



Aan de gemeenteraad

Op welke gronden deze brief?/Waarom nu voorgelegd?

Op 24 februari 2022 heeft uw raad de motie 'Plan van Aanpak buitenruimte Hoogstraat' (22bb2192) aangenomen, waarin het college is verzocht een plan van aanpak op te stellen voor de Hoogstraat. Het college heeft een plan van aanpak vastgesteld. Met deze brief wordt daarom voorgesteld de motie als afgedaan te beschouwen. Het Plan van Aanpak kunt u vinden in de bijlage.

Relatie met het coalitieakkoord/collegewerkprogramma/eerder aangenomen moties en gedane toezeggingen:

- Motie 'Plan van Aanpak buitenruimte Hoogstraat' (22bb2192).

Toelichting:

In uw vergadering op 24 februari 2022 is het bestemmingsplan van 'RottaNova' behandeld en vastgesteld. In deze vergadering is ook de motie 'Plan van aanpak buitenruimte Hoogstraat' van J.W. van Putten (Leefbaar Rotterdam), B. van Schaik (Leefbaar Rotterdam) en J.A. Faber (VVD) (22bb2192) aangenomen.

In deze motie wordt het college verzocht om met een plan van aanpak te komen om de Hoogstraat aan te pakken. Redenen hiervoor zijn dat:

1. Grote delen van de Hoogstraat de nodige gezelligheid missen en een sterk verouderde indruk maken. Door de centrale ligging in het centrum is het belangrijk dat deze straat een mooie flaneerboulevard gaat worden.
2. Grote delen een zeer stenige indruk maken, waardoor meer groen toegevoegd moet worden.
3. Er in de toekomst in deze omgeving veel gebouwd gaat worden, waardoor we niet af moeten wachten om de buitenruimte aan te pakken.



Op basis van de motie, is het hoofddoel dat de Hoogstraat een mooie, groene flaneurboulevard moet worden. Daarnaast is er de doelstelling om de Hoogstraat duidelijker te positioneren als winkelstraat door te zorgen dat deze winkelstraat haar eigen (of wellicht meerdere identiteiten) krijgt. Dit is nodig, omdat de ontwikkeling van de Hoogstraat helaas achterblijft bij andere winkelgebieden.

Om deze reden is door bureau STEC een ruimtelijk-economische verkenning gedaan, die als input is gebruikt voor het Plan van Aanpak (PvA, bijgevoegd). Hieruit blijkt dat de twee doelstellingen elkaar versterken. De hoofdconclusies uit dit onderzoek zijn:

- De Hoogstraat en omgeving verkleurt van winkellocatie naar een gemengd gebied waarin winkels worden afgewisseld met horeca, dienstverleners en kantoren in de plint. Waar de leegstand in coronatijd verdubbelde (met name als gevolg van verminderd toeristisch bezoek) is deze in de afgelopen periode sterk gedaald. Leegstand werd vooral ingevuld met nieuwe horeca.
- De Hoogstraat en omgeving is niet te typeren als één gebied. Het oostelijk deel van de Hoogstraat (richting het Oostplein) heeft een heel eigen (Rotterdamse) identiteit en lokaal bezoekersprofiel; waar het westelijk deel meer gericht is op toerisme en funshoppen. In het oostelijke deel van de straat (Mariniersweg – Oostplein) richt het toekomstig economisch profiel zich op een kleinschalig mixmilieu, waarbij de aanwezige retailers, dienstverleners en overige voorzieningen elkaar afwisselen en doelgericht bezocht worden. In het economisch profiel van het westelijk deel van de Hoogstraat ligt het accent op grotere winkelketens, lokale winkeliers en horeca. Wat betreft retail is kwalitatief onderscheidend aanbod belangrijk om dit deel van de Hoogstraat een eigen identiteit te geven.
- Om het economisch profiel van het gebied te versterken is opwaardering van de buitenruimte een grote kans. Denk aan vergroening, hoogwaardigere inrichting en het vergroten van de verblijfskwaliteit (bankjes, water, ontmoetingspunten). Vier locaties vragen daarbij om specifieke aandacht: Korte Hoogstraat (het aanzicht is rommelig, consumenten lopen beperkt de straat in), westelijk deel van de Hoogstraat (hoge mate van verstening, vergroening biedt veel kansen), verbinding Mariniersweg (de huidige infrastructuur belemmert bezoekers om verder de Hoogstraat in te lopen) en oostelijk deel van de Hoogstraat (het straatbeeld is eentonig, door enkele parkeerplaatsen op te geven en te vergroenen ontstaat er een aantrekkelijker beeld).

In het PvA worden de volgende stappen/deelresultaten beschreven:

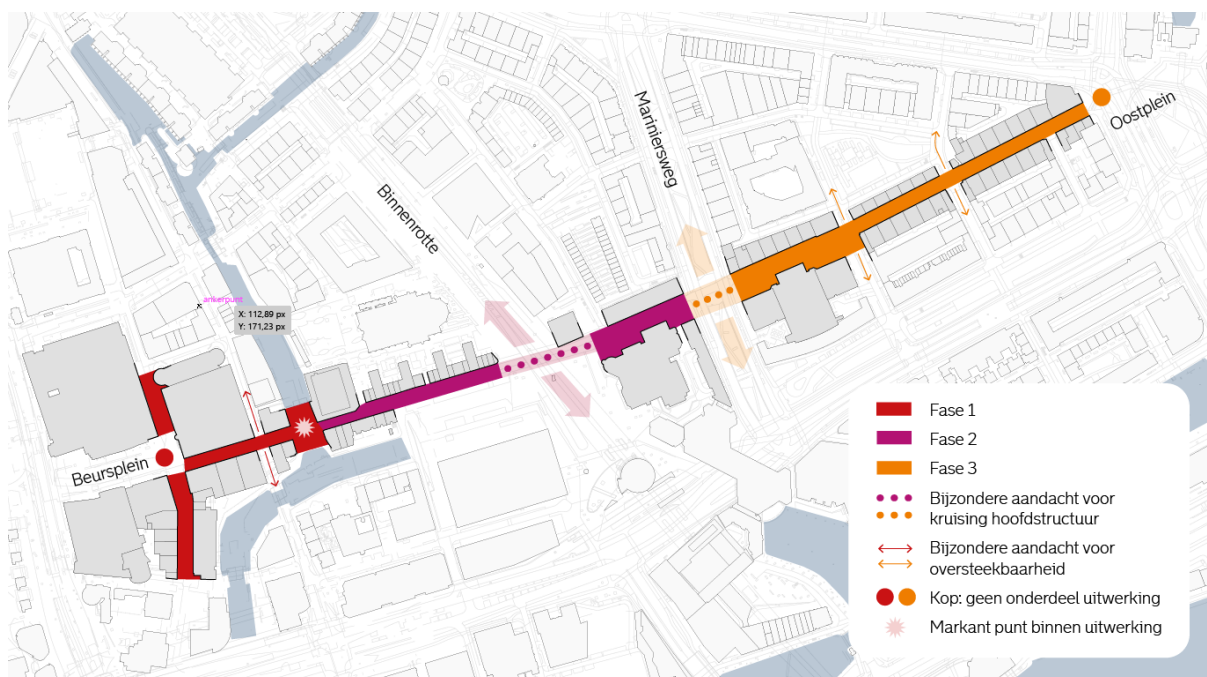
1. Het maken van een analyse van de huidige hoedanigheid van de Hoogstraat om vervolgens te komen tot een visie; ofwel bepalen hoe de Hoogstraat er uit moet komen te zien.
2. De visie vertaalt zich vervolgens in een beeldkwaliteitsplan en in een economisch plan. Het economische plan bestaat uit een opzet voor een samenwerking met o.a. ondernemers en vastgoedeigenaren en een brancheringsplan.
3. Vervolgens kan het Inrichtingsplan (IP) worden ontworpen/uitgetekend. Op basis daarvan kan de herinrichting worden uitgevoerd.



De Hoogstraat is een lange straat en daardoor ook een straat met verschillende identiteiten. Dat werd ook bevestigd door het economisch onderzoek. Daarnaast zijn er markante plekken en bijzondere kruisingen met de hoofdstructuren van de stad. Ook is er een aantal straten, die strikt genomen niet bij de Hoogstraat horen, maar er gevoelsmatig wel onderdeel van uit maken.

Met inachtneming van bovenstaande, komen we uit op de volgende deelgebieden:

1. Rodezand (tot aan de Leeuwenstraat), Korte Hoogstraat en Hoogstraat van Beurstaverse (Koopgoot) tot aan de Vlasmarkt;
2. Hoogstraat vanaf de Vlasmarkt tot aan de Mariniersweg;
3. Hoogstraat vanaf de Mariniersweg tot aan Oostplein.



Wij stellen uw raad voor om met inachtneming van bijgevoegd Plan van Aanpak voor de herinrichting van de Hoogstraat de motie 'Plan van aanpak buitenruimte Hoogstraat' van J.W. van Putten (Leefbaar Rotterdam), B. van Schaik (Leefbaar Rotterdam) en J.A. Faber (VVD) (22bb2192) als afgedaan te beschouwen.

Financiële en juridische consequenties/aspecten:

Er zijn momenteel geen middelen beschikbaar voor uitvoering van het Plan van Aanpak.



Burgemeester en wethouders van Rotterdam,

De secretaris,

J.H. Meijer, L.s.

De burgemeester,

A. Aboutaleb

Bijlage(n):

1. Plan van Aanpak Hoogstraat