

Aan het college van burgemeester en wethouders
Coolsingel 40
3011 AD Rotterdam

Rotterdam, 24 september 2024

SCHRIFTELIJKE VRAGEN | VERBOD OP FOSSIELE RECLAMES

Geacht college,

In januari 2024 diende GroenLinks Rotterdam een motie in om fossiele reclames uit de stad te weren. In deze motie werd benadrukt dat de aanwezigheid van fossiele reclames in de buitenruimte in strijd is met de dringende noodzaak om het gebruik van fossiele producten te verminderen en daarmee de klimaatverandering tegen te gaan. Hoewel de motie brede steun ontving van verschillende fracties, werd deze uiteindelijk verworpen [24bb000462].¹ De wethouder gaf in de raadsvergadering aan dat het weren van fossiele reclames in strijd zou zijn met het coalitieakkoord, waarin is afgesproken dat geen reclames verboden worden, met uitzondering van gokreclames.

Recentelijk heeft de gemeente Den Haag bekendgemaakt dat ze fossiele reclames vanaf 1 januari 2025 gaan verbieden, waarmee zij de eerste stad in de wereld is die dit beleid per wet doorvoert². Het plan van Den Haag toont aan dat het juridisch mogelijk is om fossiele reclames te weren en dat het verbod gehandhaafd wordt via de Algemene Plaatselijke Verordening. Hoewel het coalitieakkoord sindsdien niet is veranderd, motiveert de stap van de gemeente Den Haag hopelijk het college om dit punt te herevalueren. De toenemende urgentie van klimaatverandering eist van ons om moeilijke keuzes te maken. Uit onderzoek blijkt dat fossiele reclame de transitie naar een duurzamere samenleving tegenhoudt en een verbod op fossiele reclame essentieel is voor het behalen van de klimaatdoelen.³ Daarnaast is het een maatregel die Rotterdammers niet in de portemonnee raakt. GroenLinks, ChristenUnie, Partij voor de Dieren, Volt, BIJ1, SP en de PvdA hopen dat het voorbeeld van Den Haag ertoe leidt dat ook Rotterdam deze keuze maakt voor het klimaat.

Daarom stellen wij de volgende vragen aan het college:

¹ [\[24bb000462\] Fossiele reclame uit de stad](#)

² [Den Haag pakt wereldprimeur: eerste stad ter wereld met verbod op fossiele reclames - NRC](#)

³ [Een verbod of fossiele reclame: essentieel, maar niet voldoende](#)

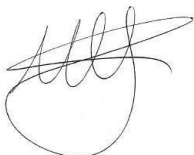
1. Heeft het college kennisgenomen van het besluit in Den Haag om fossiele reclames te verbieden?
2. In hoeverre ziet het college, naar aanleiding van het besluit in Den Haag, mogelijkheden om ook in Rotterdam fossiele reclames te weren, ondanks het eerdere standpunt dat dit in strijd zou zijn met het coalitieakkoord?

Zoals eerder genoemd, is het juridisch mogelijk om een verbod op fossiele reclame te realiseren via de APV. Daarnaast hoeven de reclame-inkomsten niet onder een verbod te lijden. Nadat London een verbod invoerde op reclame voor fast-food, ondervond het geen terugval van reclame-inkomsten.⁴

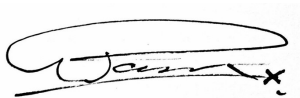
3. Wat waren volgens het college de (juridische/financiële) obstakels die hebben geleid tot het verwerpen van de motie in januari 2024? En zijn er nu ontwikkelingen of inzichten die deze bezwaren kunnen wegnemen?
4. Welke stappen is het college bereid te nemen om, in navolging van Den Haag, ook in Rotterdam actief te onderzoeken hoe fossiele reclames uit de stad geweerd kunnen worden?
5. Is het college bereid om in gesprek te gaan met Den Haag en andere gemeenten die mogelijk interesse hebben in een dergelijk verbod, om te komen tot een gezamenlijke aanpak tegen fossiele reclames in de publieke ruimte?
6. Hoe ziet het college de rol van Rotterdam in het bredere nationale en internationale debat over het beperken van fossiele producten en de bijbehorende marketing, als onderdeel van de inspanningen tegen klimaatverandering?

Wij zien de antwoorden op deze vragen met veel belangstelling tegemoet.

Met vriendelijke groet,



Mina Morkoç
GroenLinks



Tjalling Vonk
ChristenUnie



Ruud van der Velden
Partij voor de Dieren



Imane Elfilali
Volt



Marchiano van Campenhout
BIJ1



Theo Coşkun
SP



Sarah Reitema
PvdA

⁴ <https://www.sustainweb.org/news/jul21-tfl-advertising-restrictions-success/>