



Inspreekmoment Hiphop In Je Smoel (HIJS) bijlagen (t.k.n.)

Wie zijn wij?

Wij zijn een grassroots instelling die als vertrekpunt al 25 jaar hét online hiphopplatform van de Benelux runt. De basis van ons bestaan komt voort uit talentontwikkeling en alle activiteiten komen voort uit urgentie. Wij vormen een platform voor alle hiphopmakers in en buiten Rotterdam, maar vooral gericht op de talenten die hier de meeste behoefte aan hebben. Wij hebben de afgelopen 25 jaar het grootste online archief van de Benelux opgebouwd en doordat wij boven op alle ontwikkelingen zitten kunnen wij goed inschatten waar de urgentie zit. Zo ontstond er in 2014 het project Rewriters010 doordat wij veel signalen opvingen vanuit Rotterdamse street art kunstenaars. Wij creëerde een podium in de openbare ruimte en ontwikkelde de eerste Nederlandse street art route-app. Het project evolueerde tot een duurzaam street art- en graffitiprogramma dat al 9 jaar loopt. Deze inspanningen hebben street art en graffiti stevig verankerd in Rotterdam, met positieve reacties van zowel bewoners als beleidsmakers. Wij zijn in staat geweest om samen met de politiek en de gemeente ruimte te creëren voor street art in Rotterdam. Anno 2024 is street art in Rotterdam niet meer weg te denken en hoort het echt bij de stad. Niet alleen de inwoners genieten ervan maar ook de vele toeristen. Vanuit de eerder genoemde successen hebben wij het grootste street art festival ter wereld: POW! WOW! naar Rotterdam gehaald in 2018, hiermee was Rotterdam de eerste Europese stad. U heeft zelf de opening verzorgd bij de 2019 editie in de Afrikaanderwijk. Dit festival is in positieve zin zo groot geworden dat er een aparte Stichting is opgericht en losgekoppeld is van Hiphop In Je Smoel en tegenwoordig opereert onder de naam ALL CAPS. Naast street art hebben wij ons hard gemaakt voor educatie zowel middelbare scholen als MBO, wij zijn hier nu ruim 6 jaar mee bezig omdat er simpelweg geen Rotterdamse partijen zijn die structureel hiphop educatie aanbieden. Spoken Word is voor ons ook een belangrijke pijler want het ontbreekt aan zowel een Rotterdams als een Nederlands online platform voor deze kunstvorm. Dit heeft geleid tot uiteenlopende artikelen en podcasts. Ik kan u nog meer voorbeelden noemen van activiteiten en ontwikkelingen waar wij ons mee bezig houden, maar samenvattend kan ik het simpel houden: HIJS is het hét enige onafhankelijke online hiphopplatform in de Benelux, met een sterke focus op Rotterdam, dat zich hard maakt voor inhoud en talent. Wij fungeren als een platform waar hiphopmakers zichzelf online kunnen etaleren, maar wij begeleiden ook hiphopmakers in hun verdere ontwikkeling met kennisprogramma's, netwerken en 1 op 1 begeleiding. Deze mix van activiteiten is uniek in Nederland en wij vervullen met trots een pioniersrol.

Wij hebben met grote bezorgdheid kennis genomen van het negatieve advies van de commissie Cultuureducatie en Talentontwikkeling en het daaropvolgende besluit van wethouder Kasmi inzake het Cultuurplan 2025-2028 met betrekking tot Hiphop In Je Smoel (Stichting HIJS). Hieronder vindt u een uiteenzetting van de fouten die tijdens het proces zijn gemaakt, evenals een toelichting op de ingrijpende gevolgen van het verdwijnen van HIJS voor zowel de stad Rotterdam als de hele Benelux.

Terugblik op beoordelingsproces

1. Blueyard heeft ons kennismakingsgesprek met de verkeerde commissie ingepland en er kon geen nieuw gesprek worden ingepland. Onze instelling switcht met het Cultuurplan regelmatig tussen de verschillende commissies. Dit was onze eerste aanvraag die gestaafd was op cultuureducatie en talentontwikkeling. Dan is het natuurlijk heel belangrijk dat je je visie tegenover deze commissie goed kan uitleggen en dat er een goed gesprek met elkaar plaatsvindt om eventuele onduidelijkheden weg te nemen

2. Het conceptadvies kende uiteenlopende feitelijke onjuistheden waardoor de commissie bepaalde conclusies heeft getrokken op aannames en geen feiten. Op pagina twee vindt u een overzicht van feitelijke onjuistheden.

3. Bij het definitieve advies constateren wij dat de commissie slechts één feitelijke onjuistheid heeft aangepast. Het advies is onnodig hard en wordt mede door de feitelijke onjuistheden als beledigend ervaren door onze organisatie.

4. Gemeenteraad, technische sessie met Blueyard (4 september jl.):

-Blueyard constateert aan de hand van een paar mailtjes van instellingen dat alle aanvragers het proces als positief heeft ervaren, wat simpelweg onjuist is. Wij hebben voldoende collega's gesproken die het tegendeel bewijzen.

-Blueyard beweert dat het kennismakingsgesprek geen gevolgen heeft voor de eindbeoordeling. Ik kan u verzekeren dat dit wel degelijk uitmaakt. Gekeken naar onze positie in het werkveld (wij volgen de actualiteit en de urgentie binnen de maatschappij) hierdoor verschuiven onze activiteiten over verschillende gebieden. Het is stuitend dat Blueyard hier zomaar overheen stapt alsof het niks voorstelt, terwijl het hier een procesfout betreft.

-Blueyard beweert dat ieder commissielid minimaal één activiteit heeft bezocht per aanvrager. Hiervoor is tot op heden geen bewijs voor geleverd, waardoor wij ons ten zeerste afvragen of dit is gebeurd.

Concluderend: wij kunnen niet anders dan grote vraagtekens zetten achter de beoordeling van de commissie en de handelwijze van Blueyard. Wij kunnen dit niet los zien van de negatieve beoordeling aan ons adres.

Feitelijke onjuistheden uit het advies van de commissie

Wij constateren feitelijke onjuistheden en aannames in het advies, zonder een inhoudelijke slotconclusie. Sommige aannames lijken persoonlijk en beledigend. Een voorbeeld hiervan is: *'Het is opvallend dat wederkerigheid en gelijkwaardigheid uitgangspunten zijn, maar dat het educatieteam van HIJS educatieve activiteiten ontwikkelt vanuit eigen fascinaties en niet zozeer vanuit vraag of samenwerking met het onderwijs. Er zijn andere organisaties in het veld die overtuigender laten zien dat ze bottom-up werken.'*

Reactie HIJS: Deze aanname is niet gebaseerd op de inhoud van onze aanvraag, maar op een gevoel. Wij bieden zowel actuele programma's als samenwerking met verschillende scholen (VO

en MBO) voor het ontwikkelen van educatieve programma's. Al onze activiteiten, inclusief educatie, worden bottom-up georganiseerd en er is altijd inhoudelijk overleg met de school in kwestie.

“HIJS heeft in de huidige periode geringe ervaring opgedaan met beperkt aanbod. Er is wel contact met het onderwijs, maar dat loopt via intermediairs of kwam ad hoc tot stand”.

Reactie HIJS: Zowel de huidige als de vorige periode ontvingen wij vanuit het Cultuurplan geen budget voor educatie. De vraag vanuit het werkveld aan ons voor educatie is en was enorm, zonder onze activiteiten te promoten. Dit is benadrukt in onze huidige CP aanvraag. Het is unfair en onjuist dat er sprake zou zijn van geringe ervaring. We zitten jaarlijks op een bereik van 2000 leerlingen per jaar en dit schooljaar zitten wij al op een bereik van 1800 leerlingen.

‘Samengevat wil HIJS de komende jaren zwaarder op de cultuurplansubsidie leunen en neemt het omzetaandeel eigen inkomsten af. Op basis van bovenstaande is er onvoldoende basis om vertrouwen te hebben in een gezonde financiële bedrijfsvoering in de toekomst’.

Reactie HIJS: Onze begroting is ambitieus, maar om hierdoor een gezonde financiële bedrijfsvoering in twijfel te trekken is veel te kort door de bocht. In de 25 jaar dat de Stichting bestaat is het nog nooit in de financiële problemen geweest en werd er vaker een positief dan een negatief resultaat genoteerd. Zelfs in de Corona jaren hebben wij een positief resultaat genoteerd en hebben wij geen enkele vorm van Corona steun aangesproken. In 2023 hebben wij het jaar afgesloten met een de liquiditeitsratio van 2,7. Het is unfair om onze financiële geschiedenis buiten beschouwing te laten bij het trekken van dit soort conclusies.

Achterliggende gedachte Cultuurplan HIJS

Een belangrijk speerpunt van het nieuwe Cultuurplan is het bereiken van Rotterdammers in wijken waar kunst en cultuur weinig bezocht worden. Wij steunen deze visie en hebben daarom sinds het huidige Cultuurplan (2021 - 2024) een activiteitenruimte in Feijenoord gerealiseerd. Hier hebben meer dan 2.000 leerlingen van verschillende scholen educatie gevolgd. De ruimte wordt ook gebruikt voor kennissessies, exposities en als tijdelijk atelier voor lokale kunstenaars. In het nieuwe Cultuurplan breiden we onze activiteiten uit naar wijken als Beverwaard, Prins Alexander, Hoogvliet, Pernis en Hoek van Holland. Onze visie sluit perfect aan op de uitgangspuntennota van het Rotterdams cultuurbeleid 2025 - 2028. Bij het opstellen van het Cultuurplan hebben wij met vrijwel alle Rotterdamse hiphoporganisaties overlegd hoe HIJS als online hiphopplatform hen en alle hiphopmakers optimaal kan ondersteunen.

Talentontwikkeling is ons uitgangspunt en we streven naar relevantie en urgentie. Veel partijen hebben baat bij ons online platform, omdat zij zelf niet de capaciteit hebben om content te produceren en te publiceren. Ons Cultuurplan is gebaseerd op de urgentie en actualiteit van de verschillende Rotterdamse doelgroepen die wij bedienen. We hebben bewust gekozen voor vernieuwende programma's die aanvullend zijn aan die van andere instellingen.

Het is voor ons een raadsel waarom de commissie hier een totaal andere visie op heeft.

Wat raakt Rotterdam kwijt als HIJS ophoudt te bestaan?

- Het grootste online hiphoparchief van de Benelux gaat verloren, inclusief 25 jaar (Rotterdamse) hiphopgeschiedenis.
- Er is geen online platform meer voor Rotterdamse spoken word artiesten en organisaties.
- Alle hiphoptalenten en organisaties verliezen het enige journalistieke hiphopplatform.
- Er is geen enkele street art organisatie in het Cultuurplan dat zich richt op educatie en talentontwikkeling, terwijl street art snel groeit.
- Het street art educatieaanbod voor Rotterdamse kinderen vervalt. HIJS biedt als enige een volwaardig street art programma.
- Het street art platform Rewriters verdwijnt, dat jaarlijks duizenden bezoekers trekt.
- Alle expertise over graffiti en street art gaat verloren, terwijl wij door zowel de Gemeente als het culturele veld als dé expert worden gezien. Wij hebben samen met ALL CAPS een trap voor graffiti een street art ontwikkeld. HIJS richt zich op de beginners en de talenten, waar ALL CAPS zich richt op de professionals. Zo ontstaat er een natuurlijke doorstroom. Dit zijn de enige twee street art organisaties in Rotterdam die zich hier hard voor maken.
- Voor 2025 zijn er al 500 leerlingen ingepland voor cultuureducatie, deze activiteiten zouden wij per direct moeten staken.

Actiecampagne

Vanaf 10 juli zijn wij gestart met een online campagne via instagram om aandacht te vragen voor onze situatie. Het totale bereik van onze campagne is op het moment van schrijven 1,3 miljoen. Tevens vindt u in de bijlage een brief waarin 76 professionele culturele en / of educatie instellingen onderschrijven dat HIJS niet mag verdwijnen.

Datum campagne	bereik in cijfers
10-7-24 Inluiden 'Fase 2' HIJS ONS UIT DE SHIT-visual	326.402
11-7-24 Reactie-carroussel (Winne, Jazz Brak, Appa etc.)	82.711
12-7-24 'Oude magazines' post (ML75, ComplexNL, TheBoombap)	71.349
14-7-24 Art-scene steunt #HIJS25 (Mick La Rock, Tymon de Laat etc)	75.953
17-7-24 SAVE HIJS Artwork (door Jimmy Granti) foto	70.220
25-7-24 HIJS ONS UIT DE SHIT op Het Moment (part 1) video	15.520
29-7-24 HIJS ONS UIT DE SHIT op Het Moment (part 2) video	4.740
31-7-24 Wat Anders steunt #HIJS25 (video)	45.751
3-8-24 PVDA Rotterdam steunt #HIJS25 (gif)	68.004
20-8-24 HIJS ONS UIT DE SHIT op Het Moment (part 3) video	5.126
24-8-24 HIJS ONS UIT DE SHIT-stickers post	48.288
26-8-24 Inluiden 'Fase 2' met bokser visual van Carlos Ribeiro	55.259
27-8-24 ZWARTEWATER – #HIJS25 freestyle live on stage	18.538

28-8-24 Dutch Hiphop Archive X HIJS25 – activeringspost	19.210
17-9-24 Dutch Hiphop Archive X HIJS25 – interview met Roderik	59.112
19-9-24 #HIJS25: op de verjaardag van Hiphop In Je Smoel	75.630
29-9-24 OPEN Rotterdam interview – over #HIJS25	60.953
30-9-24 Erop Of Eronder voor Hiphop In Je Smoel	245.241
Totaal	1.348.007

Voorstel

Ik wil u op het hart drukken, laat dit niet gebeuren. Ik sta hier niet om te strijden voor het aangevraagde subsidiebedrag van 428.000, maar een bedrag van 200.000 zodat wij het online platform kunnen redden en hiphopmakers die online nergens terecht kunnen een platform te bieden.

Plaatsnemen in een commissie is mensenwerk dus daar worden fouten gemaakt, maar 1.3 miljoen mensen kunnen het onmogelijk mis hebben toch? Doe het niet voor mij of voor de organisatie maar doe het voor 300.000 duizend mensen per jaar die gebruik maken van ons online platform.