



Met grote bezorgdheid hebben we kennisgenomen van het negatieve advies dat de adviescommissie Cultuureducatie en Talentontwikkeling richting de gemeente Rotterdam uitbracht naar aanleiding van onze Cultuurplan-aanvraag 2025-2028. Als er niets aan dat advies verandert, wordt het voortbestaan van Hiphop In Je Smoel bedreigd. Een totale mokerslag. Niet alleen een aderlating voor de hiphopscene- en journalistiek in Rotterdam en de rest van Nederland, maar ook voor het street art-aanbod in de stad en educatieaanbod voor Rotterdamse kinderen en jongeren.

Een van de belangrijkste speerpunten van Hiphop In Je Smoel, en daarmee ook van de nieuwe Cultuurplan-aanvraag, is talentontwikkeling. Bij het schrijven van het Cultuurplan hebben we met Rotterdamse collega-hiphoporganisaties onderzocht hoe HIJS als online hiphopplatform niet alleen hen, maar alle hiphopmakers optimaal kan bedienen. Zowel de lokale Rotterdamse als de Nederlandse hiphopscene hebben behoefte aan een onafhankelijk platform als HIJS.

HIJS is het enige online hiphopplatform van Nederland dat zich focust op journalistiek hoogwaardige inhoud. Zonder non-nieuws, zonder randzaken. Met die mindstate hebben we de afgelopen kwart eeuw het grootste hiphoparchief van de Benelux opgebouwd. Dat deden we regelmatig door te pionieren op diverse vlakken. We bevonden ons al vroeg op het gebied van schrijverskampen, video-interviews, podcasts én festivals. Zo ontstond street art-festival ALL CAPS ooit vanuit Hiphop In Je Smoel. Daarnaast is HIJS een van de weinige hiphopplatformen die eigen afdelingen heeft voor spoken word, educatie en street art.

**Geen Cultuurplan gelden heeft ernstige consequenties:**

- Het grootste online hiphop archief van de Benelux gaat verloren, inclusief 25 jaar (Rotterdamse) hiphopgeschiedenis.
- Er is geen online platform meer voor Rotterdamse spoken word artiesten en organisaties.
- Alle hiphop talenten en organisaties verliezen het enige journalistieke hiphop platform.
- Er is geen enkele street art organisatie in het Cultuurplan die zich richt op educatie en talentontwikkeling, terwijl street art snel groeit. Hierdoor verdwijnt er een essentiële schakel binnen street art in de ontwikkeling van makers en educatoren. Zij kunnen niet de eerste stappen zetten en zich niet ontwikkelen als talent. Hierdoor wordt het haast onmogelijk om nieuwe talenten te begeleiden tot professional.
- Het street art educatieaanbod voor Rotterdamse kinderen en jongeren vervalst. HIJS biedt als enige een volwaardig en actueel street art programma met follow up mogelijkheden in de vrije tijd en doorstroommogelijkheden naar partner ALL CAPS voor professionals.
- Het street art platform Rewriters verdwijnt, dat jaarlijks duizenden bezoekers laat kennismaken en genieten van muurschilderingen in de Rotterdamse buitenruimte.



**-Met HIJS verdwijnt een pionier op het gebied van street art en een belangrijk gesprekspartner voor de Gemeente als het gaat om graffiti en street art beleid.**

De onderstaande organisaties erkennen de waarde van HIJS voor zowel het lokale als landelijke culturele werkveld en het onderwijs, en zijn van mening dat HIJS absoluut niet mag verdwijnen.

Met vriendelijke groet,

Dave Vanderheijden

Algemeen Directeur en bestuurder, Hiphop In Je Smoel (en in overleg met Raad van Toezicht)

013 Poppodium (Dirk Stolk)

3voor12 Tilburg

Albino Sports - Bruno van Dingen

ALL CAPS (Daniël Claessens en Katherina Doxiadis)

Ancienne Belgique - Joyce Jenny Loir

Bevrijdingsfestival Overijssel (Erik Delobel)

Bird (Guido van Dieren)

Buurtlab (Edward Boele)

CBK Rotterdam (Ove Lucas)

Culth North (Mitchel Samson)

De Ambassade

De Cultuurschool (Simone de Haan en Quinten Smit)

De Nieuwe Lichting (Immanuel Spoor)

Dutch Graffiti Library (Richard van Tiggelen)

Dutch Hip Hop Archive (Roderik Schouten)

Effenaar Eindhoven (Jos Feijen)

End Of The Weak Belgium

Festivalinfo - Rob van der Zwaan

Friesland Pop

Friendly Fire - Rens Peters

Frontal - Olaf Proceed

Grindin' Entertainment Belgium

GRAP

Greenhouse Talent - Rowan Wapperom

Heads Up Management

Hedon Zwolle (Erik Delobel)

Heng

Het Moment (Tim Frenken)

Hogeschool Rotterdam (Chantal Oomen, docent drama & cultuureducatie)



Hussle.be

Jozefschool Hoek van Holland (Diana Stip, Directeur)

Kings of Colors (Jan-Henk van Ieperen)

Kunst & Cultuur Drenthe

Kunstloc Brabant

Laurens Lyceum (Elles Lensen, docent kunst en cultuur)

Mezz Breda

Melkweg - Rachel van Elst

Monkey Media - Jaap van der Doelen

NH-Pop

No Man's Land

Nulteen Art (Fabienne Hendriks)

Omroep Zwart - Akwasi Ansah

Paaspop (Ron van Hal)

Parlemour Records

Pass De Aux - Ralph Smits, Wout Soetekouw & Jur Maas

Poetry International (Diana Chin-A-Fat)

Pokoe Magazine - Daniël Medina Blom

Popei

Popradar

Pop aan Zee

Pop Groningen

Poppodium Iduna (Leonard Lap)

Poppunt Gelderland

Poppunt Overijssel

Pop in Limburg

POPnl

Popunie (Martin Scheijgrond)

Productiehuis FLOW (Y.M.P.)

Puna.nl - Adai O'Bryan

Rafting Goods - Jules Weijers, Tim Beumers, Hairo Thodé

Recon openluchtschool (Femke Otto, cultuurcoördinator)

Red Bull Nederland - Eline Broere

RMtainment - RMB

RSCW (Rajiv Bhagwanbali-Sachin)

RVC De Hef (Marjolein van Hal, cultuurcoördinator & docent kunst & cultuur)

Skateland (Frans Dietvorst)

SKAR (Olof van de Wal)

Spraakuhloos - Garryl Tjon

Stichting AIGHT (Ton Steenvoorden)

Theater Rotterdam (Alida Dors)



Top Notch

Universal Music Belgium - Julie Devriendt

Veenoord Lifestyle & Sport (Silvia König, docent Art & Design)

WDKA (Paul Pos, Kunsteducatie docentenopleiding beeldende kunst & vormgeving)

Zadkine (Yin Lauw, werkgroep practoraat kunst & cultuureducatie)

ZwareJongenz Records - Aiky Girigorie