

Wethouder Werk & Inkomen
Tim Versnel

LOCATIE DE HILLEVLIE

Hillevliet 90
3074 KD Rotterdam

23 augustus 2023
Betreft: Handhaving SROI wetgeving

KvK Rotterdam 83111514
BTW-nummer NL862732190B01
IBAN NL96 TRIO 0320 2891 09

Geachte heer Versnel,

Graag vraag ik dringend uw aandacht voor het volgende.

Zoals u bekend is, komt Gemeente Rotterdam met leveranciers een zogenaamde social returnverplichting overeen. Deze verplichting is bij Europese aanbestedingen onderdeel van de overeenkomst die de gemeente sluit en kan door leveranciers onder andere worden ingevuld door in te kopen bij erkende sociale ondernemingen. Dat is niet alleen in Rotterdam het geval, dit is Europese wetgeving.

Stichting De Makerij is zo'n door de gemeente erkende sociale onderneming.

Ons exploitatiemodel is gericht op social returnverplichtingen bij leveranciers van de Gemeente Rotterdam die niet via arbeidsmarktparticipatie hun verplichting kunnen inlossen. Dat betekent concreet dat bedrijven met een social returnverplichting deze geheel of gedeeltelijk kunnen inlossen door workshops voor schoolklassen in te kopen. Deze workshops bieden wij vervolgens kosteloos aan scholen aan, zodat zij (ongeacht de financiële situatie van de school of de ouders) heel laagdrempelig leerzame, impactvolle workshops bij ons kunnen volgen met hun leerlingen. Wij hebben gekozen voor dit financiële model, omdat wij voor ons voortbestaan niet afhankelijk willen zijn van subsidies. De gemeente heeft de meerwaarde die De Makerij de stad biedt in 2021 erkend door vanuit CityLab010 de maximale opstartsubsidie van 100.000 euro toe te kennen. En sprak daarmee vertrouwen uit in het financiële model. Die bijdrage maakte voor ons de opstart mogelijk, waarvoor we Gemeente Rotterdam nog steeds erkentelijk zijn.

Een mooi financieel model met veel potentie, kijkend naar de uitkomsten van het rapport 'Een opdracht voor de stad' van Rekenkamer Rotterdam (februari 2020). De praktijk laat echter iets anders zien. Wij constateren iets verontrustends: Gemeente Rotterdam houdt veel leveranciers niet aan contractueel overeengekomen social return verplichtingen. Hierdoor blijft een enorm bedrag aan social returnverplichtingen hangen bij deze leveranciers, terwijl deze bedoeld is voor (de inwoners van) Rotterdam. Deze ondernemers schuiven de social returnopgave voor zich uit, in afwachting van handhaving of sancties van de gemeente. Wij weten dit, omdat we inmiddels een kleine duizend ondernemers hebben benaderd, het hen hebben gevraagd en met enkele tientallen ook gesprekken hebben gevoerd. Ondernemers ervaren geen enkele druk om hun verplichtingen na te komen. Het is zelfs zo dat leveranciers contractverlenging krijgen zonder dat zij reeds opgebouwde social return verplichtingen hebben ingelost.

Stichting De Makerij staat niet alleen in deze bevindingen. Veel sociale ondernemers ondervinden hier grote nadelen van. Zelfs het door Gemeente Rotterdam geïnitieerde Rikx lukt het niet om ondernemers te vinden noch te mobiliseren om via het platform in sociale ondernemers te investeren. Zelfs niet tijdens het event op 29 juni, waarbij een zgn. Verdubbelaar (lees: gedeeltelijke kwietschelding) werd aangeboden. Op dit event, met dit bijzonder aantrekkelijk aanbod voor leveranciers, kwam slechts een *tiental* ondernemers. Een fractie

van het aantal ondernemers dat nog social returnverplichtingen open heeft staan. Ons inziens het gevolg van ontbrekende handhaving van Gemeente Rotterdam. Dit bedreigt niet alleen het voortbestaan van De Makerij, maar ook dat van andere sociale ondernemers die van grote maatschappelijke waarde zijn voor Rotterdam.

Vraag aan u

Wij vragen u dan ook om met onmiddellijke ingang toe te zien dat leveranciers van de Gemeente Rotterdam hun social returnverplichtingen invullen. Handhaving dus van de contractuele afspraken die u met uw leveranciers heeft gemaakt.

Wij lichten onze bevindingen en vraag graag aan u toe in een persoonlijk gesprek.

In afwachting van uw reactie.

Met vriendelijke groet,

Namens het bestuur van Stichting De Makerij

Jan Fuik
Secretaris