



Gemeente Rotterdam

College van Burgemeester en Wethouders

Bezoekadres: Stadhuis Coolsingel 40
3011 AD Rotterdam
Postadres: Postbus 70012
3000 KP Rotterdam
Website: www.rotterdam.nl

E-mail: bbo@rotterdam.nl
Inlichtingen: M. Michielsen

Portefeuillehouder: drs. B. Wijbenga-van Nieuwenhuizen
Cluster: Maatschappelijke Ontwikkeling
Ons kenmerk: 21MO01627 21bb3460

Datum: B&W 23 maart 2021

Betreft: Afdoening initiatiefnotitie '0,0% alcoholreclame'

Aan de Gemeenteraad

Onderwerp:

Initiatiefnotitie '0,0% alcoholreclame'

Op welke gronden deze brief?/Waarom nu voorgelegd?

Tijdens de vergadering van de gemeenteraad op 10 september 2020 is de initiatiefnotitie '0,0% Alcoholreclame' (20bb11324) van raadslid E. Büyükcifçi (NIDA) ingediend waarin wordt ingezet op een ban op alcoholreclame in de publieke ruimte van Rotterdam.

Het verzoek van deze initiatiefnotitie is tweeledig:

- Inzichtelijk maken in hoeverre we lokaal alcoholreclame kunnen verbannen uit het straatbeeld, en;
- Deze mogelijkheden bij de eerstvolgende gelegenheid te benutten en op te nemen in het nieuw te formuleren beleid voor reclame in de buitenruimte.

Relatie met het coalitieakkoord/collegewerkprogramma/begroting/eerder aangenomen moties en gedane toezeggingen:

In 'Gezond010: het akkoord' is preventie en ontmoediging van middelengebruik (roken en alcohol) in samenwerking met Rotterdamse partners uitgewerkt.

Toelichting:

De Nederlandse Reclame Code bestaat uit regels waaraan een reclame-uiting moet voldoen. Deze Code, die is opgesteld door de Stichting Reclame Code, geldt voor heel Nederland en kent geen uitzonderingen op lokaal niveau. De gemeente Rotterdam volgt de wettelijke bepalingen van de Nederlandse Reclame Code en blijft dat zo doen.

Elke reclame kan door elk individu als aanstootgevend worden ervaren. Dat is een subjectieve en persoonsgebonden afweging waar wij niet in willen treden. De wet maakt een toetsing door de Reclame Code Commissie mogelijk en wanneer de Reclame Code Commissie zou bepalen dat er sprake is van strijdigheid met de goede zeden en/of het geven van aanstoot, zal het gemeentelijke handhavingsinstrumentarium worden ingezet.

Een deel van de reclame-uitingen valt onder gemeentelijke concessies. Daartoe zijn met 3 reclame-exploitanten in de periode 2017-2019 contracten afgesloten na aanbestedingsprocedures. De looptijd van deze contracten varieert van 5 tot 10 jaar. In de aanbestedingen en in de contracten zijn geen voorwaarden of eisen opgenomen over de inhoud of vormgeving van de reclame. Er is landelijke wetgeving die streng toeziet op alcoholreclame in de buitenruimte (met het accent op reclamerestricties voor de jeugd) en waaraan alle contractanten zich hebben te houden.

De gemeente Rotterdam heeft 4 concessies uitgegeven:

- Lichtbakken en banieren aan NPB (1 januari 2019 tot 31 december 2028).
Voor banieren geldt dat ze uniform van uitvoering zijn en zijn bedoeld om een winkelstraat een extra accent te geven. De reclame is uitsluitend gericht op het winkelgebied dan wel op het logo en/of de naam van de afzonderlijke winkels die in dat winkelcentrum zijn gevestigd.
Op lichtbakken mogen zowel handels- als commerciële reclame zichtbaar zijn. Lichtbakken worden voor langere tijd verhuurd. Ze lenen zich daarmee niet goed voor kortlopende reclamecampagnes die 10 à 15 dagen lopen.
- Stadsklokken aan NPB (1 januari 2018 tot 31 december 2027).
Voor stadsklokken gelden dezelfde (on)mogelijkheden als voor lichtbakken.
- Twee- en drielaksborden aan Centercom (1 december 2018 tot 30 november 2023).
Deze gemeentelijke contractpartner mag geen handelsreclame op deze posters plaatsen. De concessie voor reclame op deze posters is bedoeld voor toeristische, culturele en sportieve evenementen. Deze mogen commercieel van aard zijn (bijv. Havendagen en sportieve evenementen).
- Vrijstaande vitrines aan JCDecaux (17 april 2019 tot 16 april 2027).
Op vrijstaande vitrines mogen zowel handels- als commerciële reclame zichtbaar zijn.

Op het moment dat de huidige concessies verlopen worden met het oog op de nieuwe aanbestedingen programma's van eisen opgesteld door de gemeente.

Het Rotterdamse preventieakkoord 'Gezond010: het akkoord' bevat verschillende activiteiten en maatregelen die zijn gericht op het terugdringen van middelengebruik (www.gezond010.nl). Op 30 januari 2020 heeft uw raad diverse moties aangenomen tijdens de behandeling van 'Gezond010: het akkoord'. Een aantal van deze moties heeft betrekking op het beleid ten aanzien van middelengebruik. In de raadsbrief van 19 mei 2020 'Gezond010: het akkoord – thema middelengebruik' (20bb5622) bent u geïnformeerd over hoe wij hier uitwerking aan hebben gegeven.

Hiermee voldoen wij aan de toezegging (20bb11324) te reageren op uw initiatiefnotitie '0,0% Alcoholreclame'.

Financiële en juridische consequenties/aspecten:

N.v.t.

De secretaris,

V.J.M. Roozen

Burgemeester en Wethouders van Rotterdam,

De burgemeester,

A. Aboutaleb