

Geachte raadsleden van de Gemeenteraad van Rotterdam,

Als burgers en voormalig initiatiefnemers van Dutch Montmartre in de Fenixloods, richten wij via de bijgevoegde open brief tot u.

Onze ervaring met het gemeentelijke proces en de uiteindelijke overdracht aan Stichting Droom en Daad, roept serieuze vragen op over bestuurlijke transparantie en de bescherming van burgerinitiatieven.

Wij hopen dat u als raad deze signalen meeneemt in uw controlerende taak en dat u zich oprecht hierin verdiept en dat wij van u een response krijgen op korte termijn.

Hierbij een link van de tray-out van Dutch Montmartre het Experiment:

<https://youtu.be/maQLyw3ie9g?si=n2orXyDmrVatzhcv>

Met verbindende groet,

Initiators Dutch Montmartre

Rotterdam, 15 mei 2025,

Open brief aan Gemeente Rotterdam, Stichting Droom en Daad en de betrokken partijen.

Betreft: De gang van zaken rond het burgerinitiatief Dutch Montmartre en de ontwikkeling van de Fenixloodsen.

Geachte leden van het College van B&W van Rotterdam,
Geachte leden van de gemeenteraad Rotterdam,
Geachte bestuurders van Stichting Droom en Daad,
Geachte betrokkenen bij de herontwikkeling van de Fenixloodsen,

In 2012 diende wij met een klein team het initiatief Dutch Montmartre in voor het Stadsinitiatief: een sociaal-cultureel kunstproject geprojecteerd op één van de Fenixloodsen op Katendrecht. Ons plan werd breed gesteund, professioneel voorbereid, uiteindelijk volledig zelf gefinancierd en gedragen door kunstenaars, architecten, ondernemers en zelfs door de jury van het Stadsinitiatief, die ons een bezoekje hebben gebracht tijdens een tray-out aan de Bergweg te Rotterdam. Wij hadden een ontwikkelaar en architect en voorzagen geen gemeentelijke subsidie of gemeentelijke financiële bemoeienis. Toch werd het project - ondanks lof van diverse partijen binnen de gemeente Rotterdam - op onduidelijke gronden terzijde geschoven. De Stadsinitiatieven die als winnaar uit de bus kwamen in 2012 en 2013, de ijsbaan en het golfslagproject (wat 10 jaar geduurd heeft tot realisatie), deze initiatieven zijn niet eens een heel jaar bereikbaar voor de Rotterdammers, echt zonde deze keuzes, maar dat terzijde terwijl Dutch Montmatre wel het gehele jaar door open is voor niet alleen de Rotterdammer, maar voor een ieder op deze aardbol.

Wat volgde was een reeks merkwaardige ontwikkelingen die wij tot op de dag van vandaag niet begrijpen. Het terrein Fenix I en II stond in 2012 nog open voor verkoop en wij voerden gesprekken met onder anderen Sander Geenen (gebiedsmanager gemeente Rotterdam), die aangaf dat onze ontwerptekeningen niet haalbaar waren, omdat de gemeente appartementen op Fenix II wilde. Wij hebben ons ontwerp daarop aangepast en trapsgewijs woonlagen toegevoegd als 'tegenhanger' van de woningen op Fenix I, zodat dat stuk op Katendrecht esthetisch en architectonisch één geheel vormt en financieel haalbaar was geworden, wat ook een groot pluspunt was voor de gemeente Rotterdam.

Deze aanpassing - die wij in goed vertrouwen deden - blijkt nu irrelevant, nu er op dezelfde plek een cultureel project met plat dak met een sculpturaal object is gerealiseerd en een ook een museum is geworden, wat onze gedachte ook was, waar men nu éénmalig naar toe gaat en nooit meer wederkeert, terwijl onze gedachte van 'ons' museum (museum voor en door de Rotterdammers) juist zodanig bedacht was/is dat je juist de kunstenaars iedere dag aan het werk ziet, zodat er een dynamisch museum ontstaat, waar men herhaaldelijk naar toe kan

gaan met live voorstellingen een paar keer op een dag, waar belangrijke vergaderingen gehouden konden worden door de burgemeester en/of wethouders met internationale delegaties in de 'Huiskamer van Rotterdam'. Onze blauwdruk, het boekwerk, is zelfs in bezit van diverse partijen, zoals natuurlijk de gemeente Rotterdam als Stichting De Verre Bergen, door ons uitgedeeld en uitgebreid besproken met deze partijen.

Er is sindsdien een ontwikkeling op gang gekomen, waarin ons oorspronkelijke concept, zij het in andere vorm, onder de naam van Stichting Droom en Daad 'tot leven is gekomen'. Terwijl wij destijds geen doorgang kregen, kreeg deze stichting - zonder openbare aanbesteding of transparant participatieproces - wel toegang tot het terrein en tot substantiële gemeentelijke samenwerking. Ook hier rijst de vraag: volgens welke criteria wordt hier gekozen wie wel of niet toegang krijgt tot publieke ruimte en erfgoed?

In de periode rond 2012-2013 waren wij als initiatiefnemer van het burgerplan Dutch Montmartre intensief in gesprek met verschillende partijen, waaronder de gemeente Rotterdam en Ruben Kers, destijds financieel directeur van HAL Investments. Tijdens een gesprek met de heer Kers gaf hij aan dat HAL geen belangstelling had voor de Fenixloods. Tot mijn verbazing bleek enkele jaren later dat juist HAL - via Stichting Droom en Daad - de ontwikkeling van Fenix II zou overnemen.

Stichting Droom en Daad werd volgens onze berichten opgericht met financiering van HAL Investments en is sindsdien uitgegroeid tot een dominante speler in de culturele herontwikkeling van Rotterdam. Deze constructie roept, zeker in het licht van eerdere contacten, vragen op over transparantie en het gelijke speelveld tussen burgers en kapitaalkrachtige instellingen. Vooral wanneer een burgerinitiatief eerst wordt afgewezen of genegeerd, maar later in vergelijkbare vorm wordt uitgevoerd door een met HAL verbonden stichting, ontstaat de schijn van belangenverstrengeling.

Wij stellen deze vragen niet uit rancune, maar uit zorg over de manier waarop met burgerinitiatieven wordt omgegaan. Als bewoners, makers en betrokken burgers van Rotterdam geen eerlijke kans krijgen om projecten te realiseren, wat zegt dat dan over de beloofde participatiemaatschappij? Hoe geloofwaardig is beleid dat uitnodigt tot betrokkenheid, maar in de praktijk gesloten blijft voor wie niet beschikt over geld of macht?

De rol van partijen zoals Dura Vermeer, die met een vertegenwoordiger (Dick van der Well) in de raad van het Stadsinitiatief zat, roept eveneens vragen op. Zeker gezien zijn betrokkenheid bij Fenix en eerdere rechtszaken over belangenverstrengeling. Waarom zijn deze connecties nooit grondig onderzocht?

Wij doen met deze brief een oproep aan de gemeenteraad om helderheid te verschaffen. Welke rol heeft de gemeente precies gespeeld in het overnemen of doorschuiven van

ideeën? Hoe zijn de deals met Stichting Droom en Daad tot stand gekomen? En wat wordt er gedaan om belangenverstrengeling te voorkomen?

Tot slot spreken wij de wens uit om alsnog ruimte te krijgen voor dialoog en erkenning voor de inzet van burgers die met visie en inzet proberen bij te dragen aan de stad Rotterdam. Niet elke burger beschikt over miljoenen, maar velen beschikken over iets wat nog waardevoller is: een hart voor de stad.

Met vriendelijke groet,

Initiators Dutch Montmatre

Stadsinitiatief Rotterdam 2013

DUTCH MONTMARTRE

'De Huiskamer van Rotterdam'

Een (inter)actief museum, waar kunst geen dag hetzelfde is, biedt kunstenaars - in de breedste zin van het woord - een platform in een voor Rotterdammers en bezoekers van de stad aantrekkelijke omgeving, met als hoogtepunt het 'Panorama Rotterdam, een schilderij van maar liefst 45 x 5 meter, waarop de stad en haar iconen uiterst gedetailleerd worden voorgesteld. Wij nemen u graag mee in de droom van een kunstenaar die, komende vanuit een andere cultuur, deze unieke plek in de wereld op een bijna buitenaardse wijze heeft leren kennen en waarderen. De stad door de ogen van een Bulgaarse schilder, maar met het gevoel zoals het in de harten van haar bewoners leeft.

Dutch Montmartre is er voor alle Rotterdammers, een begrip in wording. Voor bezoekers een plek waar je geweest moet zijn anders heb je Rotterdam niet gezien. Dutch Montmartre faciliteert het Rotterdamse bedrijfsleven om zich te presenteren aan elke gast van Rotterdam. Vanzelfsprekend is er veel ruimte voor culturele zaken die typisch Rotterdams zijn. Dutch Montmartre is een duurzaam initiatief dat industrieel erfgoed een herbestemming geeft en daarmee voorkomt dat het een 'nieuwe ruïne' wordt. Het geeft Rotterdam haar verloren hart terug op een plek waar het lang geleden klopte: Katendrecht.

Dutch Montmartre zal geen dag hetzelfde zijn en is voortdurend in beweging. Kunstenaars aan het werk - kunst in wording. Snel wisselende exposities, dat aanstormend talent in staat stelt hun werk te etaleren, te tonen aan een breed, vaak internationaal publiek.

Elke dag is er weer iets verrassends te beleven in de thematische zones of 'rooms' met bijvoorbeeld straatkunst (graffiti en gecombineerd met live breakdancing), pottenbakkers, glasblazers, mozaïk-kunstenaars, schilders, tekenaars, beeldhouwers en ook Delfts Blauw krijgt een plaats.

Dutch Montmartre onthaalt ook buitenlandse exposanten gastvrij in speciaal ingerichte 'rooms'.

Kunst exposeren, verkopen, onderwijzen en leren. Kunstzinnige plannen worden gesmeed voor baanbrekende projecten waarbij jong en oud kunst als een beleving ervaren.

Er zal worden samengewerkt met o.a. de Willem de Koningacademie om het aspect educativiteit in kunst meer onder de aandacht te brengen aan een breed publiek.

Dutch Montmartre heeft een 'groen en passief' imago. Een exploitatie met een zo klein mogelijke CO₂ footprint. Zonnecollectoren, windmolens; warmte/koude opslag, waste-waterrecycling en zuivering van Maaswater. Alles draagt er toe bij dat de historische panden een groene voorbeeld-functie krijgen. Dutch Montmartre onderneemt maatschappelijk en werkt samen met bedrijven die MVO hoog in het vaandel hebben en biologisch of gerecyclede producten leveren.



D U T C H MONTMARTRE

Dutch Montmartre exposeert permanent een uniek schilderij:
'Panorama Rotterdam'

Panorama Rotterdam, met een gedetailleerd beeld van de Rotterdamse Skyline, is met een duizelingwekkende oppervlakte van 2.225.000 cm² of wel 225 m², het grootste schilderij ter wereld van Rotterdam. Het toont geheel Rotterdam gezien vanaf de noordoever en dat vanuit zes diagonalen. Een eigentijds Rotterdams meesterstuk dat zijn gelijke niet kent! Na meer dan duizend dagen schilderen heeft Rotterdam haar eigen Panorama.

Dutch Montmartre geeft 'Panorama Rotterdam' een thuis.

Tegenover het Panorama Rotterdam is een foyer 'De Huiskamer van Rotterdam'. In deze ruimte geeft een glazen pui panoramische uitzicht op het Rotterdam van nu, dat naadloos overgaat in het geschilderde panorama. 'De Huiskamer van Rotterdam' biedt veel mogelijkheden voor horeca met zowel een binnen- als buitenterras: Uitzicht op heden, verleden en toekomst van Rotterdam.

Dutch Montmartre voelt voor de Rotterdammer aan als thuis; gezellig, ontspannen, ongedwongen, maar vooral leerzaam. Maar is ook een typisch Rotterdamse ambiance, waar de burgemeester, het Havenbedrijf en andere instanties graag hun binnen- en buitenlandse relaties ontvangen. De Rotterdamse gastvrijheid die voelt als thuiskomen voor elke kosmopoliet.

De perfecte locatie voor Dutch Montmartre is een vooroorlogs pand aan de oever van de Rijnhaven aan de Veerlaan op Katendrecht. Een loods die anders - ongebruikt - jammerlijk in verval zou raken. Het gebouw dat vroeger toebehoorde aan de Fenix is een stuk Rotterdamse historie en is gelegen aan een kade waar vele Rotterdamse havenwerkers met hard werken hun brood hebben verdiend. Het historische decor wordt in allure hersteld met meerdere oude havenkranen en schepen die daar worden aangelegd. De kade biedt, met onder andere een klim/klautertoren en een zandopslag om zandsculpturen te maken, veel recreatieve mogelijkheden voor jong en oud. Ook een bijzondere horecaformule zal bijdrage tot een levendige plek op Katendrecht.

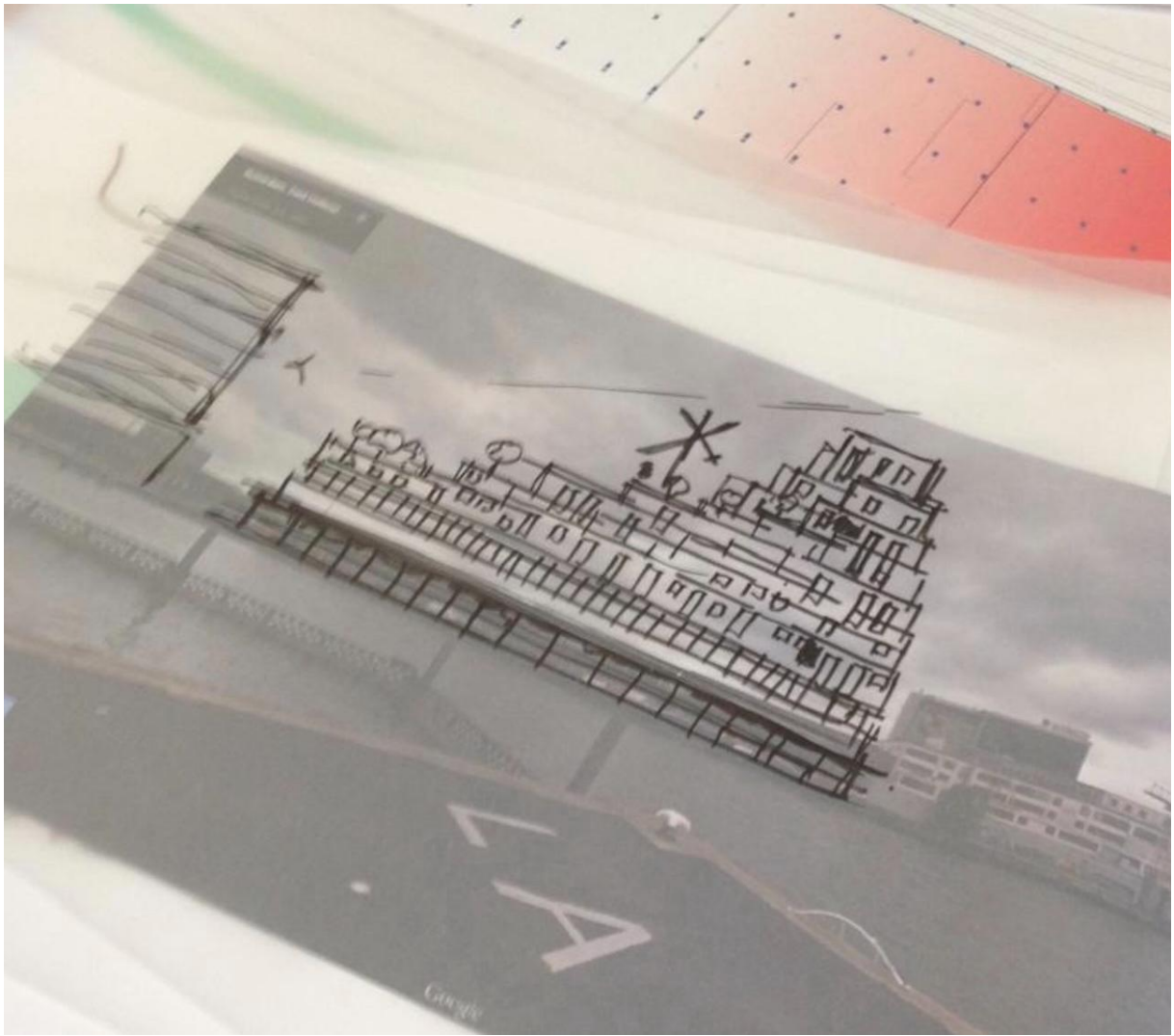
Dutch Montmartre is een grote toeristische trekpleister voor Rotterdam. 'Voor Rotterdammers, van Rotterdammers en door Rotterdammers'. Een plek dicht - of ver - van huis, dat het waard is om ontdekt te worden en om steeds naar terug te keren. Informeren, motiveren, enthousiasmeren; Dutch Montmartre is van alle mediamarkten thuis als het gaat om communicatie en Public Relations.

Dutch Montmartre is nog een luchtkasteel maar niet voor lang.

Popelend om op zeer korte termijn uitgenodigd te worden om over de locatie, de Fenix Loodsen op Katendrecht, te brainstormen. Dutch Montmartre geeft Katendrecht immers een krachtige impuls met een bruisend en inspirerend initiatief in een uniek historische behuizing.



Tijd om niet verder te, maar te poetsen en aan het werk te gaan.



Achtduizend euro voor stichting Pallieter



De replika krijgt een mooi plekje bij Van Gorp thuis. foto: Europress

CAPELLE - Wim van Gorp, directeur van Opel dealer Eef en Huub, is de trotse eigenaar van de eerste replika van Panorama Rotterdam. Voor achtduizend euro schafte hij het prachtige panorama aan.

Van Gorp is zo blij met zijn kunst-

werk dat hij besluit het toch maar thuis op te hangen in plaats van, wat eerst de bedoeling was, in de zaak. Rein Lander is ook dik tevreden, omdat de opbrengst volledig ten goede komt aan de stichting Pallieter. Bij de overhandiging waren verder aanwezig: kunstenaar Zdravko, die het origineel maakte wat 45 meter lang en 5 meter hoog

is, ambassadrices van Pallieter: judoka Deborah Gravenstijn en expeditie Robinson deelnemster Fleur Roozenburg; Jos Lukassen van GraviLux (sponsor van Deborah Gravenstijn en bedenker van de naam Panorama Rotterdam) en vader Roozenburg, die de wasstraat bezit waar het originele panorama is te bewonderen.

NIEUWE
woners va
in Nieuw
Stichting
toertocht.
dere auto
of motor
gehoor aa
de mense
lichamelij
cap de toc
Vol enthoe
mers plaat
voertuigen
vertelden
rende ver

Rafe Merl

CAPELLE
speelt 25
in de Gro
zikale the
Isala. On
muzikante
avond vol
volwassen
won in 20
haar muz
22,60 eur
ro). Vrijda
voorstelli
zien in het
de tovena
aan met d
Een cast
brengt u
voor groc
Lester en
euro (pash
tot 14 jaar
Reservere
www.isala