



Publiek kader Sportbedrijf



Gemeente
Rotterdam

Algemeen.

Het publiek kader Sportbedrijf is een document dat door cluster Maatschappelijke Ontwikkeling en Middelen & Control in gezamenlijkheid is opgesteld. In het publiek kader komt informatie uit diverse documenten bij elkaar. De informatie is dus niet nieuw. Allereerst staan we stil bij het publiek belang dat met het Sportbedrijf gemoeid is, dit is het vertrekpunt voor overheidsingrijpen. Hierna gaan we in op de wijze waarop publieke belangen geborgd worden. Tot slot bespreken we prestatie-indicatoren (PI's) waaraan de prestaties van het Sportbedrijf zijn af te meten.

Doel

Dit document legt primair vast welke publieke belangen worden geborgd met het Rotterdams aandeelhouderschap in het Sportbedrijf Rotterdam, hoe de gemeente het aandeelhouderschap gebruikt om deze belangen te borgen en langs welke maatstaven de prestaties op dit vlak worden beoordeeld.

Publiek belang

De Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid (WRR) stelt:

“Er is eerst sprake van een publiek belang indien de overheid zich de behartiging van een maatschappelijk belang aantrekt op grond van de overtuiging dat dit belang anders niet goed tot zijn recht komt.”

Bovenstaande definitie wijst erop dat de overheid zich het belang aantrekt, maar schrijft niet voor hoe de overheid (eind)verantwoordelijkheid neemt. Dat kan op verschillende manieren. Deze verantwoordelijkheid hangt ook af van mate waarin partijen zelf de juiste zaken doen (of juist niet). Soms is er voldoende bijsturing mogelijk door als overheid regels te stellen (wet- en regelgeving), bijvoorbeeld wetgeving voor financiële markten. Af en toe is het nodig dat de overheid zelf taken op zich neemt of taken organiseert in een private rechtsvorm waarin de overheid zeggenschap heeft.

Publiek belang en publieke taak Sportbedrijf Rotterdam



Publiek belang

De Sportnota 2021+ spreekt de volgende ambitie uit: Rotterdam is een wereldse sportstad; waar inspirerende internationale topsport plaatsvindt, waar Rotterdammers van alle leeftijden op hun eigen manier met plezier sporten en bewegen. Zij kunnen dit doen bij aantrekkelijke sportaanbieders, gebruikmakend van moderne sportfaciliteiten en in een stad die uitnodigt tot bewegen.

De gemeente streeft er in haar sportbeleid naar dat meer Rotterdammers gaan bewegen en sporten en daarom wil de gemeente meer inspelen op de behoefte en de motivatie om in beweging te komen. Hierbij ziet de gemeente een belangrijke rol voor sportaanbieders, maatschappelijke organisaties en de Rotterdammers zelf. Sport is ook een middel om andere doelen te bereiken, zoals talentontwikkeling, het verbeteren van de vitaliteit en gezondheid van Rotterdammers. Daarnaast vergroot het de aantrekkelijkheid van de stad. Hiertoe is een goed aanbod aan

sportaccommodaties en Sportprogrammering is een maatschappelijk belang. En de voorzieningen moeten voor iedereen beschikbaar, betaalbaar en bereikbaar zijn, gegeven dat de markt niet het hele pakket aan activiteiten van het Sportbedrijf aanbiedt.

Het publiek belang wordt daarmee als volgt geformuleerd:

Het realiseren van voldoende, kwalitatief goede en betaalbare sportvoorzieningen voor breedte- en topsport, verspreid over de stad, en het actief bevorderen van Rotterdamse sportdeelname en –beleving.

Publieke taak

De missie van het Sportbedrijf Rotterdam luidt als volgt:

Het Sportbedrijf Rotterdam faciliteert sport en beweging met toegankelijke, schone en veilige sportvoorzieningen in Rotterdam, en voorziet in programmering om inwoners van Rotterdam en omgeving in beweging te krijgen en te houden.

In de statuten van het Sportbedrijf is daarnaast vastgelegd dat de organisatie de volgende kerntaken heeft:

- a Het leveren van een bijdrage aan de uitvoering van het Sportbeleid van de gemeente Rotterdam (Rotterdammers aan het sporten en bewegen krijgen en houden). Hiertoe werkt de Vennootschap nauw samen met andere organisaties;
- b Het in opdracht van de gemeente Rotterdam beheren en exploiteren van de binnen- en buitensportaccommodaties (sporthallen, gymzalen, zwembaden en sportterreinen) in Rotterdam. Hieronder valt onder meer de programmering in de voorzieningen, openstelling van de voorzieningen voor publiek,

verhuur aan sportverenigingen, overige organisaties en individuele sporters en het ter beschikking stellen van de accommodaties aan scholen. Uitgangspunten zijn klantgerichtheid, toegankelijkheid, betaalbaarheid en innovatie. De vennootschap adviseert de gemeente over ontwikkeling van nieuwe sportvoorzieningen;

- c De uitvoering van sport- en recreatieve programmering, waaronder sportregie, buurtsport, schoolsport en diverse (top)sportevenementen;
- d Het aanbieden van activiteiten die bijdragen aan de belevingswaarde van sportvoorzieningen, sportprogrammering en (top)sportevenementen;
- e Het zorgdragen voor een degelijk (groot en dagelijks) onderhoud van de binnen- en buitensportaccommodaties en een goede uitstraling van de voorzieningen;
- f Het richten van het beheer en de exploitatie van (maatschappelijke) effectiviteit en het doelmatig inzetten van de middelen;

En voorts het verrichten van al hetgeen met het bovenstaande in de ruimste zin verband houdt of daaraan bevorderlijk kan zijn.

Subsidiariteitsbeginsel en territoriumbeginsel

In het Beleidskader verbonden partijen en governance samenwerkingsrelaties is beschreven dat, in de afweging van de gemeente om te bepalen of zij een rol dient te vervullen bij de borging van het publieke belang, moet worden voldaan aan de voorwaarden van het territoriumsbeginnsel en het subsidiariteitsbeginnsel.

Het territoriumsbeginnsel schrijft voor dat er alleen sprake is van een Rotterdams publiek belang als dit belang grotendeels gericht is op het Rotterdamse grondgebied of in het belang is van de Rotterdamse bevolking. Het werkingsgebied van het Sportbedrijf Rotterdam valt zo goed als volledig binnen de gemeente Rotterdam. Hiermee is aan het territoriumbeginnsel voldaan.

Het subsidiariteitsbeginnsel betreft het principe dat een centrale of hogere instantie niet doet wat door een lagere instantie gedaan kan worden. In dit verband gaat het om de vraag of een centrale of hogere instantie niet beter in staat is om het publieke belang van het Sportbedrijf te borgen. Omdat de taakstelling van het Sportbedrijf zeer nauw verbonden is met de beleidsdoelstellingen van de gemeente Rotterdam wordt ook aan het subsidiariteitsbeginnsel voldaan.

Visie op borging publieke belangen

Eerder hebben we de Rotterdamse publieke belangen benoemd die met het gemeentelijk aandeelhouderschap gemoeid zijn. Hieronder wordt uitgewerkt hoe de gemeente deze publieke belangen kan borgen in haar rol als aandeelhouder.

De gemeente heeft drie rollen ten opzichte van het Sportbedrijf: de opdrachtgeversrol, de aandeelhoudersrol en een verhuurdersrol. Als opdrachtgever legt de gemeente via vierjarige meerjarenovereenkomsten vast welke taken het Sportbedrijf uitvoert, welke (meetbare) prestaties moeten worden geleverd en welke randvoorwaarden en kwaliteitscriteria van toepassing zijn. Deze prestaties zijn ontleend uit het gemeentelijk sportbeleid. Het aandeelhouderschap is daarbij een belangrijk middel voor de gemeente om ervoor te zorgen dat de eerder beschreven publieke belangen geborgd worden. Via het aandeelhouderschap borgt de gemeente de continuïteit van de vennootschap en bewaakt zij de inrichting en invulling van de governance.

De betrokkenheid van de gemeente als aandeelhouder is daarbij geclausuleerd via de statuten van het Sportbedrijf.

Overheden zijn verplicht om tot een rechtmatige en doelmatige aanwending van publieke middelen te komen en dienen daarover verantwoording te kunnen en willen afleggen. In het geval van publiek aandeelhouderschap is de aandeelhouder kapitaalverschaffer door middel van het verschaffen van eigen vermogen aan haar deelneming. Ook hier is daarom het afleggen van verantwoording van groot belang.

Door het gemeentelijk aandeelhouderschap borgt de gemeente de publieke belangen die gemoeid zijn met het Sportbedrijf op verschillende wijzen. Naast dat de gemeente uit hoofde van haar aandeelhoudersrol frequent en regulier overleg heeft met het Sportbedrijf, heeft de gemeente ook

bevoegdheden als aandeelhouder die in de statuten en de aandeelhoudersovereenkomst van het Sportbedrijf zijn vastgelegd.

De belangrijkste bevoegdheden die de gemeente als aandeelhouder heeft zijn:

- Goedkeuringsrecht op de (lange termijn) strategie van het Sportbedrijf;
- Vaststellen van de jaarrekening en winstbestemming;
- Vaststellen van het bedrijfsplan inclusief meerjarenbegroting;
- Vaststellen van het jaarplan inclusief jaarbegroting;
- Goedkeuring geven op belangrijke verandering van de identiteit of karakter van de onderneming;
- Vaststellen van het bezoldigingsbeleid van het bestuur;
- Benoemen en ontslaan van de bestuurders en Raad van Commissarissen;
- Goedkeuringsrecht op ingrijpende en/of omvangrijke investeringen en deelnemingen van het Sportbedrijf;
- Goedkeuringsrecht op (rechts)handelingen die van ingrijpende betekenis kunnen zijn, branchevreemd zijn of van principiële aard zijn.

Prestatie-indicatoren

(inclusief streefwaarden) en Sustainable Development Goals (SDG's)

De onderstaande prestatie-indicatoren (PI's) dienen als graadmeter in hoeverre het Sportbedrijf presteert conform verwachting en doelstelling op de voor Rotterdam relevante publieke belangen.

Deze PI's spelen een belangrijke rol als leidraad voor de prestaties van de onderneming in relatie tot de publieke belangen. In het beheersverslag zal ieder jaar worden gerapporteerd over deze PI's op basis van het 'comply or explain' principe, waarbij het niet behalen van de doelstelling met redenen wordt omkleed. Zo speelt er voor het jaar 2021 mee dat veel faciliteiten van het Sportbedrijf niet op volledige openingsuren konden draaien ten gevolge van de Covid-19 maatregelen.

Onderstaande PI's zijn daarom handvatten om de beleidsdialoog aan te gaan tussen het Sportbedrijf en de gemeente, maar geen doelen op zichzelf.

Deze PI's sluiten aan op de Sustainable Development Goals (SDG's). Het Sportbedrijf heeft drie SDG's geïdentificeerd waar de organisatie, via haar bedrijfsvoering, een bijdrage aan levert. Het sportbedrijf draagt bij aan een goede gezondheid en welzijn (SDG 3) van Rotterdammers door de sportparticipatie in Rotterdam te verhogen. Dat doet de organisatie door het faciliteren en stimuleren van sport en bewegen met toegankelijke, schone en veilige sportaccommodaties en het voorzien in sportprogrammering. Het Sportbedrijf draagt bij aan kwaliteitsonderwijs (SDG 4) door het aanbieden, ondersteunen en verbeteren van fysiek onderwijs. Dat doet de organisatie met schoolsport, zwemlessen en binnensportvoorzieningen. Het Sportbedrijf draagt bij aan een gezond klimaat (SDG 13) met de sterke ambitie in het verduurzamen van haar gebouwen. Het doel is om in 2025 een reductie in CO₂ te behalen van 50% ten opzichte van het niveau van 1 januari 2018.

Onderwerp	KPI	Doelstelling (2021)	Realisatie (2021)	Bron
Beleidsinhoudelijk	Aandeel Rotterdammers dat wekelijks sport	-	62%	Sportdeelname Index april 2021
	Klanttevredenheid	7,2	-	
	Deelname schoolsport 010	80%	84%	Jaarverslag 2021
	Aantal side eventprogramma's	20	26	Jaarverslag 2021
Bedrijfsvoering	Medewerkerstevredenheid	-	7,4	Jaarverslag 2021
	Solvabiliteit	-	47,8%	Jaarverslag 2021
	% inkomsten derden	-	15,8%	Jaarverslag 2021
	Vermindering CO ₂ uitstoot bedrijfsvoering	-23%	-25%	Jaarverslag 2021
Vastgoed/ exploitatie	Aantal zwembadbezoeken	1.225.000	896.883	Sportbedrijf
	Aantal buitensportaccommodaties	81	81	Jaarverslag 2021
	Aantal side eventprogramma's	20	26	