



Postadres: Postbus 70012
3000 KP Rotterdam
Website: www.rotterdam.nl

Van: Marco de Waal
Telefoon: 14 010
E-mail: bbo@rotterdam.nl

Ons kenmerk: M2305-3618 23bo005975

Onderwerp: verantwoording en terugblik
Koningsdag in Rotterdam en de viering van 10
jaar Koningschap

Datum: B&W 27 juni 2023

Aan de gemeenteraad

Op welke gronden deze brief?/Waarom nu voorgelegd?

De viering van Koningsdag 2023 en 10 jaar Koningschap was een geweldig feest voor de Koning en zijn familie, én voor de Rotterdammers en iedereen die op bezoek kwam. In deze raadsbrief blikken we terug op deze dag en alle activiteiten eromheen.

Relatie met het coalitieakkoord/eerder aangenomen moties en gedane toezeggingen:

Toezegging (23bb003277) RvW Coşkun over evaluatie Koningsdag: 'De wethouder verzoeken om spoedige beantwoording van de Schriftelijke Vragen Ceulemans over de Politieke invulling van Koningsdag (23bb002828) en wethouder Kasmi te verzoeken om een evaluatie van Koningsdag 2023 en beiden te bespreken in een overlegvergadering van ZWCS'.

Op 23 mei 2023 is de beantwoording van de schriftelijke vragen gestuurd aan uw raad. Met deze brief komen we tegemoet aan uw verzoek om een evaluatie. We stellen u dan ook voor deze toezegging als afgedaan te beschouwen. De burgemeester en niet wethouder Kasmi is overigens portefeuillehouder van Koningsdag. De burgemeester zal dan ook graag de overlegvergadering van ZWCS op 13 september bijwonen waarin dit gepland staat.

Toelichting:

Op 10 oktober 2022 maakte de burgemeester bekend dat de koning in 2023 Koningsdag én 10-jaar Koningschap zou vieren in 010, in Rotterdam. Het getal 10 kreeg hiermee een koninklijke status. De navolgende maanden werd steeds vanaf de 10^e van de maand iets georganiseerd of bekend gemaakt.

We hebben een onvergetelijke dag georganiseerd. Niet alleen voor de koning en zijn familie, maar voor de Rotterdammers en iedereen die op bezoek kwam die dag. Het doel van de Rotterdamse variant van Koningsdag was het versterken van het gevoel van saamhorigheid.



Niet alleen op Koningsdag maar ook in de aanloop er naartoe en de dagen na afloop, lieten we zien waar Rotterdam voor staat: een kleurrijke, internationale havenstad, opgebouwd door mensen uit alle windstreken. Een stad met lef, écht, gastvrij en creatief; waar we er zijn voor elkaar in goede en slechte tijden.

Deze dag is tot stand gekomen met grote inzet van diverse partijen binnen en buiten de gemeentelijke organisatie, van productie tot de veiligheidsketen tot aan het schoonmaken van de stad. Denk aan politie, Dienst Koninklijk Huis, Rijksvoorlichtingsdienst, NOS, Dienst Koninklijke en Diplomatieke Beveiliging, Rotterdam Festivals, producent Tribe en OOTRR (Out Of The Rat Race), de deelnemers, de vrijwilligers en vele leveranciers. Ook grote dank aan marktkooplieden, ondernemers en bewoners.

Samen met de stad

In LantarenVenster bruiste het op 10 november 2022 van de ideeën voor Koningsdag. Uit de bijna 700 inzendingen werden 100 mensen geselecteerd om mee te denken over het Koningsdagprogramma. Alle ideeën vormden de ingrediënten voor Koningsdag 2023: zowel voor het thema en de activiteiten vooraf, als voor het stadsprogramma en voor Koningsdag zelf.

Wij zijn allemaal Kings & Queens

Online hebben mensen op hun favoriete thema kunnen stemmen. Bijna 2.000 stemmen zijn er uitgebracht op één van de 3 thema's die door de stad waren aangedragen. Ook zijn de thema's voorgelegd aan een diverse groep van 500 Nederlanders. Met grote meerderheid is voor het thema 'Wij zijn allemaal Kings & Queens' gekozen.

Koningsdagconcert en stadsprogramma

Op 19 april 2023 was de aftrap van het stadsprogramma met het jaarlijkse Koningsdagconcert in de RTM-Stage van Rotterdam Ahoy. Een speciale editie vanwege de viering van 10 jaar koningschap in Rotterdam en daarom dit jaar voor het eerst gratis toegankelijk voor een groot publiek (ca. 4.000 personen). Tickets waren binnen 10 minuten vergeven. Het Koningsdagconcert is op Koningsdag op televisie uitgezonden en trok ca. 875.000 kijkers (gemiddeld/kijkdichtheid) met een bereik van meer van 1,5 mln kijkers.

Daarna was er 10 dagen lang voorpret - van uitbundig tot intiem. Voorbeelden uit het 10-daagse stadsprogramma zijn een expositie in de Maastunnel, een Kings & Queens 'pop-up' schoolpleintour, Rotterdans je mee, de staatsieportrettenactie (met meer dan 3.000 staatsieportretten) en de culinaire campagne met een oproep aan de stad om hét Rotterdamse koningsgerecht te maken.

Koningsdag

De koninklijke familie werd op het Afrikaanderplein ondergedompeld in een swingend spektakel met veel verschillende culturele invloeden. Er was plek op een festivalterras voor een serieus gesprek zoals over het koloniale- en slavernijverleden, de toeslagenaffaire en over talentontwikkeling. Veerkracht was de rode draad in deze gesprekken. De gesprekken werden live uitgezonden, wat een novum was. Circus Rotjeknor was te zien en Soufiane Touzani stal de show met een 'panna' bij de Koning.

Het gezelschap is met de watertaxi's naar Plein 1940 gereisd, een belangrijk onderdeel van de Rotterdamse geschiedenis. Toegezongen door de Hermes Houseband werd er gedanst en gesport op de Blaak. Via de Markthal naar de Binnenrotte waar Rotterdam ontstaan is. De dag eindigde daar met een groot feest waarbij Lee Towers, Davina



Michelle en Ronnie Flex met hun versie van 'You'll Never Walk Alone' niet mochten ontbreken.

Koninklijke Rotterdamse Stadsversiering

Vanaf 10 april was de stadsversiering oftewel citydressing overal in Rotterdam te zien. We maakten een groot gebaar met het aankleden van iconen, mensen, gebouwen en de Koninklijke wandelroute. Alle citydressing is op een duurzame manier gemaakt en van 100% circulaire materialen en alles is na afloop gerecycled. De extra X-large vlaggen en banieren werden na afloop geüpccycled naar nieuwe producten. De opbrengst van deze producten gaat volledig naar het Rotterdams sociale initiatief: Talentz Skool, wat onderdeel is van de 'Oranje-voor-Goed'-actie. De mensen van Rotterdam Inclusief en andere sociale werkplaatsen uit de regio hebben deze producten gemaakt.

Oranje Day-After

Met een Koninklijke High Tea op 28 april bij de Arcade van het Nieuwe Instituut zijn de medewerkers van Stadsbeheer die de stad schoon en heel hebben gehouden op Koningsdag, bedankt. Evenals de vrijwilligers die geholpen hebben om de stad weer schoon te maken

Oranje Voor Goed

Met het project Oranje voor Goed gaven we iets terug aan de stad. Een veertigtal ondernemers ontwikkelde producten voor Koningsdag in Rotterdam, van koekjes, tompoezen tot goodies. In ruil voor het gebruik van het Koningsdaglogo doneerden zij minimaal 10% van de winst aan een sociaal initiatief gericht op Rotterdamse kinderen en kansengelijkheid. De teller tikt nog steeds door en staat op bijna €17.000¹. Mooi matches en een uitgebreide toelichting kunt u lezen: [Oranje Voor Goed - Koningsdag in Rotterdam](#).

Koningsdag voor klanten van voedselbanken en gaarkeukens

Voor klanten van de voedselbanken en gaarkeukens zijn, in samenwerking met Jordy's Bakery, speciaal voor hen 7.000 ontbijtkoeken gemaakt. In 10 van de ontbijtkoeken zat een kroontje, deze mensen wonnen daarmee een geheel verzorgde dag en nacht weg in samenwerking met Diergaarde Blijdorp.

Chef Justin Niessen (restaurant Just) heeft op 20 april samen met zangeres Shirma Rousse, een speciale maaltijd gekookt voor meer dan 200 mensen bij de gaarkeuken-locaties. Door middel van deze actie zijn ruim 7.000 Rotterdammers die wel wat hulp en aandacht kunnen gebruiken, betrokken in de feestvreugde rondom Koningsdag.

Veilige en gastvrije Koningsdag

Het doel van de veiligheidsoperatie was om een feest te organiseren waar iedereen zich welkom en thuis voelt en waarbij een goede balans is tussen zichtbare en onzichtbare veiligheidsmaatregelen. Vanwege de route - op 2 oevers en op het water - lag er een behoorlijke uitdaging om te zorgen voor een veilig verloop van de dag binnen de budgetten die ervoor waren. In de voorbereiding betekende dit een intensieve afstemming met de veiligheidsdiensten, voor zowel op het land als op het water. Er zijn verschillende veiligheids- en verkeersmaatregelen getroffen zoals inrijbeperkende maatregelen, parkeerverboden, tijdelijke wegafsluitingen en een stremming voor de scheepvaart. Daarover hebben we vooraf en tijdens het evenement uitgebreid gecommuniceerd. Op 26 en 27 april was een noodverordening van kracht, vastgesteld door uw raad (13 april jl). Dit pakket aan maatregelen, de goede voorbereiding en

¹ Peildatum 8 juni 2023



samenwerking met alle (veiligheids)partners, ondernemers en bewoners in de stad hebben (mede) geleid tot een feestelijk en goed verloop van het evenement.

Toegankelijk voor iedereen

Koningsdag in Rotterdam was voor het eerst volledig toegankelijk voor alle typen van mensen met een beperking. Er waren meerdere kijkplatformen over de stad met rolstoeltoegankelijk toiletten, er was audiodescriptie voor mensen met een visuele beperking, er waren schrijftolken die de live schermen ondertitelden en er was een prikkelarme ruimte zodat mensen zich aan de drukte konden onttrekken.

(Social) media

De website www.koningsdaginrotterdam.nl heeft in de periode 9 maart - 8 mei 235.000 bezoeken gehad. De Facebook-pagina Koningsdag (in de paar maanden dat deze actief was) had een totaalbereik van 166.405 en het Instagram-kanaal Koningsdag 465.093. Gemeentelijke Facebook, Instagram, LinkedIn en Twitter hadden op 27 april een totaalbereik van 483.000. In totaal hadden alle berichten op de gemeentelijke socials over Koningsdag (van 10 oktober t/m 28 april) bijna 1,8 miljoen weergaven.

Op Koningsdag zelf trok de live-uitzending van de NOS ca. 2 miljoen tv-kijkers (gemiddeld/kijkdichtheid) en op het hoogtepunt zelfs een piek van 3,4 miljoen kijkers (bereik) met een marktaandeel van 88% (wat betekent dat bijna alle kijkers naar deze uitzending keken). Volgens diverse journalisten, koningshuisdeskundigen en opiniemakers was 'Rotterdam' een van de beste edities in de afgelopen tien jaar.

Draagvlak voor Koningsdag en trots op de stad onder Rotterdammers toegenomen

Vooraf Koningsdag plaatsvond, is begin april een 0-meting onder Rotterdammers gedaan naar draagvlak voor Koningsdag in Rotterdam (impactonderzoek). Tijdens en direct na Koningsdag is er een 1-meting uitgevoerd. Daaruit blijkt dat zes op de tien Rotterdammers (60%) het goed vinden dat de koning zijn verjaardag en jubileum in Rotterdam vierde. Vooraf was 51% deze mening toegedaan, en dat betekent een toename van 9%. Ruim de helft van de Rotterdammers (54%) is trots dat de koning de stad bezocht, vooraf gold dit voor 43%, een stijging van 11%.

Onder bezoekers van Koningsdag is de waardering een 8,2. 85% van de bezoekers vindt dat het thema "We zijn allemaal Kings en Queens" goed is uitgedragen. Nederlanders, die Koningsdag hebben meegekregen, beoordelen Koningsdag in Rotterdam met een gemiddeld rapportcijfer van 6,9.

Aantal bezoekers Koningsdag

De activiteiten in Rotterdam rondom Koningsdag hebben gezamenlijk 200.000 bezoekers ontvangen:

- 75.000 langs de route/Koninklijke wandeling.
- 60.000 op Binnenrotte, Hoogstraat en rond de bibliotheek.
- 65.000 verspreid over activiteiten in de rest van de stad. De acht andere grootschalige evenementen zijn hierin niet meegerekend.

Koningsdag verbindt mensen

Rotterdammers die Koningsdag bezocht hebben voelen zich door hun bezoek meer thuis in Rotterdam (46%), meer verbonden met mensen uit de buurt (34%), dan wel hebben nieuwe mensen leren kennen (35%). Daarbij zijn 7 op de 10 bewoners van de Afrikaanderwijk extra trots op hun wijk omdat Koningsdag daar heeft plaats gevonden. Er loopt nog een onderzoek onder buurtbewoners in Feijenoord en Charlois om te verkennen



hoe duurzaam de gemaakte verbindingen zijn. De resultaten hiervan worden meegenomen in de eindrapportage van het impactonderzoek dat wordt uitgevoerd (zie hieronder bij aanvullende informatie).

Economische impact

De geschatte economische impact van Koningsdag op Rotterdam ligt tussen de €6 mln. tot €7 mln. Deze impact is gebaseerd op publieksonderzoek naar uitgaven onder de bezoekers van buiten Rotterdam die speciaal voor Koningsdag naar Rotterdam kwamen (48% van de 200.000 bezoekers). Veel van deze additionele bezoekers kwamen uit de omliggende gemeenten.

Financiële en juridische consequenties/aspecten:

Op basis van de huidige inzichten blijven we binnen het toegekende projectbudget van €4 mln (incl. €1,5 mln bijdragen van derden).

Aanvullende informatie

Met deze brief hebben wij u geïnformeerd over de resultaten van Koningsdag. Een uitgebreide weergave met ook foto's van het stadsprogramma en Koningsdag komt in een digitaal magazine dat in de eerste helft van juli op de website www.koningsdaginrotterdam.nl/nalatenschap te vinden is. Onderdeel hiervan is de publieksversie van het impactonderzoek waarin in deze brief al de belangrijkste cijfers uit zijn geciteerd.

Wij kijken tevreden terug op de viering van Koningsdag en 10 jaar koningschap in Rotterdam.

De secretaris,

V.J.M. Roozen

Burgemeester en wethouders van Rotterdam,

De burgemeester,

A. Aboutaleb