C. de

Dossiernummer: 22.06.00149

Samenvatting

De Ruwe Parel gelooft in een duurzame fashion industrie. De kleeefatsoeneer studio zet zich in tegen de overdaad van Fast-fashion doormiddel van een vernieuwende reparatie techniek, met afgedankt textiel. Daardoor verlengen we de levensduur van kleding en kunnen we de textiele afvalberg reduceren.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/de-ruwe-parel-kleeefatsoeneer-studio>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 12.078,50

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 12.078,50

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
3	2	4	9

Motivering

Kwaliteit projectplan	- Het is een goed geschreven en duidelijk verhaal. Daarnaast ook beknopt en mooi vormgegeven. De initiatiefnemers hebben ervaring in de textielbranch en willen graag het goede voorbeeld geven. Ze zijn gedreven en doen dit uit motivatie om de wereld mooier circulaire te maken. - De analyse naar de doelgroep is helder, gekoppeld aan doelstellingen en de impact die dit vervolgens maakt. Ook zijn er interviews afgenomen en hebben ze dus een duidelijke visie op de behoefte/vraag. Dit maakt het een haalbaar project. - De begroting is helder onderbouwd, de bijdrage is bescheiden en de kosten worden onderbouwd. Tevens is de tijdslijn/planning haalbaar en duidelijk. Kwaliteit is wel heel hoog. Het plan is duidelijk en kunnen snel aan de slag, ze weten duidelijk waar ze het voor doen, consuminderen, een tegenbeweging bieden voor de vervuilende en snel draaiende mode industrie. De kleeefatsoeneer studio/naaicafé zet zich in tegen de overdaad van fast-fashion dmv een vernieuwende reparatietechniek met afgedankt textiel wat ze krijgen van Het Leger des Heils, de grootste ophaler in Rotterdam van afgedankte kleding.
-----------------------	---

	Het plan is van hoge kwaliteit en zet helder neer wat men wil realiseren. De initiatiefnemers zijn gedreven, enthousiast en hebben ervaring in de textielbranche en willen een tegenbeweging bieden voor de vervuilende en verspillende mode-industrie. Naast de gewone reparatie van de kleding, kan men er ook voor kiezen om een nieuw design toe te voegen aan een kledingstuk, wat een uniek item oplevert. De locatie voor de naaistudio is aanwezig. Door de interviews die ze hebben afgenomen, hebben ze een goed beeld van de doelgroep. Doelstellingen zijn realistisch voor het unieke product dat ze leveren. De begroting geeft een duidelijk beeld en is goed onderbouwd. Er is veel tijd en energie in het plan gestopt, dit komt ten goede van de kwaliteit en de onderbouwing van het plan. + Het projectplan bevat alle onderdelen en heeft een hoge kwaliteit + Ondernemers hebben kennis en ervaring in de branche. + Intentie en doelstelling zijn helder beschreven en laat zien waarom ze deze onderneming hebben opgericht. + Concreet business model en verdienmodel na subsidie. + Doelgroep in kaart gebracht dmv field research + Het gaat om bescheiden bedrag dat is onderbouwd. Daarnaast hebben ze goed nagedacht over het toekomstige business model waarbij ze inkomsten kunnen genereren uit de reparaties en het naaicafe. - Intentieverklaring van het leger des heils ontbreekt. Dit zou de aanvraag versterken. Het plan is van een bijzonder hoge kwaliteit. Het bevat een gedetailleerde projectbegroting, men heeft nagedacht over pricing, bronnen worden vermeld bij beweringen, de doelgroep is beschreven en duidelijk gesegmenteerd, zelfs persona's worden beschreven.
Mate van Vernieuwing	Deze ondernemers zorgen voor bewustwording met een hippe eigen branding. Dit doen ze tegen de overdaad van Fastfashion, door middel van een zelf ontwikkelde kleding reparatietechniek. Mensen met een lievelingsitem kunnen hier deze laten repareren, op een zorgvuldige wijze of deze laten ombouwen. Deze ondernemers denken met de klant mee en repareren vanuit 'oud' textiel, dit bestaat nog niet op deze manier. Gemeente Rotterdam heeft circulaire ambities en wil tweedehands en reparatie meer op de kaart zetten in Rotterdam. Dit initiatief draagt hier positief aan bij, het snijdt een nieuwe bewuste doelgroep aan die kleding laat repareren en dit draagt bij aan bewustwording. De "Ruwe Parel" repareert niet alleen je item, de studio voegt er een stuk design aan toe. Dat maakt de reparatie zichtbaar waardoor de consumenten een uniek item krijgen en een verhaal om door te vertellen. De combinatie van upcycling / zichtbare reparaties, reparatie en zelf kleding (leren te) repareren maakt het een mooi en vernieuwend concept, de verschillende aspecten los zijn minder vernieuwend. De initiatiefnemers maken bij de reparatie van de kleding gebruik van een zelf ontwikkelde kledingreparatietechniek, waarbij gekozen kan worden om ook een stukje design toe te voegen. Hiermee zorgen ze tevens voor bewustwording en een tegenbeweging van de fast-fashion mode industrie. Bij de reparatie wordt gebruik gemaakt van afgedankt textiel, wat een positieve bijdrage levert aan de circulaire ambities van de gemeente Rotterdam.

	Het initiatief is vernieuwend voor de doelgroep en het gebied waarin het uitgevoerd wordt. Het vernieuwende van dit initiatief in Rotterdam tov concurrenten is dat de studio een stuk design toevoegt aan afgedankte textiel/kleding. Waardoor consumenten een uniek item krijgen, bewustwording wordt gecreeerd en het bijdraagt aan het thema circulair (een wereld zonder afval). In combinatie met een naaiatelier waar men gebruik kan maken van de faciliteiten en er ook workshops/lessen kan worden gegeven. Deze combinatie maakt het vernieuwend. Het initiatief is tevens vernieuwend in de zin dat elke reparatie symbool wordt voor een toekomstige.
Maatschappelijke bijdrage	- Dit initiatief heeft impact op de maatschappij en Rotterdam. De textiel industrie maakt het consumeren en afdanken van kleding makkelijk en verslavend. Het is goedkoop en slechte kwaliteit, mensen zijn zich niet bewust van de waarde. Dat leidt tot veel CO2-uitstoot, plastic soep, vervuiling van grond/water etc. Dit initiatief voorkomt verspilling. De doelgroep bestaat uit trendsetters: 1. mensen die iets hips en nieuws-tweedehands willen, en 2. mensen die iets willen laten repareren. Daarnaast is er ook een repair ruimte aan verbonden voor mensen die dit niet kunnen betalen, zij kunnen het hier leren. Deze groep trendsetters is nodig om de rest van de mensen mee te krijgen, zodat reparatie weer meer de norm wordt. Zo kan de doelgroep een visueel voorbeeld geven van tweedehands gerepareerde hippe kleding. Daarnaast wordt er ook een community opgebouwd (er is nog geen naaicafé in Delfshaven), iets wat ze ook brengen in de wijk. Levensduurverlenging van kleding zonder voor meer duurzaamheid en circulariteit. Ze bieden een plek voor alle Rotterdammers om meer identiteit aan kleding te geven. De impact is wel groot op circulariteit, maar het is mogelijk vrij duur om het echt toegankelijk te maken voor alle Rotterdammers. Door de kledingreparatie/upgrade waarbij afgedankt textiel wordt gebruikt voor herstel, wordt verspilling van textiel tegengegaan. Hiermee wordt de levensduur van kleding verlengd, wat uiteindelijk leidt tot minder CO2 uitstoot en minder watergebruik. De doelgroep die de dames voor ogen hebben zijn de trendsetters. De zichtbare reparatie en een upgrade van de kleding zorgt ervoor dat de doelgroep een visueel voorbeeld geeft van tweedehands gerepareerde hippe kleding. Dit moet dan tot een domino-effect gaan leiden. Doordat de reparatie/upgrade vrij prijzig is, zal het niet toegankelijk zijn voor alle Rotterdammers. Hierover is ook nagedacht; je kan er ook voor kiezen om – met behulp van professionals – je eigen kleding te repareren. Hierdoor wordt er een community opgebouwd, waardoor het nog meer toegevoegde waarde levert aan Delfshaven. Dit initiatief kan op een vernieuwende manier bijdrage leveren aan het thema circular (een wereld zonder afval). Doelgroep en hun behoeften is helder omschreven. Er heeft field research en een nulmeting plaatsgevonden. Ook de manier hoe zij hun doelgroep wil bereiken wordt helder omschreven. Het kan zeker een maatschappelijke bijdrage leveren aan de doelgroep in Rotterdam en bewustwording/overtuigen bij andere doelgroepen. Maar de vraag is in hoeverre dit toegankelijk is voor alle Rotterdammers en/of in hoeverre alle Rotterdammers hier gebruik van kunnen/zullen maken. Fast fashion is een stil probleem wat steeds luider wordt, maar ook zichtbaar tegengesproken mag worden. Dit initiatief helpt hierbij en brengt ons terug bij de gedachte dat we dingen niet hoeven weg te gooien. Wat mogelijk de maatschappelijke impact sterker zou hebben gemaakt is een visie op de manier



	hoe men een kwetsbare doelgroep zou kunnen binnenlaten bij het productieproces.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Groen moet je doen! Groene energie opwekken

Initiatiefnemer: Kariouh, B.

Dossiernummer: 22.06.00146

Samenvatting

Opwekken van energie met jong (12+) en oud met behulp van zonnepanelen en windturbines. Bewustwordig creëren, door zelf energie op te wekken. Een van de doelen is om meer te leren over groene energie(verbruik).

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/groene-energie-opwekken>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 25.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 25.000,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
3	3	3	9

Motivering

Kwaliteit projectplan	Een praktisch, realistisch en uitgewerkt plan opgesteld door iemand met kennis van zaken en hart voor de stad. Dit initiatief wil kinderen en ouders in Bospolder-Tussendijken en Spangen spelenderwijs in aanraking laten komen met de energietransitie. Het project maakt gebruik van kleine plug-and-play zonnepaneeltjes die de deelnemers mee naar huis kunnen nemen. Dit wordt gecombineerd met lessen over duurzame techniek en energieverbruik. De aanpak is heel praktisch en wat het interessant maakt, is dat dit initiatief de energietransitie laagdrempelig 'achter de voordeur' brengt.
Mate van Vernieuwing	Om "vernieuwend" te kunnen zijn, is het van belang dat de activiteiten nog niet plaatsvinden in (dit deel van) Rotterdam. In Bospolder-Tussendijken en Spangen gebeurt al veel op het gebied van energietransitie. Zo zijn er bijvoorbeeld milieucoaches actief. Maar wat echt uniek is aan deze aanpak, is het werken met kleinschalige, "plug-and-play" zonnepaneeltjes. De deelnemers kunnen deze thuis inzetten, in de tuin, op het balkon of uit het raam. En zo leren ze op een laagdrempelige, spelende manier over duurzame energie. Voor zover wij weten bestaat een dergelijke aanpak nog niet in Rotterdam. Interessant om te zien of Rotterdammers op deze manier geïnspireerd raken om met duurzame energie aan de slag te gaan. Zo ja, dan zou dit de komende jaren verder opgeschaald kunnen worden.

Maatschappelijke bijdrage	Door kinderen en ouderen op een laagdrempelige, educatieve en spelende manier in aanraking te laten komen met groene energie, wil de initiatiefnemer zorgen dat ze bewuster om gaan met hun energieverbruik. Dit moet weer bijdragen aan het tegengaan van energiearmoede. Dit vormt een mooie en urgente ambitie. Zeker in de genoemde wijken waar veel woningen zijn met een relatief hoog energieverbruik en steeds hoger worden energiekosten. Kortom, project moet gaan bijdragen aan meer verduurzaming én lagere energiekosten. Met een doelgroep van 50 personen is de impact niet grootschalig, maar het concept is wel goed op te schalen naar de andere wijken.
Overige opmerkingen	N.v.t.

NUL TEEN ART

Initiatiefnemer: Hendriks, F.R.D.

Dossiernummer: 22.06.00305

Samenvatting

NULTEENART is er voor tieners uit Rotterdam die een passie hebben voor beeldende kunst. We willen via tentoonstellingen en events de jongeren met elkaar in contact laten komen. Daarnaast willen we hun een professioneel podium bieden, zodat ze ervaren dat je carrière kan maken in de creatieve sector.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/nul-teen-art>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 48.562,73

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 48.562,73

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
2	2	4	8

Motivering

Kwaliteit projectplan	Nul Teen Art is een platform voor jongeren van 13 tot en met 17 jaar met een passie voor kunst. Kunst in de hedendaagse zin des woords: diverse disciplines en diverse media in beeldende kunst en vormgeving waaronder film, animatie, mode, ontwerp, fotografie, schilderen, tekenen (digitaal of analoog), mixt media, performance, street art en illustratie. Het platform biedt talentvolle tieners/jongeren een kans om zich vroegtijdig verder te ontwikkelen en te professionaliseren buiten het reguliere buitenschoolse kunst en cultuur-educatieve aanbod. Nul Teen Art richt zich op een hele specifieke groep tieners die hun talent in de kunsten in praktijk willen brengen en hun toekomstkansen willen verkennen. Door de samenwerking op projectbasis met diverse gevestigde instellingen en instituten ontstaat een experimenteer- en leeromgeving en wordt tevens een basis gelegd voor een toekomst in de kunst en ontwerppraktijk. Jongeren met een ambitie in deze richting zijn zo beter voorbereid, bouwen vanuit het platform een netwerk op en ontwikkelen meer kennis en ervaring om een goed onderbouwde keuze te maken voor hun vervolgopleiding of carrière pad.
-----------------------	---

	Nul Teen Art is als platform daarmee een aanvulling op de keten van talentontwikkeling en fungeert als schakel tussen talentvolle jongeren die de naschoolse cultuureducatie ontgroeid zijn en nog te jong zijn voor de vervolgopleidingen in kunst en design, maar wel op zoek zijn naar verdieping en ontwikkeling met gelijkgestemden. Kanttekening: het netwerk van de aanvrager is tamelijk homogeen met het gevaar dat alleen in de eigen cirkel jongeren bereikt worden. Wel zijn er samenwerkingen die hopelijk maken dat een brede diverse groep jongeren wordt bereikt. Wat de jury betreft een serieus aandachtspunt, net als de realisatie dat een instituut als WdKA, en daarmee hun werkstations, als hoogdrempelig worden ervaren voor iedereen die er niet bekend is.
Mate van Vernieuwing	In een wereld vol platforms, netwerken en communities heeft dit netwerk voor deze doelgroep zeker relevantie. Het platform is een plek waar jongerenkunst op een serieuze manier wordt gepresenteerd. Hoe vernieuwend het daadwerkelijk is zal moeten blijken uit de resultaten van de benoemde ambities. Het platform is een aanvulling en een verrijking van de huidige culturele infrastructuur en binnen de keten van talentontwikkeling. Als je al in je tienerjaren kunt ontdekken of je talent hebt e/o dit is wat je echt wilt dan is dat een hele grote pré.
Maatschappelijke bijdrage	Het platform Nul Teen Art is een safe community voor gelijkgestemde jongeren die behoefte hebben aan ondersteuning in hun kunstenaarschap en de ontwikkeling en verdere introductie richting de beroepspraktijk. Door partijen samen te brengen; de jongeren met talent en ambities, instellingen en (opleidings)instituten en opdrachtgevers wordt een stevig fundament gelegd voor een toekomst in kunst en design. Vanuit de basisinteresse bij jongeren wordt verder gewerkt, wordt ervaring opgedaan en ontstaat een betere toeleiding naar relevante opleidingen. Daarnaast bevordert het de mentale weerbaarheid en gezondheid, na een periode van lockdowns is er juist bij deze groep creatieve jongeren behoefte aan verbinding en energie gevende/ inspirerende programmering. Het platform biedt een veilige plek om samen te onderzoeken, experimenteren, eigen grenzen te verleggen en van en met elkaar te leren. Dit is een initiatief waarbij kunstenaars al op jonge leeftijd worden begeleid en zich hopelijk kunnen mobiliseren, dat is zeker een maatschappelijke bijdrage, een die de kunstgemeenschap ook verdient.
Overige opmerkingen	N.v.t.

De GeluksRoute

Initiatiefnemer: MOORE holding B.V.

Dossiernummer: 22.07.00035

Samenvatting

Het krachtigste wat je kunt worden is jezelf! T&V is de interactieve digitale lesmethode voor het basis-, middelbaar- en hoger onderwijs waar leerlingen op een ongedwongen en spelenderwijs in aanraking met thema's als: Mindfulness, Dromen, Identiteit, Zelfvertrouwen, Geluk, Moed en Doelen stellen.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/tijger-de-vlinder>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 76.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 76.000,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
2	2	4	8

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het gaat om een interactieve digitale lesmethode te ontwikkelen die ervoor zorgt dat leerlingen de handvatten krijgen om een leven te creëren wat hen geluk brengt: vooruitgang die is gericht op welzijn en talentontwikkeling. De initiatiefnemer is een erg enthousiaste docent dat m.b.v. allerlei modellen alle kanten van het plan presenteert. De aanvrager is erg ondernemend en heeft een goed en groot netwerk om het plan te kunnen uitvoeren. De promotie van het plan gaat alle kanten op, hierin missen we een stukje visie en het weten in te zetten van de juiste methodes. Tot slot willen we waken voor de initiatiefnemer dat ze onrealistisch of naïef raakt met oog op de uitvoer van het plan.
Mate van Vernieuwing	De innovatie zit in de focus op de persoonlijke groei. Verder is het een coachingsprogramma zoals er al meerdere zijn. Echter richt deze zich specifiek op de middelbare scholieren en biedt het handvaten voor een docent om een leerling daarin te begeleiden.
Maatschappelijke bijdrage	Het initiatief is lastig onder te brengen bij meerdere scholen. Veel scholen hebben hierin al een eigen manier van werken en zitten niet direct te wachten op een integrale manier van werken tussen diverse schoolinstellingen. De impact kan behoorlijk zijn omdat al op 3 scholen begonnen wordt met de introductie van de

	methode. Echter of de vraag naar deze methode zal groeien is onzeker. Er worden erg veel nieuwe methodes en werkwijzen in onderwijs geïntroduceerd en iedere school wil toch zijn eigen mooie methode hanteren en overdraagbaarheid is naar mijn ervaring altijd ingewikkeld (het Not Invented Here Syndrome). De methode en de manier waarop deze wordt aangeboden lijkt toekomstbestendig en aansluitend bij het belang van persoonlijke vaardigheden van leerlingen en onderwijs dat steeds meer modulair zal zijn en aan zal sluiten bij persoonlijke leerpaden van leerlingen.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Rotterdamse Vrijheidsmaaltijden

Initiatiefnemer: Stichting Kongsy

Dossiernummer: 22.06.00188

Samenvatting

De Rotterdamse Vrijheidsmaaltijden brengt Rotterdammers op 5 mei bij elkaar tijdens een Vrijheidsmaaltijd. Om elkaar te ontmoeten en het gesprek te voeren over vrijheid. Het heeft de potentie een jaarlijkse traditie te worden waar sociale impact voor en achter de schermen wordt gerealiseerd.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/rotterdamse-vrijheidsmaaltijden>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 51.646,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 51.646,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
3	1	4	8

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het doel van het programma is het mobiliseren van stadsgenoten om (weer) aan te haken bij de Rotterdamse Vrijheidsmaaltijden als organisator van een Vrijheidsmaaltijd. Het project moet bubbels doorbreken en mensen bij elkaar brengen. Het plan is, hoewel met iets te veel herhalingen, goed en helder omschreven naar doelstelling, doelgroepen en planning van activiteiten. Het bouwt voort op een uit Amsterdam ten tijde van Corona overgewaaid initiatief met vrijheidssoep. De initiatiefnemers beschikken over een indrukwekkend netwerk. Of ze daarmee de grote aantallen ontmoetingen gaan halen is de vraag, want het vraagt een behoorlijke zelfwerkzaamheid van groepen Rotterdammers. Maar het plezier en de gemotiveerdheid om er iets moois van te maken spat van het plan af. Naar het oordeel van de stadsjury is de kwaliteit van het projectplan hoog.
Mate van Vernieuwing	Heel innovatief is het plan niet. Opzoomeren, de Dag van de Dialoog, het Suikerfeest als afsluiting van de Ramadan, de al eerder georganiseerde vrijheidsmaaltijden bij Oase (goedgekeurd plan CityLab010 2021) organiseerden al eerder maaltijden met verschillende groepen Rotterdammers met dezelfde doelstelling: verbinding, vieren van de vrijheid, dialoog. Wel is de schaal en de

	uitgebreide beschrijving van de manier van werken om Rotterdammers, aan de hand van de indeling in verschillende doelgroepen, op de been te krijgen vernieuwend.
Maatschappelijke bijdrage	De organisatoren worden op de vrijheidscampus klaargestoomd om de Vrijheidsmaaltijd te organiseren. Daarna is er ondersteuning via het online platform. Op de campus kunnen zij kennis maken met andere organisatoren, ontvangen tips en ontplooiën skills. Daarmee wordt ook een duurzame bijdrage gedaan aan de ontwikkeling van de organisatoren en een stevige basis voor deze nieuwe traditie gelegd. Als de initiatiefnemers voor elkaar krijgen wat ze in hun plan schrijven: 300 nieuwe samenwerkingen, 370+ Rotterdammers in hun kracht gezet en 221.000 ontmoetingen tussen Rotterdammers dan heeft dit zeker een grote impact op 'het ecosysteem' van bedrijven, overheden, burgers en organisaties in Rotterdam. De initiatiefnemer nemen daarbij de rol op zich van mobilisator, coach en matchmaker. De jury verwacht dat hen dit, gezien hun kennis van de stad, deskundigheid en enthousiasme, zeker gegund zal worden en dat zij ver kunnen komen. Dit is de verwachting van de stadsjury al is het onvoldoende uitgewerkt in de aanvraag. De stadsjury beoordeeld de maatschappelijke bijdrage daarom als redelijk hoog.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Care-Riing

Initiatiefnemer: Actavius B.V.

Dossiernummer: 22.06.00197

Samenvatting

Bijna 10% van de Rotterdammers, ouder dan 65 jaar, heeft dementie. Dementie is een complexe ziekte, die door vergrijzing steeds meer voorkomt. Het is enorm belastend, ook voor de omgeving. Met dit project zorgen we ervoor dat bewoners van Rotterdam met dementie zich veiliger en prettiger voelen.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/geluksmomenten-voor-dementie-patienten>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 91.520,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 91.520,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
2	2	4	8

Motivering

Kwaliteit projectplan	Een plan gericht op ontlasten van de zorg en de eenzaamheid onder dementerende ouderen die 'kunnen bellen' om de stem van een (overleden) bekende kunnen horen elk moment dat ze daar behoefte aan hebben. In eerste instantie klinkt het juist vreselijk eenzaam dat een 'nepgesprek' eenzaamheid moet oplossen. Maar als is aangetoond dat het werkt voor demente cliënten en daarmee ook voor hun begeleiders dan is deze oplossing natuurlijk prachtig. In een steeds meer vergrijzende maatschappij waarin dementie en alzheimer sterk toenemen biedt dit initiatief de hard nodige ademruimte voor mantelzorgers en medewerkers van verzorgingstehuizen. Het mentale verlies van een geliefde zal niet worden opgelost maar de bijkomende stress kan hiermee wel in hoge mate verminderen. Omdat het een digitale dienst betreft is het bovendien potentieel uit te breiden naar andere doelgroepen en doelstellingen. De initiatiefnemers hebben de ambitie om dit intercultureel te benaderen en met ook kerken en moskeeën samen te werken maar concrete afspraken of gesprekken zijn niet beschreven.
-----------------------	--

Mate van Vernieuwing	Care-Riing is een uniek instrument, waarmee door gebruik van een chatbot een gesprek tot stand komt, waarbij Care-Riing het initiatief neemt tijdens het gesprek (het gesprek leidt). Care-Riing maakt hierbij gebruik van Artificial Intelligence (AI) en spraakherkenning (Voice technology). In principe is het idee een bundeling van al bestaande principes: de digitale voicemail waar je op in kunt bellen, de chatbot en de achterliggende algoritmes. Naast technisch innovatief is het uniek als interventie bij dementie. Wat ook vernieuwend is is dat de stem van familie/ bekenden ingezet kan worden. Het aanbieden van de modules in combinatie met de product-as-a-service heeft ook vernieuwende waarde.
Maatschappelijke bijdrage	Care-Riing helpt bij het verminderen van stress en angst bij dementerenden in het verpleeghuis. Het vermindert de overbelasting van de familie en ondersteunt de zorg omdat de patiënten rustiger worden na gebruik van Care-Riing. Als dit plan bereikt wat het zegt te bereiden dan heeft het een grote maatschappelijke impact. Een impact die evenredig zal groeien met het groeiende aantal slachtoffers van deze vreselijke ziektes. In een sterk vergrijzende maatschappij waarin de zogenaamde diaper-index uit balans raakt (de verhouding kinderluiers en luiers voor bejaarden) en de enorme druk die dit legt op de rest van de maatschappij die de zorgtaak moet dragen helpen dit soort moderne oplossingen enorm.
Overige opmerkingen	N.v.t.

TorenTuin Liskwartier

Initiatiefnemer: Stichting Torentuin Liskwartier

Dossiernummer: 22.06.00187

Samenvatting

Wij geloven dat we een unieke plek voorhanden hebben midden in het Liskwartier die bij uitstek geschikt is om nieuwe verbindingen te creëren tussen wijkbewoners. Het gaat om de tuinzaal in de Opstandingskerk en het aangrenzende terras op het zuiden omgeven door het groen, waar iedereen welkom is.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/torentuin-liskwartier>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 75.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 75.000,00

Categorie

Het vrij, veilig en prettig kunnen bewegen of verblijven in Rotterdam

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
2	2	4	8

Motivering

Kwaliteit projectplan	De Torentuin in het Liskwartier in Noord wil een all-inclusive plek in de wijk zijn, voor de onverwachte ontmoetingen waar veel doelgroepen gebruik gaan maken van alle functies die het zal bieden. Experimenten worden aangegaan om 'nieuwe verbindingen te leggen' in co-creatie met de wijk. Er zullen werkplekken zijn, maar ook speelmiddagen, huiswerkbegeleiding, verjaardagen, tuinieren (kas, drijvende kruidenbakken), schaaktoernooien, bieb, lezingen, verkoop vintage kleding, maar dus ook gewoon het op 'commerciële wijze' loungen en chillen. Goed uitgewerkt plan en compleet. Ze hebben alles erg goed voorbereid. Zijn heel goed ingebed in de twee wijken en hebben de samenwerkingspartijen ook aan zich kunnen binden. Wijknetwerker en wijkraad zijn ook betrokken en zijn enthousiast. Langetermijn perspectief ziet er ook geloofwaardig uit. Eerlijkheid gebiedt te zeggen dat het idealisme misschien wel wat de overhand heeft. Het is een complexe uitdaging om de gestelde doelen van integratie en heterogenisatie te halen. Twee straten verderop ligt het Koningsveldplein waar het niet is gelukt om verschillende bevolkingsgroepen te integreren. Ook niet na een investering vanuit de Richard Kraijcek Foundation en ook niet na de komst van de gallery en de horeca. Er mist simpelweg sociale controle en dat komt door
-----------------------	---

	de gesloten aard van de omliggende bebouwing. De gestelde locatie van dit projectplan lijkt in dat licht meer geschikt voor de plannen. Het team achter dit plan maakt een vrij homogene indruk en je kunt je afvragen of dat gaat helpen gezien de ambities. Het team zou een afspiegeling moeten zijn van de verschillende groepen die je wilt bereiken in de wijk. Dat gaat ook over communicatie: iedere doelgroep (cultureel, leeftijd) vraagt een eigen benadering in het bereiken mee te doen, zich welkom te voelen. Succesvolle uitkomsten van dit soort initiatieven zijn cruciaal voor de vitaliteit van een stad. Samenwerken met succesverhalen zoals het Verhalenhuis Belvédère is daarom aan te raden.
Mate van Vernieuwing	Alle losse elementen en activiteiten zijn niet zozeer vernieuwend, maar voor de plek - Het Liskwartier- wel. Maar een goeie regie op de mix daarvan misschien wel. Het idee om actief te experimenteren spreekt ook aan evenals de wens om flexwerkplekken aan te bieden naast de sociale elementen van het plan. De architect Christopher Alexander schreef The Pattern Language. Dat waren 250 patronen / elementen die een stad tot leven brengen. Veel van deze elementen zijn gecombineerd terug te lezen in deze aanvraag waardoor de uitkomst hoopvol stemt. De vernieuwing zit voor een groot deel in het all-inclusive aanbod van de Torentuin. De onverwachte ontmoetingen. Veel doelgroepen kunnen er gebruik van gaan maken, van alle functies die het zal bieden. Experimenten (elk kwartaal, met Hogeschool Rotterdam, sociale innovatie)) worden aangegaan om 'nieuwe verbindingen te leggen' op basis van wat mensen zelf aandragen. Er zullen werkplekken zijn, maar ook speelmiddagen, huiswerkbegeleiding, verjaardagen, tuinieren (kas, drijvende kruidenbakken), schaaktoernooien, bieb, lezingen, verkoop vintage kleding, maar dus ook gewoon het op 'commerciële wijze' loungen en chillen. Dat maakt het wellicht juist sterk en op de lange termijn haalbaar. 'Spelen, werken en genieten.'. Maximaal verbinden en samenwerken en elkaar leren kennen dus. Belangrijk hier vooral in deze post (?) corona tijden op te investeren, dus de jury is positief.
Maatschappelijke bijdrage	Met de TorenTuin wordt een prettige binnen- en buitenplaats geboden die mensen uit verschillende groepen verbindt'. Dit maakt het maatschappelijk belang al direct duidelijk. Verbinding van mensen/bezoekers staat centraal. De TorenTuin wordt naast een prachtige groene plek in de wijk, vooral een plek van aandacht en contact en geven en ontvangen, ...met een klein commercieel sausje erover om het ook op de lange termijn rendabel te maken, verstandig. Mensen met verschillende inkomens, culturele achtergrond, met veel of weinig kinderen, met variërende scores op 'eenzaamheid', kunnen van deze groene oase gebruik maken om elkaar te ontmoeten, leren kennen, met elkaar aan de slag te gaan en elkaar te versterken. Een nobel streven en het is in dit plan ook zo beschreven dat het uitvoerbaar lijkt. Bouwen aan de buurt met z'n allen. Goed om te proberen en een goede start vanuit CityLab010 waard. Wel zal wat de jury betreft het team en bestuur meer een afspiegeling moeten worden van de verschillende bewoners in de wijk en daarmee potentiële gebruikers van de plek.
Overige opmerkingen	N.v.t.

StudioBox in de Wijk

Initiatiefnemer: Quardin B.V.

Dossiernummer: 22.06.00097

Samenvatting

Muziek produceren vanaf je eigen Rotterdamse pleintje! Wij ontwikkelden de StudioBox: een stand-alone muziekstudio in een koffer. Hiermee gaan we naar de jongeren in de wijken toe. Wij gaan hen verbinden en in hun kracht zetten via talentontwikkeling, met sociale cohesie als gevolg.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/studiobox-in-de-wijk>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 100.000,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	3	4	8

Motivering

Kwaliteit projectplan	Dit project zet in op het bereiken en laten participeren van jongeren in de Rotterdamse wijken. Door middel van een portable/ pop-up muziekstudio (de StudioBox) worden jongeren aangesproken op de plekken waar ze ook samenkomen op pleintjes, op scholen, bij sportverenigingen. De StudioBox wordt geïnstalleerd en biedt de mogelijkheid om ter plekke met een coach aan de slag met het produceren van muziek, schrijven van lyrics en het opnemen van de tracks die zij zelf gemaakt hebben. Mooi talentontwikkelingsproject dat inhoudelijk goed past bij jongerenwerk. De initiatiefnemer heeft ruime ervaring in trainingen, jongerenwerk en muziek academie. Ze zijn heel goed ingebed in Rotterdam en hebben grote bereik bij de jongeren maar ook grote netwerk binnen welzijnsorganisaties en het jongerenwerk. De wijken waar ze gaan werken is nog niet definitief en daarmee ook nog geen definitieve samenwerking met partijen uit de wijk. Maar gezien hun ervaring en netwerk heeft de jury vertrouwen in dat ze een netwerk kunnen activeren. Kanttekening: Het is een redelijk eenvoudig idee dat met een bestaand netwerk en veel ervaring goed tot stand kan komen. In dat licht is het plan van aanpak en
-----------------------	---

	de begroting vrij willekeurig opgesteld. Ook is niet duidelijk wat de genoemde studiobox nu feitelijk is; een laptop met opnamesoftware in een flightcase? Of is het een veel uitgebreider systeem met microfoons, etc. Dat komt onvoldoende terug in het projectplan. 5000K voor een laptop is wel wat ruim begroot. In de begroting viel op bij Coaches (RIJ 12 en RIJ 19): volgens het totaal in hun begroting (384 / 288 uur x 2) komt dat dus neer op 4 / 6 uur per dag, 4 dagen per week gedurende alle weken, met twee personen. Klopt dat? De Stadsjury beoordeelt op basis van bovenstaande de kwaliteit van het projectplan als beperkt.
Mate van Vernieuwing	Een initiatief als dit, wat betreft idee en aanpak, is niet nieuw in Rotterdam. Ze hebben wel het juiste netwerk en brengen daadwerkelijk de muziek naar de plek waar jongeren verblijven. Daardoor bereiken ze ook de groep die niet naar een wijkcentrum gaat.
Maatschappelijke bijdrage	In dit project is cultuur duidelijk een katalysator om jongeren te bereiken, te inspireren, zich te laten ontwikkelen en hen een positieve bijdrage te laten leveren aan hun eigen omgeving. Vanuit de ervaring in de wijken met de doelgroep is de nieuwe tool 'StudioBox in de Wijk' ontwikkeld. Een middel om via de beleving van de jongeren hen meer eigenwaarde te geven en eigen regie over hun toekomst. De community die rondom de StudioBox interventie ontstaat draagt bij aan deze ontwikkeling en gedragsverandering van een specifieke groep jongeren. De StudioBox coaches helpen de jongeren om naast het ontwikkelen van vaardigheden hun positieve bijdrage te leveren aan de gemeenschap. Zij worden de ambassadeurs voor hun wijk, via de netwerken gekoppeld aan bestaande aanbieders (sociaal-maatschappelijk en cultureel). Dit draagt bij aan meer sociale cohesie in de wijken en de kansen – en daarmee ook de veiligheid – nemen toe. Het welzijnswerk voor jongeren is dermate uitgedaagd in de afgelopen jaren dat verveling en ongenoegen onder jongeren en daarmee kansen om op het verkeerde pad gaan, groot zijn. Zie rellen in de coronatijd op Zuid. Positieve aandacht en vrijetijdsbesteding zeer belangrijk. Alhoewel het plan zelf niet sterk is uitgewerkt is er veel geloof in kennis en kunde en netwerk van de initiatiefnemers.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Circulaire Voedsel en Kruiden Hub

Initiatiefnemer: Stichting Duurzaam Brouwen

Dossiernummer: 22.06.00173

Samenvatting

Realisatie van een circulaire voedsel en kruiden hub waarin grote partijen afgekeurd voedsel door medewerkers met afstand tot de arbeidsmarkt worden gefractioneerd, geconditioneerd en geportioneerd en zo geschikt gemaakt voor hoogwaardige benutting in voedsel door MKB voedselverwerkers en horeca.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/circulaire-voedsel-en-kruiden-hub>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 100.000,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
2	3	3	8

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het projectplan is zeer uitgebreid geschreven. Het plan brengt met relevante cijfers de problematiek in kaart. Met de circulaire voedsel en kruiden hub wil men een serieus probleem aanpakken, namelijk voedselverspilling. Bij het Havenbedrijf Rotterdam en de Fresh/GreenPorts komen regelmatig grote afgekeurde partijen voedsel en overproductie van kruiden binnen. Dit voedsel belandt nu vaak in de vergister of verbrander, terwijl de kwaliteit van grote delen van dit voedsel na bewerking en verdeling in kleinere porties nog goed zijn voor hoogwaardige benutting in voedsel voor kleine en middelgrote voedselverwerkers, cateraars en horeca. De verwerking van deze grote partijen is een arbeidsintensief proces. Hierdoor wordt werk gecreëerd voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Hiertoe is een samenwerking aangegaan met Pameijer. Samenwerking met partners is bevestigd d.m.v. intentieverklaringen De initiatiefnemers zijn ervaren ondernemers en hebben grote partijen aan zich weten te binden. Ook aan de reststroom voedsel dat niet meer geconsumeerd kan worden is nagedacht en invulling gegeven. Er is een duidelijke toekomstperspectief waarbij een heldere start wordt gekend in Rotterdam. Hierbij zijn de stappen die worden gezet helder geformuleerd en het project is schaalbaar naar de toekomst toe.
-----------------------	--

	De aanvraag zou op de volgende punten verder moeten worden uitgewerkt. Het business model wordt ons niet helemaal duidelijk, dit wordt enigszins beschreven op pagina 14. Het business model hoe zij de doelgroep o.a. horeca, cateraars, etc. gaan bereiken plus concrete uitvoering hiervan summier uitgelegd. Werkgelegenheid deel verder niet inhoudelijk uitgewerkt. Ook niet onderbouwd d.m.v. cijfers/data. Het plan zou sterker zijn geweest als deze bijdrages die verwacht worden van partners zouden zijn gekwantificeerd zodat de continuïteit inzichtelijk gemaakt zou worden. Daarnaast is in de begroting de eigen bijdrage niet onderbouwd.
Mate van Vernieuwing	Er zijn al vele kleinschalige initiatieven om voedselverspilling tegen te gaan. Een initiatief voor het hoogwaardig verwerken van grote partijen afgekeurd voedsel en overtollige kruiden op deze schaal en met dergelijke samenwerkingsverbanden is nog niet eerder ontstaan. Dit komt mede door het zeer arbeidsintensieve proces dat hiermee gemoeid is. De Circulaire Voedsel en Kruiden Hub is het eerste initiatief in Rotterdam dat voedselverspilling op deze grootse wijze aanpakt en komt niet op reguliere basis voor. Het is daarom zeer vernieuwend voor de stad.
Maatschappelijke bijdrage	Dit initiatief heeft een grote mate van maatschappelijke impact door het grootschalig aanpakken van een groot maatschappelijk probleem, voedselverspilling. Het hoogwaardig verwerken van grote partijen afgedankt voedsel en het herverdelen van dit voedsel onder kleinere partijen geeft een grote impuls aan het tegengaan hiervan. Middels de Circulaire Voedsel en Kruiden Hub wordt afgedankt voedsel geupcycled. Het onderdeel werkgelegenheid is nobel en kent een betrokken partner. Het gaat wel om een bijzonder kwetsbare doelgroep. Door het arbeidsintensieve proces van de verwerking van het voedsel en de kruiden, wordt werk gecreëerd voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Wij denken dat hier vooral sprake is van een intentie en nog niet van een helemaal doordacht plan. De Stichting Pameijer is vooral bereid te onderzoeken of een samenwerking mogelijk is. Hiervoor is de impact nog niet concreet. Door bovenstaande schat de stadsjury de maatschappelijke bijdrage als gemiddeld in. Hieraan verbind de stadsjury wel de voorwaarden om een huurovereenkomst voor een locatie te overleggen en de samenwerking met een inkoper/ teler aan te tonen door middel van een intentieverklaring.
Overige opmerkingen	De Stadsjury wil twee voorwaarden aan dit project verbinden. 1. Samenwerking met een teler of inkoper blijkend uit een (intentie)overeenkomst. 2. Beschrijven van minimaal een kansrijk product als voorbeeld.

Rotterakkers

Initiatiefnemer: Jacobs, A.W.

Dossiernummer: 22.06.00218

Samenvatting

We willen het MKB in R'dam aanmoedigen om in te kopen op een manier die bijdraagt aan het herstel van de bodem en hen daardoor toekomstbestendiger maakt. Daarvoor willen we een experiment (living lab) opzetten op bestaande boerderijen, waar we boeren met andere spelers uit de voedselketen verbinden.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/natuurpositief-inkopen>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 78.650,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 78.650,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
2	3	3	8

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het betreft een sterk projectplan met een duidelijke heldere boodschap. De ondernemers lijken erg gedreven en willen met hun Rotterakkers een tussenpersoon zijn voor het MKB die duurzaam voedsel wil aanbieden en boeren die duurzame gewassen willen verbouwen. Rotterakkers wil op deze manier bijdragen aan een overstap van conventionele landbouw naar regeneratief. De eerste stappen m.b.t. de contacten met MKB en boeren zijn inmiddels gezet en zullen worden uitgebreid. Hierin kiest men voor de persoonlijke benadering, wat de kans van slagen vergroot. De aanwezige intentieverklaringen geven aan dat er van zowel de boeren als het MKB draagvlak is. Rotterakkers legt de contacten tussen deze twee partijen maar ontzorgt ook door ook het opstellen van de contracten uit handen te nemen. De (behoefte van de) doelgroep is slechts summier onderzocht. Daardoor is er weinig duidelijkheid over de match van vraag en aanbod. Een marktonderzoek van Fresh Ventures als bijlage had het plan sterker gemaakt. Ook zijn er vragen bij het verdienmodel en de opschaalbaarheid.
-----------------------	---

Mate van Vernieuwing	Een onderneming (en de geboden dienst van) zoals RotterAkkers bestaat in Rotterdam nog niet. De aanvragers geven in het projectplan goed aan op welke punten zij verschillen van het huidige aanbod van bedrijven in de voedselketen (zoals Rechtstreex) en geven aan waar zij het verschil kunnen maken. Rotterakkers richt zich als tussenpersoon en het ontzorgen van MKB en boeren in een vernieuwende markt. Een dergelijke onderneming bestaat in Rotterdam nog niet en zelfs landelijk zullen weinig partijen dit soort diensten aanbieden. De aanvragers geven in het projectplan goed aan op welke punten zij verschillen van het huidige aanbod van bedrijven in de voedselketen geven aan waar zij het verschil kunnen maken. Onderscheidende vermogen is ook toegelicht tov concurrenten/substituten. Dit versterkt de aanvraag.
Maatschappelijke bijdrage	RotterAkkers ondersteunt de eiwittransitie en geeft ondersteuning aan ondernemers en helpt hierbij de gemeentelijke doelstelling voor meer gezond eten in de stad. De MKB'ers waarmee zij contact zoeken worden ontzorgd en kunnen een hogere kwaliteit producten maken. Deze producten kunnen in Rotterdam en omgeving worden verkocht. Hiermee ontstaat nieuwe economische activiteit en wordt tevens een impuls gegeven aan een betere leefomgeving rondom de stad. Daarnaast geeft het initiatief de regeneratieve landbouw een positieve impuls. Het initiatief kan op een vernieuwende bijdrage leveren aan de doelstellingen van CityDeal en de Gemeente Rotterdam. Het heeft betrekking op het thema duurzaamheid. Het probleem dat momenteel zeer actueel is wordt goed beschreven en de oplossing/initiatief sluit hier goed op aan. Het is mogelijk goed om inzicht te krijgen in een overzicht van 'possible matches' tussen boer en bedrijf. Alhoewel de intentieverklaringen van de producenten goede hoop geeft. Kans op flinke impact aanwezig. Maar wel sterk afhankelijk van succes bij werving en selectiefase. Valt of staat niet alles hiermee? Impact was helderder te krijgen op het moment dat voorwerk gedaan was.
Overige opmerkingen	De Stadsjury wil twee voorwaarden aan dit project verbinden. 1. Het project start met het verwerven van voldoende regeneratief werkende boeren en mkb-ers om tot uitvoering over te gaan 2. De kennis die wordt opgedaan in dit project wordt gedeeld met de gemeente.

Een Rotterdamse Metaversum

Initiatiefnemer: Smit, F.H.

Dossiernummer: 22.06.00198

Samenvatting

Door gezamenlijk met Rotterdamse makers te bouwen aan een digitale wereld (Metaverse) die parallel loopt aan het Rotterdamse creatieve circuit hopen wij de culturele sector te verrijken en toegankelijker te maken voor alle Rotterdammers en haar gasten.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/een-rotterdamse-metaverse>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 24.835,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 24.835,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
2	3	3	8

Motivering

Kwaliteit projectplan	Een Rotterdams Metaversum is een inspirerend en doordacht initiatief. Er is duidelijk aandacht besteed aan het plan en op de meeste aspecten is het goed uitgewerkt.; de initiatiefnemers lijken goed thuis in deze wereld. De bijgevoegde intentieverklaringen, van o.a. een cultuurplaninstelling als WORM geven bovendien vertrouwen in de haalbaarheid en relevantie van het initiatief. De gevraagde bijdrage is in verhouding tot wat men gaat doen en het verdienmodel is voldoende uitgewerkt en vertrouwenwekkend. De 'architectuur' achter het concept is wat minder toegelicht in het plan. Bij blockchain/NFT's zijn er aandachtspunten m.b.t. veiligheid, privacy en ecologisch gebruik, maar het is een nodige tussenstap om verder te kunnen kijken en Rotterdam op weg te zetten naar een Rotterdamse Metaverse. De AGILE werkwijze waarvoor de aanvrager kiest geeft wel vertrouwen dat er aandacht is voor deze aspecten. Het zou goed zijn wanneer de initiatiefnemer de verbinding legt met het Innovatienetwerk Rotterdam en VONK - het Innovatiecentrum Rotterdam, waar dit onderwerp momenteel ook op de agenda staat.
-----------------------	--

Mate van Vernieuwing	Mooi hoe ze de werelden digitaal en kunst en zowel online als fysiek bij elkaar willen brengen. Het initiatief lijkt op een decentrale Second Life op basis van blockchain. Zeer actueel en vernieuwend. Een dergelijk initiatief zal zeker een flinke impuls geven aan digitale kunsten en de verbinding van VR-belevingen. Hoewel er in de uitwerking nog tal van vragen zullen opspelen, zijn we positief over het aanhaken bij deze nieuwe ontwikkeling in Rotterdam. Hoewel het fenomeen 'metaverse' nog in de kinderschoenen staat, volgen ontwikkelingen elkaar razendsnel op. De digitale wereld versmelt steeds meer met de 'traditionele' sociaal-fysieke stad en heeft daarmee grote invloed op de wijze waarop we leven, werken, recreëren en spelen. De invulling aan de metaverse willen we niet bij voorbaat overlaten aan de grote techbedrijven. Momenteel kijkt Rotterdam met het kennisnetwerk Digitale Stad en de Sharing Cities Alliance hoe de metaverse samen in de stad vormgegeven kan worden. Dit initiatief sluit goed aan bij deze ontwikkeling en past bij het innovatieve en experimenterende karakter van CityLab010.
Maatschappelijke bijdrage	Het initiatief levert een maatschappelijke bijdrage omdat het in vorm, doelgroep en beoogde scope overtuigend aansluit bij het speerpunt nieuwe toekomstbestendige economie: het slim gebruik maken van de mogelijkheden op het gebied van digitalisering. Dat doet dit initiatief bij uitstek. Het bereidt de kunst- en cultuursector voor op een wereld die, ook na corona, steeds digitaler wordt en versterkt de arbeidsmarktpositie van makers. Groot voordeel is dat het ook schaalbaar is. Het is goed dat er ook verbinding is gelegd met het kunstvakonderwijs. Daarmee wordt letterlijk een brug geslagen tussen 'reality' en 'virtual reality'. Het initiatief sluit wat de Stadsjury betreft goed aan op vernieuwende, kansrijke experimenten waar CityLab010 zich hard voor maakt. Een metaverse kan van waarde zijn in de toekomst; echter moet de eerste nog gebouwd worden om daadwerkelijk de voordelen ervan te kunnen analyseren. Gezien de niche aard van dit project en de geringe mate waarop dit mensen zal bereiken verwacht de jury dat de maatschappelijke impact in het begin beperkt zal zijn. Maar dit kan gegeven de mogelijkheden van NFTs, blockchain en metaverse, in de toekomst een vogelvlucht nemen.
Overige opmerkingen	N.v.t.

De BreinBaas

Initiatiefnemer: Hoogeveen, J.

Dossiernummer: 22.06.00141

Samenvatting

Via masterclasses leren we jongeren in Rotterdam over hun mentale gezondheid. Laagdrempelig is ons credo waardoor wij daadwerkelijk impact maken op deze moeilijk bereikbare doelgroep. Wij maken hen weerbaarder en zorgen dat problemen vroegtijdig opgemerkt worden. Door ons, door henzelf, door elkaar.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/de-breinbaas>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 24.417,75

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 24.417,75

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	2	4	7

Motivering

Kwaliteit projectplan	Dit plan wil door middel van workshops in de wijken jongeren weerbaarder maken voor mentale uitdagingen door hen praktische handvatten te geven, en hen te leren op tijd te signaleren dat er problemen kunnen ontstaan, zowel bij zichzelf als hun omgeving. Met inzet van bewezen psychologische methodieken, op een manier die toegankelijk en aantrekkelijk is voor de urban scene van Rotterdam. Specifiek worden er concrete oefeningen gedaan bekend vanuit de psychologie, vertaald naar de taal die de jongeren spreken, samen aan de slag en veel interactie. Enthousiast plan - dat in wij-vorm is geschreven waar het eigenlijk in ik-vorm had moeten - van een hele enthousiaste en getalenteerde coach / psycholoog die geworteld is in het stedelijke weefsel van de stad. Het is een belangrijk en urgent thema waar met de kennis en netwerk van de aanvrager zeker en daarmee zeker impact op kan zijn. Als projectplan is het echter te summier, minstens zou inzichtelijk gemaakt moeten worden hoe de workshops zijn opgebouwd en hoe daarmee inhoudelijk resultaten geboekt gaan worden (hoeveel jongeren worden bereikt?) en hoe aansluiting met de doelgroep gevonden gaat worden. Er zijn geen
-----------------------	--

	intentieverklaringen van de genoemde partners, maar het lijkt erop dat er wel de nodige netwerken binnen de welzijnsorganisatie en urban scene aangesloten zijn.
Mate van Vernieuwing	Het is lastig de mate van vernieuwing te vinden in dit plan. Een nieuwe manier om de doelgroep te bereiken door een getalenteerde betrokken jeugdwerker met een academische toolset en feeling met de straat en de doelgroep, dat is beslist fris en uniek maar wat betreft aanpak is het plan niet direct innovatief te noemen. Er wordt gesproken over bepaalde psychologische theorieën en workshops, maar dit is niet verder uitgewerkt en is dus lastig om te bepalen in hoe verre dit vernieuwend is. Met haar kennis plus haar ervaring van het werkveld zou het een relevante bijdrage vormen zijn als ze zich zou richten op de professionals aan de zorgkant en hen te trainen en introduceren in die praktijkkant.
Maatschappelijke bijdrage	De urgentie van deze opgave is hoog. De wachtlijsten voor deze zorg zijn eindeloos. Los van de twijfel over de haalbaarheid en het vernieuwende aspect van dit plan is er zeker wel een vorm van maatschappelijk bijdrage. Het heeft namelijk de potentie om bij te dragen aan de aanpak mentale gezondheid problematiek. Daarnaast wil de initiatiefnemer een groep bereiken die voor bijvoorbeeld de gemeente soms moeilijk te bereiken kan zijn. Waarbij het oplossen van mentale gezondheid als iets gewoons gezien kan gaan worden. Het taboe eraf halen voor die specifieke groep jongeren. Vanuit haar bevoegdheid, kennis en aansluiting op de doelgroep kan de aanvrager een meer maatschappelijke impact realiseren als ze vanuit een leidersrol collega's uit de studie gaat helpen om de straat te snappen en collega's van de straat juist gaat helpen het brein nog beter te begrijpen.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Het ZeefdrukCafé

Initiatiefnemer: Bobbinhood

Dossiernummer: 22.06.00208

Samenvatting

Het ZeefdrukCafé gaat het kledingoverschot te lijf door kleding op te waarderen: van afgedankte fast fashion naar unieke, gekoesterde items. Met een schone (chemicaliënvrije!) zeefdruk methode herwaarderen Rotterdammers kleding met lokale kunstenaars zodat style en duurzaamheid hand in hand gaan.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/het-zeefdruk-cafe>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 80.384,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 80.384,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
2	2	3	7

Motivering

Kwaliteit projectplan	Helder en goed beschreven plan waarbij het probleem en het initiatief goed wordt uitgelegd. Het plan geeft helder weer wat het probleem is, de groeiende stapel fast fashion. Het gaat om een laagdrempelig initiatief om wegwerpkleding op te waarderen d.m.v. een schone manier van zeefdruk. Door het opwaarderen van een afgedankt kledingstuk door zeefdruk toe te passen, kan het item weer een lange tijd gedragen worden. De initiatiefnemer exploiteert een bestaand bedrijf en heeft reeds ervaring met het aanbieden van workshops voor het zeefdrukken. Daarnaast is het bedrijf een erkend stage bedrijf en heeft ervaring met het werken met stagiaires. Pluspunten van het projectplan: intentieverklaringen aanwezig van samenwerkingspartners, idee hoe de initiatiefnemer de doelgroep wil bereiken, heldere planning, begroting en onderbouwing d.m.v. desk research. De aanvraag zou kunnen worden versterkt door inzicht te geven in de trackrecord (financiële gegevens) van de huidige onderneming en een uitgebreide toelichting hoe het bedrijf in contact komt met de jongeren.
-----------------------	---

Mate van Vernieuwing	De aanvraagster heeft reeds ervaring met het geven van workshops zeefdrukken op aanvraag en de verkoop van DIY-pakketten. Met het Zeefdrukcafé wordt het zeefdrukken en de het opwaarderen van (je eigen) afgedankte kleding laagdrempeliger en krijgt het een vaste locatie met verblijfsfunctie. Dit maakt het plan vernieuwend. Er bestaat weliswaar een zeefdrukwerkplaats in het makerslab van de Wasserij, maar de drempel voor het gebruik hiervan ligt een stuk hoger. Daarnaast wordt daar met chemicaliën gewerkt, terwijl het Zeefdrukcafé een easy-screenprint-techniek heeft ontwikkeld waarvoor geen speciale apparatuur nodig is en waarbij geen chemicaliën benodigd zijn. In combinatie met begeleiding van creatieve jonge meiden op afstand van de arbeidsmarkt die ze hiervoor intern opleiden en helpen een master in zeefdrukken te worden. Deze werkwijze en combinatie maakt het vernieuwend en komt nog niet op reguliere basis voor in Rotterdam. We zien in Rotterdam weliswaar een toenemende populariteit van swap shops, repair cafés en tweedehands winkels, maar ook hierop is het initiatief een aanvulling doordat het zicht richt op de overige 95% afgedankt en ingezameld textiel dat door deze partijen als niet interessant genoeg wordt beschouwd.
Maatschappelijke bijdrage	Het initiatief draagt op een vernieuwende manier bij aan het thema nieuwe toekomstbestendige economie o.a. circulair (een wereld zonder afval) en werkgelegenheid door het laten deelnemen van kwetsbare groepen aan de arbeidsmarkt (sterk door werk). Het initiatief speelt in op de 95% afgedankt textiel die door andere partijen als swapshops en tweedehandswinkels als onvoldoende interessant wordt beschouwd en alsnog op de afvalberg beland. Het initiatief is daarom een welkome aanvulling in de stad. Onderneemster opwaardeert wegwerpkleding dmv een easy-screenprint-techniek waarvoor geen speciale apparatuur nodig is en waarbij er geen chemicaliën gebruikt worden. Het Zeefdrukcafé draagt bij aan het verlengen van de levensduur van kleding voor meer duurzaamheid en circulariteit. Door het toevoegen van een uniek item op de kleding en door middel van duurzame zeefdrukken wordt oude afgedankte kleding opgewaardeerd. In combinatie met begeleiding van creatieve jonge meiden op afstand van de arbeidsmarkt die ze hiervoor intern opleiden en helpen een master in zeefdrukken te worden. We zijn benieuwd in hoeverre dit initiatief concreet toegankelijk is voor alle Rotterdammers. Kosten om gebruik te maken van de workshop, basiskit, etc. na subsidieverstrekking ontbreekt helaas, dit zou de aanvraag versterken.
Overige opmerkingen	Voorwaarde stellen aan het aannemen van de meiden (dus geldt als meiden aangenomen zijn), anders is het een vrijblijvende belofte.

Pink Noise

Initiatiefnemer: Voets, S.

Dossiernummer: 22.06.00303

Samenvatting

Samen met Jochem Paap (Speedy J) wil ik een Online Talent Podium voor Live Elektronische Muziek creëren. Innovatief, inclusief en genre-overstijgend met een focus op talentontwikkeling. We willen Rotterdams talent een podium bieden op gelijke voet naast internationaal gearriveerde artiesten!

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/online-talent-podium-electronic-music>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 96.818,40

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 96.818,40

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	3	3	7

Motivering

Kwaliteit projectplan	Met Pink Noise worden Rotterdamse artiesten, dj's en producers in staat gesteld een hoogwaardig geregistreerde set op te nemen en te distribueren. Dit draagt bij aan de goede reputatie van Rotterdamse artiesten in de hele wereld door het online platform waarop de optredens te zien zijn. Door de goede kwaliteit van de opnames zullen de mogelijkheden van opkomende artiesten versterkt en hun ontwikkeling versneld worden. Het podium kan landelijke en zelfs internationale betekenis hebben. Zeker voor jonge, startende artiesten zijn de kwalitatief hoogwaardige opnames erg belangrijk om te hebben. De samenwerkingspartners die zich aan dit initiatief hebben verbonden geven veel vertrouwen. Het plan heeft veel potentie maar de jury vindt dat het plan op onderdelen onvoldoende is uitgewerkt. De aandacht in het plan voor het werven van artiesten buiten het netwerk is onderbelicht. Dit roept vragen op rondom de inclusiviteit van het initiatief. Daarbij zou ook de link naar Rotterdamse artiesten sterker gelegd kunnen worden. De begroting is niet op alle punten helemaal duidelijk uitgewerkt.
Mate van Vernieuwing	Het podium brengt vernieuwing in het genre van de elektronische muziek. Het legt daarbij een connectie tussen opkomende en gevestigde namen in dit genre. De

	basis is Rotterdam maar heeft nationale en zelfs internationale betekenis. Ook internationaal is er nog niet een dergelijk podium. Brengt vernieuwing in het muziekklimaat van Rotterdam. De jury ziet hier een belangrijke vernieuwing voor een sector die het zeker na de corona-periode hard nodig heeft.
Maatschappelijke bijdrage	Talentontwikkeling op het gebied van elektronisch muziek sluit goed aan bij de gemeentelijke doelstellingen van het cultuurbeleid. Het project sluit daarbij aan op het toekomstig beleid van de gemeente wat betreft de nachtcultuur in de stad en de positionering van de nacht als meer dan alleen horeca. Voor de internationale positionering van Rotterdam zou het fantastisch zijn als er weer grote elektronische DJ's hiervandaan komen. Jong opkomend talent dat Rotterdam weer een plek geeft in de elektronische wereld is belangrijk na de klap die het nachtleven heeft gehad in Rotterdam. Het initiatief helpt hen aan een kwalitatief goed geregistreerd online optreden, belangrijk als springplank naar grote podia. Binnen de niche van elektronische muziek heeft dit initiatief veel impact.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Luid Fruit

Initiatiefnemer: CiderCider B.V.

Dossiernummer: 22.06.00181

Samenvatting

Luid Fruit gaat druiven die nu weg gegoooid worden verwerken tot circulaire wijn en alcoholvrije dranken in de Rotterdamse stads wijnmakerij.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/luid-fruit>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 100.000,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
2	3	2	7

Motivering

Kwaliteit projectplan	Een interessant plan van initiatiefnemers met deskundigheid binnen hun vakgebied. Het plan wordt uitvoering en duidelijk omschreven, met hier en daar wat herhaling. Het gaat om een bestaande partij met ervaring in het werkveld die duidelijk de eigen ervaring en intenties in het plan etaleert. De jury acht de kans groot dat zij hun idee kunnen realiseren. Het plan lijkt wel ambitieus in termen van haalbaarheid. De intentieverklaringen echter versterken de indruk dat dit een goed initiatief betreft. Kantttekeningen bij de begroting zijn: - voor een dergelijk concept weinig budget voor marketing (25.000, bovendien uitbesteed) en sales (18.000). - ten opzichte van een omzet van € 75.000 en fondsenwerving voor € 100.000. Het is een risico dat niet alle financiering wordt opgehaald.
Mate van Vernieuwing	Er komt meer aandacht voor de voedselverspilling en het hoger verwaarden van reststromen. De gemeente is samen met de gemeenten Barendrecht en Ridderkerk op de Dutch Fresh Port met een verkenning bezig naar een reststromenhub. Uiteindelijk moet dat leiden tot en matching van een reststroom van een aanbieder en een verwerker die die reststroom op een hoogwaardige manier verwerkt. Het project Luid Fruit is een concreet voorbeeld hoe zo'n match eruit kan zien en is voor Rotterdam een nieuw project (tafeldruiven).

Maatschappelijke bijdrage	Het project Luid Fruit is een goed voorbeeld van een bedrijf in de nieuwe toekomstbestendige economie. Door fruit dat nu nog de vergister ingaat te behouden als voedsel voor de mens worden meerdere stappen omhoog gezet op de Ladder van Moerman (model voor hoogwaardige verwaarding van organische reststromen). Voedselverspilling, een groot maatschappelijk probleem, wordt hiermee tegengegaan. Dit sluit aan bij nationale doelen en die van de VN : 50% reductie voedselverspilling in 2030 (Sustainable Development Goal 12.3). De jury ziet desondanks een relatief beperkte impact, omdat verwerking van overtollig groente en fruit in Nederland al diverse toepassingen heeft. Esthetische en houdbare producten zijn voor supermarkten, het overige gaat naar de industrie ter verwerking in sappen, jams, etcetera. Dit is al professioneel georganiseerd. De vraag is daarom hoeveel dit project in concreto gaat toevoegen aan de strijd tegen voedselverspilling.
Overige opmerkingen	De Stadsjury wil als voorwaarde stellen: - Toekenning van de aangevraagde cofinanciering (€ 100.000).

Let's (game)change diapers!

Initiatiefnemer: ReTHNK B.V.

Dossiernummer: 22.06.00147

Samenvatting

De Plasklas is een pedagogisch verantwoord programma dat ouder en kindje helpt bij alle stappen van het zindelijk worden. Met de Plasklas helpen we Rotterdamse kindjes op tijd uit de luiers waarmee gezinnen €350,00 aan luierkosten besparen. En het scheelt Rotterdam tot 4 mln kilo luieraafval.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/de-rotterdamse-plasklas>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 93.587,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 93.587,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	1	4	6

Motivering

Kwaliteit projectplan	Een duidelijk geschreven plan van ondernemers met een sociale drive. Er zijn evenwel vraagtekens bij de haalbaarheid ervan. De hoofddoelstellingen zijn het eerder zindelijk krijgen van kinderen en het verduurzamen van het luiergebruik. Daarbij worden een wasklas en een plasklas aangeboden. Bij de plasklas hoort een app. De vraag is of ouders ook echt gebruik gaan maken van een app als het gaat om het zindelijk krijgen van hun kind. Het plan geeft ook goed zicht op de opschalingsmogelijkheden. Een grote tekortkoming is dat er nog geen partnerschappen zijn met intentieverklaringen en een beperkt bereik via een beoogde verloskundige praktijk. Verder vraagt de jury zich af hoe juist de doelgroep die de kostenbesparing het hardst nodig heeft, gezinnen met een laag inkomen, bereikt worden. Daar is geen specifieke strategie op bedacht. Daarmee loopt het project het gevaar juist de doelgroep die het meest geholpen zou zijn met dit project, niet te bereiken terwijl
-----------------------	--

	het deel van de Rotterdamse bevolking dat toch al met duurzaamheid bezig is, beter bereikt wordt. Juist voor de financieel minder draagkrachtige ouders zou een besparing doordat de kinderen eerder zindelijk zijn zoden aan de dijk zetten.
Mate van Vernieuwing	Wasbare luiers zijn breed beschikbaar. Vernieuwing zit vooral in de combinatie met educatie van nieuwe ouders en het gebruik van een app. Daarmee is de totale mate van vernieuwing beperkt te noemen.
Maatschappelijke bijdrage	Het doel is via de ouders/verzorgers kinderen helpen sneller zindelijk te worden op het moment dat het individuele kind er aan toe is. Dit leidt tot minder luiergebruik, dus minder kosten en minder milieuschade door Rotterdamse kinderen. Het scoort daarmee hoog op het onderdeel nieuwe economie: zowel digitaal, duurzaam als inclusief. Zo heeft het project relevantie door het verminderen van afvalstromen en door kinderen eerder zindelijk te laten worden. Daarnaast heeft kostenbesparing bij financieel kwetsbare gezinnen een duidelijke maatschappelijk meerwaarde.
Overige opmerkingen	De Stadsjury ziet graag voor aanvang van het project een toetsbare onderbouwing van de wijze waarop de groep minder rijke ouders bereikt gaat worden. Dit kan in de vorm van intentieverklaringen van organisaties die peuters uit deze kwetsbare groep gezinnen bereiken (Kinderdam, CJG bijvoorbeeld).

Fieldlab: Startups in de Nieuwe Economie

Initiatiefnemer: Anemoi BV

Dossiernummer: 22.06.00117

Samenvatting

De huidige innovatie/venture capital cultuur werkt onvoldoende. Deze beloont consumptie over kwaliteit, snelle uitwegen over duurzame groei en de winst van aandeelhouders over gedeelde welvaart. Noorderwind pakt dit anders aan en zet in op impactgedreven, circulaire en collaboratieve business cases.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/noorderwinds-nieuwe-economie-programma>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 59.515,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 59.515,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	2	3	6

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het plan stelt dat innovaties nog steeds vooral gericht zijn op het behalen van financiële winst. Met een fieldlab waarin drie challenges worden georganiseerd wil men kennis en ervaring opdoen om hierin een omslag hierin te maken en tools te ontwikkelen om vanuit een meer duurzame en maatschappelijke waarde naar innovatieve startups te kijken. De kennis wordt daarna gedeeld (open source) en kan inzichten bieden aan gemeente en bedrijven over een werkelijk nieuwe economie. De partij achter dit plan is ervaren en heeft veel kennis over het opzetten/ ondersteunen van start-ups. Ook de verschillende samenwerkingsverbanden ondersteunen het plan. Het plan is evenwel weinig concreet (hoog over) over eerdere ervaringen (voorbeelden daarvan ontbreken) en uitgewerkte "zebra" cases. De doelgroep en de behoefte van de doelgroep is summier onderbouwd en onderzocht. Omvang en potentie hadden beter in kaart kunnen worden gebracht. Ook de toekomstvisie zoals opschaalbaarheid en fase na subsidie is nog relatief vaag beschreven.
-----------------------	---

	(Het plan zou sterker zijn geweest als men meer zou hebben beschreven over het bestaan van dit idee na de onderzoeksfase. Door het achterwege laten van de voorgaande details komt de haalbaarheid van het plan onder druk.)
Mate van Vernieuwing	Een fieldlab voor het onderzoeken hoe we bij een circulaire economie moeten omgaan met financiële winstgevendheid tegenover maatschappelijke winstgevendheid is vernieuwend. Nog veel te vaak stranden mooie innovatieve startups omdat er geen financieel verdienmodel aanwezig is. Opschaalbare circulaire bedrijven zijn schaars. Dit initiatief kan hierbij helpen en de werkwijze waarop men dit wil doen is innovatief. Daarnaast komt het initiatief nog niet op reguliere basis voor in Rotterdam en kan het daarom vernieuwend zijn voor de branche en de doelgroep doordat zich focussen op "zebra" startups en niet op "unicorns". In combinatie met het samenwerken van partners maakt het idee vernieuwend.
Maatschappelijke bijdrage	Door de andere blik op het leveren van waarde en het terugdringen van negatieve impact op de wereld, kan dit plan bijdragen aan een circulaire Rotterdamse economie. Het initiatief kan zichtbaar maken hoe start ups geholpen kunnen worden met de marktintroductie. Zo zouden duurzame ondernemers beloond kunnen worden en meer impact kunnen maken, doordat ondernemers de juiste begeleiding krijgen. Door de opgedane kennis en de ontwikkelde tools te delen met Rotterdamse ondernemers en studenten kan de maatschappelijke bijdrage op termijn groot zijn. 'Zebra's' kunnen zich met de verworven informatie beter ontwikkelen. Het open source karakter van de te verwerven kennis is een pluspunt. Het plan is nu nog vooral theoretisch ingestoken.
Overige opmerkingen	Voorwaarde dat de inzichten uit de onderzoeken vrij beschikbaar komen voor R'damse ondernemers. Anders blijft de impact beperkt tot (de klanten van) dit adviesbureau.

Oceanlab010

Initiatiefnemer: Stichting Boost

Dossiernummer: 22.06.00142

Samenvatting

OceanLab010 kweekt kennis en kunde op het gebied van zeeaquaria en onderwater ecosystemen. Onze kernactiviteiten draaien om het kweken van duurzaam koraal, naast voorlichting over de cruciale rol van koraal en hoe het beter in te zetten. Bovenal voelen we de behoefte de verwondering over deze pracht

Zie ook:

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 100.000,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	2	3	6

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het betreft een mooi plan voor het duurzaam kweken van koralen voor educatie en verkoop in combinatie met dagbesteding voor jongeren. De initiatiefnemer heeft met dit plan een kwaliteitsslag gemaakt ten opzichte van vorig jaar. Men is reeds op kleine schaal begonnen met het duurzaam kweken van koraal, waardoor reeds ervaring is opgedaan en het lijkt erop dat het project aanslaat. Dit maakt het plan sterk. Ook de met naam genoemde projectpartners die zich positief uitspreken over het plan en de intentie hebben om met initiatiefnemer samen te werken geven een positief beeld. Het plan mist echter onderbouwing over verdere professionalisering en opschaling alsmede inzicht in de huidige verkoopcijfers. Daarnaast is de intentie om de komende vier jaar hoge investeringen te doen matig onderbouwd met operationalisaties. Hierbij zou het plan sterker zijn geweest als er was ingegaan op het financiële risico ten opzichte van de beheersing van deze risico's.
Mate van Vernieuwing	Volgens de Stadsjury zijn er geen vergelijkbare partijen die op deze manier koraal kweken en dit linken met educatie over het belang van ecosystemen en hierbij ook gebruik maken van dagbesteding voor jongeren.



Maatschappelijke bijdrage	Door het kweken van eigen koraal hoopt men de import van koraal te doen verminderen. De Stadsjury denkt niet dat dit op korte termijn gerealiseerd zal worden. De bijdrage van de maatschappelijke impact zit vooral op het vlak van de educatie, waarbij men kinderen laat zien en ervaren hoe belangrijk koraal is en hoe de koraalriffen overal ter wereld onder druk staan. De invulling van dagbesteding door kwetsbare jongeren draagt verder bij aan een inclusieve samenleving waar iedereen mee kan doen. In een wijk als Bloemhof, waar weinig van dit soort initiatieven zijn, betekent dit project een upgrade voor de omgeving.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Ebike accu dokter

Initiatiefnemer: Nguyen, T.H.

Dossiernummer: 22.06.00177

Samenvatting

Verdere verduurzaming ebike fiets accu, unieke reparatie aan het BMS systeem (electronische besturingssysteem). Deze methode is ontwikkeld in eigen beheer en uniek in zowel in Rotterdam als in Nederland.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/ebike-accu-dokter>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 100.000,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	2	3	6

Motivering

Kwaliteit projectplan	Een bijzonder en kansrijk initiatief. Er is veel potentie of markt voor een dergelijk product, zeker gezien de groei in het aantal elektrische fietsen. Het is jammer dat het plan wel erg summier is over de uitleg van de uniciteit van de know how en over de marktwerking. Het leggen van contacten met hogeschool voor stageplekken voor marketing en met mbo voor stage/afstudeerplekken voor de accureparatie vinden wij van grote waarde, gezien het nieuwe karakter van de dienstverlening. Voor opschaling lijkt er meer dan voldoende potentie dan wel voldoende markt. De markt voor e-bike en daarmee de markt voor reparatie van accu's is een groeiemarkt.
Mate van Vernieuwing	Het repareren van fietsaccu's en specifiek het Batterij Management Systeem (BMS) is een dienst die in NL en Rotterdam niet beschikbaar is. Het is niet het beleid van de leverancier (Bosch) en ketenpartijen om batterijen te herstellen. Waarschijnlijk een verdienenmodel en een te kostbare activiteit. Het BMS kan door initiatief nemer veelal eenvoudig gerepareerd worden tegen relatief lage kosten. Zeker als je het afzet tegen een nieuwe batterij/accu. De vraag is of hierdoor elektrisch fietsen ook voor minder draagkrachtige Rotterdammers bereikbaarder wordt, de jury betwijfelt dit. De dienst is dus voor Rotterdam en Nederland

	vernieuwend, al vinden we de onderbouwing van de innovatie mager, daardoor geen maximale score.
Maatschappelijke bijdrage	De maatschappelijke bijdrage schatten wij hoog in en kan vanuit verschillende zichtpunten omschreven worden: - circulariteit, de dienst draagt bij aan een efficiënter gebruik van grondstoffen. De accu gaat langer mee. - levert bijdrage aan het financieel bereikbaar maken van het bezit en gebruik van een e-bike en dus mobiliteit. Rotterdammers kunnen hierdoor bereik hebben tot werk, school en een sociaal netwerk. - door de inzet van studenten draagt de dienst bij aan werkgelegenheid en specifiek binnen de nieuwe economie/energietransitie. We blijven wel met vragen zitten: Hoe draagt de reparatie, en daarmee een langere levensduur, bij aan het bereikbaarder maken van elektrisch fietsen? De bijdrage op het gebied van werkgelegenheid is ook vrij summer. Al helemaal als er gebruik gaat worden van ZZP'ers in de toekomstvisie. Een toekomstvisie met bijvoorbeeld potentiële omzet afgezet tegen het aantal banen dat daardoor gecreëerd wordt had daar gevoel bij gegeven.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Bioto kids maken de toekomst

Initiatiefnemer: Stichting Bioto

Dossiernummer: 22.06.00214

Samenvatting

Bioto ziet mogelijkheden om verschillende stedelijke opgaven met elkaar te verbinden. Bioto draagt bij aan de biodiverse stad door tuinrecepten op maat te maken. Door planten als zaailing op te laten kweken door senioren wordt het groen in de wijk persoonlijker en werkt extra verbindend.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/slim-en-sociaal-groen-gewoon-doen>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 100.000,00

Categorie

Het vrij, veilig en prettig kunnen bewegen of verblijven in Rotterdam

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	2	3	6

Motivering

Kwaliteit projectplan	Mooie combinatie tussen natuur, natuureducatie en techniek. Schooltuinen geweldig, voedselbosjes geweldig. Kinderen met handen in de aarde en zelf gekweekte aardbeien mee naar huis. Allemaal geweldig natuurlijk. Ze willen 10 scholen selecteren en ze hebben er nu al 7 geselecteerd, maar er zijn nog geen concrete toezeggingen van scholen. Maar door de samenwerking met IVN verwachten we dat de scholen wel zullen aanhaken. Maar waarom de kostbare en technische, AI, algoritme insteek? Waarom moeten kinderen de wonderen van de natuur met smart AI technologie gaan associëren? Die regenton werkt ook wel met een eenvoudig dripsysteem en moet je juist niet de tuin beheren op basis van zelf buiten kijken, ruiken, voelen - in plaats van info op je ipad - om weer verbinding maken met natuur? Leren kinderen zo juist niet hoe het zonder techniek te doen? Of stimuleert de technische component juist en leren kinderen meer over data verzamelen? De technische kant van dit project is interessant, wat kinderen juist ook kan aanspreken. Wellicht is het een beetje via een omweg interesse wekken voor groen en natuur maar wie weet juist de weg om te gaan met deze generatie? Dat de scholen nog niet bekend zijn vindt de jury wel een heikel punt. Want eigenlijk
-----------------------	--

	geven ze aan er 20 nodig te hebben, wat een flink aantal is waarbij de vraag is of scholen willen deelnemen met kosten van 5K.
Mate van Vernieuwing	Het plan van Bioto is op verschillende manieren vernieuwend. Het aanleggen van voedselbosjes en beplanting rondom scholen wordt al een tijdje gedaan; ook het koppelen van lesprogramma aan deze planten is niet revolutionair. Echter is de manier waarop Bioto dit 'smart' maakt dat wel. Het werken met technologische tools die de leerlingen en leraren ondersteunen in het lesaanbod, gebeurt nog nergens. Op een compleet nieuwe manier worden planten, kinderen, algoritmes, data en technische sensoren met elkaar gecombineerd.
Maatschappelijke bijdrage	Stimuleert de digitale component kinderen iets met de tuin te doen, of dwaalt het juist af van de echte ervaring met groen en buiten? De initiatiefnemers hebben de maatschappelijke bijdrage niet erg uitgebreid beschreven. De Stadsjury had daar graag meer over gelezen, omdat die meerwaarde er tussen de regels van het projectplan wel degelijk lijkt te zijn. De initiatiefnemer beschrijft hoe zijn plan wel hie het plan betrekking heeft op het vrij, veilig en prettig kunnen verblijven in Rotterdam. omdat het bijdraagt aan een vitalere stad waarin kinderen gezonder opgroeien. Daarnaast valt te beargumenteren dat kinderen die in aanraking zijn gekomen met dit lesprogramma opgroeien als groen-bewustere bewoners van Rotterdam die meer zorg zullen dragen voor hun omgeving en een groene stad. Hierdoor beoordeeld de stadsjury de maatschappelijke bijdrage als gemiddeld.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Elixir Duurzame Fietsen

Initiatiefnemer: Retrobike Rotterdam

Dossiernummer: 22.06.00143

Samenvatting

Elixir Sustainable Bicycles is a startup that upcycles bicycles and bicycle components from discarded bicycles. It focuses on a niche lightweight bicycle product. The project is to create a factory space that exhibits the problem of waste stream bicycles and their potential for the circular economy.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/making-a-circular-bicycle-factory>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 23.616,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 23.616,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
3	1	2	6

Motivering

Kwaliteit projectplan	Elixir is een circulair fietsconcept. Het projectplan zit er verzorgd uit. Er is aandacht besteed aan zowel de inhoud als de opmaak. Het geeft een goed beeld van de gewenste eindproducten en de totstandkoming daarvan. De toelichting is uitgebreid en grondig. Het plan bevat een uitgebreide marktanalyse waarbij wordt gekeken naar vraag, afzet, exportmarkt en doelmarkt(doelgroep). Uit deze analyse kan worden opgemaakt dat er voldoende afzetmogelijkheden/vraag is naar Elixir circulaire fietsen, in Rotterdam en daarbuiten. Een kanttekening is dat in het plan niet de 'concurrentie' is meegenomen van reparatiebedrijven of bedrijven die fietsen opknappen en een nieuw leven geven (lees: Steel Rides, lokaal bedrijf dat Ster in Circulair ontving). Het mist dus die specifieke Rotterdamse context. Het kan interessant zijn connectie te zoeken met andere (circulaire) makersinitiatieven in de stad, bv door aansluiting in Makers District.
Mate van Vernieuwing	Het lijkt de jury een vernieuwend initiatief, al plaatsen we wel de kanttekening dat de Rotterdamse concurrentie niet scherp in beeld is gebracht. Rotterdam kent nog geen circulaire fietsfabriek. Ook op landelijke schaal is het initiatief vernieuwend. In een land waar zoveel gefietst wordt als Nederland verwacht je inmiddels

	allerhande circulaire fietsinitiatieven, maar het enige echt vergelijkbare merk is Roetz, gevestigd in Amsterdam. Het is ook zeker een goed doordacht circulair initiatief. Door het hergebruik van veelbelovende onderdelen die een bron van afval zijn geworden, draagt het bij aan een toekomstbestendige economie. Hiermee wordt uitstoot van nieuwe grondstoffen voorkomen. Het brengt Rotterdam circulair vakmanschap.
Maatschappelijke bijdrage	De jury beoordeelt dit als een sympathiek plan met een beperkt effect. Het initiatief levert een bijdrage aan de circulaire ambities van Rotterdam. De maatschappelijke bijdrage is dan ook in eerste instantie het terugdringen van afval door hergebruik van oude fietsen. De initiatiefnemer wil gaan samenwerken met het fietsdepot van de gemeente Rotterdam en is daarover ook al in contact. Een intentieverklaring is nog niet beschikbaar. Het project creëert op beperkte schaal werkgelegenheid. De grootste meerwaarde voor de stad lijkt te liggen in het vernieuwende imago.
Overige opmerkingen	N.v.t.

0-10 voor de klas

Initiatiefnemer: Oudshoorn, M.

Dossiernummer: 22.06.00154

Samenvatting

Yes! Je hebt een nieuwe baan op die leuke Rotterdamse school en je staat te trappen om te beginnen. Hoe leuk is het dan om een doos thuisgestuurd te krijgen met allemaal leuke goodies die jij kan gebruiken in de klas of na schooltijd. 0-10 voor de klas is een welkomstpakket voor leerkrachten PO.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/ik-sta-0-10-voor>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 25.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 25.000,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	2	2	5

Motivering

Kwaliteit projectplan	In het initiatief 010 voor de klas staat waardering voor de startende leerkracht in Rotterdam centraal staat. Het lerarentekort in Rotterdam is een groot probleem. Het idee is dat het welkomstpakket bijdraagt aan de zachte landing van de nieuwe leerkracht waardoor er hopelijk minder leerkrachten al weer snel vertrekken (nu 15% binnen drie jaar). Behalve het welkomstpakket ontvangt de nieuwe leerkracht ook een uitnodiging voor een Meetup met andere nieuwe leerkrachten. Het plan zit goed in elkaar en de samenwerkingspartners zijn benaderd. De initiatiefnemer staat zelf voor de klas en heeft als beleidsadviseur meegewerkt aan het onderwijsbeleid bij de gemeente. Vooral aan het thema lerarentekort, waarin zij nog steeds actief is door middelbare scholieren te enthousiasmeren voor het vak. Verder heeft ze een goed netwerk in het PCBO. Ze heeft dus de benodigde contacten om het project te kunnen realiseren. Met het geld dat nu wordt aangevraagd kunnen 150 pakketten samengesteld worden. In het plan wordt echter niet duidelijk hoeveel nieuwe leerkrachten er per jaar starten in Rotterdam. Wat de jury jammer vindt is dat de Meetup voor de nieuwe leerkrachten niet is uitgewerkt en dus de doorwerking hiervan niet zo duidelijk niet duidelijk is.
-----------------------	--

Mate van Vernieuwing	Vanuit de gemeente en schoolbesturen is er veel aandacht voor het lerarentekort en startende leerkrachten. Het unieke van 010 voor de klas is dat het naast een leuk welkomstpakket een netwerk biedt van startende docenten (buiten de eigen school en schoolbestuur). Bovendien geeft het de waardering vanuit de stad, wat een goed signaal afgeeft.
Maatschappelijke bijdrage	Het pakket met goodies levert een bijdrage aan de zachte landing van de nieuwe leerkrachten. Belangrijk voor de 150 leerkrachten die bereikt worden maar nog belangrijker voor alle kinderen in Rotterdam die zij les geven. Meet up lijkt echter geen vervolg te hebben voor de toekomst en daarmee weinig impact te hebben voor de nieuwe leerkracht en het binden van de nieuwe leerkracht aan de stad,
Overige opmerkingen	Dit project eindigt op een gelijk puntenaantal met een ander project (Supply & Demand). Slechts één project kan gesubsidieerd worden uit de middelen die nog beschikbaar zijn en op basis van de rangschikking van de projecten. Volgens de subsidieregeling Citylab010 2022, artikel 8 lid 4, bepaalt de mate van opschaalbaarheid en vernieuwing welk project subsidie krijgt. Beide projecten scoren een gelijk aantal punten op Vernieuwing. De stadsjury zegt over de opschaalbaarheid het volgende: Als scholen dit overnemen dan ziet de stadsjury dit initiatief ook verder zelfstandig voortbestaan en omarmd worden. Goed om dit eenmalig vanuit Citylab te financieren en dat het overgenomen gaat worden met reguliere middelen. De stadsjury oordeelt, op basis van bovenstaande, dat de opschaalbaarheid van 010 voor de klas beter is dan het project Supply & Demand.

EngageAR - Virtual Reality leerplatform

Initiatiefnemer: KYCOS B.V.

Dossiernummer: 22.06.00113

Samenvatting

EngageAR helpt technische onderwijsinstellingen en bedrijven hun onderwijs toegankelijker en aantrekkelijker te maken. Door het inzetten van VR en educatieve bots creëert EngageAR een virtuele leeromgeving waarin leerlingen overal, op elk moment en in hun eigen tempo nieuwe competenties kunnen leren

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/upskill.me>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 98.800,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
2	2	2	6

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het plan om met nieuwe technologie versneld doelgroepen op te leiden in sectoren in de haven waar personeelstekorten zijn, is zeer uitvoerig beschreven en heeft een ambitieus uitrol businessplan. Gezien de prioriteiten van de overheid en het onderwijs om meer jongeren toe te leiden naar technische beroepen kan de jury zich voorstellen dat de aanvraag past bij MIT (MKB innovatiestimulering Regio en Topsectoren) subsidie en soortgelijke fondsen rondom onderwijs en bedrijfsinnovatie. Uit de manier waarop de aanvraag is opgebouwd (met werkpakketten) leidt de jury af dat dit type fondsen ook is aangeschreven, in het plan wordt hier niets over gezegd, hetgeen vragen oproept bij de stadsjury. Om deze reden beoordeeld de stadsjury de kwaliteit van het projectplan als gemiddeld.
Mate van Vernieuwing	De inzet van nieuwe technologie assisted reality (augmented & virtual reality software) en Artificial Intelligence voor (om- en bij-)scholing is innovatief. Of de technologische aan de haven gebonden bedrijven hier behoefte aan zullen hebben en geld in zullen willen steken (gezien de huidige economische crisis) is de vraag en zal moeten blijken uit de proef die met Kotug International (toonaangevende,

	internationale in NL gevestigde leverancier van sleepdiensten) zal worden uitgevoerd
Maatschappelijke bijdrage	De maatschappelijke bijdrage zit in het opleiden en bijscholen van verschillende doelgroepen; - jonge medewerkers van bedrijven die de basiskennis en competenties moeten snel en attractief leren - mensen die in een omscholing traject zitten en nieuwe skills nodig hebben - nieuwkomers, ofwel middelbaar- tot hoogopgeleiden met een migratieachtergrond die veel technische kennis hebben maar die de basis vaktaal niet goed beheersen. Samenwerking met IT campus (MBO) en Rotterdam Mainport Institute (RMI) is belangrijk. Zo worden studenten al tijdens hun studie uitgedaagd in het doen van onderzoek en wordt de technologie van softwarebedrijf Kycos b.v. wellicht succesvol ondergebracht in het onderwijs. Dit kan ook van invloed zijn op hun verdienmodel. (onderwijs koopt hun software) Waar de jury sterk aan twijfelt is of het programma haalbaar zal zijn en dus ook impact zal hebben gezien het feit dat er geen enkel financieel partnerschap is met andere (commerciële) partijen.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Marvy Green | stad en natuur in balans

Initiatiefnemer: Marvy Green B.V.

Dossiernummer: 22.06.00180

Samenvatting

We zetten ons in om van het grijze Rotterdam een groene stad te maken. Ons groene platform brengt inwoners, kwekers en groendoeners in Rotterdam bij elkaar. Hiermee maken we het groen in Rotterdam toegankelijker, beter verdeeld en kwalitatiever. Zodat hier in alle buurten van geprofiteerd kan worden.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/stadsvergroeningshub>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 60.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Het vrij, veilig en prettig kunnen bewegen of verblijven in Rotterdam

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	1	3	5

Motivering

Kwaliteit projectplan	Met de ontwikkeling van een online platform wil dit initiatief door het verkopen van inheemse planten van Rotterdamse (hobby)kwekers bijdragen aan de vergroening in de stad. De jury juicht elk initiatief dat bijdraagt aan een groenere stad in de basis toe. Marvy Green vertelt een duidelijk, aannemelijk verhaal. Het plan getuigt van kennis over de materie en van een lokale betrokkenheid in het groener krijgen van de eigen stad. Een duidelijke uitwerking van de voorgenomen activiteiten ontbreekt echter in het plan dat hier en daar warrig is. Vanuit de bestaande winkel wordt een stichting beoogd met als ideële doelstelling om alle Rotterdammers toegang te geven tot het groen waar ze formeel recht op hebben. Hiermee wordt op de tekortkomingen van de stad gewezen en je kunt je afvragen of er dan niet meer met de stad moet worden samengewerkt. De relatie tussen BV en Stichting is onduidelijk. Er is twijfel aan de haalbaarheid van een online platform waar ze de producten van de Rotterdamse (hobby)kwekers willen verkopen. Deze stap lijkt vroeg: geen enkele kweker in de stad wordt genoemd. De aanvragers geven zelf aan dat het bereiken van hobbykwekers in de stad lastig is en toch maken ze nu al een platform om de producten te verkopen. In Rotterdam is er een aantal heel
-----------------------	--

	serieuze kwekers die zouden in aanmerking kunnen komen, bv. Stadskwekerij de Kas, Rotterdamse Munt, Botanische tuin Afrikaanderwijk; ze noemen geen enkele van deze partijen. Uit de aanvraag blijkt ook niet dat er draagvlak is voor een soortgelijk platform. Daarnaast zijn activiteiten die ze willen uitvoeren erg mager uitgewerkt. Ten slotte rijst met de constructie van een stichting boven een BV de vraag of dit plan niet eigenlijk commercieel is en of CityLab010 subsidie bedoeld is voor activiteiten die de winkel feitelijk ten goede komen.
Mate van Vernieuwing	Mooi idee dat ze zich richten op het verkopen van inheemse planten en willen bijdragen aan de vergroening in de stad en dat ze willen werken met Rotterdamse (hobby)kwekers. In eerste instantie lijkt de vernieuwing in wat losse elementen te zitten, zoals de balkonbox, de samenwerking met kwekers die inheemse planten verkopen, etc. Maar wat vooral nieuw is is de bijna academische onderbouwing van de stappen die het plan wil zetten: doelgroepanalyses, LinkedIn query's, kaart analyses, etc.
Maatschappelijke bijdrage	Het initiatief zou bij kunnen dragen aan vergroening van de stad en gebruik van inheemse planten. Het plan maakt heeft in meerdere opzichten maatschappelijke impact. Enerzijds door de minder bedeelden op het gebied van groenvoorziening bij te staan en zo te betrekken bij het leefbaarder maken van de stad, anderzijds op het gebied van biodiversiteit, klimaatadaptatie en natuur; bij succesvolle groei bovendien als de stichting ook gaat samenwerken met mensen die een afstand hebben tot de arbeidsmarkt. In Rotterdam is een aantal heel serieuze kwekers en partijen die dit al doen die in aanmerking kunnen komen voor samenwerking (bv. Stadskwekerij de Kas, Rotterdamse Munt, Botanische tuin Afrikaanderwijk). Geen van deze partijen worden genoemd in het plan. Uit de aanvraag blijkt ook niet dat er draagvlak is voor een soortgelijk platform.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Samen voor een positieve samenleving

Initiatiefnemer: Stichting Orenda

Dossiernummer: 22.06.00107

Samenvatting

Wij organiseren gezonde, sportieve en sociale activiteiten voor minimaal 100 kansarme jongeren en 30 eenzame ouderen om hen blijvend te motiveren om een zowel fysieke als mentale gezonde levensstijl te krijgen en een brug tussen beide groepen te kunnen slaan.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/samen-voor-een-positieve-samenleving>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 50.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
2	0	3	5

Motivering

Kwaliteit projectplan	Jongeren die leren van ouderen, ouderen die weer meedoen en hun kennis en ervaring delen. Maatschappelijk relevante activiteiten, de initiatiefnemer is al sinds 2008 bezig en heeft ruime ervaring en netwerk op Zuid. Goed om vanuit een participatiegedachte jongeren en ouderen te matchen. Een sympathiek helder bevlogen plan maar niet nieuw, of vernieuwend. Het is typisch een initiatief voor het welzijnswerk van speeltuinverenigingen en andere zinvolle vrijwilligersinitiatieven, en daarmee niet passend bij CityLab010.
Mate van Vernieuwing	Maatschappelijk relevante activiteiten zeker, en de initiatiefnemer is al sinds 2008 bezig en heeft ruime ervaring en netwerk op Zuid. Dit lijkt echter niet passend als plan voor het CityLab010, want de activiteiten zijn weliswaar leuk en belangrijk maar het is niet innovatief. Sterker nog het wordt al door de organisatie uitgevoerd, zij het op beperkte schaal. Ook andere organisaties in de stad en het welzijnswerk voeren soortgelijke activiteiten uit. Aangeraden wordt daarom ook om contacten te leggen met de mensen van het gebiedswelzijn en de welzijnsaanbieder die actief is in dat gebied.

Maatschappelijke bijdrage	De activiteiten zijn maatschappelijk relevant. Dit is ook de reden dat we dergelijke activiteiten inkopen via de welzijnsopdracht en subsidiëren met gebiedssubsidies welzijn. De organisatie is goed geworteld in de wijk en heeft daardoor een goed bereik van de doelgroep. Dit initiatief kan de wijk en de deelnemers enorm veel goed doen en heeft daardoor heeft het een grote maatschappelijke waarde. Het gaat bijdragen aan een positief straatbeeld en betere sociale controle.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Vet schoon, Alles GECOVERD!

Initiatiefnemer: Quispel, F. A.

Dossiernummer: 22.06.00086

Samenvatting

Restaurants gooien jaarlijks een grote hoeveelheid gebruikt linnen of papieren servetten weg. Anderzijds duurt het te lang voordat nieuwkomers zich thuis voelen. Met GECOVERD halen wij gebruikt linnen op bij horeca, geven het een nieuw leven in onze werkplaats met nieuwkomers en leveren het terug!

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/iedereen-gecoverd>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 90.674,50

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	1	3	5

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het projectplan Vet Schoon is een serieus en leesbaar plan dat sterk in elkaar zit en SMART geformuleerde doelstellingen heeft. De begroting is duidelijk en er worden realistische bedragen gehanteerd. De indieners zijn enthousiaste Rotterdamse ondernemers die al ervaring hebben in het opzetten van een onderneming in het buitenland en met dit project een circulair plan hebben voor Rotterdam. De te verwachten deelname van restaurants lijkt realistisch en wordt onderbouwd met intentieverklaringen. Het project is in theorie schaalbaar en kan bij succes na afloop van de subsidieperiode ook op eigen benen staan. Een goed plan voor het werken met nieuwkomers wordt gemist, evenals afgesloten overeenkomsten met partijen die deze doelgroep kunnen bereiken. De personele bezetting in relatie tot het plan in het eerste half jaar roept vraagtekens op. Een onderbouwing van de omzet (€ 80.000) en een commercieel plan ontbreken. Er zijn twijfels bij de geprognoseerde groei van 5 naar 30 klanten omdat deze onvoldoende onderbouwd is.
Mate van Vernieuwing	Voor steeds meer projecten komen er circulaire alternatieven of 'as a service' mogelijkheden. De gemeente wil zelf bijvoorbeeld experimenteren in de horeca om de to go-bekers te vervangen met een alternatief dat kan worden ingeleverd

	en gewassen. Dit project levert specifiek een oplossing voor de servetten en hier zijn nog geen concepten voor ontwikkeld. De indieners laten in de presentatie zien dat er wel spelers zijn die met textiel/abonnementen een service aanbieden, maar tonen ook dat deze partijen een ander bedrijfsmodel hebben. Vet Schoon kan dus worden gezien als een nieuw concept (dat naar ons weten ook in andere steden nog niet bestaat). Dergelijke dienstverlening is niet nieuw voor Rotterdam, de indieners benadrukken dit ook. Tegelijkertijd, is er ook niet sprake van een verzadigd speelveld? De jury twijfelt over innovatie. Wasservices zijn niet nieuw. Hooguit gebruiken ze ander wasmiddel, maar als de vernieuwing hiervan afhangt ... Bovendien: is het vervoer ook duurzaam? Zit de vernieuwing in de combinatie van het werk dat verricht wordt met nieuwkomers? Dit onderdeel kan beter worden uitgewerkt.
Maatschappelijke bijdrage	In de transitie naar een nieuwe toekomstbestendige economie gebruiken we steeds minder grondstoffen en hergebruiken we gebruikte materialen zo goed mogelijk. Er zal voor veel producten en bedrijfsmodellen een circulair initiatief moeten komen en dit circulaire project van Vet Schoon past goed in die transitie. Er wordt afval voorkomen en daarbij worden banen gecreëerd voor statushouders. Vet Schoon levert dus op twee terreinen een maatschappelijke bijdrage. Het aanbieden van een abonneeservice aan restaurants voor servetten draagt bij aan de transitie naar een nieuwe toekomstbestendige circulaire economie. Servetten voor eenmalig gebruik worden vervangen door exemplaren met een langere levensduur, waardoor afval wordt voorkomen en minder grondstoffen nodig zijn. Door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in te zetten draagt het ook op dit vlak bij aan impact. Het bijdragen aan de reductie van servetten en dit vervangen door een potentieel duurzamer proces kan leiden tot positieve maatschappelijke impact. De feitelijk te realiseren reductie als gevolg van dit project is evenwel niet duidelijk. De kosten voor restaurateurs zijn aanzienlijk en onduidelijk is of dit de deelname niet beperkt.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Kleintje 010

Initiatiefnemer: Rijsdijk, C.M

Dossiernummer: 22.06.00091

Samenvatting

Met 'Kleintje 010' (een thema caravan) willen we inclusief burgerschap in 2050 bij basisschoolleerlingen gaan realiseren. 'Kleintje 010' neemt de leerlingen mee naar het R'dam van de jaren '90, dan gaat het gesprek over hoe we hier nu leven, om tot slot te fantaseren over het ideale R'dam van 2050.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/kleintje-010>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 25.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Het vrij, veilig en prettig kunnen bewegen of verblijven in Rotterdam

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
0	2	3	5

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het initiatief, een kleine rondreizende caravan, biedt de gelegenheid aan scholieren om mee te denken en te fantaseren over belangrijke thema's voor de toekomst van Rotterdam. De jury vindt dit een leuk initiatief. Het is erg lovenswaardig dat de initiatiefnemer de ideeën van kinderen over de toekomst van de stad wil verzamelen en aan de gemeente wil voorleggen als input voor beleidsvorming. Alleen dit plan staat nog helemaal in de kinderschoenen en is echt onvoldoende uitgewerkt. Het plan is om te beginnen slordig geschreven, en omdat het om een onderwijsproject gaat vindt de jury dat extra storend. Meer dan een idee is het plan helaas nog niet. Het is te weinig uitgewerkt, waardoor het niet concreet wordt wat men met de data wil gaan doen die ze bij de scholieren gaan verzamelen. Voor zover de jury kan nagaan is er nog geen contact gelegd met de gemeente/beleidsadviseurs van de 5 genoemde thema's die ze aan bod willen laten komen in dit extra lespakket. Ook is er nog geen contact met de basisscholen en is er geen onderzoek gedaan onder deze scholen. Zien zij urgentie? Is er draagvlak? Gezien het hoge lerarentekort kan het zo maar zijn dat scholen geen behoefte hebben om extra lespakketten in te kopen. De projectorganisatie is niet duidelijk beschreven. De begroting roept vraagtekens op; zo staan de caravan, de inventaris en het lesprogramma als
-----------------------	--

	opbrengst genoemd? Er zijn concreet nog geen scholen betrokken, maar deze moeten wel €90.000 inbrengen? Haalbaarheid van het plan is onvoldoende aangetoond. De jury is enthousiast over bottom up initiatieven waarbij kinderen worden betrokken bij onderwijs, maar over dit plan kan zij niet positief adviseren.
Mate van Vernieuwing	Het reizende aspect van het lesprogramma is vernieuwend in Rotterdam. Ook dat scholieren fantaseren en hun ideeën geven over de toekomst (30 jaar vooruit) door kennis te nemen van het verleden (30 jaar geleden). Hoe zien kinderen zich in 2050 met elkaar vrij, veilig en prettig in een compacte, gezonde, inclusieve, circulaire en productieve stad bewegen? Het is interessant dat het initiatief scholieren uitdaagt om met bovenstaande vraag aan de slag te gaan. Of het de scholieren voldoende uitdaagt zal van de invulling en vorm van het onderwijsprogramma afhangen. Het blijft bij een leuk idee, met goede thema's en daar is de jury enthousiast over. Ter aanmoediging en hopelijk een betere toelichting van de haalbaarheid van het plan in de toekomst een score van 2.
Maatschappelijke bijdrage	Het initiatief biedt de gelegenheid aan scholieren om mee te denken en te fantaseren over belangrijke thema's voor de toekomst van Rotterdam. Dit participerende aspect kan toekomstplannen verrijken. Ook kan het initiatief ervoor zorgen dat de maatschappelijke betrokkenheid van scholieren met Rotterdam groeit. Wat de impact op maatschappelijk niveau zal zijn is op basis van dit plan lastig te bepalen, aangezien er in het plan niet naar voren komt wat het lesprogramma precies zal omvatten en of het daarmee de aandacht van de scholieren kan vasthouden bij de verschillende thema's. We zitten in een tijdperk van transitie en daar zijn veel nieuwe ideeën voor nodig. De jury moedigt de initiatiefnemers zeker aan het plan verder uit te werken en met verschillende samenwerkingen met partners in de stad en scholen te kijken hoe het vorm kan krijgen.
Overige opmerkingen	N.v.t.

work-circulair-shop by WaterLeider

Initiatiefnemer: Waterleider

Dossiernummer: 22.06.00204

Samenvatting

WaterLeider laat op een laagdrempelige manier zien hoe je met upcycling afval waardevol maakt. Onder het motto "alles is iets/afval bestaat niet" zet WaterLeider in op workshops in de stad en een winkel vanuit de WaterBasis (Middelland). Met deze verrassende crossover is klant ook maker en verkoper.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/work-circulair-shop>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	1	3	5

Motivering

Kwaliteit projectplan	Een mooi sociaal initiatief dat uit drie delen bestaat: activiteiten die met elkaar verweven zijn: de winkel, workshops en buurtbetrokkenheid. Wat het plan sterk maakt is de ervaring die de initiatiefnemers reeds hebben, het netwerk in de wijk en het reeds bewezen succes. Mooi om te zien dat er aansluiting wordt gezocht bij bestaande wijkinitiatieven en activiteiten en de inzet van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Daarnaast hebben de beoogde samenwerkingspartijen zich gecommitteerd middels intentieverklaringen. Het is benijdenswaardig dat men expliciet aangeeft geen traditionele economische gedachten te volgen en de stap naar een nieuwe manier van 'betekeniseconomie' wil maken. De Stadsjury vindt de onderbouwing van het plan met betrekking tot de begroting echter mager. Ook de onderbouwing van de opschaalbaarheid en het verdienmodel zijn in het plan onderbelicht. Een betere uitwerking op deze punten hadden het plan sterker en geloofwaardiger gemaakt.
Mate van Vernieuwing	De integrale aanpak en de koppeling aan de maatschappelijke relevante thema's klimaatadaptatie en circulariteit van het project in combinatie met de focus op de betekenis-economie maken het project vernieuwend. Dat men voor de diverse activiteiten gebruik maakt van vrijwilligers en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt zien we vaker bij dergelijke projecten. De losse initiatieven op zich

	zijn niet vernieuwend, deze zien we vaker bij diverse organisaties die eenzelfde doel nastreven.
Maatschappelijke bijdrage	De integrale aanpak om Rotterdammers de kans te geven om mee te doen aan de samenleving gekoppeld aan de thema's circulariteit en klimaatadaptatie, kan een maatschappelijke impact hebben. De eerdere projecten/initiatieven/workshops die de initiatiefnemers hebben beschreven laten zien dat ze ervaring, kennis en een netwerk hebben. Ze zijn bekend met de markt en de doelgroep. De Stadsjury vindt het gebrek aan focus in het plan evenwel jammer. De veelheid aan initiatieven doet vermoeden dat niet alle genoemde activiteiten ook daadwerkelijk worden uitgevoerd. Daarnaast blijft het onduidelijk hoeveel en op welke wijze de mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt naar betaald werk zullen doorstromen.
Overige opmerkingen	N.v.t.

ROC Battle

Initiatiefnemer: Robinson, R.P.A.

Dossiernummer: 22.05.00226

Samenvatting

Ik ben een docent Rekenen TCR en ik heb een rekenspel voor het mbo ontwikkeld samen met mbo-studenten ict, secretaresse en event management. We willen met deze rekengames langs de mbo scholen gaan om de rekenachterstanden te verkleinen. We hebben bij tcr, zadkine en rtc een event gehouden.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/roc-battle>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 46.805,97

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
0	2	3	5

Motivering

Kwaliteit projectplan	De initiatiefnemer wil op een creatieve manier, via een door studenten te ontwikkelen game waarin verschillende ROC's met elkaar een battle aangaan, iets doen aan het verhogen van de rekenvaardigheden van mbo-studenten. Alle lof van de Stadsjury voor dit idee. Het plan zelf is helaas rommelig en qua taal slordig opgesteld en leunt teveel op 1 zeer gemotiveerde docent. De demo die is gemaakt ziet er (nog) niet aantrekkelijk uit, lijkt op het programma Kahoot in opzet en heeft nog veel kinderziektes. De vraag is of voor elkaar gekregen wordt om de noodzakelijke kwaliteitsslag door studenten gerealiseerd te krijgen. De begroting zit wankel en rommelig in elkaar (er moet nog 60k gevonden worden voor realisatie) zo ook de financiële kant van de toekomstvisie. Intentieverklaringen van de beoogde deelnemende ROC's ontbreken, zo ook het zicht op een bijdrage van die kant voor het initiatief. Goede begeleiding hierin is wel essentieel. In welke vorm die geboden wordt ziet de jury te weinig terug in het plan.
-----------------------	--

Mate van Vernieuwing	Een aanpak in deze vorm voor het verbeteren van de rekenvaardigheden. bestaat nog niet. Er zijn wel programma's waarmee soortgelijke skills kunnen worden getraind, maar niet in competitievorm. Ook de multidisciplinaire werkgroepen met de diverse mbo opleidingen die hier samenkomen zijn een kracht. Goede begeleiding hierin is wel essentieel. in welke vorm die geboden wordt ziet de jury te weinig terug in het plan.
Maatschappelijke bijdrage	Het belang van goede rekenvaardigheden is onmiskenbaar groot. Dat het plan door een rekendocent is uitgedacht is sterk, evenals de beoogde stageplaatsen voor mbo-ers erin. Het plan dient wel mede gedragen te worden door team en directie om ingebed te raken in het onderwijs. Verder heeft de Stadsjury vragen over het commitment van de ROC's. Dit komt onvoldoende in de aanvraag naar voren.
Overige opmerkingen	N.v.t.

TuinKamer

Initiatiefnemer: Linden, H.J. van der

Dossiernummer: 22.06.00155

Samenvatting

Het hart van tuinstad IJsselmonde kent een typisch naoorlogs winkelcentrum. Naast deze ruimte voor commercie is er nood aan ruimte voor ontmoeting. Ook is er behoefte aan een openbaar toilet en fijne ruimte om te wachten/hangen. De co-creatie en bouw van een demontabele TuinKamer biedt een antwoord!

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/tuinkamer-ontmoetingen-in-de-tuinstad>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Het vrij, veilig en prettig kunnen bewegen of verblijven in Rotterdam

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
0	2	3	5

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het is op zichzelf een interessant initiatief waarbij alle relevante partijen worden betrokken. Ambitie en inhoud zijn helemaal goed, maar het proces roept vragen op. Er wordt gesproken over samenwerking tussen het ontwerp bureau en de gemeente, maar gezien de reactie van SO vraagt de jury zich af of beide partijen elkaar überhaupt hebben gesproken. Indien de gemeente dan leidend is, dan is het misschien niet heel handig om binnen een aanbestedingstraject een partij gemeentelijk subsidie geld toe te kennen? Er is goed veldonderzoek gedaan in een co-creatieve proces naar de behoefte van de wijk. De jury is onder de indruk van de energie en enthousiasme van de initiatiefnemers. Ook is de manier hoe ze het veldonderzoek in een co-creatieproces tot hier al hebben uitgevoerd is lovenswaardig. Volgende fase en het ontwerpproces is helder omschreven. Ze gaan goede samenwerkingen aan voor programmering, het beheer en het vinden van verbinding in de wijk. Er is veel vertrouwen dat de ontwerpers samen met de beoogde partners het plan tot een succes kunnen maken. Aangezien de visievorming voor het gebied nog niet is afgerond, is het onbekend of het hele project haalbaar is. Om die reden lijkt de kans minimaal dat op korte termijn dit plan gerealiseerd kan worden.
-----------------------	---

Mate van Vernieuwing	Het innovatieve aan dit initiatief is tweeledig. Het is een procesmatige vernieuwing en een materialistische vernieuwing. Het vernieuwende aan het proces is het feit dat bewoners en betrokkenen voor de gebiedsontwikkeling meedenken over de toekomst van hun wijk en onderdeel zijn van het ontwerp. Naast het proces is er volgens hun ook een vernieuwing in materialen door gebruik te maken van demontabele houtconstructies en rammed earth. Voor zeer tijdelijke elementen kan steigerhout toegepast worden. Dit soort placemaking, revival ingrepen al vaak genoeg gedaan maar het tijdelijke / flexibel strijdplan lijkt vernieuwend. Dat is dan ook meteen het gedeelte dat vragen oproept
Maatschappelijke bijdrage	Het is geweldig dat er aandacht is voor de publieke ruimte van gebieden die sociaal aan het afsterven zijn. Graag hadden we iets meer gelezen over de geplande ontwikkelingen in dit gebied en de gevolgen voor de bestaande bewoners. Dit was ooit een bruisende wijk en zou dat met goed ontwerp weer kunnen worden wat een geweldige impact zou hebben op een gebied dat het kan gebruiken. Maar dan moet er wel een goed proces aan ten grondslag liggen in samenwerking met de gemeente en dat is er nog niet.
Overige opmerkingen	N.v.t.

10minutenrotterdam.nl

Initiatiefnemer: DOK data B.V.

Dossiernummer: 22.06.00132

Samenvatting

De ruimte die de auto in Rotterdam inneemt is letterlijk en figuurlijk groot: brede wegen, parkeerplaatsen, weinig groen, etc. 10minutenrotterdam.nl brengt gedetailleerd in kaart waar belangrijke voorzieningen binnen 10 minuten bereikbaar zijn met fiets, OV, deelmobiliteit of lopend én waar niet.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/10minutenrotterdam.nl>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 67.200,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Het vrij, veilig en prettig kunnen bewegen of verblijven in Rotterdam

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	2	2	5

Motivering

Kwaliteit projectplan	Verschillende steden in Europa werken met het '10 minuten' concept, waaruit moet voortkomen dat bijna iedere plek binnen de stad, in dit geval Rotterdam, binnen 10 minuten bereikbaar moet zijn voor een bewoner. De jury gelooft in 10MinCity, een nieuw concept dat in verschillende steden wereldwijd wordt geëxperimenteerd. In Parijs werd dit tijdens de lockdown ook geïntroduceerd door de burgermeester en ook was het hoofdthema van Embassy of Mobility tijdens de laatste Dutch Design week. Dit is een plan dat past in de trend van Smartcities en de transitie van auto-stad naar de stad voor bewoners. Het is echter moeilijk om de begroting goed in te schatten. Een app ontwikkelen is kostbaar en misschien zullen aanvullende datasets gegenereerd worden om een goed werkend resultaat te waarborgen. Het zou nog interessanter kunnen worden als de app wordt gekoppeld aan andere data sets of te vinden in eerdere CityLab010 aanvragen zoals heat-sinks etc. Maar dan moet je wel protocollen ontwikkelen die onderling communiceren en daar zou je een regierol van de gemeente moeten verwachten. De jury ziet dit plan met name als een heel mooie tool voor de gemeente om de mobiliteit in de stad aan te pakken. Alleen zijn er bedenkingen of dit voldoende past bij CityLab010.
-----------------------	--

	Dit plan heeft drie hoofddoelgroepen: gemeente (afdeling mobiliteit), Funda en woning- / bedrijfsruimte zoekenden en bewoners. De eerste doelgroep (gemeente) is geen doelgroep die aansluit op de doelstellingen van CityLab010. Het zou een heel mooie opdracht kunnen zijn vanuit de gemeente om deze app te laten maken (maar daarvoor is het budget van CityLab010 niet bedoeld). Tweede doelgroep (Funda) is vooral commercieel. Derde doelgroep (bewoners) is interessant voor CityLab010. Doel is om de bewoners bewust te laten maken van het gebruik van fiets en OV. Maar daarvoor is juist goede samenwerking nodig met bewonersinitiatieven, actoren in de wijken, fietsbond, etc. Helaas is dit onderdeel weinig uitgewerkt. (wel hebben ze gesproken met buurtmaker uit BoTU, maar geen bevestiging)
Mate van Vernieuwing	10minCity is een innovatief concept voor Rotterdam en schaalbaar naar andere locaties. Onduidelijk of er soortgelijke systemen in het buitenland bestaan. Een tempografische kaart van Rotterdam die de stad duidt in afstanden in tijd i.p.v. kilometers, dat kan een heel interessant beeld opleveren.
Maatschappelijke bijdrage	In potentie kan het plan bijdragen aan de mobiliteitsvraagstukken van Rotterdam en voor bewoners van Rotterdam kan het leiden tot een mobieler en gezonder leven, waarin zij vaker voor de fiets of de benenwagen kiezen. De maatschappelijke bijdrage van dit initiatief is totaal afhankelijk van het succes en de mate van gebruik van de applicatie en door wie. Deze tool kan mits goed beschikbaar en goed inzetbaar een positieve bijdrage leveren aan de stad. Zowel op het gebied van vergroening als van gezondheid (bewegen, minder fijnstof etc.) De vraag is echter of alleen deze tool daar afdoende voor is. Het gaat om een app met als doel bewustwording, de impact hiervan meten is lastig. Gebruik ervan heeft niet meteen vergroening of verbetering van mobiliteit tot gevolg. Daar zal wellicht ook de gemeentelijke bouwverordening op aangepast moeten worden en andere wet en regelgeving rondom ruimtelijke ordening.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Het Voetbalcomplex van de Toekomst

Initiatiefnemer: sv Charlois

Dossiernummer: 22.06.00217

Samenvatting

Het realiseren van kleedkamers op Rotterdam-Zuid die volledig circulair gebouwd worden. Dit als opmaat naar een voetbalcomplex dat volledig circulair wordt. Hiermee een educatieve rol vervullende richting bewoners in de omgeving en iets wat aansluit op de visie (verduurzaming) van de Rotterdam.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/het-voetbalcomplex-van-de-toekomst>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	2	2	5

Motivering

Kwaliteit projectplan	Op zich is het initiatief, de beoogde doelstelling en de maatschappelijke bijdrage helder (bouwen van een circulair kleedkamergebouw op sportpark sv Charlois). Wel mist er een degelijk plan van aanpak. Er wordt gesproken over lopende gesprekken aangaande uitbreiding van de capaciteit en een planning tot en met de voltooiing van dit projectplan, maar de activiteiten en planning die hierna gaan volgen zijn onduidelijk. Het plan is onsamenhangend en weinig concreet; de begroting (zoals ze zelf ook aangeven) moeilijk te beoordelen.
Mate van Vernieuwing	Er bestaat een beperkt aantal circulaire bouwwerken in Rotterdam. Daarnaast staat de circulaire bouweconomie aan het begin en is er ruimte voor sportclubs om te verduurzamen. Hierdoor is het initiatief is overwegend vernieuwend. Het initiatief draagt bij aan de circulaire bouweconomie. Zo kan het initiatief als proeftuin dienen voor het bouwen dan de toekomst en een voorbeeld zijn voor meer sportclubs. Een ander vernieuwend karakter is dat de aanvrager het circulaire kleedkamergebouw ook voor educatieve doeleinde wil gebruiken om de gebruikers te laten zien wat circulaire/ duurzame bouw betekent. Het initiatief heeft de ambitie om circulariteit en innovatie samen te brengen.

Maatschappelijke bijdrage	Door het nieuwe kleedgebouw kan de externe verhuur van het complex toenemen en kunnen dus groepen Rotterdammers meer gebruik maken van het sportcomplex. Het draagt niet direct bij aan 'het vrij, veilig en prettig kunnen bewegen of verblijven in Rotterdam', maar het algehele complex wordt hierdoor wel opgewaardeerd waardoor men prettig kan bewegen op het sportcomplex. De maatschappelijke bijdrage is dus los van de voorbeeldfunctie beperkt. Mede omdat dit niet goed uitgewerkt is.
Overige opmerkingen	N.v.t.

De Mylktuin

Initiatiefnemer: Gabanna Food

Dossiernummer: 22.06.00164

Samenvatting

Een microfabriek met AI/intelligente machines om regeneratief voedsel te produceren in Rotterdam. Het eerste product is -Moestuin Melk- ambachtelijke plantaardige melk van lokaal geteelde zaden en granen zoals lupine & hennepzaden en functionele dranken met gezondheids kruiden, groenten & fruit.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/moestuin-melk>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 97.005,35

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
0	3	2	5

Motivering

Kwaliteit projectplan	Inhoudelijke kennis lijkt aanwezig binnen het projectteam maar commerciële expertise ontbreekt. De aanvragers lijken goed op de hoogte van de Rotterdamse context. Door het ontbreken van een concreet prototype lijkt het hier te gaan om een aanvraag voor een onderzoeksbudget. Wat betreft financiering is een groot deel van het plan afhankelijk (naast CityLab010) van andere subsidies of leningen en de eerste stap van het programma is om dat geld te vinden. In het verleden stellen de aanvragers succesvol fondsen te hebben verworven via crowdfunding. Dit is verder niet onderbouwd en biedt geen garanties voor de toekomst. Al met al gaat het om een plan dat nog niet ver genoeg is ontwikkeld voor een grote kans van slagen.
Mate van Vernieuwing	Het maken van zuivel uit bacteriën en enzymen staat in de kinderschoenen. Een schaalbare oplossing zou baanbrekend zijn en wereldwijde verandering teweeg kunnen brengen op het gebied van landverbruik en voedselproductie. Het doet denken aan een vergelijkbaar initiatief van Those Vegan Cowboys. Score: 3
Maatschappelijke bijdrage	Het concept bevindt zich in de onderzoeksfase en is er één in de categorie hoog risico/hoge opbrengst. Mocht het slagen, dan zou het een significante impact

	kunnen hebben op het reduceren van de milieubelasting van voedselproductie qua grondstoffen en landgebruik in het algemeen. Score: 2.
Overige opmerkingen	N.v.t.

RCD Sportpark

Initiatiefnemer: organisatie onbekend

Dossiernummer: 22.06.00309

Samenvatting

We willen een openbaar en toegankelijk sportpark creëren op het grasveld tussen het spoor en de Luchtsingel in, naast Starbucks/Shell tankstation aan de Schiekade nabij Hofplein. Op dit moment is het een unheimische plek in de avond/nacht voor de buurt en het is een stuk stad met enorme potentie.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/rcd-sportpark>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Het vrij, veilig en prettig kunnen bewegen of verblijven in Rotterdam

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	2	2	5

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het team dat zich opwerpt heeft veel ervaring en is ook verbonden aan het gebied. Dat maakt het een betrokken bottom-up initiatief dat in principe een grote kans van slagen heeft. Echter de invulling is onvoldoende beschreven en er zijn nog veel onzekerheden; kan er überhaupt wel gebouwd worden? Hoe waarborg je dan dat dit sportgebied goed en veilig blijft? Er zijn kosten verbonden aan de huur van een padelbaan, waardoor het gebruik van de plek minder laagdrempelig wordt. Ook de begroting staat op losse schroeven met voor de jury irreële begrotingsposten. Het verbaast de jury tevens dat het groen aan de andere kant van het spoor (aan de Schieweg) niet ook is meegenomen. Een leuk plan maar met meer vragen dan antwoorden; Wie is eigenaar van het gebied? Is dit tijdelijke invulling gezien de grote herontwikkelingsplannen van ZOHO? Ook onderzoek naar behoefte van de aanwezige doelgroepen hier mist.
Mate van Vernieuwing	Inderdaad is het introduceren van een padelbaan, inclusief reserveersysteem, in Rotterdam nieuw, maar niet echt vernieuwend. Wat vernieuwend is, is dat een sportlocatie zo bottom-up door de omliggende gebruikers wordt bedacht en ingericht. Een innovatieve component is de combinatie van groenvoorzieningen en klimaat adaptieve aanpak.

Maatschappelijke bijdrage	De maatschappelijke bijdrage zit hem in eerste instantie in het upgraden van een naar stukje centrum en tot leven brengen van een moeilijk in te richten stukje grond. Door wie en hoe het gebruikt gaat worden is op deze locatie ingewikkeld, zeker als de doelgroep nog niet echt helder in beeld is. Als het echt om sport draait dan zullen vooral de werknemers van de omliggende bedrijven daar gebruik van maken en misschien ook de studenten van het grafisch lyceum. Maar bij beperkt toezicht en eigenaarschap bestaat nog steeds de kans dat het weer een hangplek wordt. Er zal dus echt actief geprogrammeerd moeten worden en toezicht gehouden. De aanwezigheid van een padelbaan, die ook niet kosteloos gebruikt kan worden, maakt het algemeen gebruik van de plek minder laagdrempelig.
Overige opmerkingen	N.v.t.

SmaakMatch

Initiatiefnemer: De gezonde super

Dossiernummer: 22.06.00160

Samenvatting

SmaakMatch brengt jongeren die op zichzelf wonen op originele wijze met elkaar in contact om zo eenzaamheid te verminderen. Kies op de website je favoriete gezonde gerechten en match op smaak. Stuur je match een berichtje om samen te koken, sporten, wandelen, studeren, gamen, etc.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/smaakmatch>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 20.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
2	1	2	5

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het plan, het maken van een receptenapp, waarin studenten die net op kamers zijn via een swipesysteem andere studenten kunnen vinden met dezelfde smaak, pakt twee zeer relevante vraagstukken aan: eenzaamheid en gezonde voeding. Het plan is goed uitgewerkt, de opzet is getoetst onder 25 studenten. Door de Stadsjury wordt de uitvoering van een 0- en 1- meting eveneens gewaardeerd. Er zal wel een goed marketingplan ten grondslag moeten liggen aan de app om studenten te bereiken. Met betrekking tot de langere termijn, waarbij studenten voor de app moeten gaan betalen, is het wel de vraag of deze app kan concurreren met de vele gratis aangeboden apps. Beide elementen worden onvoldoende uitgewerkt waardoor de stadsjury de kwaliteit van het projectplan als redelijk beoordeeld.
Mate van Vernieuwing	Het idee om de vraagstukken gezonde voeding en eenzaamheid aan te pakken via een app waarmee studenten elkaar kunnen ontmoeten is innovatief. Daarmee is een eerste belangrijke link gelegd naar de doelgroep. Echter, er bestaan al veel apps voor deze doelgroep waarin ontmoeting centraal staat en samen eten of dingen uitwisselen onderdeel uitmaakt van het ontmoeten.

Maatschappelijke bijdrage	De maatschappelijke bijdrage staat of valt bij het bereiken van de studenten. Een pluspunt is dat één van de kernpartners het Hogeschool Rotterdam Studententeam is. Daarmee is een eerste belangrijke link gelegd naar de doelgroep. Wellicht dat een uitbreiding naar mbo-studenten op termijn ook mogelijk is. Een andere kwestie is dat het vinden van woonruimte een groot probleem is voor studenten en dat om die reden, en om kosten te drukken vanwege hoge studieschulden, veel studenten thuis wonen. Juist deze groep kan moeite hebben met het aansluiten bij het studentenleven en met eenzaamheid kampen. Hoe deze groep bereikt kan worden is niet aangegeven in het plan. Om deze reden beoordeelt de Stadsjury de maatschappelijke bijdrage als laag.
Overige opmerkingen	N.v.t.

010 for smart energy

Initiatiefnemer: Stichting Energy Challenges

Dossiernummer: 22.06.00122

Samenvatting

Leerlingen en docenten besparen energie en leren slim te ventileren. Dat doen zij door een bewustwordingscampagne, waardoor hun gedrag verandert. Monitoring van gas, elektra en CO2 zorgt ervoor dat resultaten direct zichtbaar worden. Een beproefd concept dat leert en inspireert.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/slim-met-energie>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 45.244,16

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	2	2	5

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het plan voor het organiseren van energy challenges op basisscholen in Rotterdam is helder beschreven en de begroting is goed onderbouwd. Met de challenges willen ze scholen, leerlingen en leerkrachten bewuster maken van het energieverbruik en hiermee uiteindelijk energie besparen. Hiervoor plaatsen ze in iedere klas een slimme meter. De initiatiefnemer betreft een stichting met ervaring en expertise in de branche die onder meer deze energy challenges bij scholen uitzet, zo hebben ze dit bijvoorbeeld al gedaan op scholen in Amsterdam. Helaas zijn ze hier niet dieper op ingegaan o.a. casus in Amsterdam, financiering, etc. want dit zou de aanvraag versterken. Voor Rotterdam werken ze samen met RVKO, echter een intentieverklaring van deze stichting ontbreekt en ook lijkt er nog geen contact te zijn geweest met de 5 scholen. Het ontbreken van verklaring, ondanks niet verplicht, roept bij ons een gevoel van weinig binding met Rotterdam (nog) op. In de toekomstvisie ontbreekt een visie, maar somt men de reeds behaalde prestaties op. Uitrol van het concept in Rotterdam is summier beschreven. Hierdoor blijft het onduidelijk hoe aanvrager na het project zonder subsidies zelfstandig kan functioneren. Het lijkt een eenmalig project. Tenslotte de technische onderbouwing van het EMO platform
-----------------------	---

	ontbreekt. Het plan was sterker geweest als hier meer informatie over was toegevoegd door bijvoorbeeld een demo of toegang tot het platform.
Mate van Vernieuwing	Het initiatief kan vernieuwend zijn voor Rotterdam. Het concept van Stichting Energy Challenges waarbij slimme meters lokaal worden geplaatst is al op 235 scholen zowel nationaal en internationaal uitgevoerd en bestaat dus al, maar nog niet in Rotterdam. Inzet van het initiatief komt nog niet op reguliere basis voor in Rotterdam. Slimme meters zijn niet vernieuwend, maar in combinatie met een challenge voor/tussen scholen waarbij duurzame gedragsverandering wordt gestimuleerd maakt dit initiatief het wel vernieuwend.
Maatschappelijke bijdrage	Initiatief kan een maatschappelijk bijdrage leveren aan het thema nieuwe toekomstbestendige economie - duurzaamheid. De impact van het uitvoeren van dit project op 5 scholen is beperkt. Wij verwachten niet dat de CO2 uitstoot door deze challenges bij de betreffende scholen drastisch zal verminderen. Onderbouwing van eerdere projecten ontbreekt waardoor het lastig is te beoordelen in hoeverre het daadwerkelijk inspeelt op de behoefte van de doelgroep en of de gewenste resultaten zijn behaald. Wij zijn benieuwd of het bij scholen voor verandering heeft gezorgd of dat het alleen bewustzijn heeft gecreëerd.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Supply and demand!

Initiatiefnemer: organisatie onbekend

Dossiernummer: 22.06.00304

Samenvatting

Circulair bouwen wordt veelal omschreven als een eindeloos gepuzzel tussen het ontwerp (de vraag) en de voorraad aan hergebruikt bouw materiaal in oogstkaarten, materiaalpaspoorten, databases en donorskeletten (het aanbod). Onze software linkt deze data direct in een digitaal ontwerpproces!

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/supply-and-demand>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 25.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	2	2	5

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het plan gaat in op de urgentie van circulair bouwen en een knelpunt dat zich daarbij voordoet. De oplossing, het ontwikkelen van software, wordt helder uiteen gezet. Bovendien heeft de initiatiefnemer kennis van en ervaring in de bouwwereld, hetgeen vertrouwen geeft in het plan. Er is samenwerking gezocht met partners maar deze hebben zich niet gecommitteerd middels intentieverklaringen. Dit had het plan sterker gemaakt. De Stadsjury mist een kwalitatieve of kwantitatieve onderbouwing van de noodzaak van dergelijke software en de betrokkenheid van een bouwbedrijf. De begroting is vrij summier en niet onderbouwd. Verder is het onduidelijk op welke manier de software geëxploiteerd zal worden. Hierdoor ontbreken concrete vervolgstappen voor de fase na product ontwikkeling. Dit geeft vraagtekens bij de haalbaarheid van het plan en een toekomstig verdienmodel.
Mate van Vernieuwing	Tools en online platforms waar gebruikte (bouw) materialen op worden aangeboden zijn reeds in diverse vormen aanwezig. De innovatie van dit initiatief is dat de te ontwikkelen software platforms aan elkaar koppelt en circulaire oplossingen tijdens het ontwerpproces creëert. Deze koppeling van databronnen

	aan gebruikerssoftware kan het proces van ontwerpen en uitvoeren vergemakkelijken.
Maatschappelijke bijdrage	Het plan heeft betrekking op een actueel thema: circulair bouwen en de impact die dat kan hebben op het behalen van de klimaatdoelstellingen. Het plan beoogt aanbod van en vraag naar gebruikte (bouw)materialen in een vroeg stadium, namelijk tijdens het ontwerpproces, op elkaar af te stemmen. Het plan beschrijft met name 'kleinere projecten' waarbij de software van waarde zou kunnen zijn. Er wordt niet ingegaan op een schatting van de mate waarin de impact en de reductiedoelstellingen behaald kunnen worden. Het ontbreken van onder meer gegevens over de doelgroep, analyse van de vraag en concrete stappen na ontwikkeling van het product, bemoeilijken het bepalen van de impact door de Stadsjury.
Overige opmerkingen	Dit project eindigt op een gelijk puntenaantal met een ander project (010 voor de klas). Slechts één project kan gesubsidieerd worden uit de middelen die nog beschikbaar zijn en op basis van de rangschikking van de projecten. Volgens de subsidieregeling Citylab010 2022, artikel 8 lid 4, bepaalt de mate van opschaalbaarheid en vernieuwing welk project subsidie krijgt. Beide projecten scoren een gelijk aantal punten op Vernieuwing. De stadsjury zegt over de opschaalbaarheid het volgende: De jury oordeelt dat het project 010 Voor de Klas beter scoort op opschaalbaarheid aangezien het project Supply Demand geen concrete vervolgestappen heeft benoemd voor na de fase na productontwikkeling.

The Soof Box

Initiatiefnemer: Slob, V.

Dossiernummer: 22.06.00128

Samenvatting

The Soof Box is een circulair initiatief voor babykleertjes op abonnementsbasis. Zo heeft je baby altijd leuke kledingsetjes in de juiste maat. Groter maatje nodig? Dan ontvang je een opvolgbox met nieuwe kleertjes in het nieuwe maatje. De oude box? Die wordt gereinigd en gerecycled!

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/soof>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 40.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	2	2	5

Motivering

Kwaliteit projectplan	De Stadsjury erkent dat het om een goed idee gaat. Ook is het plan goed geschreven. Het laat zien dat de initiatiefnemer de babymode-markt goed kent en daarin oprecht geïnteresseerd is. Het ontbreekt echter op onderdelen aan een concrete invulling. Zo is een aantal losse onderdelen in detail uitgewerkt (bijvoorbeeld het wrappen van de auto), maar is er bijvoorbeeld geen duidelijk behoefte-onderzoek gedaan. Ook de prijsstelling is niet onderbouwd met voorafgaand onderzoek. Zo zien wij het risico dat de prijsstelling voor lage inkomens nog steeds te hoog is. Verder is de begroting helder, maar lijkt deze niet evenwichtig. Er wordt veel aandacht besteed aan marketing en relatief weinig aan het primaire proces. Ook hadden steunverklaringen van potentiële partners het geheel sterker gemaakt. De Stadsjury spreekt haar waardering uit voor het initiatief. Acht het initiatief haalbaar, maar spreekt op een aantal onderdelen haar twijfel uit.
Mate van Vernieuwing	De Stadsjury vindt het plan vernieuwend. Door middel van refurbishing, hergebruik en het bezorgen biedt deze ondernemer een duurzaam alternatief, tegenover nieuwe kleding van lage kwaliteit. Dit voorkomt overproductie en de productie van vervuilende babykledingindustrie. Door hier een servicemodel van te maken vernieuwende manier kijken naar kindermode, alle ouders hebben het 'probleem' dat kleding snel al niet meer past waardoor verspilling wordt

	voorkomen. Ook bestaat deze abonnementbox-vorm nog niet op de Rotterdamse babykledingmarkt. Tegelijkertijd zijn er wel al alternatieve manieren om op betaalbare wijze aan nieuwe kleertjes te komen.
Maatschappelijke bijdrage	Het plan heeft een aantoonbare maatschappelijke bijdrage. Er is sprake van een ambitieuze Rotterdamse ondernemer, die babykleding circulair op de markt wil zetten. Dit is goed voor het tegengaan van verspilling en kan veel kleding (van lage kwaliteit) voorkomen. De textielindustrie is een van de meest vervuilende industrieën. En met dit plan draagt de initiatiefnemer bij aan minder verspilling, vervuiling en meer circulariteit. Tegelijkertijd ziet de Stadsjury de maatschappelijke bijdrage vooralsnog als bescheiden. De prijsstelling en de welwillendheid van nieuwe ouders spelen hier een rol in. Maar ook dat mensen met lage inkomens ook andere (gratis) alternatieven hebben voor kleding die hergebruikt kan worden.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Circulaire Textiel Hub

Initiatiefnemer: Texned Inzameling B.V.

Dossiernummer: 22.06.00136

Samenvatting

Wij willen een lokale Circulaire Textiel Hub gaan opbouwen waar het textiel vervolgens gesorteerd en in ons eigen naaiatelier wordt opgeknapt en hergebruikt. Onze missie is een 100% circulaire textielketen waarmee we bijdragen aan een duurzame wereld.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/circulaire-textiel-hub>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 64.706,25

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
2	1	2	5

Motivering

Kwaliteit projectplan	De aanvragers zijn ervaren in de textielindustrie; Zo werken ze al vanaf 1997 met het inzamelen, verwerken en recyclen van textiel. De aanvragers kennen het Rotterdamse textiel- en makersnetwerk. Dit versterkt de kans van slagen van het plan. Het plan is overigens niet duidelijk qua focus. Een aantal sporen wordt gelijktijdig ingezet, wat de vraag oproept of alles de goede aandacht krijgt. Het is goed dat de aanvragers de urgentie voor een verandering in de textielindustrie onderbouwen met onderzoek, bronnen en cijfers. Hetzelfde doen ze voor de beoogde impact en marktkansen. Dit lijkt soms wat aan de optimistische kant. De aanvragers hebben steunverklaringen van partijen ontvangen waarmee ze warme contacten hebben en waarmee ze willen samenwerken. Een aantal partijen ontbreekt in de intentieverklaringen waaronder R'dam Circulair. Score: 2
Mate van Vernieuwing	Het plan is niet duidelijk in het benoemen van de vernieuwing ten opzichte van alle initiatieven die op dit vlak al bestaan. Grofweg gaat het project om twee zaken: 1) Tweedekanskleding verkopen aan zowel particulieren als partijen die in bulk kopen. 2) Een platform voor R'damse circulaire producten. Beide concepten bestaan dus het onderscheidende zou in de combinatie zitten. We twijfelen of dit nou een vernieuwende of onverstandige combinatie is.

Maatschappelijke bijdrage	De textielindustrie is een vervuilende industrie. Door in te zetten op duurzame textielverwerking, hergebruik en recycling levert het initiatief een positieve impact op een duurzamer Rotterdam, al is de schaal en impact relatief klein. Door pop-up stores te gebruiken, zullen circulaire textielopties in het Rotterdamse straatbeeld verschijnen. Hierdoor zal het bewustzijn over circulaire textielopties toenemen onder de Rotterdammers. We zien positieve effecten, maar op kleine schaal. De vraag is bovendien of dit initiatief door gebrek aan focus en vernieuwing veel gaat toevoegen aan wat er nu al gebeurt.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Busclub

Initiatiefnemer: Almende B.V.

Dossiernummer: 22.06.00082

Samenvatting

De Busclub is een maandelijks ontmoeting van buurt- en lotgenoten die net wel/net niet rondkomen. Zij checken (elkaars) vaste lasten betalingen. Als het klopt, gaat er 30 euro per persoon in de bus, betaald door vastelasten leveranciers. De bus is een buffer en spaarpot voor iedereen die meedoet.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/busclub>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 96.483,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	2	2	5

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het plan is helder omschreven naar doelstelling en doelgroep, mensen met schulden. De werkwijze is geënt op participatie. Het in groepsverband zelf iets doen aan het terugdringen van de schulden. Het idee komt uit derdewereldlanden. Het gaat om een tamelijk ingewikkeld systeem wat veel vraagt van de groep die er mee werkt. De jury vraagt zich af gezien de moeizame proef (afvallers, weinig deelnemers) of mensen hiervoor warm zullen lopen. De jury heeft tevens kennis genomen van de ervaringen van de gemeente zoals hieronder omschreven meegenomen in de afwegingen. De gemeente heeft eerder samen gewerkt met het Vaste Lasten Pakket. Dat is een soortgelijk systeem waar een individu een vaste lasten check doet en vervolgens 30 euro krijgt. Bij het Vaste Lasten Pakket was het idee dat dit betaald werd door de vastelastenpartijen, maar dat kwam niet van de grond omdat vaste lasten leveranciers niet bereid waren om dit te betalen. Het Vaste Lasten Pakket is gevraagd om een alternatief te bedenken, maar dat is nooit gekomen. Businesscase 1 van de busclub gaat uit van hetzelfde principe, namelijk dat de vaste lastenleveranciers de 30 euro per maand per deelnemer betalen. Bij het Vaste Lasten Pakket werkte dit niet, volgens de initiatiefnemers bij hen wel omdat
-----------------------	---

	zij niet uitgaan van 1 op 1-relaties, maar in groepen. Het wordt in het projectplan niet voldoende duidelijk waarom dit vastelastenpartners zou kunnen overtuigen om hier wel aan mee te betalen. De tweede businesscase gaat in op het idee dat beschermingsbewindvoerders mee kunnen betalen aan de busclubs. Beschermingsbewindvoerders hebben eerder te weinig budget om hun taken goed uit te voeren dan dat ze budget overhouden wanneer de busclub werkt. Dus ook deze businesscase beoordelen wij als niet realistisch.
Mate van Vernieuwing	Het idee van een groep die elkaar coachen op het betalen van de vaste lasten en daardoor budget vrijspelen is matig vernieuwend. - Dat iemand 30 euro per maand krijgt als zijn of haar vaste lasten zijn betaald is niet nieuw. Dit heeft de gemeente zelf al geprobeerd in het Vaste Lasten Pakket. - Het idee van werken aan financiële redzaamheid in groepen is ook niet nieuw. Gers met Geld, dat de gemeente inkoopt voor trainingen financiële zelfredzaamheid werkt ook met groepen. Dit is wel een training, maar in deze trainingen worden onderling ook tips uitgewisseld. De combinatie van 30 euro als je je vaste lasten betaalt in een groep is wel nieuw.
Maatschappelijke bijdrage	Het kan wel impact hebben als de groepen zelfstandig zouden kunnen draaien, maar de jury heeft sterke twijfels over de haalbaarheid daarvan, mede gezien het gestelde onder 5 en het feit dat de secundaire partners niet erg geneigd waren mee te werken, waardoor de basis erg wankel wordt. Bovendien moet het plan concurreren met tal van andere schuldhelpverleningsprogramma's die ook met moeite experimenteren en wisselende resultaten behalen.
Overige opmerkingen	N.v.t.

BuddyUp

Initiatiefnemer: Stichting JobOn

Dossiernummer: 22.06.00185

Samenvatting

Ontwerp en redigeer je eigen loopbaan door de regie te pakken. Hoe? Je wordt gekoppeld aan een buddy die met jou op ontdekkingstocht gaat. Tijdens deze reis spelen jullie samen een aantal serious games, waaronder het DroomBaan Spel en werken jullie een zelfredzaamheid en proactief loopbaangedrag

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/buddyup-pak-de-regie-op-jouw-loopbaan>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 69.930,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
2	1	2	5

Motivering

Kwaliteit projectplan	Serious gaming en begeleiding door de mentoren als middel om werkgeeluk te vinden, een initiatief van een landelijke organisatie met veel ervaring. Het begeleiden van mensen in hun zoektocht naar de juiste werkzaamheden en werk waar ze gelukkig worden kan stevige impact hebben. Serious gaming is laagdrempelig middel dat bij bedrijven en teams al wordt ingezet als tool, maar in hoeverre het werkt bij mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt dat valt of staat met de begeleiding. Deze doelgroep mist ook wellicht kennis en affiniteit met gebruik van digitale tools. Dat een buddy kan helpen is inmiddels bekend, maar de jury zet vraagtekens bij of er ondanks dat er al van twee spelen gebruik gemaakt wordt of hier speciaal nog een spel voor ontwikkeld moet worden. De werving van deelnemers is een onderbelicht deel van het plan, een essentieel onderdeel en daarmee is onhelder hoe dat gerealiseerd wordt. De ervaring van de organisatie en de samenwerking met Rotterdamse partners biedt weliswaar wel vertrouwen, de inbedding in Rotterdam is onvoldoende uitgewerkt helaas. SOL ziet de jury meer als faciliterend. Zie de IOK. Terwijl de doelgroep via SOL geworven moet worden. Ze hebben geen basis in Rotterdam. Tenslotte, de doelgroep zelf is dermate breed geformuleerd dat we ons er geen goede voorstelling van kunnen maken. Welke
-----------------------	--

	kwetsbare 50plus bereikt moeten gaan worden waarbij ondanks de genoemde beperkte digitale kennis toch wordt aangenomen dat deze mensen digitaal te benaderen zijn.
Mate van Vernieuwing	De mate van vernieuwing is niet groot. Serieus gaming bestaat al en wordt ingezet als tool, echter wellicht niet perse nog voor dit vraagstuk en deze doelgroep. Misschien dat er een nieuw spel wordt ontwikkeld, maar dat leunt deels op de twee bestaande spellen plus dat onderdelen; het werken met buddies, de trainingen, het bezoeken van bedrijven niet direct vernieuwend zijn als aanpak.
Maatschappelijke bijdrage	Serieus gaming is laagdrempelig. Bij bedrijven en teams werkt het, wellicht met de juiste begeleiding voor andere doelgroepen hopelijk ook. De maatschappelijke impact zoals verwoord in het plan is weinig realistisch voor de genoemde doelgroep. De jury ziet de doelstellingen met deze tool en inzet niet verwezenlijkt en daarmee geen toekomst voor deze aanpak. Droombanen en werkgeluk zitten vooral in zinvol vrijwilligerswerk en/of rond kunnen komen met een klein inkomen en daar gedegen maatschappelijke steun bij vinden.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Green Piece

Initiatiefnemer: Stichting HIJS

Dossiernummer: 22.06.00073

Samenvatting

Rotterdam is een van de meest vervuilde steden van Nederland als het gaat om uitstoot door verkeer en industrie. Met het initiatief GREEN PIECE dragen we met street art bij aan een schonere lucht in Rotterdam.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/green-piece>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Het vrij, veilig en prettig kunnen bewegen of verblijven in Rotterdam

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	2	2	5

Motivering

Kwaliteit projectplan	Een sympathiek goed uitgewerkt plan, en dat de locatie gevonden gaat worden heeft de jury alle vertrouwen in. Ook het betrekken van de juiste kunstenaar(s) leidt gezien het netwerk van de aanvrager geen twijfel. Maar tegelijkertijd gaat het hier om een enorm bedrag voor, simpel gezegd, een test met circulaire verf. De aanvrager heeft street art in de stad op de kaart gezet (en daarmee Rotterdam), maar voor een pilot is dit een buitensporig hoge aanvraag. De financiële haalbaarheid van het plan vormt eveneens een onzeker punt. Er is €55.000 aan sponsoring nodig (essentieel om de begroting sluitend te krijgen) en dan is er nog de post overig van € 60.000 zonder toelichting. Dit is bijna de helft van de begroting die nog niet gedekt is. Ook zijn er geen intentieovereenkomsten die hier enige zekerheid geven. Vervolgens gaat het niet om verf uit spuitbussen terwijl in plan wordt aangegeven dat de kunstenaars vooral spuitbussen gebruiken. De jury vraagt zich dan ook af wat het project dan echt gaat brengen voor de scene. Deze, ook essentiële, vraag wordt eigenlijk niet goed uitgewerkt in het plan.
Mate van Vernieuwing	Het mogelijke resultaat zit in de vernieuwing van introduceren in deze sector van een nieuwe groene verfsoort, het onderzoek en het milieubesef bij de doelgroep. Door vervolgens ook nog groene street-art te maken en te promoten die ook echt

	groen is kunnen ook bewoners van Rotterdam geïnspireerd worden. De baten zijn de torenhoge kosten waar ook nog veel onzekerheid is in het rond krijgen van de begroting. Onwijs gaaf als dit lukt en in theorie kan het kan een mooie impact hebben op de stad. Er heerst echter wel te veel onzekerheid rondom het financiële plaatje. Feitelijk is alleen naar een alternatief voor de bestaande verf / spuitbussen gekeken dat al op de markt is, zonder echte duidelijke benchmark naar alle mogelijkheden van groene alternatieven. Procesmatig ziet de jury ook niet heel veel vernieuwing. Mocht heel grafitti Rotterdam hierdoor uiteindelijk op c2c verf overstappen dan is het wel echt impactvol.
Maatschappelijke bijdrage	De aanvraag sluit aan op het onderdeel maatschappelijke bijdrage dmv slim gebruik maken van de mogelijkheden op het gebied van duurzaamheid. De Rotterdamse street-art geniet nationale en internationale bekendheid. De street-art wordt regelmatig ingezet voor een betere leefbaarheid en aantrekkelijke uitstraling van de stad. De impact kan dan ook redelijk groot zijn, maar wat vooral goed kan uitpakken is het milieubesef bij de doelgroep. Door vervolgens ook nog groene street art te maken die dan ook echt groen is kan ook bewoners van Rotterdam inspireren. HIJS heeft reeds ervaring met grote street-art projecten die hieraan bijdragen. Participatie van wijkbewoners in artistieke keuzes is opgenomen als onderdeel van het proces, waardoor eigenaarschap van de muurschildering van buurtbewoners duidelijke invulling krijgt. Dat schept alle voorwaarden voor een toevoeging aan de wijk waar bewoners trots op kunnen zijn. De maatschappelijke impact van één muurschildering met een biologische circulaire verf is wellicht niet direct groot. Echter door een voorbeeldfunctie te vervullen kan het wel zorgen voor een verduurzaming van de street-art/verfsector en zo een grotere maatschappelijke bijdrage leveren op dit thema. De jury is niet direct overtuigd dat graffiti artiesten gaan overstappen gezien de kosten van dit groene alternatief in plaats van de standaard spuitbussen. De markt zal niet direct dmv een klimaatneutrale muurschildering veranderen. Echter, het kan wel een voorbeeld/richtlijn vormen voor de toekomst. Doelgroep zijn zowel de kunstenaars als de organisaties die zich bezighouden met het realiseren van muurschilderingen. Uit het plan komt naar voren dat er met name gebrek is aan materiaalkennis, werkwijze en het bewust kiezen van milieuvriendelijke producten. Dmv onderzoek kan er onderzocht worden welke methode het beste aansluit bij je doelgroep (bijv. richtlijnen, workshops, etc.) en hoe je het beste kan inspelen op de behoeften van de de doelgroep. Dit zou de aanvraag versterken.
Overige opmerkingen	N.v.t.

2DOplus - jongeren voor jongeren

Initiatiefnemer: Stichting Formaat, Werkplaats voor Participatief Drama

Dossiernummer: 22.06.00195

Samenvatting

Participatief theater als interventie om polarisatie tegen te gaan en weerbaarheid tegen radicalisering te vergroten. 2DO gaat over geen woorden maar daden. Over in actie komen na onderzoek, zelf invloed nemen. Eigen verantwoordelijkheid toebedeeld krijgen en nemen. Jouw samenleving zelf vormgeven.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/2doplus-jongeren-voor-jongeren>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 95.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Het vrij, veilig en prettig kunnen bewegen of verblijven in Rotterdam

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	2	2	5

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het programma is door FORMAAT ontwikkeld om met participatief theater polarisatie tegen te gaan en weerbaarheid tegen radicalisering bij jongeren te vergroten. Door, van en voor jongeren volgens de methodiek van FORMAAT. Deze partij heeft hun sporen verdiend als het hierom gaat. Aan de ene kant vindt de jury het een mooie volgende stap op eerdere project 2DO. De nodige partners hebben ze al betrokken en ze werken met relevante onderwijsinstellingen samen. Daarnaast zien de activiteiten die ze gaan uitvoeren er veelbelovend uit. Interessant dat jongeren bereid zijn om onbezoldigd een deelnamecontract te ondertekenen. Dat illustreert wel dat het met deze aanpak een snaar wordt geraakt. Echter aan de andere kant roept het plan ook vragen op; het is niet duidelijk waar de vraag vandaan komt naar deze participatieve theatervorm. Ook bestaat het organiserend team uit social work medewerkers en is in die zin eenzijdig opgebouwd. Waar de jongeren vandaan komen, hoe ze geworven worden, hoe ze gevolgd worden, wat er met hen gebeurt na afloop is niet heel duidelijk. Het toekomstperspectief is matig uitgewerkt. Het is niet heel duidelijk wat nu precies het doel is en het plan geeft onvoldoende beeld van wat de jongeren er aan hebben.
-----------------------	---

Mate van Vernieuwing	Kunst en cultuur gebruiken om zware thema's bespreekbaar maken en dat het eigenaarschap van het project bij de jongeren zelf leggen is interessant. De vorm, interactieve theater inzetten om moeilijke onderwerpen op een toegankelijke manier bespreekbaar te maken is echter niet geheel vernieuwend. Participatief theater is ook een vaste methodiek van deze stichting. Daarbij, het gaat hierbij om een vervolg, de verduurzaming, van een bestaand programma dus innovatief is het niet. Professionalisering van de medewerkers binnen dit plan is wel nieuw voor de organisatie.
Maatschappelijke bijdrage	Polarisatie tegengaan en weerbaarheid tegen radicalisering bij jongeren te vergroten is actueel. Het organiserend team bestaat uit social work medewerkers. De nodige partners zijn al betrokken en er is samenwerking met relevante onderwijsinstellingen. Het betreft een lastig te bereiken, te betrekken doelgroep, daarvoor hebben ze zeker partners nodig. Stichting Formaat werkt met wetenschappers/onderzoekers die meelopen en heeft ervaring in het (laten) evalueren van hun projecten. Wat wel een uitdaging blijft bij dit type preventieve interventie is dat het lastig meetbaar is te maken welke concrete impact je uiteindelijk bereikt bij de jongeren, zeker als het gaat om de eenmalige toehoorders van de interventies. 2DOplus beoogt met hun project bij te dragen aan een betere samenleving met minder verdeeldheid en polarisatie. Het draagt bij aan het geven van een stem aan Rotterdamse jongeren. 2DO activeert jongeren om met hun peers het gesprek aan te gaan over verschillende thema's die voor hen belangrijk zijn. Jongeren die deelnemen aan de summerschool (en wellicht later ook nog actief blijven bij 2DO) krijgen kennis en vaardigheden aangereikt om gesprekken te voeren met hun peers. Het bevordert contact tussen jongeren met diverse achtergronden, meningen en levensverhalen. Tevens leren de jongeren uit het kernteam allerlei vaardigheden op het gebied van projectmanagement, acquisitie etc.
Overige opmerkingen	N.v.t.

The Community Students

Initiatiefnemer: Stichting co-teacher

Dossiernummer: 22.06.00203

Samenvatting

Een programma waarin Rotterdamse studenten worden geactiveerd om bij te dragen aan de ontwikkeling van Rotterdamse kwetsbare kinderen.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/the-community-students>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 91.520,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	0	3	4

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het plan, talentvolle leerlingen die van huis uit niet voldoende hulp en ondersteuning krijgen om zich op een passend niveau te ontwikkelen, krijgen ondersteuning in de vorm van een student-mentor die hen op het vlak van school, participatie wegwijs maakt, is helder omschreven en voorzien van een zeer sterke visie. De initiatiefnemers hebben al ervaring met een pilot mentorprogramma opgedaan. Vanuit die ervaring wordt nu een aanvraag gedaan voor onder andere opschaling en de ontwikkeling van een app. Het plan zelf is goed geschreven en de intentie en motivatie voelt intrinsiek. De connectie met ouders vindt de jury een mooi en relevant element. De jury vindt het hartverwarmend dat er zoveel intentieverklaringen zijn met de verschillende studentenverenigingen, er is in elk geval genoeg draagvlak. Het plan is inhoudelijk goed, maar in het doorontwikkelen ziet de jury een aantal zwakheden. Het verdienmodel is niet realistisch omdat de scholen een onderscheid moeten gaan maken tussen 'talentvolle en minder talentvolle' leerlingen en daarmee dus leerlingen worden uitgesloten van deelname aan het programma, waardoor scholen niet bereid zullen zijn mee te betalen. Het andere grote struikelblok is de app. Er is in Rotterdam een groot en zeer vergelijkbaar programma, Mentoren op Zuid, dat een aantal jaar heeft gewerkt aan de ontwikkeling van een volledig vergelijkbare app met dezelfde functionaliteiten.
-----------------------	--

	Het bouwen van zo'n app is kostbaar en bijzonder complex en onhaalbaar met het kostenplaatje in de begroting van de aanvragers, De jury adviseert de aanvragers in contact te treden met het programma Mentoren op Zuid om kennis op te doen over ontwikkeling van de app en samenwerkingsmogelijkheden te bespreken.
Mate van Vernieuwing	Een mentorprogramma met studenten en jongeren is niet vernieuwend, daarvan zijn er meerdere, waaronder Mentoren op Zuid die onder andere de app zoals beschreven reeds hebben ontwikkeld afgelopen jaren.
Maatschappelijke bijdrage	Het ontwikkelen van trainingsmodules voor de studenten is goed. De maatschappelijke impact zit in het bewustwordingsproces en samenkomen van de verschillende werelden bij zowel de deelnemende studenten als de leerlingen. De betrokkenheid van ouders in het programma vindt de jury ook een krachtige component in het plan.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Buitenplaatsen langs de Rotte

Initiatiefnemer: Stichting Plezierrivier De Rotte

Dossiernummer: 22.06.00103

Samenvatting

Buitenplaatsen langs de Rotte is een initiatief van Stichting Plezierrivier de Rotte, voor drie bijzondere plekken aan de Rotte: Het Land van Chabot in het Terbregseveld, De Poort van Noord bij de Soetendaalsebocht en de Crooswijksebocht.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/buitenplaatsen-langs-de-rotte>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 75.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Het vrij, veilig en prettig kunnen bewegen of verblijven in Rotterdam

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	0	3	4

Motivering

Kwaliteit projectplan	Verbeteren, verbinden, programmeren en vergroening van de poort van Noord aan het water zodat het een prettige recreatie en verblijfplaats wordt voor Rotterdammers. Dit plan is het vervolg op de winnende inzending bij een open oproep die ze samen met AIR hebben uitgezet. Mooi initiatief en goed dat de stichting zich wil inzetten om de leefomgeving rondom de 'Poort van Noord' te verbeteren. Dit soort initiatieven worden steeds belangrijker. Met snikhete zomers in een stad vol steen kunnen dit pareltjes van leefbaarheid worden. Het plan kan alleen slagen als er in nauwe samenwerking met de gemeente wordt gewerkt. Waarom dit initiatief niet eerst bij de gemeente is getoetst is niet duidelijk. De initiatiefnemer heeft al meerdere succesvolle projecten gerealiseerd. Dit initiatief heeft potentie, alleen mist de jury uitwerking; onduidelijk waarom er op 3 locaties wordt ingezet, niet duidelijk of het paviljoen of podium tijdelijk is of permanent. Ook wordt er gesproken over een steiger, echter vanuit gemeente is het bericht dat het niet wenselijk is dat daar wordt gezwommen wegens de drukke vaarroute. Ook de link met cultuur wordt niet helder omschreven. Gezien deze onduidelijkheden en ook onzekerheden betreft de diverse benodigde vergunningen zijn er serieuze vraagtekens bij haalbaarheid.
-----------------------	---

Mate van Vernieuwing	Er zijn al veel broedplaatsen en placemaking programma's die zich onderscheiden door unieke elementen qua programmering, qua ligging. Aangezien plan erg mager is uitgewerkt, is het moeilijk te bepalen of en waar het vernieuwend is. De jury ziet niet wat deze locatie zou toevoegen als cultureel podium voor de Rotterdammer. Voor het gebied is het wellicht een impuls, de ideeën zijn echter niet nieuw.
Maatschappelijke bijdrage	De stad heeft grote behoefte aan fijne leefbare plekken. Met name in de zomer. Als het echt openbaar, toegankelijk en inclusief wordt gerealiseerd - en dat gaat nog om heel veel creativiteit en uitwerking vragen - en alle ambities zouden kunnen worden waargemaakt, waar we op basis van dit plan vraagtekens bijzetten, dan heeft het plan zeker bepaalde mate van maatschappelijke bijdrage.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Lees je fantasierijk!

Initiatiefnemer: Dillen, A.A. van

Dossiernummer: 22.06.00205

Samenvatting

Wij willen leesbevordering / plezier in taal bij jongeren vergroten door lezen / taal te koppelen aan hun eigen creatieve uiting hiervan. Annemieke van Dillen (hbo) Wim Tromp Meesters (vo) en Ien Wolfhagen (po).

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/plezier-in-taal-lezen-creativiteit>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 20.500,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	1	2	4

Motivering

Kwaliteit projectplan	In dit initiatief worden kunstenaars ingezet om kinderen enthousiast te maken voor het lezen. Het idee is dat kinderen iets creatiefs maken naar aanleiding van een boek. In het project hebben de leerkrachten zelf de keuze op welke wijze ze met het project aan de slag willen slaan. Door deze vrijheid is het ook een beetje onduidelijk wat het project nu precies inhoudt. In het projectplan wordt veel aandacht besteed aan het waarom, maar niet aan het wat en het hoe. Dat is jammer, want daarmee krijgt de jury geen goed beeld van de haalbaarheid. Is er wel draagvlak bij de leerkrachten? De bottom up benadering is bewezen succesvoller, maar er moet dan wel voldoende draagvlak zijn. Hoe worden de resultaten geëvalueerd? De initiatiefnemers geven een toekomstvisie waarin het de bedoeling is dat het plan door 2 schoolbesturen wordt geadopteerd. Zij zullen dan ook in het plan moeten gaan investeren. Het plan geeft onvoldoende gevoel bij hoe reëel deze toekomstvisie is.
Mate van Vernieuwing	Zoals ze zelf al aangeven in het overzicht van het netwerk van organisaties in Rotterdam gebeurt er ontzettend veel op het gebied van leesbevordering. Of het projectplan ook daadwerkelijk innovatief is, is lastig te beoordelen omdat ze niet

	omschreven hoe ze de leesbevordering gaan aanpakken. Het feit dat ze dit met verschillende betrokkenen vanuit verschillende gremia bottom up willen aanpakken kan innovatief zijn, omdat zowel opleiders van leerkrachten als leerkrachten zelf betrokken worden. De vraag is evenwel hoe het met het draagvlak zit. Bovendien kan de combinatie met de buitenschoolse aanpak in huizen van de wijk ook verrijkend zijn naar de vrije tijd van kinderen. Helaas niet helder wat en hoe.
Maatschappelijke bijdrage	Het plan is te weinig concreet op wat er precies gaat gebeuren en daardoor kan de maatschappelijke bijdrage lastig worden beoordeeld. Het is jammer dat de initiatiefnemers niet wat meer zijn ingegaan op de resultaten vanuit de pilot. Want daarmee hadden ze hier een beter beeld kunnen geven. Er wordt nu in de aanvraag niet ingegaan op de wijze waarop de impact zou kunnen worden beschreven, anders dan dat afgesloten wordt met een tentoonstelling. Het netwerk is sterk en gevarieerd. Net als de motivatie van de initiatiefnemers.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Museum van de toekomst

Initiatiefnemer: MUST SEE B.V.

Dossiernummer: 22.06.00110

Samenvatting

Dit museum zit niet vast aan tijd en plaats, maar vertelt het verhaal van het museum op jouw eigen moment, look and feel. Door corona heeft de culturele sector zo'n harde klap gekregen dat innovatie nog verder is dan ooit. Door met 5 musea te experimenteren willen we de sector vooruit helpen!

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/museum-van-de-toekomst>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 79.750,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	1	2	4

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het museum van de toekomst wil musea en culturele instellingen helpen met innoveren, juist op het moment dat het zo hard nodig is en zijzelf de kennis, kunde, tijd en geld niet in huis hebben. Dit willen ze doen door vijf museums/culturele locaties volledig digitaal te maken door 360° foto's en video's te maken. De jury vindt het streven dat wordt ingezet op interactiviteit en herhaalbezoeken van bezoekers een goed idee. Beide elementen vindt de jury echter onvoldoende sterk onderbouwd in het projectplan. We geloven zeker wel dat het leuk is om een keer het museum digitaal te bekijken maar zien nog te veel haken bij het idee dat er een structurele digitale bezoekersrelatie gaat ontstaan. Het vraagt daarbij ook veel van de verzorgden die al zwaarbelast zijn. We denken eerder dat het digitale bezoek als promotiemiddel kan werken om daarna het museum in real life te bezoeken. Maar de vraag is of dat fysiek voor de oudere doelgroep haalbaar is. Daarbij hinkt het plan op twee gedachten ten aanzien van de te kiezen doelgroep: ouderen en jongeren. We missen daarbij een duidelijke focus. De toezegging van van €100.000 is niet op papier onderbouwd in de stukken. De intentieverklaringen komen de jury daarbij wat te vrijblijvend over.
-----------------------	---

Mate van Vernieuwing	De innovatie zit hem in het online volgen van een tour door het museum inclusief audio. Hiermee kun je dus communiceren met andere bezoekers. Zo zouden ook familieleden van ouderen online kunnen deelnemen en hebben ze een gezamenlijke ervaring opgedaan. Er is een gids die het voortouw neemt en er zijn wekelijkse momentjes waarop met elkaar gesproken kan worden.
Maatschappelijke bijdrage	De jury denkt dat het voor de musea een mooie aanvulling kan zijn om bezoekers voor het eerst kennis te laten maken met het museum. De twijfel over het structurele gebruik door de doelgroep blijft echter aanwezig. Het projectplan geeft op dit punt nog te weinig aanknopingspunten. Hoe sluit de vraag/wens van de doelgroep ouderen aan op dit initiatief. De impact van een eenmalig museumbezoek om eenzaamheid is wat de jury betreft beperkt.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Wij (k) Carnisse

Initiatiefnemer: Stichting KOCO Rotterdam

Dossiernummer: 22.06.00169

Samenvatting

Wij(k) Carnisse is een platform dat de betrokkenheid, verbinding en het vertrouwen in Carnisse wil vergroten, door de bestaande netwerken te versterken. Met CityLab010 wil stichting de Moeite Waard het platform doorontwikkelen en het eigenaarschap en de redactie rondom het platform bestendigen.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/wij-k-carnisse>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 87.500,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Het vrij, veilig en prettig kunnen bewegen of verblijven in Rotterdam

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	1	2	4

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het ontwerpplatform om initiatieven in de wijk te verbinden. Het plan is in samenwerking met initiatiefnemers in de wijk ontwikkeld. Een platform kan bijdragen aan verbinding en trots, tussen bewoners maar ook anderen in de stad wellicht. Het plan roept wel een hoop vragen op; welke initiatieven worden als eerste meegenomen en zijn daar intentieverklaringen van? Wordt er samengewerkt met de makers van Mooi Mooier Middelland en het Wijkpaleis en is er wel voldoende onderzocht hoe deze digitale variant zich verhoudt tot een fysieke ontmoetingsplek zoals KOMO? Is er samenwerking gezocht met wijkplatform als Like je Wijk? Het heeft iets bevreemdends dat een initiatief door de gemeente wordt opgestart om vervolgens door een stichting te worden overgenomen waar uiteindelijk een winst / break-even model uit moet komen. Is er voldoende onderzocht of er geen andere partijen waren die deze taak op zich wilden nemen (bijvoorbeeld een tender). Ontwerp van het platform is in opdracht van de gemeente uitgevoerd. Hoe komt het dat de voortzetting van het plan naar CityLab010 wordt gestuurd? Moet er voor de voortzetting niet een vervolgopdracht komen van gemeente? Redactie moet gerealiseerd worden door mbo-ers. Dat lijkt nogal ambitieus en niet de nodige continuïteit leveren. Onvoldoende duidelijk is hoe mensen worden
-----------------------	---

	geworven voor het platform. Link van platform en werkelijke activiteiten is niet helder beschreven, de jury heeft geen beeld hoe dat vorm krijgt. Sympathiek initiatief en leuk initiatief team dat al in de wijk zit. De jury denkt wel dat de aanvragers wel erg optimistisch zijn over het opzetten en in de lucht houden van dit digitale platform,
Mate van Vernieuwing	Echt vernieuwing is er niet in deze aanvraag. Het gaat om het onderbrengen van een bestaand platform bij een stichting. Niks in de aanpak of uitwerking is vernieuwend of iets wat we nog niet kennen. Met het benoemen van Mooi Mooier Middelland en het Wijkpaleis wordt al duidelijk dat er soortgelijke initiatieven zijn dus niet erg vernieuwend, wellicht wel voor Carnisse nieuw. Een digitaal platform met en voor bewoners is ook niet vernieuwend op zich. LikeJeWijk bestaat al in verschillende wijken, evenals Cultuur Concreet. Samenwerking met mbo's is interessant, maar helaas is nauwelijks uitgewerkt hoe dat ingebed gaat worden in het onderwijs.
Maatschappelijke bijdrage	Een ambitieus plan van enthousiaste jonge mensen, zonder degelijke haalbaarheidsanalyse. In het plan is samenwerking mbo genoemd, dat is interessant, echter ook risicovol. De jury vraagt zich af of ze alle ambities waar kunnen maken met de mbo-ers in de eindredactie. Hoe leuk en zinvol ook, het is niet echt uitgewerkt en vraagt veel begeleiding, wat ook niet beschreven is hoe dat gaat worden ingericht. De vraagverwerking naar platform en doorgang naar activiteiten in de wijk is niet beschreven. De jury is benieuwd naar samenwerkingen met initiatieven in wijk of vergelijkbare plekken in de stad. Er wordt aangegeven dat gesprekken worden gevoerd, maar er zijn nog geen concrete afspraken. Wat is de behoefte van de 15 initiatieven in de wijk waarmee wordt samengewerkt. Waarom wordt er niet meer gezegd over deze initiatieven. Er lijkt ook weinig gedaan aan benchmarking.
Overige opmerkingen	N.v.t.

OSM Nature Gallery

Initiatiefnemer: One Square Meter

Dossiernummer: 22.06.00162

Samenvatting

Ons bedrijfsplan betreft het openen van een *natuur galerie* in Rotterdam; een interactieve ruimte waar kinderen en volwassenen *natuur displays* kunnen aanschouwen om zodoende meer te weten te komen over hoe aquatische ecosystemen, inclusief planten en dieren, functioneren.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/osm-nature-gallery>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 88.631,50

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Het vrij, veilig en prettig kunnen bewegen of verblijven in Rotterdam

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	2	1	4

Motivering

Kwaliteit projectplan	Op een aantal locaties in de stad (binnen) wil de initiatiefnemer levende groene displays plaatsen (grote aquaria vol flora) ter inspiratie, educatie en mensen -ook midden in de stad- weer te verbinden met natuur. Het is een volledig, mooi vormgegeven en enthousiast geschreven plan dat is verankerd op de principes van bio-philia - de liefde voor de levende natuur. Er schuilt echter een paradox in het idee; veel stedelingen waaronder ook kinderen komen niet meer in de natuur en hebben daar geen besef meer van omdat ze altijd binnen zitten of in een stedelijke omgeving met een gebrek aan natuur zijn. Ipv het creëren van natuur in de stad of plannen te maken om mensen weer buiten in de natuur te krijgen worden ze binnen in contact gebracht met natuur die als een afgesloten showcase wordt tentoongesteld. Bijna als een museum relikwie van iets dat ooit bestond. De displays zullen zeker inspireren maar het blijft een secundaire natuurbeleving die niet veel anders is dan het op de bank kijken naar een National Geographic documentaire. Het plan is ook niet overtuigend in het beantwoorden van de vraag hoe je bezoekers daadwerkelijk zo ver gaat krijgen om naar de galerie te komen. Althans de bezoekers die de natuurbeleving het hardste nodig hebben... Behalve dan dat er voor veel geld een extern marketingbureau wordt betrokken. Tot slot lijkt de
-----------------------	---

	galerie van de stichting een verlengstuk van een commercieel lease concept dat hoe dan ook misschien wel had bestaan De combinatie van tentoonstellen en verschillende educatieprogramma's klinkt goed. Daarvoor hebben ze relevante partijen voor ogen om mee samen te werken, echter zonder toezeggingen. De jury heeft twijfels over de continuering van het initiatief na de subsidieperiode. Het subsidiebudget gebruiken ze nu voor het opzetten van de tentoonstellingsruimte. Naar verwachting zullen de tentoonstelling en workshops zorgen voor exposure en nog meer lease van displays waardoor ze financieel onafhankelijk kunnen worden.
Mate van Vernieuwing	Volgens de initiatiefnemer is dit eerste natuurgalerie in Nederland. Natuurdisplay als levende kunst en als educatieve tool is niet vernieuwend. De displays lijken echter niet fundamenteel anders dan aquaria en de workshops niet heel verschillend dan het maken van terraria waar al genoeg workshops voor bestaan.
Maatschappelijke bijdrage	Het is te makkelijk om te denken dat iedere Rotterdammer zo maar de natuur in kan. Tentoonstellingen en verschillende workshops zullen bijdragen aan de bewustwording van natuur en de werking van ecosystemen, en zeker als er scholen worden bereikt kan het project bijdragen aan de bewustwording over de natuur. Daar staat tegenover dat natuur en de bewustwording al veelal onderdeel zijn van het school curriculum, en vindt de jury dit initiatief niet van grotere meerwaarde dan bezoek aan een museum of beheren van schoolmoestuin. Als er een grote aanloop zou zijn naar dit galerie idee - en de jury betwijfelt dat dat zo gaat zijn, ook gezien de gekozen locaties - dan zou er een zekere mate van maatschappelijke bijdrage kunnen ontstaan. Maar uiteindelijk gelooft de jury erin dat iedereen gewoon lekker de levende natuur in zou moeten kunnen en moet de focus op het behoud en stimuleren daarvan liggen.
Overige opmerkingen	N.v.t.

STOOFJE, voor de broodnodige warmte

Initiatiefnemer: Everts, M.J.

Dossiernummer: 22.06.00130

Samenvatting

Energieprijzen stijgen, minima durven de cv niet aan te zetten. STOOFJE houdt op 1 maxi waxinelichtje de voeten 9 tot 12 uur warm. De cv hoeft zo niet aan-of hoog gezet te worden. Initiatief STOOFJE wil met maatschappelijke organisaties 200 minima in winter '23/'24 deze contactwarmte schenken.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/stoofje-voor-de-broodnodige-warmte>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 49.990,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	2	1	4

Motivering

Kwaliteit projectplan	In het plan van STOOFJE wordt aan alle elementen aandacht besteed. Het is een sympathiek initiatief en een mooi product. De uitwerking van het plan is dan ook voldoende. En ook de toegevoegde intentieverklaringen van partners wekken vertrouwen op. Tegelijkertijd is het vervolg van het plan niet helder. Zo is voor de continuering na de subsidieperiode een eerste inzet toegevoegd met een omschrijving van de mogelijke doelgroep en een uitwerken van de verdere productie en distributie. Maar is de toekomstvisie, ten opzichte van het oorspronkelijke plan, van mindere kwaliteit. Aangegeven wordt dat het product voor een groot deel commercieel verkocht zal worden met een social return naar de doelgroep van minima. En bij de opschaalbaarheid wordt niet duidelijk of mensen die het als gebruiksvoorwerp willen kopen ook bereid zijn de hogere prijzen te betalen. Het projectplan geeft daarmee onvoldoende perspectief over de toekomst van STOOFJE en de (maatschappelijke) impact van dit initiatief bij het tegengaan van de energiearmoede.
Mate van Vernieuwing	Het product STOOFJE bestaat nog niet in Rotterdam. Het is een nieuwe interpretatie van het stoofje dat vroeger met kooltjes werd verwarmd. STOOFJE is een kleine, maar slimme manier om energie te besparen. Door het eenvoudige ontwerp is het te maken van 50% restmaterialen, stalen profielen die over zijn. En kan het (relatief) gemakkelijk gemaakt kan worden door mensen met afstand tot

	de arbeidsmarkt of door leerlingen. De Stadsjury erkent de vernieuwing en verwacht dat dit initiatief vernieuwend kan zijn in de strijd tegen energiearmoede. Er is nog geen soortgelijk product beschikbaar.
Maatschappelijke bijdrage	Het initiatief STOOFFJE wil 200 STOOFFJES verspreiden onder Rotterdamse minima om de energiearmoede tegen te gaan. Dit is een mooi initiatief wat ook van alle kanten prioriteit heeft gezien de stijgende energieprijzen. Door de samenwerking met Warm Rotterdam kan er tevens vanuit worden gegaan dat de STOOFFJES terecht komen bij mensen die te maken hebben met energiearmoede. Warm Rotterdam is een organisatie waarmee ook vanuit het armoedebeleid wordt samengewerkt. Doordat verder Bolsius bereid is gevonden om tijdens het initiatief waxinelichtjes te sponseren is ook de aanschaf van waxinelichtjes geen extra kostenpost voor mensen en kan de doelgroep ook gebruik maken van STOOFFJE. Echter, met dit initiatief wordt slechts een klein gedeelte van de 54.000 huishoudens in energiearmoede bereikt. Hierdoor schat de Stadsjury de maatschappelijke bijdrage lager in. Wij erkennen dat met dit initiatief met de 200 gegadigde huishoudens zeker een impact maakt in de bestrijding van energiearmoede. Helaas gaat het wel om 'maar' 200 STOOFFJES op 54.000 huishoudens die in Rotterdam in armoede leven. Ook geven de initiatiefnemers weinig doorkijk naar de toekomst. Het wordt niet duidelijk op welke manier het project opgeschaald kan worden zodat een grotere groep van de 54.000 huishoudens bereikt kan worden.
Overige opmerkingen	N.v.t.

GroenDakMonitor

Initiatiefnemer: Groen Dak Monitor

Dossiernummer: 22.06.00168

Samenvatting

Met onze start-up de GroenDakMonitor ontwikkelen we sensoren voor groene daken. Met onze sensoren meten we de voordelen van groene daken. Deze voordelen laten we graag aan zo veel mogelijk mensen zien d.m.v. ons dashboard. Ons doel is om alle daken in Rotterdam groen te maken!

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/voordelen-van-groene-daken-communiseren>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 25.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
2	1	1	4

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het projectplan is compleet en goed doordacht. Het initiatief lijkt haalbaar, vooral door de vakkennis van de initiatiefnemers, gecombineerd met de slimme samenwerking met hun partners zoals HR als grote en lokale kennishub en ZinCo als internationaal opererende marktpartij in de groenedaken wereld. Ze hebben nagedacht over de te ondernemen eerste stappen én hebben een beeld voor opschaling. Ook de beschrijving van de vernieuwing en de doelgroep zijn verhelderend, al is er weinig zicht op de afnemers. Jammer is dat nergens verwezen naar actieve, bestaande initiatieven als bv Dakendagen.
Mate van Vernieuwing	Sensoring op daken staat nog in de kinderschoenen, dit is niet het eerste initiatief op dit terrein in Rotterdam. De technische toepassing van dit initiatief is wel vernieuwend. De enige systemen die al toegepast worden, zijn lekdetectiesensors in/ onder de dakbedekking. In de wereld van duurzaamheid is 'real time' inzicht in de effecten van duurzaamheidsmaatregelen een trend, denk aan de apps met inzicht in opwekken van zonnepanelen/ windmolens. Dit initiatief sluit daar goed bij aan; ook hier wordt real time info over de effecten van verduurzamingsmaatregelen beschikbaar gemaakt.

Maatschappelijke bijdrage	De maatschappelijke bijdrage is indirect en beperkt en richt zich met name op het mede helpen versnellen van de vergroening van de stad; ook binnen het nieuwe college weer een belangrijke opgave. Sensoring en inzicht in de effecten zou mensen kunnen helpen om vaker voor een groendak te kiezen, omdat de effecten zichtbaar worden (een groot probleem voor groene daken is, dat ze -en hun positieve effecten- moeilijk zichtbaar zijn). Zover zijn we nog lang niet en er zijn nog veel vragen te beantwoorden, vandaar dat we als jury de impact als beperkt zien.
Overige opmerkingen	N.v.t.

ChatLicense

Initiatiefnemer: Tilburg, M.M. van

Dossiernummer: 22.06.00158

Samenvatting

ChatLicense: de app die jou alles leert wat je moet weten als je een smartphone gaat gebruiken. Met een informatie platform over mens & technologie voor het hele gezin. De app ontzorgt ouders en versterkt kinderen, vanaf het cruciale moment dat zij de mobiele wereld ingaan.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/chatlicense-master-your-smartphone>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Het vrij, veilig en prettig kunnen bewegen of verblijven in Rotterdam

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	2	1	4

Motivering

Kwaliteit projectplan	Een programma en app voor ouders om het smartphonegebruik van hun kinderen te monitoren. Dit plan is een mooie aanvulling op het bestaande aanbod op dit gebied. Ze hebben partners aan zich weten te binden om de app te realiseren en promotiefilmpjes te maken. De jury leest dit echter ook als een commercieel product met een maatschappelijke missie. Het plan is ambitieus en ziet aan de horizon zelfs al de Amerikaanse markt. De vraag is ook of deze app daadwerkelijk gebruikt gaat worden in een markt waar al heel veel en divers aanbod is en waarvan ze zelf ook in het plan aangeven dat bepaalde bestaande opties niet of nauwelijks worden gebruikt. Een inhoudelijke probleemanalyse gespecificeerd op de Rotterdamse situatie mist, evenals de link met Rotterdam hoe de app daadwerkelijk te laten landen bij Rotterdamse gezinnen is erg mager. Een beperkt deel van de app is gratis toegankelijk maar voor complete toegang moet er een abonnement worden afgesloten. De vraag is hoeveel animo daarvoor is bij de doelgroep en tevens staan deze inkomsten nu niet in de begroting als inkomsten opgenomen. Verder wordt genoemd dat ze samenwerking zoeken met een instantie als jeugdzorg om
-----------------------	--

	de app beschikbaar stellen voor gezinnen die niet kunnen betalen, maar er lijkt nog geen instantie benaderd of zelfs namen genoemd.
Mate van Vernieuwing	Dit plan is zeker vernieuwend. Het is gericht op communicatie en leren en is in tegenstelling tot andere apps of informatie niet alleen gericht op controleren of het beperken van schermtijd. Voor zover bekend is er nog niet een dergelijke app beschikbaar in Rotterdam (of Nederland).
Maatschappelijke bijdrage	De probleemanalyse is niet helder. Als dit een maatschappelijke bijdrage heeft wat is die dan en is die enigszins meetbaar? Hoeveel jonge phishing slachtoffers zijn er per jaar? Hoe vaak gaat het mis met onbedoeld gedeelde context, etc. ? Dit is uiteraard niet helemaal te kwantificeren (nog) maar wat de jury betreft had de aanvrager wel iets van een beeld kunnen schetsen. Tot slot rijst de vraag of deze aanvraag wel enige directe relatie heeft tot Rotterdam, daar de link met Rotterdamse instanties jeugdzorg ontbreekt schatten we de haalbaarheid van de ambities evenals de maatschappelijke impact laag in.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Gepersonaliseerde en duurzame kleding

Initiatiefnemer: Dijkstra Consultancy

Dossiernummer: 22.06.00212

Samenvatting

Het gaat om de ontwikkeling van een innovatieve technologie voor de kledingbranche. Dit zal nieuwe kansen bieden voor ondernemers in de kledingbranche in de stad Rotterdam en deze sterk verduurzamen.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/gepersonaliseerde-en-duurzame-kleding>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 99.442,88

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	2	1	4

Motivering

Kwaliteit projectplan	De Stadsjury acht het initiatief haalbaar. Het plan maakt een vooruitstrevende indruk. En het plan kent een hoge slagingskans. Tegelijkertijd hebben wij onze vragen over de insteek van het plan. Zo gaat het plan vooral in op het uitvoeren van het haalbaarheidsonderzoek voor het wel of niet openen van een circulaire winkel. En niet over het opbouwen van een fysieke winkel zelf. Ook wordt niet duidelijk of er in de toekomst een winkel komt of niet. Er worden dus flink wat uren besteed aan het onderzoek terwijl er al meerdere Rotterdamse initiatieven zijn op het gebied van circulaire kleinschalige kledingshops in Rotterdam. Uit het plan wordt onvoldoende duidelijk of er contact gemaakt is met deze partijen. Of dat er nagedacht is over een mogelijke samenwerking. De doelen van het onderzoek zullen hoogstwaarschijnlijk wel behaald worden. Echter vinden wij een onderzoek naar een circulaire winkel, waarbij de lokale context onvoldoende onderzocht en betrokken wordt, een initiatief dat onvoldoende aansluit.
Mate van Vernieuwing	De Stadsjury erkent de vernieuwing van het initiatief. Dit project zorgt voor lokale kleding, op maat en zonder de problematiek van kleding die op milieu-onvriendelijke wijze in lage loonlanden gefabriceerd wordt onder slechte arbeidsomstandigheden. En vervolgens over grote afstanden moet worden getransporteerd. De machine in combinatie met de software en scan- en brei technologieën die dit voor consumenten gaat maken zien wij als innovatief. Dit resulteert in kleding op maat en gepersonaliseerde items. Wij zien een

	Rotterdamse vernieuwing in de oplevering van gepersonaliseerde kleding door een 3D breimachine van wol van schapen doordat binnen de stadsgrenzen van Rotterdam gebeurt. Naar ons weten gebeurt dit op dit moment nog nergens. Ook de scan- en breitechnologieën zijn vernieuwend. Tegelijkertijd bevindt het initiatief zich nog in een vroeg stadium waarin er nog veel onderzocht moet worden.
Maatschappelijke bijdrage	De Stadsjury kent het initiatief een lagere maatschappelijke bijdrage toe. Zo zal kleding worden geproduceerd zonder afval, op maat en met vele voordelen. Echter is dit nog op kleine schaal. Ook worden de benoemde prijzen in het plan door de Stadsjury als 'duur' bestempeld. Dit maakt het haalbaar/betaalbaar voor een beperkte doelgroep. Tegelijkertijd betreft het een onderzoek. Hierdoor is de maatschappelijke bijdrage minder concreet. In het plan wordt wel gesproken over een toekomstige winkel of winkels wat werk 'kan' opleveren en bewustwording voor circulair geproduceerde lokale kleding. Echter moet nog blijken of dit een succes wordt. Dit is afhankelijk van meerdere factoren. En een nadere uitwerking hiervan ontbreekt,
Overige opmerkingen	N.v.t.

Barinsider

Initiatiefnemer: Barinsider

Dossiernummer: 22.06.00216

Samenvatting

De barhoreca is één van de zwaarst getroffen sectoren door de coronacrisis. Barinsider biedt dit segment een platform waar elke onderneming op een eigenwijze Rotterdamse manier uitgelicht wordt.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/barinsider>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 85.355,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
2	1	1	4

Motivering

Kwaliteit projectplan	Barinsider ambieert een positie als de Buik van Rotterdam, maar dan op het gebied van bars en niet van restaurants. Bovendien richt het zich op het matchen van vraag en aanbod op de horeca-arbeidsmarkt. Het projectplan ziet er goed verzorgd en professioneel uit en geeft goede uitleg over de doelstelling en de uitvoering. Het projectplan is onderbouwd met gegevens over de huidige situatie, inclusief marktonderzoek. Wel treedt het plan meerdere keren in herhaling en worden er cijfers gedeeld zonder bron of enige onderbouwing. Uit het projectplan blijkt dat het netwerk van de indieners goed op orde is. We missen intentieverklaringen van belangrijke beoogde partners en een business case na de startfase (fase na en zonder subsidie). Minder duidelijk is waarom een dergelijk initiatief een grote CityLab010-bijdrage rechtvaardigt (zie bv concurrerende initiatieven zonder subsidie). De inkomsten voor het 1e jaar zijn ook best fors nog (40.000) voor een app die nog gelanceerd moet worden. Dat 17 ondernemers aangeven te willen betalen blijkt in de praktijk vaak anders. Is deze omzet niet realistisch?
Mate van Vernieuwing	Hoewel een app voor barhoreca in Rotterdam nog niet bestaat, beschouwen we het initiatief niet als volledig vernieuwend; de doelgroep is nieuw, de aanpak niet. Ook de uitbreiding met vacatures en andere faciliteiten (hotels, vervoer etc.) is

	herkenbaar en niet vernieuwend. Niet onbelangrijk detail is bovendien dat er geen concrete toezeggingen of intenties van bv NS of RET zijn.
Maatschappelijke bijdrage	We delen de analyse, maar hebben twijfel of de app zoals beschreven oplossingen gaat bieden die het claimt. Bijvoorbeeld op de arbeidsmarkt: dit personeelsgebrek laat zich niet louter met een communicatietool oplossen. Barinsider kan zeker een rol vervullen in het oriëntatieproces van mensen die een avondje uit willen, naast de vele andere genoemde apps en websites. De maatschappelijke relevantie schatten wij beperkt in, net als de noodzaak om hier vanuit CityLab010 een startsubsidie aan te verlenen. Ons wordt als jury onvoldoende duidelijk hoe de app bijdraagt aan maatschappelijke impact.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Synergie in Rotterdam!

Initiatiefnemer: NOIR Network B.V.

Dossiernummer: 22.06.00167

Samenvatting

NOIR matcht jongvolwassen creatieve ondernemers aan diverse intieme evenementen en creëert zo een waardevol netwerk waarin jong talent elkaar helpt te ontwikkelen. Door members die elkaar uitdagen en stimuleren te verenigen, komt hun persoonlijke ontwikkeling in een stroomversnelling.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/noir-network>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 96.300,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	0	2	3

Motivering

Kwaliteit projectplan	Uit het plan, de opzet van een netwerk rondom creatieve sector, vooral voor startende en jonge culturele ondernemers en cultureel geïnteresseerden, spreekt een plezierig 'jonge honden' enthousiasme. Er is onderzoek gedaan naar andere activiteiten op dit terrein (Jong MKB, CMNITY, Venture Café) en er is contact met ondersteunende organisatie Voorgoed. Echter, het plan mist focus. NOIR wil jongvolwassen ondernemers in de cultuursector van Rotterdam matchen aan intieme events en zo een waardevol netwerk creëren. In de uitwerking van de doelgroep staat vervolgens dat ook geïnteresseerden in cultuur en ondernemerschap maar zonder de ambitie in een carrière hierin deel kunnen nemen. In principe kan iedereen gratis deelnemen en gaat het om motivatie. De toegevoegde waarde van de deelnemer is belangrijk. Maar hoe ze hierop gaan selecteren is onduidelijk. Vanuit het eigen netwerk (67 leden) zijn 200 potentiële leden geïdentificeerd. Maar hoe wordt het netwerk ook echt inclusief? In de locatie gaat het meeste geld zitten, maar wat de locatie beoogt te worden is niet erg duidelijk. Is het een netwerkplek, een atelier of een horecagelegenheid? De voorbeelden die genoemd worden van events en activiteiten zijn erg breed en daardoor is wel de vraag wie ze nu gaan aanspreken met dit initiatief.
-----------------------	--

	Onduidelijk is wat ze precies gaan doen om het ondernemerschap van de leden te ondersteunen. Er is een raad van advies maar die gaan zelf ook een vergoeding krijgen voor deze rol. Dat is ongebruikelijk. De creators ontvangen € 150 voor de organisatie van het evenement. De opbrengst uitgaande van 50 bezoekers per keer en 15 euro toegang gaan naar NOIR. Is het dan wel interessant voor de creators. Hoe duurzaam is dit model in de toekomst en is de investeringsbegroting wel juist? De stadsjury heeft veel vragen over de uitvoering en haalbaarheid van het plan.
Mate van Vernieuwing	Het creëren van een netwerk is op zich niet vernieuwend. De initiatiefnemers geven aan dat de bestaande communities verschillen op het gebied van toegankelijkheid om mee te doen en zelf iets te creëren. Helder uitgewerkt wordt dit niet. Op twee aspecten zegt men vernieuwend te zijn: de mogelijkheid om een eigen evenement te creëren en het onderdeel matching. Maar voor het eigen evenement gaat de financiële opbrengst naar NOIR. De matching lijkt de jury heel lastig vanwege het (te) brede aanbod en hoe dat uitgevraagd moet worden bij nieuwe leden. Daarmee wordt het innovatieve gehalte nogal gissen.
Maatschappelijke bijdrage	De stadsjury heeft nog vele vragen bij dit project zoals: - Inschrijving is inclusief: iedereen is welkom om (gratis) in het netwerk te komen. NOIR vraagt niet om verificatie van (affiniteit met) ondernemerschap in de cultuursector of naar leeftijden, maar kijkt wel goed naar de motivatie van iemand om onderdeel te zijn van de community. Deze moet van toegevoegde waarde zijn voor de groep, anders verliest het initiatief aan waarde. Is dit niet in tegenspraak met elkaar? "We selecteren niet, maar dat doen we wel." - Men wil daarnaast een zo divers netwerk creëren. Het blijft onduidelijk hoe men dit doorvoert in de werving. Werving vindt o.a. plaats via ambassadeurs en leden. Risico is dat leden daardoor vooral binnen de eigen kring worden geworven. Hoe zorgt men dat men ook potentieel geïnteresseerden buiten eigen kring bereikt, zodat er een echt diverse community ontstaat? - Doel is creators in de spotlights zetten door empoweren van events. Matcht dat met een beperkte € 150 fee voor de creator, die ook nog lidmaatschap gaat betalen in de toekomst? Klopt het dat alle inkomsten naar de community gaan? Het financiële plaatje matcht niet met het inhoudelijke verhaal. - Het klopt dat startende creatieve mensen regelmatige moeite hebben met de overstap van onderwijs naar arbeidsmarkt en het hen vaak ontbeert aan ondernemerschapsvaardigheden en kennis/ervaring m.b.t. de zakelijke aspecten van de beroepspraktijk. Binnen het kunstvakonderwijs wordt hier vaak nog beperkt aandacht aan besteed. Het plan wil op dit vlak een bijdrage leveren door een cursus (financiën & juridisch) en in de toekomst mogelijk een uitbreiding met een matchmaker. Het activiteitenprogramma bestaat echter overwegend uit activiteiten die zich niet op dit thema richten, en het onderdeel m.b.t. ondernemerschapsvaardigheden is niet uitgewerkt. Het is de vraag of en in hoeverre activiteiten als een dropping, kampvuur, zumbalessen, buitenlandse reis etc. startende creatieve mensen echt verder gaan helpen bij hun eerste stappen in de beroepspraktijk. Verder adviseert de Stadsjury de aanvrager aansluiting te zoeken bij bestaande netwerken (bv Venturecafé) om van daaruit te bezien of verzelfstandiging wenselijk en/of haalbaar is. Door bovenstaande vragen over het project schat de stadsjury de maatschappelijke bijdrage laag in.



Overige
opmerkingen

N.v.t.

Makers op Zuid

Initiatiefnemer: organisatie onbekend

Dossiernummer: 22.07.00033

Samenvatting

Makers op Zuid streeft ernaar om een verzamelplek te worden voor mediamakers in het Raadhuis in Oud-Charlois. Een plek waar aan zowel artistieke als journalistieke disciplines wordt gewerkt. Denk hierbij aan filmmakers, (kunst)vertoningen, een kunstlab, workshops en alles wat er tussen zit.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/makers-op-zuid>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 54.210,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
0	1	2	3

Motivering

Kwaliteit projectplan	Makers op Zuid (MoZ) wil aan creatieve makers in film- en media een plek bieden om samen te komen, samen te werken. Beoogde locatie is het Oude Raadhuis in Charlois voor deze 'Broedplaats/Verzamelplek' met aandacht voor talenten/autodidacten waar ontmoetingen plaatsvinden tussen nieuw en bekend talent. Een plan wat met passie is geschreven met kennis vooral vanuit het vakgebied. Echter, ondernemerschap blijkt onvoldoende; wat mist in het plan zijn voldoende onderbouwde ideeën en een realistische begroting die het plan financieel haalbaar maken. De investeringen voor de start-up zijn fors en de terugverdientijd is gesteld op circa 5 jaar, dit is een flink risico voor een kleine ondernemer zonder ervaring of back-up. Het plan leunt op horeca wat beslist geen garantie is voor winst en kent ook de nodige risico's. Daarnaast is niet duidelijk of het business model binnen de gestelde horecavoorwaarden mogelijk is. De jury is niet overtuigd dat dit plan gerealiseerd kan worden. Vooronderzoek naar het medialandschap Rotterdam ontbreekt (Rijnmond, Open Rotterdam en Likejewijk). Daardoor is niet duidelijk bij wie er behoefte is aan een broedplek voor film en media. De horeca gaat het plan niet financieel dragen en de
-----------------------	---

	omvang van de voorgestelde horeca past bovendien niet binnen kaders van de gemeente.
Mate van Vernieuwing	Een multi media broedplaats op zich is geen vernieuwing. Plek en doelgroep lijken te matchen en de kleinschalige concurrentie positie en de focus op de multiculturele realiteit zet zich goed af tegen het bestaande gevestigde medialandschap, maar de vraag is hoe belangrijk het is om daar een fysieke gedeelde ruimte voor in te richten. De focus met een verbinding met de buurt in Rotterdam Zuid is interessant. Het plan kent echter nog veel te veel onzekerheden en onduidelijkheden. Het succes valt of staat met de uiteindelijke programmering en partnerschappen, mede inzake de horeca.
Maatschappelijke bijdrage	Dit project is gericht op een specifieke sector, film & media, een gezicht in Rotterdam te geven. Dit profiel heeft een positieve aantrekkingskracht op diverse vlakken voor Rotterdam en zeker ook voor Zuid. Met het juiste plan kan het bijdragen aan een aantrekkelijke en meer inclusieve 'makers scene' waardoor de film/media sector in Rotterdam wordt versterkt. In het plan wordt gesproken over opschaalbaarheid en dat wekt verwarring. In hoeverre ligt de focus dan wel echt op Rotterdam en de (jonge) makers/ creatieven van Zuid? De jury vindt het opmerkelijk dat er met de partijen die het medialandschap aardig kennen; Open Rotterdam en RTV Rijnmond, geen overleg of afstemming is.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Wervend & Succesvol Selecteren met Tike

Initiatiefnemer: Duivenbode, V.Y. van

Dossiernummer: 22.06.00124

Samenvatting

Solliciteren en selecteren gaan we anders doen! Te weinig arbeidspotentieel in Rotterdam? Ech nie! Met een andere visie vind en behoud je personeel dat echt bij je past, en maken we de Rotterdamse samenleving net een beetje mooier. Tike helpt bedrijven naar de arbeidsmarkt van de 21e eeuw.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/wervend-succesvol-selecteren-met-tike>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 25.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Werkgelegenheid voor kwetsbare groepen

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	0	2	3

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het plan maakt duidelijk dat de klassieke werving en selectie niet meer werkt en niet meer voldoende is. Het initiatief wil met persoonlijke vragen en een competentierapport werkgevers overtuigen om op een andere manier te gaan selecteren. Het is jammer dat het plan voor de tool niet verder uitgewerkt is. Het is bewonderenswaardig dat het initiatief een poging doet om een verandering teweeg te brengen. Echter wordt de concrete uitvoering van het projectplan summier onderbouwd. En zijn essentiële onderdelen onvoldoende inhoudelijk uitgewerkt. Ook de behoefte van belangrijke doelgroepen als werkgevers en werknemers ontbreken. De uitwerking hiervan hadden het plan sterker kunnen maken.
Mate van Vernieuwing	De Stadsjury acht het initiatief onvoldoende vernieuwend op basis van het projectplan. In het plan wordt onvoldoende duidelijk gemaakt hoe de tool werkt en hoe deze bijdraagt aan een meer persoonlijke aanpak. Verder staan open vragen reeds centraal in het sollicitatieproces. De Stadsjury erkent wel dat de andere fasering het vernieuwend kan maken. Helaas ontbreekt hier een nadere uitwerking van. En hierdoor kennen wij het initiatief geen punten voor de vernieuwing toe.

Maatschappelijke bijdrage	De Stadsjury beoordeelt de maatschappelijke bijdrage vooralsnog als gering. Het idee kent vernieuwende onderdelen. Maar het plan geeft geen inzicht in hoe het precies werkt. Verder zijn er binnen het werkveld van Human Resource Development volop ontwikkelingen waardoor CV's niet als enig werving- en selectiemiddel wordt ingezet. Onvoldoende duidelijk wordt gemaakt hoe het initiatief zich hiertoe verhoudt. Ook ontbreekt een verder uitgewerkt business model. Om al deze redenen beoordelen wij de maatschappelijke impact van de tool als beperkt.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Iedereen aan boord

Initiatiefnemer: Klerckx, B.M.A.A.

Dossiernummer: 22.06.00202

Samenvatting

Doel van 'Iedereen aan Boord' is jaarlijks ten minste 30 jongeren/jongvolwassenen (16+) met (hardnekkig) probleem- of risicogedrag te brengen tot blijvende gedragsverandering en toe te leiden naar (gegarandeerd) betaald werk.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/iedereen-aan-boord>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 95.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Werkgelegenheid voor kwetsbare groepen

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
0	1	2	3

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het plan is sympathiek en beschrijft een wezenlijke problematiek. De Stadsjury denkt dat het programma van waarde kan zijn omdat zij jongeren met een strafbaar vergrijp tijdig van ondersteuning voorzien. Wij waarderen deze preventie aanpak. Ook zijn het onderdeel 'doorbreken' en de mogelijkheid om al te starten binnen een detentietraject zeker interessant. Tegelijkertijd kent de gemeente Rotterdam het Jongerenloket vergelijkbare trajecten zoals de Nieuwe Kans. Ook is de begroting grof en weinig specifiek. Zo is bijvoorbeeld de eigen inzet van de eigen vrijwilligers onduidelijk en wordt deze meegerekend in de eigen bijdrage. Een heldere verklaring is niet te halen uit het voorstel. Verder zijn wij wat terughoudend met betrekking tot de continuïteit van de businesscase van het voorstel. Er wordt gevreesd dat na het einde van het project (2 jaar) er wederom bij de gemeente Rotterdam een aanvraag voor meer subsidie wordt ingediend.
Mate van Vernieuwing	Wij zien het plan slechts ten dele als vernieuwend. Zo spreekt de focus op de mentale gezondheid de Stadsjury aan. Echter, ontbreekt nog wel de échte inhoudelijke toelichting op wat de methodiek onderscheidend maakt. Onderdelen als samen sporten, ervaringsdeskundigen, rolmodellen, talentontwikkeling en maatwerk komen in de Rotterdamse praktijk regelmatig terug. In het plan wordt daarnaast verwezen naar de website voor meer informatie over de methodiek.

	Nader onderzoek op de website levert slechts dezelfde beknopte omschrijving als in het plan op. Hierdoor ontbreekt voor ons een voldoende onderbouwing op wat de methodiek vernieuwend maakt.
Maatschappelijke bijdrage	De Stadsjury spreekt haar respect en waardering uit voor het initiatief. Wij erkennen dan ook voor een deel de maatschappelijke bijdrage. Mede omdat het om een risicodoelgroep gaat die altijd de juiste aandacht verdient. Tegelijkertijd is het projectplan onvoldoende concreet om hier een hoge maatschappelijke bijdrage aan toe te kennen. Zo wordt onvoldoende duidelijk gemaakt waar de kandidaten staan na afloop van het traject. De Stadsjury is zich ervan bewust dat met dit soort trajecten geen garanties gegeven kunnen worden. Maar een nadere onderbouwing van bijvoorbeeld de methodiek of intentieverklaringen van partners, had de maatschappelijke impact sterker gemaakt.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Rotterdam rijdt elektrisch met Sigeon

Initiatiefnemer: Lynxx B.V.

Dossiernummer: 22.06.00163

Samenvatting

Om Rotterdam schoner en duurzamer te maken moeten meer Rotterdammers elektrisch gaan rijden. De app Sigeon analyseert het huidige rijgedrag van een gebruiker die overweegt elektrisch te rijden en berekent o.a. de verwachte terugverdientijd, klimaatimpact en het optimale oplaadschema.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/rotterdam-rijdt-elektrisch-met-sigeon>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 85.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	0	2	3

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het initiatief betreft een tool waarmee ondernemers kunnen bepalen of het voor hen voordelig is om nu al over te stappen op elektrisch rijden of nog niet. Het plan is helder en duidelijk omschreven en hoewel deze tool een mooie bijdrage zou kunnen leveren aan een versnelde transitie van elektrisch rijden in Rotterdam en/of Nederland, zou het plan sterker zijn geweest als het concreter zou hebben gemaakt wat de behoefte aan een dergelijke tool zou zijn geweest. Dit behoefte onderzoek lijkt weinig uitgewerkt te zijn. Daarbij is het belangrijker te benoemen dat de deadline waarbij zakelijke rijders verplicht elektrisch moeten rijden in zicht is. Het plan is kort en bondig beschreven. Het gaat om een commercieel bedrijf gevestigd te Amersfoort en heeft circa 44 medewerkers in dienst (LinkedIn). Het bedrijf is gespecialiseerd in data science, business intelligence, data engineering en consulting. + Het bedrijf en de consultant hebben voldoende expertise en kennis van de markt - Technische kant van de online tool ontbreekt. Ook mist een link naar een demo pagina, beeldmateriaal, etc. om het initiatief duidelijker te maken.
-----------------------	--

	- Doelgroep "MKB in Rotterdam" en behoefte is summier beschreven. Van een bedrijf gespecialiseerd in data verwacht de jury een betere en uitgebreidere onderbouwing. - Grote vraag is: zullen MKB ondernemers de tool gebruiken om te onderzoeken of het interessant is om elektrisch te rijden? Er zijn genoeg substituten o.a. vergelijkingswebsite, etc. om dit te beoordelen. - Communicatiestrategie om de doelgroep te bereiken ontbreekt. Hoe bereiken ze de doelgroep. Hoe komt de doelgroep in aanraking met de tool? Via de gemeente? De jury kwam nog een paar bijzondere punten tegen bij het lezen van het projectplan. Bij het onderdeel toekomstvisie staat: "na de subsidieperiode bepaalt de gemeente Rotterdam of het wenselijk is om de website in stand te houden en eventueel uit te breiden". Dit kan de Stadsjury niet plaatsen. Er staat ook in het plan dat "Lynxx B.V. heeft geen statuten, deze worden dus niet aangeleverd". Bij een BV oprichten dient er aan bepaalde eisen te worden voldoen. Een BV oprichten gebeurt met een notariële akte en hiervoor heeft u statuten nodig. Het plan beschrijft enerzijds het ontwikkelproces van de software doch geeft geen inzicht in het feitelijke proces. Het plan zou sterker zijn geweest als men de relevantie voor specifiek Rotterdam meer zou hebben uitgewerkt. Zodat de connectie en de bijdrage sterker uit het plan zou blijken. De aansluiting met ZES is een pluspunt.
Mate van Vernieuwing	De vernieuwing van het initiatief blijkt onvoldoende uit het plan. Het plan zou sterker zijn geweest als het onderscheidende vermogen en de mate van innovativiteit ten opzichte van andere partijen die iets dergelijks proberen te bereiken sterker zou zijn uitgewerkt.
Maatschappelijke bijdrage	Luchtkwaliteit laat veelal te wensen over en we staan voor een enorme CO2 reductie opgave. Mobiliteit en vooral stadslogistiek vormt een grote bron van uitstoot en door dit nul emissie te laten uitvoeren valt grote winst te behalen. Zoals eerder vermeld heeft Rotterdam per 2025 een nul emissie zone. Dan kunnen enkel nog, veelal batterij elektrische, nul emissie voertuigen ingezet worden voor stadslogistiek. Een aantal jaar later volgt het taxivervoer. De grootste hoeveelheid van de bedrijven betreffen kleine of zelf eenmanszaken met 1 of 2 voertuigen. Voor hen is logistiek niet de primaire bedrijfsstaak, maar ze worden wel met deze nieuwe regelgeving geconfronteerd. Zaak is om de grote hoeveelheid bedrijven inzicht te geven in de mogelijkheden en haalbaarheid voor de inzet van elektrische voertuigen. De aanleiding en de doelstellingen zijn duidelijk omschreven in de aanvraag. Echter, het succes van het plan en daarmee de maatschappelijke bijdrage valt of staat met de uitvoering hiervan. Helaas komt dit niet duidelijk naar. Grote vraag is zullen MKB ondernemers deze tool wel gebruiken om te onderzoeken of het interessant is voor hun om elektrisch te rijden? Daarnaast: speelt deze tool wel in op de behoeften van de doelgroep? Het is het jammer dat dit niet verder is onderzocht want dit zou de aanvraag wel versterken. De maatschappelijke bijdrage wordt als beperkt ingeschat omdat de operationalisatie te wensen overlaat. Daarnaast zou de software ook in andere steden kunnen werken waardoor de maatschappelijke impact voor Rotterdam in die zin beperkt zou zijn. Anderzijds, betekent dit schaalvoordeel dat er veel meer te behalen is dan enkel Rotterdam.



Overige
opmerkingen

N.v.t.

Unlock the city

Initiatiefnemer: Zlox B.V.

Dossiernummer: 22.05.00183

Samenvatting

Zlox is een uniek concept dat laat zien wat de stad kan betekenen voor zijn lokale samenleving, horeca, detailhandel en openbaar vervoer. Het creëert een nieuwe intelligente markt, gebaseerd op de modernste technologie, die brick en mortar winkels en horeca, het OV en de consument weer samenbrengt.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/unlock-the-city>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 80.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	1	1	3

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het uitgebreide projectplan gaat in op de ontwikkeling van een app waar Rotterdamse ondernemers een loyaliteitsprogramma kunnen bieden en verbinding gezocht kan worden met OV-diensten. De technologische component lijkt goed in elkaar te zitten en de onderbouwing hiervan is goed uitgewerkt. Ook de projectorganisatie en de partners waarmee men wil samenwerken geven een duidelijk beeld. Hoewel het idee sympathiek is, vindt de Stadsjury het jammer dat de app niet zelf ontwikkeld wordt, maar dat dit wordt uitbesteed aan een buitenlands bedrijf. Het ontbreken van een behoefte analyse aan zowel de ondernemerskant als onder de eindgebruikers is een gemiste kans. Een helder omschreven marketing- en salesstrategie om de doelgroep te benaderen had het plan sterker gemaakt.
Mate van Vernieuwing	Hoewel er mogelijk vernieuwende technische aspecten zijn, is een dergelijke toepassing niet nieuw. Door het ontbreken van een concurrentie analyse is het voor de Stadsjury moeilijk om te bepalen waarin deze app onderscheidend zou zijn ten opzichte van de concurrentie. In het projectplan wordt veel aandacht besteed aan de backend-technologie, echter dit lijkt veel op hoe andere apps en platformdiensten ook werken. De combinatie met een iBeacon zodat

	aanbiedingen op locatie kunnen worden aangeboden, lijkt daarentegen nog niet veel voor te komen en kan dus daardoor vernieuwend zijn.
Maatschappelijke bijdrage	Het technische verhaal van de app is goed uitgewerkt en in de filmpjes wordt de probleemstelling die de maatschappij als gevolg van COVID-19 doormaakt duidelijk omschreven. Door onder meer het ontbreken van een behoefte onderzoek wordt onvoldoende beschreven en aannemelijk gemaakt op welke manier deze maatschappelijke issues worden opgelost en wat het beoogde effect is. Onderbelicht blijft hoe de app zal zorgen voor meer sociale participatie van jongeren en sociaaleconomisch zwakkeren en op welke manier zij profiteren van de app.
Overige opmerkingen	N.v.t.

E-deelbakfiets Hub Zuidplein

Initiatiefnemer: Kouwenhoven, A.

Dossiernummer: 22.06.00144

Samenvatting

Het plan is een hub te creëren van e-bakfietsen in Zuid, waar inwoners deze kunnen huren voor een lager tarief dan in de rest van de stad. Het verschil is wel dat de rit altijd moet beginnen en eindigen bij de hub. Op deze manier hopen wij de mobiliteitsarmoede in Zuid te helpen oplossen!

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/e-deelbakfiets-hub-zuidplein>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 75.900,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	1	1	3

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het plan voor een hub met e-deelbakfietsen in Rotterdam Zuid nabij het Zuidplein is helder en overzichtelijk beschreven. Met deze deelbakfietsen wil men de vervoersarmoede in Rotterdam-Zuid verder bestrijden. De deelfietsen kunnen met de bestaande app van Baqme worden gehuurd. Baqme heeft een eenvoudig en concreet plan. Dit is een partij die bekend is in Rotterdam met hun elektrisch verhuurbare fietsen. Zij hebben eerder ervaring gehad met de gemeente. Zo hebben zij elektrische fietsen geplaatst bij Station Rijnhaven als onderdeel van de mobiliteit hub tijdens de werkzaamheden aan het ondergelegen kruispunt. Ze hebben een helder en overzichtelijk projectplan aangeleverd. Er is minder tijd besteed aan de begroting. Het blijft nu heel erg op hoofdlijnen en i.p.v. concrete bedragen worden percentages gebruikt. De beschrijving van het draagvlak is summier. Er wordt gesproken over een hoge score via de app en ze focussen hun locatiekeuze op ervaring en niet op daadwerkelijke gesprekken met bewoners, ondernemers of andere belangenverenigingen. Het plan zou sterker zijn geweest als dit zou zijn onderbouwd met gesprekken met bewoners, ondernemers of andere belangenverenigingen.
-----------------------	--

	Verplichte onderdelen komen in het plan terug. + Bestaand bedrijf met producten (e-deelbakfietsen) die al aanwezig zijn in Rotterdam. Daarnaast zijn ze ook aanwezig in andere steden. + Samenwerkingsverbanden met partners. + Pilotfase in een bepaald gebied in Rotterdam. - Onderbouwing projectorganisatie ontbreekt. Wel benieuwd naar hun achtergrond. - Begroting is niet gespecificeerd. Niet duidelijk waar het subsidiebedrag aan opgaat. Gaan ze nieuwe fietsen kopen? - Onderbouwing van de doelgroep en hun behoefte is vrij summier. Waarom deze doelgroep en is er wel behoefte aan hun product? Maakt de doelgroep wel de keuze voor hun product op dat moment of zijn er substituten waar ze voor kiezen bijv. metro, etc. ? Onderbouwing d.m.v. data ontbreekt. - Wat de aanvraag zou versterken als ze dit concept al hadden neergezet en de gegevens hadden verzameld. O.b.v. die gegevens zouden ze bij CityLab010 hun plan kunnen indienen. Nu moet blijken of dit concept succesvol is. Indien dit niet het geval is dan hebben wij 6 fietsen gesubsidieerd. Is dit niet bij een bank te financieren? Bedrijf bestaat al in 2020 en heeft een trackrecord. De vraag is wie uiteindelijk profiteert van deze dienstverlening. De doelgroep is een mobiliteitsarme groep, die naar zeggen van de aanvrager niet fietst. Tegelijkertijd hebben zij een wachtrij in de omgeving. Dit is enigszins verwarrend en behoeft uitleg. Als dit namelijk betekent dat een tweede groep, goedkoper gebruik kan maken van deze fietsen dan wordt het doel niet gehaald.
Mate van Vernieuwing	Elektrische verhuurbare fietsen is een steeds groter wordend fenomeen in de stad. Inmiddels zijn er meerdere aanbieders die aanspraak willen maken op een plek in de stad. Baqme gaat hier voor een andere aanpak en dat is het toevoegen van elektrische bakfietsen. In essentie is dit niet heel vernieuwend. Dit komt vaker voor, maar het idee is dat deze bakfietsen terugkomen op dezelfde plek als waar ze gehuurd worden. Hierdoor maken gebruikers in de directe omgeving er alleen gebruik van aangezien de fietsen terug geplaatst moeten worden. Dit is in die zin vernieuwend en sluit aan op hun maatschappelijke bijdragen van verkeersarmoede. Het gebruiken van deze laagdrempelige mobiliteits-methoden, zorgt daarbij naast het opheffen van een beperkt leven voor sommige Rotterdammers (denk aan schoolkeuze, werkmogelijkheden, goedkope boodschappen, bezoeken van zorg, maar ook vrienden/familie) er ook voor dat met deze vorm van mobiliteit het schoner en stiller is in de stad. Dat draagt bij aan een fijnere leefomgeving van veel meer Rotterdammers. Ontwikkeling is niet nieuw, ook niet het terugbrengen naar de hub. Vergelijkbare diensten voor bijvoorbeeld deelscooters eisen dan niet dat het in een specifieke hub wordt teruggebracht maar daarbij gelden wel zones.
Maatschappelijke bijdrage	De maatschappelijke bijdragen komt iets minder sterk naar voren. De problematiek die men aanstipt is zeer terecht. Mobiliteitsarmoede is iets wat al heel lang speelt en een negatief effect heeft op de leefkwaliteit van Rotterdammers. Het idee van bakfietsen sluit hier ook goed op aan. Bewoners of gebruikers die niet in het bezit zijn van een auto kunnen dit als een goed

	alternatief gebruiken voor het vervoeren van kinderen of spullen. Echter sluit de gekozen locatie niet goed aan op deze doelstelling. De gekozen locatie is Winkelcentrum Zuidplein. Dan voornamelijk in de buurt van de noordoostelijke entree. In hun projectplan stellen ze dat er geen gebruik gemaakt wordt door reizigers vanwege de afstand. Echter is de afstand ongeveer 300-meter tussen het station en de locatie. Tevens is dit overdekt, wat de drempel om verder te lopen verlaagt. Gezien zij verkeersarmoede benoemen als een groot probleem, denken wij dat er betere locaties zijn om dit probleem aan te pakken. Met de deelbakfietsen willen de initiatiefnemers de verkeersarmoede onder een bepaalde groep bewoners in Rotterdam-Zuid aanpakken. Deze verkeersarmoede heeft een negatief effect op de leefkwaliteit van Rotterdammers. Een deelbakfiets waarmee kinderen en/of spullen vervoert kunnen worden, kan dan bijdragen aan een verbetering van de leefkwaliteit. Echter de maatschappelijke impact komt niet sterk naar voren in het plan. Het idee dat vooral bewoners gebruik zullen maken van deze bakfietsen is nog maar de vraag gezien de locatie dichtbij metrostation Zuidplein. Het plan kan een maatschappelijke bijdrage betekenen voor de stad. Het probleem is helder beschreven, echter de uitvoering met name of de doelgroep voor dit product gaat kiezen tov andere concurrenten/substituten is maar de vraag. Ook het punt dat elk rit moet beginnen en eindigen bij de hub op Zuidplein is belangrijke factor waar goed naar moeten worden gekeken. Wij kunnen ons voorstellen dat men boodschappen doet bij Zuidplein en dat men naar huis wil fietsen met de boodschappen. Dit betekent dat ze daarna weer terug moeten naar de hub, om vervolgens weer terug naar huis te gaan met OV, lopend of met de fiets. De maatschappelijke bijdrage zou bestendig kunnen worden door een behoefte onderzoek vanuit de groep die getroffen wordt door mobiliteitsarmoede. Er zijn wat conflicterende dingen. Enerzijds wordt gesteld dat ze lange wachtlijsten hebben en anderzijds stellen zij dat de doelgroep nog nooit gefietst heeft. Dit geeft het idee dat er een groep bestaat die ten koste van de doelgroep gebruik zal maken van een gesubsidieerde vorm van mobiliteit. In die zin wordt het milieu positief beoordeeld, mits daarbij de bakfiets voor de uiteindelijke gebruiker ook daadwerkelijk een milieuvriendelijkere alternatief is.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Als je hoofd je in de weg zit

Initiatiefnemer: Pakkethelden B.V.

Dossiernummer: 22.06.00213

Samenvatting

Twee groepen mensen komen nu niet verder. Aan de ene kant zijn dat tieners die uitvallen in het reguliere onderwijs door een fysieke of mentale beperking (autisme, darmen, blind). Aan de andere kant zijn dat mensen die dagbesteding zoeken, maar te slim zijn voor reguliere dagbesteding.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/slimme-dagbesteding>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 95.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	1	1	3

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het plan is om onder leiding van technische aangelegde volwassenen met een doelgroep van 100 jongeren, veelal jongens die vroegtijdig schoolverlater zijn, ism aantal scholen een op afstand bestuurbare helikopter bouwen. De samenhang tussen de doelgroep en het plan mist. Er wordt gesproken over een doelgroep van 100 jongeren, maar per dag is er maar plek voor 2.5 deelnemers. En wat wordt er eigenlijk geleerd en hoe stroom je hiermee door? Wederom een plan dan meer vragen oproept dan beantwoordt. Er is heel weinig inhoudelijk uitgewerkt. Er staat een standaard intentieverklaring van Stichting Boor en de ontmoeting, maar verder niet toegelicht hoe de samenwerking eruit ziet. Welke scholen zijn eventueel geïnteresseerd? Is er überhaupt onderzoek gedaan naar de vraag vanuit de scholen? Wat is de rol van Stichting Boor?
Mate van Vernieuwing	Het is moeilijk in te schatten wat de vernieuwing zou kunnen zijn. Dit is wel te bedenken maar niet uitgewerkt in het plan. En waarom werken aan specifiek die helikopter? Zijn er niet relevantere en meer concrete technische vragen in de stad die hands-on opgelost kunnen worden? Zeker voor de hoeveelheid geld uit de

	begroting? En wat gaat die helikopter doen als hij meer gewicht gaat tillen? De jury blijft na het lezen van het plan vooral achter met veel vragen.
Maatschappelijke bijdrage	De korte analyse van de doelgroep en het feit dat hier nog geen maatwerkoplossingen voor zijn lijkt te kloppen, maar de gekozen oplossing dan weer niet. De jury ziet hier dan ook weinig grote maatschappelijke bijdrage of impact.
Overige opmerkingen	N.v.t.

CityHub010 (CH010)

Initiatiefnemer: Stichting Alkemio

Dossiernummer: 22.06.00159

Samenvatting

Wij bouwen een digitale Challenge-Hub. Waar Rotterdammers hun uitdagingen kunnen plaatsen en Rotterdammers die hun kennis, talent of middelen in willen zetten voor anderen, zich kunnen registreren om gezamenlijk naar oplossingen te werken. Intuïtief, resultaatgericht en met de juiste ondersteuning.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/cityhub010>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	1	1	3

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het plan houdt het midden tussen een subsidieaanvraag en een offerte aan de organisatie van CityLab010 om het Cityhub platform toe te passen voor alle deelnemers om deze met elkaar te verbinden en samen te laten werken. Het plan is geschreven vanuit een bestaand product en niet vanuit een behoefte. Plan maakt onvoldoende duidelijk waarom dit in Rotterdam zou moeten komen. Er worden aannames gedaan, maar er is geen behoefte-onderzoek gedaan en ook geen concurrentie-analyse. De subsidieaanvraag mist concreetheid in activiteiten en deliverables voor een aanvraag van 100.000 euro; de begroting is weinig specifiek. De onderbouwing van de aanvraag is (zeer) dun op het gebied van de samenwerking evenals op de eigen bijdrage. Bovendien is de aanvrager niet in Rotterdam gevestigd.
Mate van Vernieuwing	Het plan is beperkt vernieuwend en behelst een online platform waar partijen gezamenlijk aan challenges kunnen werken. Doordat Alkemio al even en redelijk succesvol bestaat toont aan dat het hier al om een 'proven concept' gaat. Daar

	heeft corona ons ook wel op gewezen met gezamenlijke (en deels gratis) online werkplekken als Miro / Murals etc. Het zou voor CityLab010-plannen vernieuwend kunnen zijn om met elkaar aan alle plannen te werken. Maar dat maakt de aard van deze aanvraag zelf weer enigszins complex. Op het niveau van burgers en bedrijven bestaan al uiteenlopende platforms om ideeën en samenwerkingen aan te gaan.
Maatschappelijke bijdrage	Het plan is feitelijk een uitbreiding op het platform dat voor Rotterdam of Rotterdamse initiatieven wordt ingericht. Welk initiatief dat gaat worden laat het plan nog in het midden en het blijft bij een procesvoorstel. Of het als platform voor CityLab010 kan dienen kan onderzocht worden. De maatschappelijke bijdrage schatten wij laag in. CityLab010 is nu ook al succesvol en als platform voor Rotterdam mist het de focus die bv Like je Wijk of Nextdoor wel hebben.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Artistic

Initiatiefnemer: Riviere, W.A. La

Dossiernummer: 22.06.00084

Samenvatting

Artistic is een meerdaags cultureel sportevenement wat jaarlijks gaat plaatsvinden in Rotterdam. Iedere editie is gekoppeld aan een maatschappelijk thema. Voor de eerste editie is dat mentale gezondheid onder jongeren en preventie van drugscriminaliteit, vertaald in het thema: Under Pressure - let the pressure go!

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/in-the-pocket>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 24.667,50

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	1	1	3

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het eerste Trick Shot event in Nederland. Het combineert poolbiljart en (street) art en wil een maatschappelijke bijdrage leveren aan beginnende kunstenaars door dit platform en het zet in op blijvende maatschappelijke waarde voor Rotterdam door kwartaalmeetings met pooltraining, gericht op jongeren uit de wijk, in huis van de wijk. De jury vindt het een leuk cross-over plan dat lijkt te passen bij de Rotterdamse jeugd. Het plan kent een aantal heldere punten; er is nagedacht over hoe verbindingen kunnen worden gemaakt; van sport naar cultuur naar welzijn, van poolen naar street art naar workshoptrajecten in de wijken. Er zijn al wat mooie intentieovereenkomsten met verschillende partijen gesloten. Helaas zijn de afspraken met welzijn(spartijen) nog niet gemaakt. Het online gedeelte is ook nog onduidelijk. In een tijd van eindeloze sociale media moet je echt wat bieden wil je content goed bekeken worden. Of continuering na 2023 reëel is met betaalde toegangsbewijzen hangt heel erg af van het succes van de eerste editie. De begroting is conservatief ingestoken. De jury vraagt zich ook af wat de lancering van dat boek behelst; de initiatiefnemer zet zichzelf ook neer als schrijver in hoeverre dient dit plan als boekpromotie?
-----------------------	---

	Opmerking: het event vindt plaats in februari, is dat haalbaar aangezien de subsidie toekenning pas in nov./dec. plaatsvindt?
Mate van Vernieuwing	Het plan op zich is niet vernieuwend. Dat dit een Nederlandse primeur zou zijn op het gebied van pooltricks wel en zou voor Rotterdam mooi zijn. Het online platform is te summier uitgewerkt en de jury kan de mogelijke impact daardoor helaas niet goed te beoordelen.
Maatschappelijke bijdrage	Het wijktraject is echt een essentieel onderdeel van het plan en ook nodig om de maatschappelijke meerwaarde body te geven. Wegens het ontbreken van contact met de welzijnspartijen is intrinsieke motivatie wat betreft het maatschappelijke element niet geheel helder. Hoe het geven van pooltraining leidt tot preventie en bewustwording wordt ook niet duidelijk uit het plan. Continuering na 2023 als subsidie wegvalt is mager. Er lijkt geen plan voor toeleiding naar lokale bestaande poolverenigingen o.i.d. Het online platform is te summier uitgewerkt en de jury kan de mogelijke impact daarvan helaas ook niet goed te beoordelen.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Not Your Average Co-space

Initiatiefnemer: With, C.C. de

Dossiernummer: 22.06.00098

Samenvatting

Not Your Average Co-space, afgekort: NYAC (spreek uit als: 'Naijek') is een community based co-space waar menselijk potentieel, samenwerking, duurzaamheid en creativiteit centraal staan. Lokale bedrijven en ondernemers kunnen hier werken en met elkaar verbinden in stijlvol omgebouwde zeecontainers.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/not-your-average-co-space>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	1	1	3

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het betreft een sympathiek plan wat visueel goed is uitgewerkt. Het ombouwen van zeecontainers tot bedrijfs- en kantoorruimte sluit goed aan bij de ontwikkelingen binnen M4H. Het containerdorp kan een unieke uitstraling geven aan het gebied. Een toezegging door de gemeente over een locatie is nog niet gedaan en het plan geeft niet aan wat de status is van het vergunningentrajact. De doelgroepen zijn niet sterk inzichtelijk en niet goed uitgewerkt, evenals de behoefte analyse aan een dergelijk concept. Daarnaast heeft de Stadsjury vraagtekens over de haalbaarheid van dit concept door het ontbreken van een business case.
Mate van Vernieuwing	Het initiatief is in essentie niet vernieuwend, het komt echter binnen M4H nog niet voor en kan aansluiten aan het vernieuwende aspect van de transitiehaven. De Stadsjury vindt de verplaatsbaarheid van het containerdorp interessant en dit zou als een vernieuwend aspect gezien kunnen worden. Echter het plan gaat hier onvoldoende op in en geeft aan om eerder op te willen schalen op de huidige locatie.
Maatschappelijke bijdrage	De maatschappelijke impact kan aanwezig zijn als het project slaagt om startende creatieve ondernemers naar zich toe te trekken, waardoor er een community ontstaat waar men kan verbinden en kennis kan uitwisselen. Het plan had sterker

	geweest als de behoefte aan een dergelijke werkplek en de cohesie die daaruit voortvloeit meer naar voren zou komen. De Stadsjury denkt dat de maatschappelijke impact meer in de ondersteuning bij de herbestemming van het M4H gebied ligt. Een verdere uitwerking van de aantrekkelijkheid van het gebied door de aanleg van een dergelijke constructie als het containerdorp had een positieve bijdrage aan het plan kunnen geven.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Repareer en meer

Initiatiefnemer: Stichting Kringloopcentrum Hoek van Holland

Dossiernummer: 22.06.00054

Samenvatting

Het realiseren van een Circulaire Werkplaats annex Kringloop in Hoek van Holland. Een Circulaire Werkplaats is een plek waar producthergebruik en reparatie hoog in het vaandel staat! Onnodig weggooien van grondstoffen en materialen wordt voorkomen in samenwerking met ondernemers in Hoek van Holland.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/circulair-ambachtscentrum>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	1	1	3

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het betreft een sympathiek plan voor het bouwen van een nieuwe loods waar de activiteiten van de Kringloopwinkel, de Werkplaats, Repaircafe en de Circulaire Keten worden samengebracht. Het opgebouwde netwerk, de gedrevenheid van de initiatiefnemer samen met de jarenlange ervaring die zij heeft in de kringloopwereld maken het plan sterk. Ook het betrekken van lokale ondernemers in Hoek van Holland is positief. De Stadsjury vindt het jammer dat het commitment van deze ondernemers niet is vastgelegd in intentieverklaringen. Het ontbreken van een vergunning - of de status hiervan - voor de bouw van de loods en de summiere onderbouwing van de begroting doen het plan geen goed. We hebben vraagtekens bij de omzetgroei en het business/verdienmodel aangezien dit onvoldoende is uitgewerkt. Hierdoor voelt de stap naar een loods laten bouwen groot, terwijl de optie van een huurlocatie onbesproken blijft in het plan.
Mate van Vernieuwing	Het concept van een kringloopwinkel, repair café en werkplaats in combinatie met een circulaire keten van een fietswinkel en pc's/tafelads is weinig vernieuwend. Dat deze dienstverlening in een kleine kern als Hoek van Holland wordt gecombineerd op één locatie, waardoor er een wisselwerking optreedt op het vlak van circulariteit, kan als vernieuwend worden gezien.

Maatschappelijke bijdrage	Het repareren en hergebruiken, waardoor spullen langer meegaan past bij het gemeentelijke programma Rotterdam Circulair. Voor een lokale gemeenschap als Hoek van Holland kan dit initiatief belangrijk zijn en een flinke impact hebben op de lokale gemeenschap op sociaal en economisch vlak. Het plan lijkt echter met name een doorstart/bundeling van eerdere werkzaamheden met eigentijdse termen in de naam als circulair en repair. De Stadsjury vindt de onderbouwing met betrekking tot de maatschappelijke bijdrage onvoldoende uitgewerkt. Een nadere toelichting op de doelgroep, het bieden van een kans voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, het verdienmodel en de vraag naar deze producten hadden het plan sterker gemaakt. We hadden dan ook graag inzicht verkregen in de reeds behaalde omzet en prognoses voor de toekomst.
Overige opmerkingen	N.v.t.

De Nieuwe KantoorTuin

Initiatiefnemer: DX Consultancy B.V.

Dossiernummer: 22.06.00194

Samenvatting

In het Keilekwartier zetten we samen buiten werkplekken neer én routes voor een wandelend overleg. Dit vormt De Nieuwe KantoorTuin, een gezond, duurzaam alternatief voor de binnen kantoorruimte en de thuiswerkplek. Een tuin die mensen verbindt, inspireert en waardoor je letterlijk in beweging komt.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/de-nieuwe-kantoorruimte>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 90.200,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Het vrij, veilig en prettig kunnen bewegen of verblijven in Rotterdam

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	1	1	3

Motivering

Kwaliteit projectplan	Een plan voor het plaatsen van elementen in de buitenruimte waardoor mensen die werken in de omgeving buiten kunnen werken dan wel vergaderen. Dit initiatief is meer een concept dat verder uitgewerkt moet worden. Er staan dus ook nog geen concrete voorstellen in, zoals daadwerkelijke plaatsbare elementen in de buitenruimte. De jury vindt dit een plan dat schittert in eenvoud maar sneuvelt in onnodige complexiteit. Kunnen de gebruikers van het gebied niet gewoon de mouwen opstropen en dit realiseren? Alle partijen (vanuit de drie losse gebieden) aan boord zijn creatief en handig en kunnen zo beginnen. Nu wordt er op een totaalbegroting van maar liefst 185K een heel traject doorlopen zonder concrete resultaten. Er kunnen ook vraagtekens bij de haalbaarheid geplaatst worden, daar zouden goede afspraken met Stadsontwikkeling over gemaakt moeten worden.
Mate van Vernieuwing	Het idee om locaties buiten een kantoor en/of werkplek te zien als werk-, overleg- en / of vergaderruimte is interessant maar niet nieuw. Zie bijvoorbeeld kantoorcaravaan.nl. Voor de plek, MH4 is het wel nieuw. Helaas komt het plan in zijn ideevorming niet veel verder dan een fietswerkplek die stroom moet opleveren. De jury draagt dergelijke plannen een warm hart toe maar is verbaasd

	dat zoveel deelnemers die allemaal in de creatieve industrie opereren niet met een meer vernieuwend plan komen.
Maatschappelijke bijdrage	Het is een verbetering van een gebied, waarbij een privaat stuk grond als openbare plek ingezet kan worden. Dit plan is voornamelijk voor en door de al aanwezige gebruikers van het gebied, maar wordt wel vrij toegankelijk. Om locaties buiten een kantoor en/of werkplek te gaan zien als een werk-, overleg- en vergaderruimte zijn voorzieningen nodig in de buitenruimte die momenteel niet aanwezig zijn in het gebied. Dit kan in potentie de levendigheid op straat te vergroten. Jammer dat het plan te weinig concreet en onvoldoende is uitgewerkt.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Casterbee

Initiatiefnemer: Bijleveld, J.W.

Dossiernummer: 22.06.00207

Samenvatting

Casterbee is hét platform dat de huidige & traditionele wijze van modellen & acteurs boeken doorbreekt. Mooi gezegd; de markt 'disrupten'. Onze Beta-versie heeft al succesvolle cases geboekt, en talenten & kleine ondernemers geholpen. Tijd om dit portable te maken in een toegankelijke applicatie.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/rotterdamse-talenten-in-je-broekzak>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 25.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
2	0	1	3

Motivering

Kwaliteit projectplan	Een helder uitgelegd concept en een platform dat al actief is. Een aantal elementen ontbreekt nog: intentieverklaringen van samenwerkingspartners, een overtuigend verdienmodel en een toekomstvisie. Het concept kan bijdragen aan de zichtbaarheid en representativiteit van de Rotterdammer in de media. Het maatschappelijke nut voor steun aan dit initiatief wordt beperkt duidelijk.
Mate van Vernieuwing	Het concept an sich is niet vernieuwend. Het is namelijk onjuist dat er geen modellenbureaus bestaan voor amateuristische of semi-professionele Rotterdammers. Deze mensen kunnen begeleiding krijgen. Technisch is het initiatief is ook niet vernieuwend als we kijken naar vergelijkbare digitale platforms.
Maatschappelijke bijdrage	Het 'streven' van de indieners is bewonderenswaardig en het plan is degelijk uitgewerkt. We onderschrijven het belang van een representatief pallet aan mensen in de media. Echter zijn we niet overtuigd van de significante meerwaarde van dit specifieke initiatief ten opzichte van bestaande (online) castingbureaus.



Overige
opmerkingen

N.v.t.

Wie Ik Ben Is Genoeg

Initiatiefnemer: Schippers, L.

Dossiernummer: 22.06.00043

Samenvatting

Jongeren hebben aandacht nodig. Zeker in deze tijd. Probleemjongeren. Probleemjongeren? Jongeren zijn juist de oplossing! En daar hebben wij een programma op geschreven dat jongeren helpt in hun kracht te komen vanuit de visie dat wie je bent genoeg is. Niet te weinig, ook niet teveel. Gewoon goed.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/ontwikkelen-van-rotterdamse-jongeren>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 67.380,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	1	1	3

Motivering

Kwaliteit projectplan	Dit project focust zich op jongerencoaching volgens het ODC model. Er wordt onderscheid gemaakt tussen een kort en intensief programma, echter komt niet naar voren wat dit verschil is en waarom dit wordt gedaan. Ook onduidelijk blijft met welke partijen samenwerkingen zijn/worden aangegaan. Het project heeft een lange aanlooptijd gehad, maar dit heeft vooralsnog weinig meerwaarde gebracht. Hoe gaan jongeren dit traject weten te vinden?
Mate van Vernieuwing	Het plan is niet vernieuwend, er zijn veel welzijnspartijen die al aan jongerencoaching doen en daar ook al verder in zijn. Het vernieuwende aspect moet dan het gebruikte model zijn (het ODC model). In onze optiek komt niet genoeg naar voren waarom dit vernieuwend genoeg is.
Maatschappelijke bijdrage	Jongerencoaching is een belangrijk onderwerp momenteel. Echter is in dit plan de vraag en behoefte niet toegelicht. Wie heeft hier behoefte aan? Zijn dat de scholen, jongeren? De toekomstvisie is verder ongegrond, er komt geen concreet beeld naar voren. De doelgroep is niet specifiek genoeg en het plan roept veel vragen op.



Overige
opmerkingen

N.v.t.

HypotheekVitaal

Initiatiefnemer: organisatie onbekend

Dossiernummer: 22.06.00311

Samenvatting

HypotheekVitaal (HypotheekFit) neemt starters op de Rotterdamse woningmarkt aan de hand om 'hypotheek-ready' te worden, door middel van goede informatievoorziening en persoonlijke (data-gedreven) inzichten en adviezen.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/hypotheekvitaal>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	1	1	3

Motivering

Kwaliteit projectplan	De Stadsjury erkent dat het initiatief kan voorzien in een behoefte, aangezien het een positie inneemt tussen hypotheekadviseur en persoonlijk financieel planner. En wij zijn positief over de insteek van een digitale financiële coach. Tegelijkertijd lijkt het initiatief, op basis van het plan, vooral te gaan om een commerciële oplossing. Een oplossing die wat betreft de Stadsjury ook niet voldoende uitgewerkt is. De manier waarop de stappen worden omschreven is te dun uitgewerkt voor het complexe product dat de initiatiefnemers proberen te creëren. Verder is er onduidelijkheid over de begroting en bijvoorbeeld de eigen bijdrage die ingebracht wordt. Deze lijkt te vallen onder reeds uitgevoerde activiteiten. Ook de opschaalbaarheid en het verdienmodel zijn summier uitgewerkt. Al deze zaken maken dat wij de haalbaarheid van dit initiatief laag inschatten.
Mate van Vernieuwing	De Stadsjury onderschrijft een lichte vernieuwing. Zo vinden wij enerzijds dat er reeds meerdere mogelijkheden voor starters om diverse informatie gratis te krijgen, zoals bijvoorbeeld De Hypotheker, Funda, Banken, en verhuur platforms. En de jury vraagt zich af hoe groot de vraag naar dit platform is? Dit wordt onvoldoende duidelijk gemaakt in het plan. Tegelijkertijd erkent de Stadsjury de vernieuwing waarbij informatie transparant gemaakt wordt in en onoverzichtelijke markt waarin systemen worden ontwikkeld, en informatie beschikbaar is, ten behoeve van verleners van de subsidie maar niet voor de

	aanvrager zelf. Onvoldoende wordt echter duidelijk gemaakt of potentiële klanten hier de gevraagde (periodieke) betaling voor over hebben.
Maatschappelijke bijdrage	De Stadsjury erkent dat het leveren van de dienst zeker een bijdrage kan leveren aan de Rotterdamse economie en samenleving. De context van de maatschappelijke bijdrage in de zin van probleemstelling wordt helder verwoord, maar in het plan laten de initiatiefnemers nog teveel in het midden op welke manier de bijdrage concreet gaat gebeuren in aantallen. En blijven ook beoogde doelgroepen onduidelijk. Ook wordt niet duidelijk hoe de commitment op starters waargemaakt wordt. Met name vanwege de onvoldoende nadere uitwerking schatten wij de maatschappelijke bijdrage laag in.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Een uitvaart in eigen cultuur & traditie

Initiatiefnemer: Rachel Uitvaart Service

Dossiernummer: 22.06.00129

Samenvatting

Rouwen is voor iedereen anders. Hoe doen we dat in een inclusieve stad als Rotterdam? Elke Rotterdammer, met welke geloofsovertuiging of cultuur dan ook, moet in Rotterdam een uitvaart overeenkomstig eigen cultuur, tradities en gebruiken kunnen organiseren. Dat is niet meer dan logisch toch?

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/een-haalbare-en-betaalbare-uitvaart>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 50.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	1	1	3

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het initiatief gaat over het realiseren en exploiteren van een Uitvaarthuis van de wijk waar inclusieve uitvaartrituelen, diensten en producten gericht zijn op alle Rotterdammers en waar Rotterdammers uiting kunnen geven aan hun etnisch- en het culturele immaterieel erfgoed. Daarnaast is in het plan een Uitvaart Citybus om zichtbaar te zijn in de stad en om jongeren te kunnen ontmoeten, bij onderwijsinstellingen, beurzen en evenementen waar mensen aanspreekbaar zijn. De bus wordt ook gebruikt voor het bloemenplatform en als uitvaartvoorziening om bijzondere uitvaarten te faciliteren. De jury spreekt van een erg belangrijk onderwerp. Alleen twijfelt ze over de haalbaarheid van het plan. De initiatiefnemer heeft nog geen locatie en bij eerste scenario gaat ze er vanuit dat een pand van gemeente gratis beschikbaar wordt gesteld. Daarom zijn er geen huurkosten in de begroting opgenomen wat niet realistisch is. In het plan worden talloze activiteiten genoemd, zonder die specifiek uit te werken. De focus mist. Voor de activiteiten zijn ook geen desbetreffende partners betrokken of benaderd. Ondanks de maatschappelijke doelstelling is een uitvaartorganisatie een commerciële onderneming?
-----------------------	---

Mate van Vernieuwing	Als ouderen met een migratieachtergrond in hun laatste wil speciale ceremonies nastreven waarover de kennis verloren dreigt te gaan dan is het fijn als er een centrale plek is waar de ins- en outs van al die culurele tradities is terug te vinden. Een plan met veel ideeën maar met weinig samenhang. De voorzieningen van ritueel begraven blijken deels al wel voorhanden te zijn bij reguliere uitvaartbedrijven, maar daar hangt een prijskaartje aan. Het integrale aspect is wel vernieuwend en de jury zou dit ook beslist een mooie en passende voorziening vinden voor de stad, maar vindt het kansrijker en zou daarom adviseren te koppelen aan bestaande uitvaartcentra en daar aanpassingen in fysieke en personele sfeer te doen met arrangementen naar inkomen en verzekering.
Maatschappelijke bijdrage	De aanwezigheid van een enkel centrum voor speciale laatste wensen en de mogelijkheid om de tijd te nemen om in traditie afscheid te nemen zal vast wenselijk zijn in een stad als Rotterdam en daarmee zal het plan ook een maatschappelijke bijdrage kunnen leveren, zij het echter beperkt. In het plan ziet de jury onvoldoende onderbouwing van de maatschappelijke bijdrage. De complexiteit van de uitvoering en risico's is niet te onderschatten, daarbij ziet de jury een uitvaartcentrum als een commerciële activiteit.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Panna Knock Out - Leiders van de straat

Initiatiefnemer: Dr. WOOW! B.V.

Dossiernummer: 22.06.00153

Samenvatting

We versterken de R'damse pleintjes door in elke windrichting een Panna KO straatvoetbal Leadership Course uit te rollen. Hiermee creëren we directe werkgelegenheid voor kwetsbare doelgroepen die na deze opleiding ingezet worden als trainers en dragen we indirect bij aan een veiligere leefomgeving.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/leiders-van-de-sstraat>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 50.363,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Het vrij, veilig en prettig kunnen bewegen of verblijven in Rotterdam

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
0	0	2	2

Motivering

Kwaliteit projectplan	Een aantrekkelijk klinkend plan waarin op 8 pleinen verspreid over de stad 96 jongeren een Panna Knock Out Leadership Course gaan volgen van 2 uur per week. Er zitten echter behoorlijk wat leemtes in het plan. Projectplan is op een heleboel punten echt onvoldoende uitgewerkt (bijvoorbeeld opzet programma, werving van jongeren, vervolg, wie doet nu precies wat.) Project voelt als een initiatief van buiten. Samenwerking met lokale partners is het streven maar is nog niet concreet gemaakt. Na het lezen van dit plan zijn er meer vragen dan antwoorden. Het klinkt als een mooi initiatief om 96 jongeren op te leiden. Echter wordt de werving geheel buiten henzelf neergelegd en zijn er hiervoor geen intentieverklaringen bijgevoegd, zijn de jongeren in een leeftijd van 14 t/m 25 en worden ze straatvoetbaltrainer, veldbeheerder, toernooi organisator of voorbeeldfunctie? De leeftijdsrange is te groot; iemand van 14 heeft andere behoeftes dan iemand van 25. Er staat nergens wat er inhoudelijk in de lessen gedaan wordt en hoe ze de jongeren met name de life skills (sociaal en cognitief) gaan ontwikkelen. Tot slot zijn de 96 jongeren die ze hiermee willen bereiken meer een wens dan een onderbouwd doel. En is de vraag wat gebeurt er na dit traject? De jury is benieuwd naar de aanvraag die in samenwerking met Rebound is gedaan waar dit concept op lijkt aan te sluiten: de
-----------------------	---

	koppeling met dit project mist? We zien op de begroting verder veel kosten voor de 'finale' terugkomen en weinig voor het programma zelf.
Mate van Vernieuwing	De initiatieven op dit gebied schieten als paddenstoelen uit de grond op een herfstige middag. Er zal rekening gehouden moeten worden of zelfs moeten worden samengewerkt met andere lokale initiatieven. Verder is het onduidelijk wat de jongeren na het traject zullen gaan doen en wat het traject concreet behandelt in de 8 weken. Dit plan lijkt niet meer dan een coachingprogramma.
Maatschappelijke bijdrage	We missen in het plan de huidige situatie en de motivatie voor het kiezen van de genoemde pleinen. Veel van de pleinen in Zuid liggen in hetzelfde gebied; dit zorgt niet voor de spreiding waar ze het zelf over hebben in het plan, maar eerder voor het tegenovergestelde. De maatschappelijke impact is beperkt doordat onduidelijk is wat er na het traject met de jongeren gebeurt en wat er van ze wordt verwacht. Ze omschrijven zelf dat ze maatschappelijk zijn omdat ze het veldje schoonmaken en -houden en een voorbeeldrol op zich nemen. In onze ogen is dit echt onvoldoende om als maatschappelijke bijdrage gezien te worden.
Overige opmerkingen	N.v.t.

VR in het onderwijs

Initiatiefnemer: De Vierambacht

Dossiernummer: 22.06.00133

Samenvatting

Onze leerlingen komen niet (snel) in aanraking met kunst, cultuur en techniek. We willen graag onze leerlingen, die deels uit een achterstandswijk komen, bedienen met VR-onderwijs. Hierbij maken we gebruik van bestaande tours door bijvoorbeeld musea, maar ontwikkelen ook zelf tours voor hen.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/vr-in-het-onderwijs>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 58.747,50

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	0	1	2

Motivering

Kwaliteit projectplan	VR voor de klas is ingediend door een schooldirecteur van een grote basisschool in Delfshaven (Vierambacht). Het idee is om een doorlopende leerlijn te ontwikkelen op het gebied van cultuuronderwijs, geschiedenis en aardrijkskunde voor de groepen 3 t/m 8 met VR. Ook zullen er themabijeenkomsten worden georganiseerd voor ouders/buurtbewoners. De leerkrachten van de school gaan de leerlijnen ontwikkelen. Hierdoor is de kans dat het project op school zal worden uitgevoerd groot. Of er behoefte is aan bijeenkomsten met VR voor buurtbewoners is niet beschreven. Ook niet of er behoefte is op andere scholen (en of ze hier budget voor willen vrijmaken!). Het risico is dat het alleen op 1 school wordt ingevoerd. Het plan is matig uitgewerkt. De aantallen worden niet concreet weergegeven en ook niet hoe dit plan een plek zal krijgen in het curriculum. De plekken die bezocht kunnen worden komen van over de hele wereld, jammer dat hierin geen koppeling met Rotterdam gemaakt is. De coaching bij de brillen zit bij de prijs inbegrepen, desalniettemin vinden we het een hoge prijs voor de aanschaf en training van de materialen. Aantallen te bereiken leerlingen, aantallen buurtactiviteiten worden niet weergegeven. Inbedding in het schoolwerkplan evenmin. Toekomstvisie
-----------------------	--

	spreekt van mogelijke uitrol binnen BOOR en een beetje daarbuiten. De jury vraagt zich zeer af of dat gaat werken gezien de matige inhoudelijke visie.
Mate van Vernieuwing	Er is geen innovatie uitgewerkt, alleen het gebruik van de VR brillen zou innovatief zijn volgens de aanvrager.
Maatschappelijke bijdrage	Het impactonderzoek is interessant om de maatschappelijke bijdrage van af te leiden, echter is dit op voorhand niet in te schatten. De Stadsjury mist de borging in het jaar-werkplan. Er worden zo'n 350 kinderen bereikt op de school in de groepen 3 t/m 8. Het verplaatsen in andere culturen is een mooie doelstelling. De vraag is echter of een VR bril daar in dit geval echt aan gaat bijdragen. Wat is het verschil in impact tussen het kijken van een documentaire en daar met elkaar over in gesprek gaan? Onduidelijk is hoeveel buurtbewoners en ouders bereikt gaan worden. De vraag is of VR een passend instrument is om belevingen te ervaren en daarmee de grootste maatschappelijke bijdrage oplevert. De Stadsjury mist een aantal zaken in het projectplan. om die reden wordt het project door de Stadsjury als gering beoordeeld.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Rotterdam Creative Ecosystem

Initiatiefnemer: Randamie, K.U. de

Dossiernummer: 22.06.00095

Samenvatting

Creativiteit wordt nog altijd door bedrijfsleven, overheid en creatieven zelf economisch onderschat. Daardoor leven vele creatieven onder minimumloon. Wij coachen ze op entrepreneurial skills, koppelen ze aan elkaar en corporates tbv wederzijdse innovatie. Zo vormen we een nieuw Rotterdams paradigma.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/rotterdam-creative-ecosystem>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
0	1	1	2

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het plan schetst een probleemstelling dat veel creatieve ondernemers als kwetsbaar en niet zelfredzaam worden gezien. De oplossing die wordt aangedragen is omvangrijk, waarbij er verschillende zaken benoemd worden, maar geen van allen worden voldoende uitgewerkt. Het succes van een community hangt af van de actieve deelname door de doelgroep. De Stadsjury mist enige betrokkenheid met en van de Rotterdamse creatieve ondernemers, waardoor er twijfel ontstaat over de haalbaarheid van dit plan. Het plan zou sterker zijn geweest als er een doelgroep- en behoefte analyse was gemaakt en de elementen die worden benoemd een duidelijk werkpakket omschrijving geven of een planning beschrijft. Het blijft nu meer een idee dan een daadwerkelijk plan met een realistische business case.
Mate van Vernieuwing	Er zijn al vele community's in Rotterdam. Wellicht niet voor de beoogde doelgroep en de gekozen insteek op basis van een bottom up aanpak. Hierdoor kan dit initiatief een toevoeging zijn aan de stad. Echter door het ontbreken van betrokkenheid vanuit de Rotterdamse creatives is de vernieuwing beperkt.
Maatschappelijke bijdrage	Het plan draait met name om het idee dat het creatieve ondernemers ontbreekt aan de juiste skills om een goed verdienmodel voor zichzelf neer te zetten. De initiatiefnemers denken dit op te lossen door het opzetten van een community

	waarvoor betaald moet worden om toegang te krijgen tot begeleiding en diverse tools. Het plan wordt weinig concreet en mist focus. Door het ontbreken van enige betrokkenheid van de Rotterdamse creatieve ondernemers zelf, schat de Stadsjury dat deelname aan de community en daarmee de impact gering zal zijn.
Overige opmerkingen	N.v.t.

2ndCHANCES DSS Events (Sustainability)

Initiatiefnemer: Bedet, M.C.

Dossiernummer: 22.06.00120

Samenvatting

Het 2ndCHANCES DSS Events is een project van de Stichting CharlisMichael Foundation, een Rotterdamse sociale onderneming met als missie de carbon footprint van de Europese mode-industrie te verkleinen d.m.v. circulariteit. (zie bijlage)

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/2ndchances-dss-events-sustainability>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 97.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
0	1	1	2

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het betreft een sympathiek plan, dat een maatschappelijk relevant en actueel onderwerp raakt. Namelijk onverkochte partijen kleding op te kopen en tijdens maandelijks te organiseren events/pop up stores te verkopen. De aanvrager heeft kennis en ervaring in het organiseren van events en is bekend met tweedehands textiel/ kleding netwerk. Ondanks dat we de initiatiefnemer goed in staat achten succesvolle events te organiseren, ontbreken belangrijke punten in het plan, wat ten koste gaat van de kwaliteit. Zo is er geen informatie over de partijen waarmee wordt samengewerkt op het gebied van het opkopen van de kleding. Steunverklaringen/intentieverklaringen van de samenwerkingspartners ontbreken. Zo is het nog onduidelijk of de initiatiefnemer al afspraken met winkels heeft om de onverkochte kleren op te kopen. Ook wordt er summier ingegaan op het feit dat er al vele pop up stores zijn waar tweedehands kleding wordt verkocht. De concrete onderbouwing van de uitvoering o.a. locatie pop-up store evenementen, logistieke keten, opslagruimte, etc. ontbreekt. Daarnaast is opvallend aan de begroting dat er extra inkomsten worden geworven uit crowdfunding en sponsoring in relatie tot een grote post met betrekking tot arbeidsuren. Deze inkomsten zijn niet onderbouwd. Daarnaast ontbreekt het plan aan een planning, segmentatie van de doelgroep, analyse van partners (anders
-----------------------	--

	dan de kledingbank) en een beschrijving wat er gebeurt met volledig onverkochte partijen. Dit plan is mogelijk een goed idee, maar heeft meer uitwerking. Jammer dat het plan er niet in slaagt aannemelijk te maken waarom een zeer grote CityLab010-bijdrage nodig is om een dergelijk event op te zetten. Dit in het licht van de al vele bestaande pop-up mode evenementen en -initiatieven.
Mate van Vernieuwing	Er zijn diverse initiatieven/events in Rotterdam waar onverkochte kleding of tweedehands kleding wordt verkocht. Dit is dan ook niet vernieuwend. Wellicht is de combinatie met de sociale cohesie en diversiteit die de initiatiefneemster wil bereiken enigszins vernieuwend. Echter dit wordt niet concreet beschreven in het plan. Het plan geeft niet duidelijk aan hoe dit wordt bereikt en waarin dit onderscheidend is van andere initiatieven. Bovendien mist het plan een specifieke Rotterdamse context (bv winkels).
Maatschappelijke bijdrage	Het initiatief draagt bij aan een circulaire economie door onverkochte partijen kleding op te kopen en dit alsnog proberen te verkopen via events/pop up stores. Een mooie bijdrage aan een manier om te voorkomen dat kleding vernietigd wordt. Daarnaast heeft dit een positief effect op het milieu. Hierdoor draagt het initiatief bij aan een circulair Rotterdam en beter klimaat. Daarnaast ambieert het initiatief verbinding van Rotterdammers op het gebied van duurzaamheid, diversiteit en inclusie verbindt. De toegevoegde waarde voor samenwerkingspartners en (mogelijke) klanten op het event is niet onderzocht/benoemd. Omdat het plan onvoldoende ingaat op de (Rotterdamse) samenwerkingspartners en de Rotterdammers die naar dit soort events komen, is de maatschappelijke impact lastig in te schatten. Plan geeft aan te gaan voor inclusie en diversiteit, maar echt concreet wordt het niet. In het plan wordt niet duidelijk beschreven wie de doelgroep is van het plan en op welke manier zij begunstigd worden. Het plan zou sterker zijn geweest als onderbouwd zou worden dat bijvoorbeeld een groep kwetsbaren op deze manier toegang krijgt tot kleding waar zij normaal niet over zouden kunnen beschikken. Ook prijsstelling ontbreekt evenals wat er gebeurt met kleding die zelfs na de pop-ups shops niet verkocht wordt. Ondanks dat we verwachten dat initiatiefnemer goed in staat is het event succesvol te organiseren, schatten we de maatschappelijke bijdrage laag in.
Overige opmerkingen	N.v.t.

The Lab for Ikat

Initiatiefnemer: Stichting Center for Culture and Development - The Netherlands

Dossiernummer: 22.06.00211

Samenvatting

Lab for IKAT is an initiative to promote art and craft in The Netherlands and Indonesia, to support Dutch designers and students in Rotterdam in joining the fascinating world of Ikat and innovation and give them a platform to express themselves, to create sustainable products for Rotterdam.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/the-lab-for-ikat>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 27.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
0	1	1	2

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het betreft een sympathiek plan om het ambacht Ikat meer aandacht in Rotterdam te geven. In het plan is met name uitgebreid ingegaan op de geschiedenis, werkwijze en de techniek van Ikat. Het is positief dat er aandacht wordt gevraagd voor deze ambacht en de kennis en expertise die aanwezig is. Daarnaast wil men met dit project kijken of er duurzame innovaties mogelijk zijn op het gebied van verftechnieken. Een betere uitwerking hiervan had het plan sterker gemaakt, nu mist het een duidelijke focus wat het project precies inhoudt. Begroting, opschaalbaarheid, doelgroep en verdienmodel is summier/niet onderbouwd, wat het plan verder afzwakt.
Mate van Vernieuwing	Volgens de Stadsjury is het uiteindelijke doel dat men wil bereiken met de workshops het onderzoeken of er innovaties mogelijk zijn binnen de reeds bestaande technieken en wil men vooral ook experimenteren met nieuwe technieken. Hoewel dit doel niet duidelijk uit het plan naar voren komt en dit summier is onderbouwd, lijkt ons dit wel vernieuwend.

Maatschappelijke bijdrage	In welke mate het een vernieuwende bijdrage kan leveren aan het thema circulair is moeilijk te bepalen. Bepaalde onderdelen zijn summier/niet onderbouwd. Onduidelijk is hoe men de beoogde doelgroep, de jongere generatie, gaat bereiken en bewegen om zich aan te melden voor de workshops en tentoonstelling. Door het ontbreken van een doelgroepen/behoeft onderzoek is het nog maar de vraag of de aanvrager hiermee de mensen gaat bereiken die ze willen bereiken. Verder komt uit het plan onvoldoende naar voren in hoeverre men nu daadwerkelijk nieuwe technieken gaat onderzoeken met de deelnemers. Ook hoe ze dit willen aanpakken blijft onduidelijk. Waardoor het moeilijk is te beoordelen of het een maatschappelijk bijdrage kan leveren aan de inwoners van Rotterdam. Focus in het plan ligt met name op de uitwisseling tussen Nederlandse en Indonesische kunstenaars. De impact voor een duurzame circulaire economie voor Rotterdam zal beperkt zijn.
Overige opmerkingen	N.v.t.

GreenCan (groene gevels)

Initiatiefnemer: Padt, N.M. van der

Dossiernummer: 22.06.00189

Samenvatting

Het aanbieden van bio-based adaptieve gevelplaten, waardoor vergroening van gebouwen efficiënt, duurzaam en circulair gerealiseerd wordt. Hiermee bereiken we de weg van de 'grijze' naar de 'groene' klimaatbestendige stad.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/greencan-groene-gevels>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 11.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
0	1	1	2

Motivering

Kwaliteit projectplan	Greencan biedt een sympathiek, maar niet heel uitgebreid projectplan. Het verhaal is duidelijk, vergroening van gevels heeft veel voordelen, maar roept ook nog de nodige onderzoeksvragen op. Het plan verkeert nog in de ideefase en er ontbreekt een toelichting op de daadwerkelijke aanpak. De projectorganisatie is kwetsbaar, omdat de initiatiefnemer alleen is. Sterk is dat hij met de BAM en de Erasmus Universiteit in gesprek is, maar er zijn geen intentieverklaringen voor samenwerking. Zowel planning als begroting zijn zeer summier. De fase na de subsidieaanvraag, de toekomstvisie is niet goed uitgewerkt. Het plan is nog onvoldoende rijp.
Mate van Vernieuwing	Het is een enigszins vernieuwend concept. Er zijn eerder bij CityLab010 soortgelijke initiatieven voorbij gekomen, die weliswaar iets anders opgezet waren, maar hetzelfde nastreefden. Omdat een nadere uitwerking ontbreekt is het lastig in te schatten in hoeverre het hier een geheel vernieuwend idee betreft. Niettemin lijkt het een interessant nieuw concept te zijn, zeker als BAM aanhaakt (wat nu nog niet het geval is).

Maatschappelijke bijdrage	Het doel van het project wordt door de jury heel sterk gevonden. Hoewel het niet uniek is, is er in Rotterdam nog niet veel focus op groene gevels. Deze leveren een bijdrage aan het verminderen van hittestress, het verbeteren van de biodiversiteit en het verbeteren van de luchtkwaliteit. Ook het feit dat te gebruiken panelen van biobased materiaal gemaakt zouden worden, is positief. De impact op Rotterdam is niet goed uitgewerkt, het plan is summier. Aanvrager woont niet in Rotterdam (zie 9) en ook BAM is niet specifiek aan Rotterdam gebonden. Meer lokale samenwerkingspartners zouden het plan op dit punt sterker maken.
Overige opmerkingen	Aanvrager komt niet uit Rotterdam en heeft nog geen pilot pand of partner(s) in Rotterdam. Dit is wat ons betreft een voorwaarde voor subsidie.

LEREN VAN WOII

Initiatiefnemer: EcoFlying

Dossiernummer: 22.06.00119

Samenvatting

We willen dat alle Rotterdamse leerlingen de aanval van mei '40 en hun stad beter leren begrijpen. Het belang van vrijheid, democratie en rechtstaat. Introductie van een uniek geschiedenisproject op Rotterdamse scholen in co-creatie met de culturele sector (musea).

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/aleren-van-woiia>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 14.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
0	1	1	2

Motivering

Kwaliteit projectplan	Een zeer ambitieus plan gericht op het levend en actueel houden van het verhaal van de meest ingrijpende gebeurtenis van de stad Rotterdam, het bombardement op de stad in de Tweede Wereldoorlog. Museumbezoek door jongeren wordt gestimuleerd en er vindt een echte missie plaats: vliegen boven Rotterdam waarbij de gebeurtenissen op unieke wijze in beeld gebracht worden. Het project kent een zeer brede doelgroep: po, vo en mbo. De scholen moeten voor het lespakket gaan betalen. De aanvraag is alleen voor de aanschaf van de 3D brillen, en Ipad en klein materiaal. De jury is van mening dat het hele plan nauwelijks inhoudelijk is uitgewerkt. Er wordt niet uiteengezet hoe het programma praktisch in zijn werk gaat. Gaan alle leerlingen een vlucht maken over Rotterdam? Of wordt dit gedaan in een simulator? Er is nog geen test gedraaid of actief eigen onderzoek gedaan naar de behoefte en of de doelgroep, de scholen, hier wel voor open staan. Het blijft gissen hoe, wat en wanneer het programma plaats vindt.. Tot slot is de verwachte omzet over 2023-2024 niet onderbouwd. Er zijn geen intentieverklaringen van de scholen toegevoegd. In dit geval extra belangrijk omdat de scholen een behoorlijk bedrag (5000 euro) moeten betalen om deel te nemen aan het programma.
-----------------------	---

	De jury acht daarom, hoe belangrijk ze aandacht voor een innovatieve manier van beschrijving van de geschiedenis ook vindt, de uitvoer van dit programma op basis van het projectplan niet haalbaar.
Mate van Vernieuwing	Het is een innovatief en nieuw plan dat nog niet bestaat (volgens de initiatiefnemers nergens ter wereld). Echter wordt het nergens concreet over waar ze zich nu in onderscheiden en hoe het hele programma handen en voeten krijgt. Dus ja, innovatief, maar niet uitgewerkt. Zie 5.
Maatschappelijke bijdrage	Het levend en actueel houden van het verhaal van de meest ingrijpende gebeurtenis van de stad Rotterdam, het bombardement op de stad in de tweede wereldoorlog. Museumbezoek door jongeren wordt gestimuleerd en er vindt een echte missie plaats: vliegen boven Rotterdam waarbij de gebeurtenissen op unieke wijze in beeld gebracht worden. Het project kent een zeer brede doelgroep: po, vo en mbo. Echter, gezien het feit dat het programma grote leemtes heeft (brede doelgroep waarbij de specifieke uitwerkingen naar type onderwijs niet gemaakt zijn, samenwerkingspartners en scholen niet aanwijsbaar de intentie hebbend te participeren in het programma, een begroting met weinig onderbouwde aannames) is ook niet te zeggen wat de maatschappelijke impact kan zijn.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Purpose Smart Spiegel

Initiatiefnemer: SubsidyCloud

Dossiernummer: 22.06.00184

Samenvatting

Purpose wil een initiatief starten om met interactieve smart spiegels de gezondheid te bevorderen. Samen met partner Happy Nurse werken we samen aan een pilot om patiënten te ondersteunen met zorg op afstand. De druk op de zorg wordt hierdoor ontlast.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/purpose-smart-spiegel>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 85.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
0	1	1	2

Motivering

Kwaliteit projectplan	De Stadsjury vindt het plan van Purpose Smart Spiegel interessant voor de zorgsector. Het is goed om te zien dat de software voor de slimme spiegel zelf wordt ontwikkeld. De initiatiefnemers claimen dat met deze slimme spiegel patiënten sneller kunnen herstellen na bijvoorbeeld een blessure. Helaas is het plan weinig onderbouwd, waardoor de aannames die gedaan worden niet gestaafd kunnen worden. Verder ontbreekt een afgebakende doelgroep die baat kan hebben bij de behandelplassen via de slimme spiegel. In hoeverre zijn de zorgverzekeraars al aangesloten en hoe verhoudt de slimme spiegel zich ten opzichte van goedkopere alternatieven die er zijn zoals bv een behandelsessie via Teams, gratis content via bijvoorbeeld Youtube en apps. De concurrentie analyse is onvoldoende belicht. Het plan lijkt potentie te hebben, maar roept in deze fase nog te veel vragen op. Een verdere ontwikkeling en een proof of concept zou deze aanvraag kansrijker maken.
Mate van Vernieuwing	De spiegel is als product vernieuwend. De Stadsjury vraagt zich echter af in hoeverre de spiegel in het zorgproces vernieuwend is ten opzichte van de veelal gratis content die (deels) online (Youtube, apps, smart watches) te vinden is of de diensten die zonder de aanschaf van een apparaat, op afstand, te leveren zijn (via Skype of Teams). Onvoldoende duidelijk blijft wat de potentie van de VR/ AR toepassing gaat zijn.

Maatschappelijke bijdrage	Doelmatiger revalidatie en personal training van patiënten met functionele problemen en een toename van autonomie (waar en wanneer je revalideert) biedt een duidelijke maatschappelijke meerwaarde. Bij succes van de pilot kan de slimme spiegel wellicht een bijdrage leveren aan het verminderen van de werkdruk in de zorg. Om dit te kunnen toetsen zou het goed zijn als de aanvragers de doelgroep verder uitwerken door middel van een omgevingsverkenning en de benodigde stappen richting de zorgverzekeraars zetten. Met een pilot van twee slimme spiegels, waarbij de software in Rotterdam wordt ontwikkeld, maar waarvan de productie in China plaatsvindt, is de maatschappelijke impact voorlopig weinig voelbaar.
Overige opmerkingen	N.v.t.

GRØN

Initiatiefnemer: Knapen, T.

Dossiernummer: 22.06.00152

Samenvatting

Het probleem is dat de plantenpottenmarkt lineair is, ons doel is om deze circulair te maken. . Wij willen de plantenpottenmarkt verduurzamen middels een meegroeïende en circulaire plantenpot.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/gron>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 60.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	0	1	2

Motivering

Kwaliteit projectplan	De Stadsjury acht de haalbaarheid van het initiatief laag in. Zo zijn essentieel onderdelen te dun uitgewerkt. En was het plan sterker geweest als de initiatiefnemers bijvoorbeeld een behoefte onderzoek hadden gedaan. Uit het plan blijkt nu onvoldoende dat men de Rotterdamse context voldoende inzichtelijk heeft. Ook wordt niet duidelijk in welke Rotterdamse gebieden/wijken de boomplantacties uitgevoerd worden en of het om publiek of privaat terrein gaat. Ondanks dat de initiatiefnemers benoemen dat ze al hun samenwerkingen met Rotterdamse bedrijven willen aangaan, wordt nog niet duidelijk met welke Rotterdamse bedrijven ze samenwerkingen willen starten. Eventuele steunverklaringen hadden het plan dan ook kunnen versterken. Verder is de business case en daarmee de toekomstvisie onvoldoende uitgewerkt.
Mate van Vernieuwing	In Rotterdam zijn er meerdere ondernemers die innoveren met biobased materialen. Maar de Stadsjury erkent dat het concept van een meegroeïende en circulaire plantenpot als vernieuwend gezien kan worden. Wij vinden het dan ook interessant dat de initiatiefnemers vanaf het ontwerp nadenken over het circulaire karakter van hun product. Tegelijkertijd bevindt het concept zich nog in de ideeënfase. De mate van innovatie is op dit moment alleen is af te leiden uit het idee. Het product of zelfs het prototype is namelijk nog niet ontwikkeld. Hierdoor beoordelen wij de mate van vernieuwing als laag. Er is nog geen zicht op een werkend en commercieel aantrekkelijk product

Maatschappelijke bijdrage	GRØN wil de plantenpottenmarkt verduurzamen en meer verbondenheid creëren tussen, in eerste instantie, Rotterdammers en de natuur. Een circulaire plantenpot past bij de toekomstbestendige economie. Helaas is de samenwerking met Rotterdamse partijen onvoldoende geborgd. Zo zijn er verschillende vergroeningsinitiatieven in Rotterdam, zoals het NK-tegelwippen. Uit het plan blijkt onvoldoende dat contact is gemaakt met deze partijen. Ondanks dat de Stadsjury sympathie heeft voor het plan, is de binding met Rotterdam dan ook gering. Het plan laat niet zien waarom dit productidee juist in Rotterdam wordt gelanceerd én waarom de initiatiefnemers denken dat het juist hier gaat werken. De Stadsjury erkent dat het plan potentie heeft, maar acht de uitwerking van het initiatief onvoldoende. Hierdoor verwachten wij een lagere maatschappelijke bijdrage.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Impactcoalitie jongeren van bank naar baan

Initiatiefnemer: Stichting impactregisseurs

Dossiernummer: 22.06.00174

Samenvatting

Volgens het Jongerenloket telt Rotterdam 10.000 jongeren op bijstandsniveau, zonder substantiële baan of studie. Geen goede start om als Rotterdammer vol zelfvertrouwen kansen te pakken en wat van je leven te maken. Ons doel: We creëren - gezamenlijk - voor 1000 jongeren een duurzame baan.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/impactcoalitie-jeugdhulp-preventie>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 98.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Werkgelegenheid voor kwetsbare groepen

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
0	1	1	2

Motivering

Kwaliteit projectplan	De Stadsjury acht de haalbaarheid van dit plan laag. En onvoldoende realistisch. Wij waarderen de intenties van de initiatiefnemers. En hebben bewondering voor het enthousiasme waarmee het plan geschreven is. Echter worden Impactcoalities regelmatig opgezet binnen de gemeente om op die manier jongeren te begeleiden naar een baan of onderwijs. Uit ervaring blijkt dat het een behoorlijke klus is om private en publieke organisaties samen te laten werken aan een gemeenschappelijk doel. De tijdsplanning van een jaar achten wij dan ook niet realistisch. En ook de doelstelling van 1.000 jongeren is erg ambitieus. Verder zijn ook de financiële onderbouwing en de business case onvoldoende onderbouwd. En ook is onvoldoende duidelijk waar de verantwoording ligt om de resultaten te bereiken. Wij schatten dit in als een project met een groot risico met een lage slagingskans.
Mate van Vernieuwing	De Stadsjury ziet het plan enigszins als vernieuwend. Het smeden van Impactcoalities gebeurt op dagelijkse basis. Binnen de gemeente worden regelmatig Impactcoalities gesmeed die ervoor moeten zorgen om meer jongeren naar werk te begeleiden. De gekozen vorm is enigszins vernieuwend in aanpak. Een onderzoekende werkwijze die opgevolgd wordt door experimenten kan een vernieuwende aanpak zijn. En ook de manier waarop het proces begeleid wordt

	wekt onze interesse op. Echter wordt in het plan onvoldoende duidelijk gemaakt waarom nu juist dit plan vernieuwend is.
Maatschappelijke bijdrage	De Stadsjury erkent dat er een maatschappelijke bijdrage is. Tegelijkertijd is deze van zoveel factoren afhankelijk dat deze onvoldoende goed in te schatten is. In Rotterdam zijn er regelmatig intenties en concrete plannen voor Impactcoalities. De dagelijkse praktijk toont echter regelmatig aan dat dit stroperige projecten zijn. En helaas zien wij onvoldoende de toegevoegde waarde van dit nieuwe initiatief. Mede ook door de overambitieuze doelstellingen en een summiere onderbouwing van de maatschappelijke doelgroep. Wij schatten de maatschappelijke bijdrage van dit initiatief dan ook laag in.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Artemis 010

Initiatiefnemer: Hajishirmohammadi, O.

Dossiernummer: 22.06.00172

Samenvatting

Artemis 010 is a collective co-creative activity among the city, citizens, and companies to build circular bio-composite sculptures. Demountable, modular, and versatile sculptures built by citizens and their bio fiber wastes. After reusing and repurposing, each circular brick becomes a fruit tree.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/circular-bio-composite-versatile-pyramid>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 25.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
0	1	1	2

Motivering

Kwaliteit projectplan	Goed dat er verschillende intentieverklaringen zijn bijgevoegd. Dat maakt het plan sterker. Een deel van de genoemde partnerschappen klinkt wel vooral nog beoogd en minder concreet. - Ook positief over het feit dat er verschillende publieke test events hebben plaatsgevonden. Jammer dat het plan geen uitgebreidere terugkoppeling bevat. - In de kern een leuk concept, maar het plan is op verschillende punten onvoldoende uitgewerkt en onderbouwd. De aanvrager vertelt met name WAT men beoogt te doen, maar minder HOE men dat precies wel bereiken. - Er wordt gesproken over het bereiken van 75 inwoners per week. Hoe gaat men die bereiken? En zijn zij daadwerkelijk bereid om ieder 99 euro te betalen om deel te nemen? Heeft de aanvrager die bereidheid onderzocht? Dit aspect wordt onvoldoende inzichtelijk en onderbouwd, waardoor de vraag is of dit haalbaar is. - Aan het einde van het project worden ongeveer 36.000 fruitbomen geplaatst in Rotterdam. Waar komen deze te staan? Is het de bedoeling dat iedere deelnemer deze in eigen tuin plant?
-----------------------	--

	- Er wordt gesproken over BlueCity als locatie. Dit lijkt nog niet volledig zeker te zijn. Aanvrager staat op een wachtlijst en is nog afhankelijk van akkoord/acceptatie BlueCity Team. - De begroting is weinig gespecificeerd en de bedragen bij 'others' (New European Bauhaus subsidie) en funds (lening Rabobank), een groot gedeelte in het dekkingsplan, onzeker. De begroting voor de vervolgfase van het project (derde, grote piramide), waar geen CityLab010-subsidie voor wordt aangevraagd, is fiks. Vraag is of die financiering haalbaar is. - De pyramides/ sculptures kunnen bezoekers aan BlueCity mogelijk bewuster maken over circulair/ biobased bouwen. In hoeverre is het publiek wat BlueCity bezoekt al bekend met 'circulair'? - De aanvrager wil samen met bewoners de sculptures bouwen en het lijkt alsof ze dit vaker hebben gedaan en er ervaring mee hebben. Daarnaast hebben ze de prototypes in verschillende plekken in de stad getest. De testfase lijkt bij te dragen aan de haalbaarheid. - Aanvrager schrijft in het plan dat men subscriptions wil verkopen aan Rotterdammers, maar er zitten enkele voorwaarden aan de subscriptions (zie onderstaande quote). Zoals: een kilo papier inleveren en na twee jaar een plek moeten vinden om 7 bomen/briks te planten. Dit lijkt niet echt een aantrekkelijke subscription. Ook lezen we geen draagvlak onderzoek. Het plan bevat belangrijke onderdelen die noodzakelijk zijn. De planning is gedetailleerd in SMART geformuleerd. De aanvrager lijkt bekend te zijn in het domein en weet de visie voor het plan op papier te krijgen. Het plan zou sterker zijn als de noodzaak, ofwel de probleemstelling meer uitgewerkt zou zijn. In het plan wordt de target group beschreven. Een detaillering van de behoefte van deze groep zou dit kunnen versterken. Is men bereid is om 99,- euro te betalen? Het betreft een leuk concept om met bio-based sculptures meer aandacht in Rotterdam te creëren voor bio-based en circulair bouwen. De initiatiefnemer heeft reeds een aantal test events gehouden, echter de uitkomsten van deze tests zijn niet of onvoldoende in het plan opgenomen. Daarnaast zijn er intentieverklaringen afgegeven van verschillende partijen, maar ook deze zijn voor een deel niet concreet. Ook de begroting is vrij summier en niet onderbouwd. De link met de sculptures en fruitbomen behoeft meer duidelijkheid. Een behoefte- en doelgroepenonderzoek ontbreken. Het plan is daarmee onvoldoende uitgewerkt en gaat niet in op hoe men de circular bio-composite bricks wil ontwikkelen anders dan dat het van papierafval wordt gemaakt. Wordt er ook duurzame lijm gebruikt of een ander bindmiddel? Wat als het met papier/karton alleen niet lukt? Kortom er zijn nog te veel onduidelijkheden en de vraag is of daar nu al over nagedacht is.
Mate van Vernieuwing	De aanvrager stelt: "Architecture, art, and play have been effective ways to elaborate visions to societies. Therefore, we have designed a co-creative activity to build the first Circular Bio-Composite sculptures in Rotterdam" (Artemis 010). Op de lange termijn wil de aanvrager alternatieve en duurzame bouwmaterialen realiseren die ingezet worden in de bouw. Bij het project waarvoor bij CityLab010 wordt aangevraagd ligt het zwaartepunt echter vooral op het creëren van bewustwording en 'engagement' onder inwoners. Het is weinig vernieuwend dat cultuur en ontwerp worden ingezet bij het agenderen en creëren van bewustwording rondom, maatschappelijke thema's. Mogelijk is het dat wel voor dit specifieke thema/duurzame bouw materiaal.

	Het is interessant dat de aanvrager op zoek is naar alternatieve en duurzamere bouwmaterialen en dit wil uittesten. Circulair/ Bio-based bouwen is nog volop in de transitie. In het afgelopen jaar heb zijn er vaker plannen geweest waarbij men verschillende materialen wil hergebruiken voor circulaire doeleinden. Deze vorm van materialen die gebruikt kunnen worden voor het bouwen van sculpturen lijken vernieuwend. De aanvraag richt zich vooral op het spelcomponent/ontwerp met de circular bio coomposite bricks waardoor bewustwording wordt gecreëerd voor het bio-based bouwen. Het samen ontwerpen wordt wel vaker ingezet om mensen bewust te maken van een maatschappelijk thema. Het bio-based bouwen is nog maar net in opkomst, dus op dat vlak kan het vernieuwend zijn om op deze manier bewustwording te creëren.
Maatschappelijke bijdrage	Op de lange termijn wil de aanvrager alternatieve en duurzame/circulaire materialen realiseren op basis van papierafval die gebruikt kunnen worden in de bouw. Bij het project waar bij CityLab010 voor wordt aangevraagd ligt het zwaartepunt vooral op het creëren van bewustwording en 'engagement' onder inwoners rondom dit thema. Het plan sluit daarmee aan op het thema 'Nieuwe toekomstbestendige economie', waarbij o.a. bedoeld wordt op die onderdelen van de economie die slim gebruik maken van de mogelijkheden op het gebied van circulair (een wereld zonder afval). Aandachtspunt bij bewustwordingsprojecten is hoe de initiatiefnemers ervoor zorgen dat de boodschap ook echt bij de deelnemers beklijft en zorgt voor een blijvende gedragsverandering. Zodat er ook gesproken wordt van een duurzame/bestendige maatschappelijke bijdrage. De aanvrager geeft weliswaar aan dat het de 'Behavior Change Pyramid theory' toepast, maar het blijft toch onvoldoende inzichtelijk hoe hij dit nu precies wil bewerkstelligen. Wordt deelnemers een handelingsperspectief geboden? Aanvrager stelt dat deelnemers aan het test event de co-creatie activiteit "fun, engaging and relaxing: like LEGO Bricks" vinden, maar wat doet het nog meer met hen? De vervolgfase van het project (valt buiten de activiteiten waarvoor CityLab010-subsidie wordt aangevraagd) levert een concretere bijdrage: "In addition, we expect to receive support for developing CBC Bricks and get certificates for using them in the construction and housing projects. The next step is to develop our Circular Bio-Composite blocks which are designed to use for building structures and pavilions. The final step is to build mobile systems to build CBC Blocks & Bricks on site." Het is interessant dat de aanvrager op zoek is naar alternatieve en duurzamere bouwmaterialen en dit wil uittesten. Circulair/ Bio-based bouwen is nog volop in de transitie. De pyramides/ sculptures kunnen bezoekers aan BlueCity mogelijk bewuster maken over circulair/ biobased bouwen. Echter, de jury denkt dat het publiek in BlueCity mogelijk al bekend is met 'circulair'. Hoe men nieuw publiek precies gaat benaderen is onvoldoende duidelijk. Samengevat Op de lange termijn wil de aanvrager een bijdrage leveren aan het circulair bio-based bouwen. Echter het plan en de bijdrage die van CityLab010 wordt gevraagd betreft het creëren van bewustwording bij het Rotterdamse publiek over circulair en bio-based bouwen. Het plan gaat onvoldoende in op hoe men ervoor zorgt dat met het spelcomponent/het samen ontwerpen ook echt bewustwording wordt gecreëerd voor het bio-based bouwen en hoe ze ervoor zorgen voor een blijvende



	gedragsverandering. Want dan pas kun je spreken over een duurzame maatschappelijke impact. Nu blijft deze impact beperkt.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Samen staan wij STERK!

Initiatiefnemer: Maria, I.A.

Dossiernummer: 22.06.00150

Samenvatting

iam4coaching wil jongeren helpen en ondersteunen die last hebben van de Corona perikelen. De doelgroep die wij o.a. willen bereiken zijn schoolverlaters niveau 1&2 uit de specifieke doelgroep. Met als doel hen te matchen met het bedrijfsleven, monitoren, coachen en hen duurzaam te plaatsen.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/samen-staan-wij-sterk>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	0	1	2

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het plan beschrijft helder waarom het noodzakelijk is dat de doelgroepen, mbo 1,2 studenten met een beperking en/of jongeren die vanuit de Antillen pas kort in Nederland zijn en sociale aanpassingsproblemen hebben, extra begeleiding kunnen gebruiken. Dit wordt door de jury en de coaches ook onderschreven. Persoonlijke ervaring wordt als rode draad genoemd maar deze rode draad is naar de mening van de stadsjury onvoldoende uitgewerkt in het projectplan. Er wordt benoemd dat er naast deze ervaringsdeskundigheid gebruik wordt gemaakt van diverse tools en samenwerkingspartners, echter geen van deze onderdelen wordt voldoende onderbouwd of nader toegelicht. Bovendien ontbreken samenwerkingsovereenkomsten en ondersteuningsverklaringen. In het 10 weken durende traject wordt niets gezegd over eventuele nazorg.. Evenmin is er sprake van een heldere toekomstvisie en/of verdienmodel. Dat maakt het aanbod vrij mager Wat betreft de begroting lijkt het de jury niet wenselijk/aanvaardbaar dat de kosten van een leaseauto van bijna € 15.000 hierin opgenomen zijn.
-----------------------	---

Mate van Vernieuwing	De aangeboden coachingstrajecten zijn niet nieuw. Wellicht wel in combinatie met de genoemde doelgroepen. Echter in het plan wordt nergens echt duidelijk waarom deze doelgroep een andere aanpak zou vragen. Het plan gaat zelf ook niet op de vraag in waar de vernieuwing nu precies zit.
Maatschappelijke bijdrage	Het plan wil een zeer kwetsbare doelgroep bedienen die extra ondersteuning zeker goed kan gebruiken om een plek te vinden op de arbeidsmarkt. Echter de specifieke aanpak voor de genoemde verschillende doelgroepen Antilliaanse jongeren nieuw in Nederland met aanpassingsproblemen en jongeren met een beperking wordt dermate mager beschreven dat getwijfeld wordt over de impact. Die twijfel wordt versterkt door het ontbreken van nazorg en een visie op de toekomst of mogelijk verdienmodel.
Overige opmerkingen	N.v.t.

ReelJobs

Initiatiefnemer: ReelJobs B.V.

Dossiernummer: 22.06.00105

Samenvatting

ReelJobs slaat het sollicitatieproces plat. De werkzoekende swiped via de app simpel en effectief naar een baan. Je maakt gemakkelijk en snel een profiel aan, geeft aan welke interesses en talenten jou sieren en jouw vacatures worden aangeboden via interactieve video's!

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/reeljobs>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 99.637,69

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	1	0	2

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het projectplan is met zorg opgesteld, de sluitende begroting is tot in het detail uitgewerkt en de intenties van de indieners zijn mooi. Het plan is helder beschreven en bevat de verplichte onderdelen. + Doelgroep helder omschreven onderbouwd door deskresearch. Het plan zou sterker zijn geweest als de onderstaande onderdelen meer aandacht zouden hebben gekregen. - De technische kant van de app en de bouwer van app is summier beschreven. Hoe is de technische kennis geborgen in het team? De app is key voor het succes van de onderneming. Een demo van de omgeving van de app zou de aanvraag versterken. Volgens het plan zit ze nog in de beginfase. - Een concurrentieanalyse, wij zijn benieuwd hoe de onderneming zal concurreren met de concurrenten die dit ook aanbieden zoals Magnet.me, etc. - De vraagkant is summier onderbouwd, want hoe werven zij bedrijven? Wat is de USP tov concurrenten en waarom zouden bedrijven voor hun kiezen?
-----------------------	--

- Uitgebreide onderbouwing hoe zij langdurige werklozen, via de app, weer aan het werk krijgen. Dit is een grote uitdaging.

- Samenwerkingen met instanties niet onderbouwd met bijv. intentieverklaringen. Dit is niet verplicht.

Het creëren van een app voor werkzoekenden is op zich niet innovatief. Wat dit wel bijzonder maakt is dat er verschillende componenten (o.a. open hiring en werkgevers die via video's hun bedrijf/vacatures promoten) aan worden gekoppeld die vrij vernieuwend zijn.

Er zijn al enkele eerste contacten gelegd met verschillende werkgevers. Er zijn echter geen intentieverklaringen beschikbaar. Dit is niet verplicht, maar daardoor ontbreekt de overtuiging dat dit plan breed gedragen wordt.

Verder is het verdienmodel onvoldoende uitgewerkt (hoe wil men hun doelgroepen gaan bereiken?), waardoor onduidelijk naar voren komt hoe men dit platform toekomstperspectief wil bieden. Lokale apps en platforms hebben het moeilijk, zo blijkt uit de praktijk. Vaak ontbreekt dan de kritische massa om e.e.a. draaiend te houden of winstgevend te maken. Uit de beschikbare informatie lijkt het niet haalbaar dat dit initiatief kan blijven voortbestaan na afloop van de startsubsidie. Opschaalbaarheid blijft beperkt tot de uitgesproken ambitie om (inter)nationaal te willen uitbreiden.

Het platform dient nog gecreëerd te worden en daarmee dienen alle facetten nog getest te worden. Het was sterker geweest wanneer zij de applicatie al hadden ontwikkeld en al hadden getest in een kleinere omgeving, zodat zij eventueel bij CityLab010 geholpen zouden kunnen worden naar een verdere uitrol.

Het kan nooit kwaad om door middel van handige applicaties mensen bij elkaar te proberen te brengen. Wat de noodzaak is; en daarom wellicht ook complexer dan op te lossen met een app zijn betaalde banen en niet indirecte acties die mogelijk daaraan bijdragen. Daarbij lijkt het dat men vooral afhankelijk is van de goodwill of innovatiedrang van werkgevers. Zijn die er al? Open hiring en solliciteren zonder cv is een goed plan, maar dat is de keuze bij de werkgever. De steun van werkgevers lijkt ons daarom belangrijker.

Tot slot, waar haalt men de werkzoekenden vandaan? Hoe vinden deze mensen dit platform? Het lijkt erop dat zij een opzet maken om met de gemeente een samenwerking aan te gaan en daarvoor is wellicht CityLab010 niet het juiste pad. Men zal de personen moeten werven. Werk en Inkomen heeft applicaties die de match maken tussen werk en werkgever en werkzoekenden. In het kader daarvan is deze niet vernieuwend.

En ook hier geldt weer, het was steviger geweest wanneer zij de applicatie al hadden ontwikkeld en al hadden getest.

Het betreft een sympathiek plan om een app te ontwikkelen waarbij werkzoekenden zonder CV kunnen solliciteren en waarbij werkgevers video's van hun bedrijf/vacature kunnen promoten. Echter de app moet nog gebouwd worden en daarmee dienen alle facetten nog getest te worden. Het was sterker geweest wanneer zij de applicatie al hadden ontwikkeld en al hadden getest in een kleinere omgeving. Daarnaast is er wel contact geweest met een aantal werkgevers, maar ontbreken intentieverklaringen. Hierdoor ontbreekt de overtuiging dat dit plan bij werkgevers breed gedragen wordt. Ook werkzoekenden moeten de app zien te vinden. De vraag is of een dergelijke app ook echt bijdraagt aan het doel, namelijk (langdurig) werkzoekenden helpen aan een betaalde baan. Daarmee lijkt het toekomstperspectief voor een dergelijke app klein, omdat je echt een kritische massa moet bereiken om dit winstgevend te maken.

Mate van Vernieuwing	Het creëren van een app voor werkzoekenden is op zich weinig innovatief. Het toevoegen van de componenten open hiring en het middels video's promoten van de vacature maakt dat het plan vernieuwend is. Tegelijkertijd bestaan er al concurrenten/substituten die een vergelijkbaar app hebben ontwikkeld. Bijvoorbeeld Magnet.me is een gevestigde onderneming in Rotterdam en heeft een vergelijkbare app. Het is een gemiste kans dat men niet in het plan aangeeft d.m.v. concurrentieanalyse hoe hun app zich onderscheidt t.o.v. concurrenten. Dit had de aanvraag sterker gemaakt. Vernieuwend in de app zijn de "reel" video's. Alleen zijn wij benieuwd in hoeverre ze hiermee oudere werklozen kunnen bereiken. Wat tevens een goede en leuke toevoeging is dat men niet enkel swiped voor een baan maar ook door middel van swipes een profiel samenstelt. We hebben tevens vragen over het Reel element. Hoe praktisch uitvoerbaar is het?
Maatschappelijke bijdrage	Alle steentjes die bijdrage aan toename van werknemers op de arbeidsmarkt dienen toegejuicht te worden. Het plan kan een maatschappelijke bijdrage leveren aan de stad. Echter, het plan is daarvoor onvoldoende onderbouwd. Zoals hiervoor is aangegeven. Er is goed ingezoomd d.m.v. deskresearch op het probleem, maar de oplossing is vrij summier onderbouwd. Hierdoor is de kans dat het een maatschappelijke bijdrage gaat leveren onbekend. Op zich is het idee mooi om werkzoekenden middels open hiring te matchen aan bepaalde vacatures. Alle steentjes die bijdrage aan toename van werknemers op de arbeidsmarkt dienen toegejuicht te worden. Echter komt het draagvlak van vooral de werkgevers onvoldoende naar voren uit het plan. En hiermee staat of valt het plan. Want als werkgevers hier niet aan mee willen werken dan komt er te weinig of geen input/vacatures in de app. De vraag is dan ook of een dergelijke app echt bijdraagt aan betaald werk voor (langdurige) werkzoekenden. De jury denkt dat dit niet het geval is, omdat ze niet gelooft dat het gros van de werkgevers op dit moment een innovatieslag willen maken op het gebied van open hiring.
Overige opmerkingen	N.v.t.

De Groeifabriek

Initiatiefnemer: Business Butler B.V.

Dossiernummer: 22.06.00210

Samenvatting

In een veilige, rustige omgeving laten we mensen weer wennen aan werk. Dat geeft zelfvertrouwen en een doel voor de dag.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/de-groeifabriek>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 95.780,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
0	0	1	1

Motivering

Kwaliteit projectplan	Mooie doelstelling om schoolkinderen te voorzien van een gezonde boterham, hun ouders te leren over gezond eten en aan een baan in de horeca te helpen. Alleen het plan van aanpak is onvoldoende uitgewerkt. De stadsjury mist een concreet plan hoe de initiatiefnemer de ouders gaat werven. Ook ontbreekt het aan toelichting hoe de ouders die in de keuken gaan helpen daadwerkelijk worden begeleid tot betaald werk. Er wordt gezegd dat hierover afspraken met lokale ondernemers zijn gemaakt, maar verdere toelichting ontbreekt. Tevens zijn er meerdere vraagtekens bij de begroting: onder dekking staat vrijwilligersuren 15.000,- en stagevergoeding 60.000,- en dagbesteding 25.000,- maar de jury gaat ervan uit dat deze bedragen en de uren van de vrijwilligers ook in de uitvoeringskosten terug komen? Volgens de aanvrager lopen ook parallel aanvragen bij Oranje Fonds, Volkskracht en het Laurensfonds, alleen de bedragen staan niet in de begroting vermeld als potentiële dekking. Hoe worden die bedragen verwerkt als alles wordt gehonoreerd?
Mate van Vernieuwing	Dit plan is niet vernieuwend. Er zijn in Rotterdam heel veel plekken waar gekookt wordt met de buurt. Er zijn voedselbanken, er is een boterhammenservice voor schoolkinderen, er zijn goedkope, gezonde maaltijden die in de Huizen van de Wijk of andere plekken gezamenlijk worden gekookt en gegeten. Het andere deel

	van het plan is een commerciële maaltijdservice, gerund door stagiairs of als dagbesteding. Ook dat is uiteraard verre van vernieuwend.
Maatschappelijke bijdrage	Pijler 1 waar het plan mee begint en dat gericht is op concrete maatschappelijke vraagstukken zoals armoede, gezondheid, participatie, werkgelegenheid etc. heeft zeker een maatschappelijke ambitie. De beoogde resultaten zijn echter niet of nauwelijks beschreven dus moeilijk in te schatten wat de bijdrage aan de stad dan gaat zijn. Bovendien verliest de maatschappelijk ambitie aan integriteit door de 2de pijler die inzet op een commercieel businessmodel. Als dat geld zou terugvloeien naar pijler 1 dan zou het plan maatschappelijk gezien nog iets van waarde hebben maar daar wordt niet over gesproken.
Overige opmerkingen	N.v.t.

GamingWorks

Initiatiefnemer: Stichting House of Esports Gamen in de Maatschappij

Dossiernummer: 22.06.00186

Samenvatting

GamingWorks is een programma en een applicatie waarmee jongeren, coaches, docenten en werkgevers zicht krijgen op enerzijds de talentontwikkeling en soft skills van jonge mensen en anderzijds de koppeling kunnen maken met de arbeidsmarkt en het onderwijs.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/gamingworks>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 80.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
0	0	1	1

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het plan om via gaming opgedane kennis, soft skills en talenten zodanig te monitoren dat validatie mogelijk is en deze skills genoemd kunnen worden op de CV's van jongeren, is niet heel helder opgebouwd. Het onderzoeken speelt zich vooral af in de sfeer van het hbo en mbo onderwijs, waarbij studenten werkzaamheden verrichten t.b.v. dit plan. Ze zeggen met alle welzijnsorganisaties in de hele stad te gaan samenwerken en dat lijkt nogal hoog gegrepen. Met het bedrijfsleven en/of de uitzendbranche hebben ze nog geen contacten. Er zijn geen intentieverklaringen tot samenwerking toegevoegd. Er is slechts vaag een toekomstbeeld geschetst. We denken dat de initiatiefnemers eerst meer ervaring zullen moeten opdoen in de ICT en werkgelegenheidsbranche voordat ze zich aan een dergelijk initiatief kunnen wagen. Dit project geeft verder geen inhoudelijk programma weer dat ze gaan uitvoeren met de jongeren, maar is een meetinstrument voor het in kaart brengen van o.a. soft skills en talenten van gamende jongeren. Dit plan roept echter veel vragen op. Er wordt een waslijst met samenwerkingspartners genoemd, maar nergens is een overeenkomst mee afgesloten. De opkomst en werving van de deelnemers die hieraan meedoen is erg positief ingesteld, dit is niet realistisch. Jongeren lopen
-----------------------	---

	niet zomaar uit verveling een huis van de wijk in op zoek naar een tool om hun talenten te ontdekken (zoals in de customer journey). Er is geen concrete manier omschreven over het bereiken en binden van de jongeren, hoe gaan ze de jongeren bereiken? Waarom zouden jongeren mee willen doen? Wat halen ze eruit voor zichzelf behalve een mooi overzicht van hun skills. Is er behoefte aan dit project? Zijn er veel jongeren die uitvallen en gamen of daar interesse in hebben? Welk probleem wordt hier concreet mee opgelost? Dit is slechts een greep uit de vragen.
Mate van Vernieuwing	Er wordt al veel gebruik gemaakt van deze techniek in het vinden van een baan, het matchingsproces en uitzendwerk. Dit is daarin geen vernieuwing. Verder mist de concreetheid over een eventuele vernieuwing, het maken van weer een nieuwe app/website is geen vernieuwing.
Maatschappelijke bijdrage	De kans dat dit een succes wordt of überhaupt de jongeren bereikt acht de jury klein waardoor de bijdrage nihil is. Jongeren die willen gamen doen dat thuis of als ze het incidenteel doen dan spreekt deze setting ze niet aan. De daadwerkelijke impact hangt af van de samenwerkingen met de diverse partijen, ook deze is zo lek als een mandje.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Bewegend Leren App voor onderwijs

Initiatiefnemer: BewegendLeren B.V.

Dossiernummer: 22.06.00190

Samenvatting

We gaan een app ontwikkelen voor docenten en leerkrachten uit het voortgezet speciaal onderwijs en regulier basisonderwijs. Zij gebruiken deze app om hun momenten van bewegend leren vast te leggen. Als zij de norm niet halen, krijgen zij advies hoe dat in de toekomst wel te behalen.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/bewegend-leren-app-voor-onderwijs>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
0	0	1	1

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het plan is een app te bouwen waarin leraren in het basisonderwijs beweegementen in de reguliere lessen kunnen vastleggen. Daarnaast biedt de app inspiratie voor beweegementen. De uitwerking van de app vindt de jury matig en vrij standaard. Er is geen enkele indicatie naar de behoefte aan een dergelijke app in het onderwijs (behalve dat er contact is gelegd met de stichting Horizon) De jury heeft de verwachting dat de insteek van de initiatiefnemers niet past bij wat het onderwijs wil. Het deel van deze app dat inzet op energieverbruik en koppeling aan de beweegnorm lijkt de jury weinig nuttig voor het onderwijs. Groepsleerkrachten die bewegend leren al inzetten doen dit met verschillende drijfveren. Gezondheid is daarvan niet altijd de belangrijkste en de beweegnorm en bijbehorende MET's zal ze ook niet erg interesseren verwacht de jury. Zij zijn vooral geïnteresseerd in de concentratieboog, het samenwerken en het plezier dat kinderen in leren hebben. Met name het verbeteren van leerprestaties is een belangrijke stimulans. Voor een dynamische schooldag is het van belang voor de kinderen dat er afwisseling is tussen zitten, staan, wandelen, joggen en rennen. Om dit op een school voor elkaar te krijgen is vooral ondersteuning in
-----------------------	---

	implementatie en werkvormen noodzakelijk (wat kan je nou het beste doen en waar moet je beginnen?). En dat is al ingewikkeld genoeg. Verder kloppen de feiten niet, Het aangehaalde onderzoek is al bijna 10 jaar oud en de genoemde gegevens kloppen niet met de werkelijkheid. In het stuk wordt 75% genoemd die niet voldoen aan de beweegnorm. Echter in de genoemde doelgroep, namelijk basisschoolleerlingen, is dit 45% (https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2018/25/ruim-de-helft-van-4-tot-12-jarigen-beweegt-voldoende). Dit is nog steeds te veel, maar geeft wel aan dat de gegevens niet kloppen. Naar de mening van de jury gaat het initiatief voorbij aan de (des)kundigheid van de gymdocenten die op de basisscholen werkzaam zijn. Het klinkt als een duur project met een lange looptijd (pas in dec 2024 kan het in gebruik worden genomen) waar weinig waardevoets uit gehaald kan worden.
Mate van Vernieuwing	De app heeft onvoldoende echt vernieuwende elementen. Daarbij zijn er grote vraagtekens over nut en noodzaak van het gebruik.
Maatschappelijke bijdrage	De jury is van mening dat de app geen effectieve bijdrage levert aan het oplossen van het maatschappelijke probleem dat kinderen te weinig bewegen, mede door Corona, en twijfelt bovendien aan de bruikbaarheid voor leerkrachten. Er zijn andere meer passende manieren voor leerkrachten en gymleraren om kinderen met plezier aan het bewegen te krijgen. De stadsjury beoordeelt de maatschappelijke bijdrage daarom als laag.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Vergeten doelgroepen (was ; Geschenk!)

Initiatiefnemer: Haddouch, A.

Dossiernummer: 22.06.00200

Samenvatting

Vergeten doelgroepen aan het werk krijgen in de tijd van enorme arbeidskrapte. Groepen worden via niet reguliere kanalen geworven. Onder begeleiding krijgen ze de mogelijkheid om te proeven, te leren en uiteindelijk te gaan werken via een Agile aanpak (wendbaar, lenig en flexibel).

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/preventieve-maatregelen-coronasituatie>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 50.142,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Werkgelegenheid voor kwetsbare groepen

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
0	0	1	1

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het doel van het initiatief is om zogenoemde 'vergeten doelgroepen' aan het werk te helpen, specifiek: allochtone vrouwen aan werk helpen in de zorg. Dit is een mooi streven, zeker in deze tijd van enorme arbeidskrapte. Indien succesvol, zou dit initiatief een maatschappelijke bijdrage kunnen leveren om de beoogde doelgroep mee te laten doen aan de Rotterdamse samenleving. Helaas wordt de kwaliteit van plan als matig geacht. Zo is in het plan geen volledig businessmodel opgenomen. En is ook de financiële onderbouwing van de begroting onvoldoende. Ook wordt getwijfeld aan hoe realistisch de planning is. Ervaring leert tevens dat het benodigd taalniveau (B1) en randvoorwaarden, zoals kinderopvang, belangrijke aandachtspunten zijn om te kunnen werken in de sector zorg door de beoogde doelgroep. Hier wordt ook geen aandacht aan besteed in het plan.
Mate van Vernieuwing	Helaas heeft het plan de Stadsjury niet kunnen overtuigen waarom dit initiatief nodig zou zijn t.o.v. het bestaande aanbod door gemeente of bestaande bemiddelingsbureaus. Zo beschikt de Gemeente reeds over de benodigde samenwerkingsstructuren en biedt het al jaren lang succesvolle trajecten naar werk in deze sector, die de organisatie met dit initiatief en financiële bijdrage tracht te bewerkstelligen. Ook zijn er (aanvullende) taaltrajecten indien nodig voor de beoogde doelgroep. Wanneer zij hier hulp bij nodig hebben om deze stap te ondernemen, is een doorverwijzing naar (de betreffende

	ingang/contactpersoon van) de gemeente voldoende. Met name als gevolg hiervan wordt hetgeen het initiatief wil bereiken als niet vernieuwend en noodzakelijk geacht.
Maatschappelijke bijdrage	De Stadsjury schat de maatschappelijke bijdrage van het initiatief laag in. Als deze verloren doelgroep bereikt wordt, dan geloven wij zeker dat dit kan bijdragen aan de emancipatie van deze groep. Echter staat in het plan onvoldoende hoe deze impact gemaakt gaat worden. Het gewenste succes wordt hiermee onvoldoende onderbouwd. Tegelijkertijd voegt het plan onvoldoende toe aan trajecten die al vanuit de gemeente worden geboden. Hoewel een sympathiek initiatief, beschouwen wij de maatschappelijke bijdrage als laag.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Spreekbeurt box

Initiatiefnemer: Ghannouti, R. El

Dossiernummer: 22.06.00201

Samenvatting

Het koppelen van Rotterdamse studenten, werklozen en -zoekenden aan opleiders en werkgevers en daarnaast deze groep mensen informeren, begeleiden en motiveren gedurende hun traject. Het doel is daarbij om het aantal gekwalificeerde isolatiemonteurs in Rotterdam toe te laten nemen om te verduurzamen

Zie ook:

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
0	0	1	1

Motivering

Kwaliteit projectplan	De initiatiefnemers willen een spreekbeurtbox maken waarmee kinderen op het PO en VO spreekbeurten kunnen houden over klimaat en duurzaamheid. De vraag is wel of scholen en leerlingen hier behoefte aan hebben gegeven de talloze mogelijkheden die er al zijn. De inhoud van boxen wordt beperkt beschreven en er zijn geen intentieverklaringen van scholen. Kortom, een te globaal idee dat onvoldoende is uitgewerkt.
Mate van Vernieuwing	Op het gebied van duurzaamheid en onderwijs is al ontzettend veel beschikbaar. Het plan maakt niet duidelijk wat dit initiatief onderscheidend maakt, dus wij beschouwen het als niet vernieuwend.
Maatschappelijke bijdrage	Elke stap die gezet kan worden op het gebied van bewustwording van verduurzaming is er één, maar wij veronderstellen de impact van dit initiatief gering gegeven de talloze bewezen alternatieven.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Schatten van Zuid

Initiatiefnemer: organisatie onbekend

Dossiernummer: 22.06.00313

Samenvatting

Ons initiatief is gericht op inwoners in Rotterdam-Zuid in de leeftijd van 18 - 30 jaar. Wij willen hen helpen de generatie-armoede te doorbreken. Dit willen wij doen door hen hun eigen schatten te leren ontdekken. Daarbij maken wij gebruik van alles wat Rotterdam-Zuid te bieden heeft.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/rotterdam-zuid-met-zijn-schatten>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 12.500,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	0	0	1

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het plan om een tiental jongeren tussen de 18 en 30 jaar een begeleidingstraject aan te bieden opdat zij beter inzicht krijgen in hun talenten en daarmee een grotere kans hebben op de arbeidsmarkt, vertoont nogal wat leemtes. De jury mist een samenhangende visie en daarop afgestemd begeleidingstraject. Nergens wordt concreet duidelijk wat de schatten van Zuid zijn, hoe de jongeren die deze begeleiding het hardst nodig hebben geworven worden, wat het instapniveau is en wat de jongeren gaan doen als ze zich aanmelden. Hoe gaan ze de jongeren aan zich binden? Hoeveel tijd kost het de jongeren om deel te nemen? Waarom zouden de jongeren überhaupt willen deelnemen? Welk probleem lossen ze met dit project op? Wat doen ze als jongeren uitvallen binnen het traject? Wat is het einddoel, is dat jongeren naar werk begeleiden of naar school of van de straat houden?
Mate van Vernieuwing	Het commentaar van de coach vat het goed samen. De intenties van de initiatiefnemer zijn goed. De kleinschaligheid van het initiatief is vernieuwend. Maar de verschillende onderdelen van het plan zijn dat niet echt. Alle onderdelen worden al door andere partijen aangeboden (bijvoorbeeld via de

	Maatschappelijke Diensttijd). Doordat het plan ook niet zo ver is uitgewerkt is het lastig om echt een goed beeld te krijgen van wat nu echt het vernieuwende is van dit initiatief.
Maatschappelijke bijdrage	Onder het programma ontbreekt een duidelijke visie. Wat zijn de belangrijkste vraagstukken waarmee deze jongeren, vaak last hebbend van multiproblematiek geholpen zouden moeten worden. Het zou om 10 jongeren gaan. Daarmee is de mogelijke maatschappelijke bijdrage beperkt, maar als proef zou dat geen bezwaar hoeven zijn als het hele plan beter doordacht was en daarmee meer toekomstperspectief had. Overigens wordt in welzijnsinstellingen en vrijwilligersorganisaties vaak al op deze manier in kleine groepen gewerkt.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Rotterdam Hybride Beauty&Design city

Initiatiefnemer: Krill architectuur en onderzoek

Dossiernummer: 22.06.00178

Samenvatting

Dit voorstel wil een hybride digitale omgeving creëren waarin mensen elkaar ontmoeten, kunnen leren en delen, afwisselend gebruiker, student en expert zijn. Het sociaal contract van de fysieke wereld wordt gespiegeld, om daarmee internet sociaal veiliger en inclusiever te maken

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/rotterdam-hybride-beauty>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
0	1	0	1

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het initiatief wil een veilige online wereld creëren voor een bepaalde afgebakende doelgroep, waarbij de online wereld aansluit op de fysieke wereld. Intentieverklaringen van o.a. de twee doelgroepen zijn afgegeven, waardoor draagvlak aanwezig lijkt te zijn. Echter het plan is lastig te doorgronden en wij snappen niet wat men met dit digitale product wil bereiken. Concrete uitvoering is niet helder uitgewerkt. Wie gaat hier actief gebruik van maken (doelgroep en behoefte van de doelgroep)? Is het bedoeld als game of als informatief en commercieel platform? Hoe verhoudt de online wereld zich met het uit te geven magazine, waarvoor een behoorlijke kostenpost in de begroting is opgevoerd. Subsidie, sponsoring, fondsen en de inkomsten uit verkoop is niet onderbouwd en lijkt erg optimistisch ingestoken. De concrete vertaalslag naar de uitvoering en opschaling ontbreekt helaas.
Mate van Vernieuwing	Het initiatief lijkt vernieuwend, echter dit zal nog verder ontwikkeld moeten worden. Uit het plan wordt niet duidelijk wat er nou echt concreet zo vernieuwend is. Daarnaast zijn wij benieuwd in hoeverre zij zich echt onderscheiden tov tech-giants bijvoorbeeld Horizon World. Een gedeelte virtuele wereld van Meta, het moederbedrijf van Facebook. Een concurrentie analyse met onderbouwing

	ontbreekt. Ook jammer dat er geen demo omgeving is waar je dit kan zien/ervaren; dit zou de aanvraag versterken.
Maatschappelijke bijdrage	De uitwerking van de maatschappelijke impact is summier. Er wordt niet duidelijk aangegeven wat nu het doel is van de veilige omgeving en hoe je (kwetsbare) mensen hiervan gebruik laat maken, waarbij je wilt bereiken dat juist mensen die niet zo digitaal vaardig zijn zich op de veilige online omgeving kunnen bewegen. Het wordt ons niet duidelijk hoe juist deze mensen aansluiting kunnen vinden op deze omgeving. Het plan geeft niet veel informatie hoe je de online omgeving veilig houdt. Behalve dat er iemand met een afstand tot de arbeidsmarkt wordt ingezet om het projectteam bij de les te houden. Hoe garandeer je dat de afgesproken normen/waarden ook daadwerkelijk worden en blijven gehanteerd. Sympathiek idee, echter de concrete uitvoering waarbij er op een vernieuwende manier bijdrage kan worden geleverd aan het thema nieuwe toekomstbestendige economie - inclusiviteit en de impact hiervan ontbreekt.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Spelen voor Duurzaamheid

Initiatiefnemer: MEGOOD B.V.

Dossiernummer: 22.06.00109

Samenvatting

MEgood maakt Rotterdam dé stad van duurzaam denken en doen. MEGood bereikt dit door het aanbieden van duurzame en competitieve games die online en in de praktijk worden gespeeld. Door te spelen als organisatie of als burger wordt social impact meetbaar en zichtbaar. MEGood games zijn WEGood games.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/spelen-voor-duurzaamheid>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Nieuwe toekomstbestendige economie

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
0	1	0	1

Motivering

Kwaliteit projectplan	Het initiatief betreft een online gamespel om Rotterdam duurzamer, groener, vriendelijker en veiliger te maken. Middels een spelcomponent dat alleen of met meerdere spelers gespeeld kan worden wil men de Rotterdammers meer betrokken laten zijn op o.a. de leefomgeving en duurzaamheid. Op zich een mooi initiatief dat vooral bij (grote) organisaties aangeboden kan worden om medewerkers zo meer betrokken te krijgen/houden. Het plan ontbreekt echter aan focus, zowel wat betreft de game zelf als de uiteindelijke doelgroep. Hierdoor is de essentie van het plan lastig te doorgronden. Er is reeds een pilot geweest bij het UWV en Post.nl, echter de positieve ervaringen en/of leerpunten die hieruit zijn voortgevloeid, hadden het plan beter kunnen ondersteunen. De bijgevoegde intentieverklaringen zijn van ondersteunende (niet-Rotterdamse) IT bedrijven. + Dmv de plaatjes krijg je een indruk van het spel en de spelomgeving. Een demo omgeving zou het plan sterker maken. + Zelf 32K inleg gedaan door de aandeelhouders. - Technische kant ontbreekt. Gezien de achtergrond van de ondernemers en de intentieverklaringen van de IT bedrijven zullen ze dit uitbesteden.
-----------------------	---

	- Onderzoek m.b.t. de gekozen doelgroep en behoefte summier onderbouwd. Doelgroep is heel breed het bedrijfsleven en de bewoners van Rotterdam waardoor het niet concreet is waar ze zich op focussen. Daarnaast is het niet concreet hoe ze de doelgroep gaan bereiken. - Pilot bij UWV en Post.nl ze hebben daarvoor een vergoeding gekregen, maar geen terugkoppeling van de pilot. Sympathiek idee waarbij mensen games kunnen spelen die gebaseerd zijn op duurzame doelen (SDG's). In het plan wordt er uitgebreid ingegaan op het spel, echter de focus ontbreekt hierin waardoor het plan niet concreet is. Het plan ontbreekt aan focus en dat is mogelijk de rode draad. Ergens snappen wij dat more, more is, maar het wordt daardoor heel moeilijk om te doorgronden wat men exact wil bereiken. The sky is the limit en dat gevoel wordt goed overgebracht. Echter het plan heeft enorm veel herhaling, daarentegen speelt het naar eigen zeggen in op de SDGs. Er is een goede doelgroep analyse aanwezig, tegelijkertijd, opnieuw repetitief en bestaat er vermenging tussen beide target groepen? De haalbaarheid van het plan is moeilijk in te schatten omdat wij ons afvragen. Wat willen zij doen? Of willen ze dit allemaal doen? Terwijl er hele goede elementen in zitten die helaas niet samenkomen. Het plan zit qua planning en organisatie goed in elkaar. Het is te zien dat er op de achtergrond al langer aan het initiatief wordt gewerkt. Toch blijft de rode draad lastig te volgen: een spelconcept om duurzaamheid te bevorderen. Een compactere focus had het plan goed gedaan maar we lezen het als enthousiasme en dat geeft vertrouwen. De beschrijving van het opschaalbaarheid is niet sterk die van de meerjarenbegroting en verdienmodel juist weer wel. Zo hinkt het plan wat heen en weer.
Mate van Vernieuwing	Het inzetten van een game of gamification om mensen bewuster te maken van bepaalde onderwerpen zoals duurzaamheid, is niet vernieuwend, maar de alomvattendheid zoals Megood het in wil zetten mogelijk wel. De vernieuwende/onderscheidende component hierin komt niet echt naar voren in het plan. De toepassing van gamification icm met online games en een realworld uitdagingen is niet nieuw, de manier waarop de aanvrager dat probeert te bereiken lijkt dat wel.
Maatschappelijke bijdrage	Het plan besteedt relatief veel aandacht aan de ontwikkelen van het spel en hoe het spel zal bijdragen aan Rotterdam is minder belicht. Het slagen van het plan is daarbij afhankelijk van inzet van kanalen van anderen (VVE, corporaties etc.) en gaat daar een plan voor opstellen. 1. Hoe dit ten gunste komt van Rotterdam en de Rotterdammers wordt onvoldoende duidelijk 2. Steunbetuigingen van deze partijen zijn nog niet opgenomen en hadden het plan kunnen versterken. Opgenomen steunbetuigingen in het plan zijn echter van ontwikkelende (IT) partijen. En daarmee nog steeds van waarde. Het inzetten van een game/ gamification is mogelijk een goede vorm om mensen aangehaakt te krijgen, maar is van veel factoren afhankelijk. Enerzijds of de beoogde gebruikers de game leuk vinden en willen spelen; wat levert het ze op? Hoe krijgen ze Rotterdammers zo ver om deze game te spelen en wat gebeurt er met de uitkomsten? De participatie is misschien wel het belangrijkste onderdeel, maar zou sterker uitgewerkt kunnen worden in het plan. Daarmee of de doelen dan ook behaald worden kan niet worden gezegd.

	We missen de link naar wat Rotterdam en de Rotterdammers nu echt aan de game hebben, los van het spelelement. Het slagen van het plan is afhankelijk van de inzet van andere kanalen, zoals corporaties, scholen en VVE's. Of met deze partijen reeds is gesproken over de behoefte aan een dergelijke game wordt niet duidelijk. Daarnaast zijn de twee genoemde bedrijven waarbij MeGood momenteel het game-pakket aanbiedt, beide geen Rotterdamse organisaties, wat we een gemis vinden. Hoe wordt nu gegarandeerd dat de Rotterdammers en Rotterdam hier in eerste instantie iets aan hebben? En wat levert de game dan op? Wordt er iets gedaan met de data die verzameld wordt vanuit de game? Toevoeging hiervan en van de ervaringen vanuit de pilots en gesprekken met potentiële partijen hadden het plan wellicht kunnen versterken. In hoeverre dit initiatief op een vernieuwende manier maatschappelijke bijdrage kan leveren aan de inwoners in Rotterdam is onduidelijk. Omschrijving van de doelgroep, behoefte en hoe zij gaan inspelen op de behoefte van de doelgroep is niet concreet. Advies is om focus aan te brengen op de doelgroep waar ze zich op gaan richten zoals B2B of B2C en dit specificeren dmv segmenteren.
Overige opmerkingen	N.v.t.

ZerotoTen

Initiatiefnemer: Stichting Trickz

Dossiernummer: 22.06.00092

Samenvatting

We willen door middel van een platform vraag en aanbod van zelfstandige sportdocenten en sporters beter aan elkaar verbinden. Zodat het makkelijker wordt om als zelfstandige genoeg klanten te vinden en dit leidt tot een sportievere samenleving.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/zerototen>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 90.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	0	0	1

Motivering

Kwaliteit projectplan	Een initiatief waarbij door middel van een online applicatie (app) vraag en aanbod van zelfstandige sportdocenten en sporters beter aan elkaar verbonden wordt. Zodat het makkelijker wordt om als zelfstandige genoeg klanten te vinden en de Rotterdammers worden gestimuleerd om meer te bewegen. De 2 hoofddoelstellingen zijn door de initiatiefnemer duidelijk en helder aangegeven. In de uitwerking ligt het accent echter op het bedienen en ondersteunen van de sportdocenten/zzp'ers. De markt van zelfstandige sportleraren is inderdaad ondoorzichtig en zou baat kunnen hebben bij een digitaal platform die deze inzichtelijk maakt. De tweede doelstelling 'het in beweging brengen van Rotterdammers' is minder goed uitgewerkt. Hoe groot is deze markt en waarom is dit specifiek in Rotterdam van toegevoegde waarde naast alle andere initiatieven die er al bestaan om Rotterdammers in beweging te krijgen. Zit deze doelgroep wel echt op een nieuwe app te wachten. Waarom kan dit aanbod niet toegevoegd worden aan een al bestaande app/platform. Hoe concreet zijn de samenwerkingen die genoemd worden. Gaat het hier om wensen van de initiatiefnemers of zijn er al concrete afspraken. Bijvoorbeeld met Lekker Fit. Intentieverklaringen ontbreken. Hierdoor beoordeelt de jury de kwaliteit van het projectplan als matig.
-----------------------	---

Mate van Vernieuwing	De jury ziet geen innovatieve meerwaarde van dit plan ten opzichte van het al bestaande aanbod, zoals Inviplay, Onefit en Class Pass. De initiatiefnemer heeft onvoldoende duidelijk gemaakt waarom een nieuwe platform nodig is in plaats van aansluiten bij een bestaande platform. De echte innovatie zit wat de jury betreft in het samenwerken. Het aanbod dat er al is, is daarbij erg sterk en breed opgezet, hiermee concurreren is een grote uitdaging.
Maatschappelijke bijdrage	Er ontstaat pas echt een maatschappelijke bijdrage voor de Rotterdammer als er door deze app meer Rotterdammers gaan sporten. Het plan richt zich echter nauwelijks op het meer in beweging krijgen van Rotterdammers en meer op het faciliteren van de sportdocenten. Onvoldoende duidelijk wordt waarom individuele docenten gebruik zouden gaan maken van dit platform waar ze ook nog voor moeten gaan betalen. Het verdienmodel zegt niets over hoeveel extra mensen door het platform gaan sporten. Het projectplan maakt onvoldoende duidelijk wat dit project toevoegt voor (specifieke doelgroepen van) Rotterdammers.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Vaarflow, Vaar je eigen en schonere koers 2.0

Initiatiefnemer: iKapitein

Dossiernummer: 22.06.00191

Samenvatting

Na een zeer impactvolle pilot met ruim 80 basisschool leerlingen uit Rotterdam West is het tijd voor een vervolg van het drie daagse bewustwordingsprogramma: 'Vaar je eigen en schonere koers'. Op naar meer bewustwording en groei voor kinderen in Rotterdam: <https://youtu.be/Im9Dx7ejmzk>.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/vaar-je-eigen-en-schonere-koers-2.0>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 25.321,33

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
1	0	0	1

Motivering

Kwaliteit projectplan	Op zich is het een mooi vitaal plan met belangrijke rolmodellen uit Delfshaven die 7 lessen voor 6 scholen realiseren waarbij duurzaamheid en in mindere mate talentontwikkeling centraal staan. Echter, het plan bouwt volledig voort op het vorig jaar toegekende projectplan. Het is dan ook de vraag in hoeverre dit plan onderscheidend is en ook waarom de scholen gezien het succes er niet voor gekozen hebben het plan om te nemen in hun leerwerkplan en de financiering ter hand te nemen. In dit plan wordt er een koppeling gelegd naar muziek en talentontwikkeling/-ontdekking. Het plan laat echter niet duidelijk zien waar de verschillende elementen elkaar zouden kunnen versterken. De jury vindt het idee dat er een BN'er gebruikt wordt om kinderen zich waardig te laten voelen wat ongelukkig omschreven in het projectplan. Daarbij vinden we het uurloon dat voor de inzet van deze BN'er is opgenomen buitenproportioneel. Het toekomstplan is onvoldoende uitgewerkt. Evaluatie van de lessen is onvoldoende uitgewerkt waardoor onduidelijk blijft wat het effect is van de aangeboden lessen.
Mate van Vernieuwing	Het projectplan bouwt in hoge mate voort op het projectplan van vorig jaar. Het plan voegt geen echt vernieuwende elementen toe. De jury ziet onvoldoende vernieuwing in de toevoeging van talentontwikkeling en muzikale workshops.

Maatschappelijke bijdrage	Het project is gericht op bovenbouw leerlingen van basisscholen in Delfshaven. Door te werken met rolmodellen uit de buurt kunnen leerlingen zich bewust worden van hun eigen talenten en de rol die zij hebben in de maatschappij. Echter, het is onduidelijk of de scholen hier weer aan mee willen werken. Zeker omdat er eigenlijk geen vernieuwing in het aanbod plaatsvindt. Het is jammer dat er geen evaluatiemateriaal beschikbaar is op basis waarvan de maatschappelijke impact van het originele project de nieuwe aanvraag zou kunnen ondersteunen.
Overige opmerkingen	N.v.t.

SHARE YOUR STORY

Initiatiefnemer: Nasrollahi, H.

Dossiernummer: 22.06.00183

Samenvatting

SHARE YOUR STORY is een webplatform voor iedereen die een verhaal te vertellen heeft, een ervaring heeft om te delen of een herinnering om te koesteren. Met een eenvoudige stapsgewijze AI-assistent kan elke burger een interessante inhoud creëren op basis van zijn eigen verhalen.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/share-your-story>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
0	0	0	0

Motivering

Kwaliteit projectplan	Een nogal technisch beschreven plan waarin een digitaal platform ontwikkeld wordt waarop ouderen het verhaal van hun leven kunnen schrijven met behulp van het platform. Deze verhalen kunnen weer een inspiratie zijn voor andere mensen en organisaties die deze op het platform kunnen lezen. Het plan is niet overtuigend genoeg als het gaat om de vraag of er een doelgroep is voor het platform. Welk probleem lost het initiatief op? Dat wordt onvoldoende sterk naar voren gebracht. Cijfers die de behoefte zouden onderbouwen ontbreken. Er worden wel wat cijfers over eenzaamheid genoemd maar dit wordt niet verder gespecificeerd. Ook wordt gesteld dat bepaalde organisatie interesse zouden hebben, maar een intentieovereenkomst of andere informatie om dat nader te onderbouwen ontbreekt. Er wordt te makkelijk gedacht over het benaderen van de doelgroep via social media kanalen. Wat zijn de unieke punten waarmee ze zowel afnemers als ouderen gaan bereiken om deel te nemen aan het platform en er zelfs voor te betalen? Ook heeft de jury de nodige vragen bij de begroting. Een aantal kostenposten is onvoldoende gespecificeerd en deze lijken ruim begroot te zijn. Ook zijn er wel heel veel uren nodig om het project verder uit te werken. De opgenomen uren geven aan dat 3 personen fulltime aan het project zouden moeten werken. Dit komt niet overeen met de andere informatie.
-----------------------	---

	Verder is het verdienmodel niet volledig uitgewerkt, waardoor onduidelijk naar voren komt hoe zij dit platform toekomstperspectief willen bieden. Lokale apps en platforms hebben het moeilijk, zo blijkt uit de praktijk. Vaak ontbreekt dan de kritische massa om e.e.a. draaiend te houden of winstgevend te maken. Uit de beschikbare informatie lijkt het niet haalbaar dat dit initiatief kan blijven voortbestaan na afloop van de startsubsidie. Opschaalbaarheid blijft beperkt tot de uitgesproken ambitie naar andere landen te willen uitbreiden.
Mate van Vernieuwing	In Rotterdam is al een aantal mogelijke plekken aanwezig waar ouderen het verhaal van hun leven kwijt kunnen, die bovendien ook nog gratis zijn. Zoals bijvoorbeeld Verhalenhuis Belvedere en het GeschiedenisLab. Waar nu de werkelijke innovatie zit ten opzichte van wat er al is wordt niet duidelijk uit het plan. Het zou het initiatief ten goede komen als zij zich eerst in de omgeving en de concurrenten zouden verdiepen. Wellicht dat ze dan scherper de vernieuwing en impact van het initiatief onder woorden kunnen brengen. Volgens de aanvragers zit de vernieuwing in de doelgroep, maar juist op dat punt is het projectplan volgens de jury onvoldoende uitgewerkt.
Maatschappelijke bijdrage	Het projectplan weet onvoldoende duidelijk te maken waar nu precies de maatschappelijke bijdrage van het initiatief zit. Initiatiefnemers hebben de behoefte bij de doelgroep voor een dergelijk platform onvoldoende kunnen onderbouwen. Als er al een behoefte bestaat dan is het risico groot dat de maatschappelijke bijdrage wegvalt door het gekozen verdienmodel. De genoemde samenwerkingspartners zijn voornamelijk landelijk of zelfs internationaal actief. Wat is dan precies de maatschappelijke bijdrage voor de Rotterdamse senioren.
Overige opmerkingen	N.v.t.

Horror Events: Circus of Horror

Initiatiefnemer: Schipper, J.D.

Dossiernummer: 22.06.00127

Samenvatting

Circus of Horror is de nieuwe Leisure beleving in Rotterdam. In 2023 zetten wij met de nieuwste effecten binnen de Halloween scene het meest spectaculaire spookhuis van Nederland neer. Met echte acteurs, sfx-effecten, geur, kleur en emotie nemen wij jou mee in ons interactieve verhaal.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/spookhuis-rotterdam>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

Het vrij, veilig en prettig kunnen bewegen of verblijven in Rotterdam

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
0	0	0	0

Motivering

Kwaliteit projectplan	BOE! De initiatiefnemer wil een Spookhuis 'Circus of Horror' organiseren op een indoorlocatie in Rotterdam. Het projectplan is commercieel, niet vernieuwend en bovendien veel te summier uitgewerkt; Met welke partners werken ze samen? Op welke manier willen ze Rotterdam als horror hoofdstad van Nederland op de kaart zetten? De maatschappelijke meerwaarde t.o.v. commerciële horror events is onvoldoende onderbouwd. De projectorganisatie bestaat uit 3 personen, allen met beperkte relevante werkervaring. De begroting is aanzienlijk en staat ook niet in verhouding tot het project/product. Doordat het concept in het projectplan op hoofdlijnen wordt beschreven en geen specifiek inzicht wordt gegeven in de met het project samenhangende werkzaamheden, is moeilijk te controleren hoe reëel deze begroting is. Er zijn nog geen specifieke samenwerkingsverbanden voor dit project door de initiatiefnemer opgezet, hoewel hij wel van plan is samenwerkingsverbanden aan te gaan. Concreet is het wat dat betreft nog niet. Het betreft een aanvraag voor een eenmalig evenement. Een subsidie aan dit project zorgt niet voor financiële continuïteit voor een jaarlijkse uitvoering.
-----------------------	---

Mate van Vernieuwing	Het project is geen innovatie. Het concept spookhuis is al heel erg oud en ook de invulling van het 'Circus of horror' is niet nieuw. Rotterdam kent weliswaar nog geen spookhuis/Halloweenbeleving op een indoorlocatie die langduriger te bezoeken is, maar de vernieuwing van het concept 'spookhuis' is te beperkt.
Maatschappelijke bijdrage	De maatschappelijke bijdrage is binnen de doelstellingen van CityLab010 onvoldoende aanwezig. Dat wil natuurlijk niet zeggen dat niet veel Rotterdammers heel blij zullen worden van een spookhuis in onze stad. Maar dat argument, in combinatie met een niet goed uitgewerkt projectplan, is echt te mager. De maatschappelijke bijdrage van het project wordt zeer beperkt omschreven. In het plan worden genoemd: het bieden van een kwaliteitsbeleving, ontwikkeling van het individu en het op de kaart zetten van 'Rotterdam als horrorhoofdstad'. De ontwikkeling van het individu beperkt zich - volgens het plan - vooral tot het samenbrengen en opleiden van acteurs. Een verdere toelichting op deze maatschappelijke bijdrage en waarom die belangrijk is voor Rotterdam en Rotterdammers ontbreekt.
Overige opmerkingen	N.v.t.

De BotuMakers

Initiatiefnemer: Stichting UitJezelf

Dossiernummer: 22.06.00220

Samenvatting

Botumakers is een pilot; tijdelijk beheer van maatschappelijk vastgoed uitgevoerd door een niet-commerciële stedelijke partner, om de gemeenschap van onderop te versterken, veerkracht, solidariteit, ontmoeting, talentontwikkeling en lokale bedrijvigheid op wijkniveau te versterken.

Zie ook: <https://www.CityLab010.nl/initiatieven/de-botumakers>

Subsidie

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000,00

Voorstel toekenning subsidiebedrag: € 0,00

Categorie

De mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving

Definitieve scores Stadsjury

Kwaliteit projectplan	Mate van vernieuwing	Maatschappelijke Bijdrage	Totaal aantal punten
0	2	4	6

Motivering

Kwaliteit projectplan	Botumakers ontwikkelt samen met diverse in de wijk betrokken organisaties een innovatieve vorm van tijdelijk locatiebeheer als pilotproject voor de in januari 2023 leegkomende basisschool aan de Blokmakerstraat 46, met positieve impact voor de wijk. Hierbij zijn zelfzeggenschap, zelfbeheer, zelfzorg en toewerken naar zelfstandig ondernemerschap kernconcepten. Een groot en zeer ambitieus plan met een visie voor de korte, middellange en lange termijn. De haalbaarheid staat of valt met de bereidheid van de gemeente om het beoogde vastgoed over te dragen aan de stichting en de termijn waarvoor. Het plan bestaat uit meerdere concepten die op zichzelf ook weer uitwerking behoeven naast het kernconcept van het lokale tijdelijke leegstandsbeheer zoals de scholingshub, BoTumakers Coöperatie, Coöperatie wijkactiviteitenfonds e.d. In Delfshaven zijn sterke netwerken aanwezig die samen werken aan interessante sociaal maatschappelijke experimenten die op den duur voor systemische veranderen en verbeteringen zouden kunnen zorgen. De verankering van het initiatief in de wijk en de steun vanuit de diverse initiatieven maakt dat de jury positief staat tegenover de opzet van het project. Voor slagen van het plan is het essentieel dat de gemeente het pand aan de Blokmakerstraat tegen de in het projectplan gestelde voorwaarde ter beschikking
-----------------------	---

	stelt. De gemeente heeft echter aangegeven dat er op dit moment andere plannen zijn met het pand. Dit betekent dat de initiatiefnemers naar een ander pand in de wijk op zoek zouden moeten. Daarmee is het voor de jury te onzeker dat het plan in de beschreven vorm gerealiseerd kan worden en daarmee is de haalbaarheid onvoldoende aangetoond.
Mate van Vernieuwing	Tijdelijke locatiebeheer met als doel het bijdragen aan de veerkracht en wijk- en gemeenschapsontwikkeling is op zich niet vernieuwend. Het is wel vernieuwend wat betreft breedte van de opzet, het aantal betrokken partijen en de wijk/locatie.
Maatschappelijke bijdrage	De maatschappelijke impact voor de wijk BoTu zou groot zijn. Net als in veel andere wijken in Rotterdam is er ook hier een tekort aan maatschappelijk te gebruiken vastgoed. Door tijdelijk vastgoedbeheer kan deze ruimte optimaal gebruikt worden ten dienste van de wijk. De ruimtes in het gebouw worden tegen lage tarieven aan sociaal/maatschappelijke initiatieven ter beschikking gesteld. De revenuen hiervan vloeien terug in de wijk. Voor bewoners komt er een plek waar ze terecht kunnen met vragen of zelf iets kunnen opzetten. De impact kan nog groter worden al de gemeente bereid is om het experiment aan te gaan met als doel deze manier van werken ook echt opschaalbaar te maken. De doelstellingen zijn erg ambitieus wat betreft geld en aantallen te bereiken deelnemers. Maar omdat er deels bestaande activiteiten worden ondergebracht die al een eigen bereik hebben beoordelen wij deze toch als realistisch.
Overige opmerkingen	N.v.t.