



**Gemeente
Rotterdam**

Stadsontwikkeling
Haven, Economie, Horeca, Bestuur (wijken en
kleine kernen)
Robert Simons

Bezoekadres: De Rotterdam
Wilhelminakade 179, Rotterdam
Postadres: Postbus 70012
3000 KP Rotterdam
Internet: www.rotterdam.nl

Van: Michiel Visser
Telefoon: 0643280500
E-mail: m.visser10@rotterdam.nl

Ons kenmerk: M2212-7191 | D2212-404517 -
23bo3026

Uw kenmerk: 21bb2465, 21bb9820, 21bb9817
en 21bb9142

Onderwerp: Afdoeningsvoorstel moties: Meten
is weten (Tak en Van Drunen) (21bb2465),
Evalueer de regulering van de hotelmarkt (Tak
en Achbar) (21bb99820), Voorkom hoteldrukte
in het centrum (Tak, Van Drunen en Van
Groningen) (21bb9817) en toezegging
Hotelbeleid – integreren met de motie Meten is
weten (21bb9142)

Datum: B&W 7 februari 2023

Op welke gronden deze brief?/Waarom nu voorgelegd?

Bij de vaststelling van het hotelbeleid is een drietal moties aangenomen die betrekking heeft op het meten en monitoren van de hotelontwikkeling. Vanwege de samenhang is toegezegd deze te integreren in de beantwoording van de motie Meten is weten, die eerder bij de vaststelling van de visie toerisme is aangenomen. Nu er een monitor Toerisme is ontwikkeld bieden wij u in deze brief het afdoeningsvoorstel aan voor deze moties en de toezegging.

Relatie met het coalitieakkoord/collegewerkprogramma/eerder aangenomen moties en gedane toezeggingen:

Coalitieakkoord 2018-2022 Nieuwe Energie voor Rotterdam/Levendige Stad.
Door de beantwoording van bovenstaande moties in samenhang te behandelen kan ook de toezegging (met kenmerk 21bb9142) afgedaan worden om het hotelbeleid te integreren met de motie Meten is Weten. Dit is in lijn met het tussenbericht van 3 september 2021 (kenmerk 21bb011059), waarin u bent geïnformeerd over ons voornemen om bovenstaande moties - gezien de samenhang - in een keer af te doen. Onderstaand wordt een toelichting gegeven op welke manier we uitvoering geven aan de moties.

Toelichting:

Tijdens de behandeling van de visie Toerisme en het hotelbeleid heeft u het belang benadrukt om de ontwikkeling van het toerisme goed te volgen. In de motie Meten is Weten is het college verzocht om:

- Rotterdam Partners onderzoek te laten doen hoe toeristen goed verspreid kunnen worden over de stad en te monitoren wanneer de druk op een wijk toeneemt;
- Daarbij bestaande instrumenten over leefkwaliteit in onze wijken te gebruiken en waar nodig adviezen aan het college te geven om bij te sturen;



- Met voorbeeldsteden waar de toerismedruk te groot is (v.b. Porto, Venetië, Amsterdam, etc.) in gesprek te gaan over wat zij geleerd hebben van de toerismedruk in piekjaren.

Tijdens de behandeling van het hotelbeleid Rotterdam 'Wakker worden in een wereldstad' heeft u het belang van de evaluatie van het hotelbeleid benadrukt. In de motie 'Evalueer de regulering van de hotelmarkt' verzoekt u het college om:

- Het nieuwe Hotelbeleid Rotterdam periodiek te evalueren om de effecten van het beleid te kunnen meten;
- Hier zo snel mogelijk over te rapporteren aan de raad.

In de motie 'Voorkom hoteldrukke in het centrum' benadrukt u dat de ambitie voor een gecontroleerde groei van de hotelsector vraagt om een goede monitoring van die groei en de wenselijkheid daarvan. Het college wordt verzocht om:

- Het genoemde maximumaantal hotelkamers van 1500 in het Business District mee te nemen bij de eerstvolgende evaluatie van het hotelbeleid;
- Hierbij een update te geven van de stand van zaken van de gerealiseerde hotels en de wenselijkheid van het aantal kamers dat in de pijplijn zit;
- Hierover terug te koppelen aan de raad.

Onderstaand wordt een toelichting gegeven op welke manier we uitvoering geven aan bovenstaande moties.

Motie 'Meten is weten'

Rotterdam wil toerisme duurzaam ontwikkelen door bij te dragen aan zowel economische als sociale en duurzaamheidsdoelen. We streven naar een evenwichtige groei van het toerisme. Het gaat dus niet alleen om meer toeristen aan te trekken die meer besteden en langer verblijven, maar ook om de bijdrage die toerisme kan leveren aan de leefkwaliteit en leefomgeving van bewoners. Deze nieuwe kijk op toerisme vraagt een nieuwe manier van meten en monitoren. Dit zien we terug in de opzet van een nieuwe monitor Toerisme, waarbij drie domeinen worden onderscheiden: sociaal, economisch en duurzaamheid. Per domein zijn vijf thema's geïdentificeerd (bijlage). Naast kwantitatieve indicatoren (aantallen bezoekers, hotelovernachtingen, etc.) worden in de monitor ook kwalitatieve indicatoren opgenomen zoals perceptie, waardering en tevredenheid/ verbondenheid met de buurt (Wijkprofiel Rotterdam). De keuze voor de indicatoren hangt af van de beschikbaarheid van gegevensbronnen en de mate waarin de gemeente en de toeristische sector hier invloed op kunnen hebben. De monitor heeft ten slotte als doel ontwikkelingen te volgen, het effect van het beleid te kunnen meten en/of het beleid of de uitvoering daarvan aan te passen als de monitor daartoe aanleiding geeft.

Als basis voor de monitor heeft een uitgebreid onderzoek plaatsgevonden in de vorm van een benchmark met de steden Amsterdam, Kopenhagen, Porto, Split, Valencia en Venetië. Dit onderzoek is uitgevoerd met Rotterdam Partners en het Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam (hogeschool Inholland). Uit dit vergelijkende onderzoek zijn nieuwe inzichten ontstaan met betrekking tot spreiding en toerismedruk. Leerervaringen zijn onder meer dat spreiding van bezoekers complex is, een lange termijnstrategie vergt en het belangrijk is om bewoners te betrekken. Spreiding van bezoekers biedt kansen voor Rotterdam doordat wijkontwikkeling en lokaal ondernemerschap kunnen worden gestimuleerd en kan bijdragen aan trots bij (wijk)bewoners.



Spreiding biedt daarnaast de mogelijkheid om bezoekers nieuwe ervaringen te bieden, door bijzondere plekken onder de aandacht te brengen. Dit is aantrekkelijk voor bezoekers die verdieping zoeken en het 'echte' Rotterdam willen ervaren.

De benchmark laat verder zien dat steden op verschillende wijzen omgaan met (het meten van) toerismedruk. Toerismedruk kent namelijk meerdere vormen. Het kan gaan over te veel bezoekers, overlast door bezoekers en/of een teveel aan toeristische infrastructuur en faciliteiten. In Rotterdam nemen deze vormen van toerismedruk nog geen problematische vormen aan. Omdat het in de toekomst mogelijk een rol kan gaan spelen, is hier in de opzet van de monitor alvast rekening mee gehouden. Overigens wordt niet alle overlast verzaakt door een toename van toerisme. De stad wordt ook drukker door de groeiende populariteit om er te wonen en te werken.

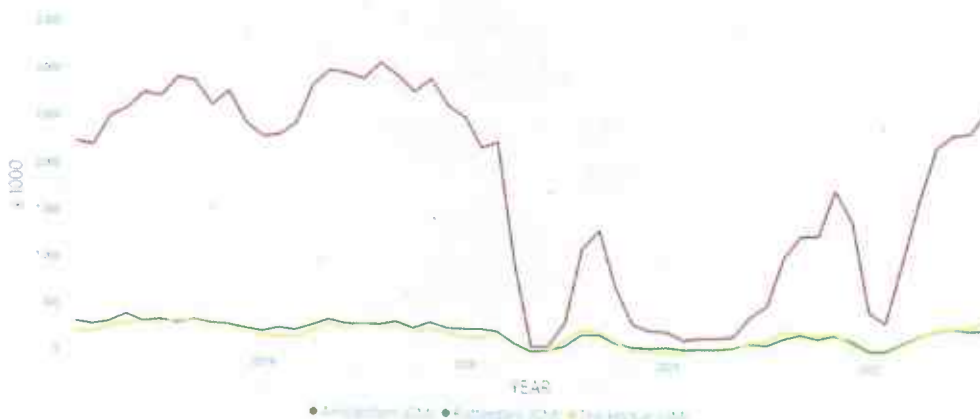
In de monitor wordt toerismedruk uitgedrukt in toerisme-intensiteit. Dit geeft de verhouding weer van het aantal hotelovernachtingen in Rotterdam ten opzichte van het aantal inwoners in Rotterdam. Hoe hoger de score hoe hoger de toerismedruk. Daarmee sluiten we aan bij de landelijke systematiek. Deze indicator zegt iets over de relatieve ontwikkeling van toerismedruk op stedelijk niveau. Maar deze indicator geeft geen inzicht in hoe toerismedruk wordt ervaren. Overlast wordt namelijk vaak ervaren op wijk- of zelfs straatniveau. Om toerismedruk te identificeren is het dus belangrijk om relatief fijnmazig op lokaal (wijk)niveau te meten. Omdat dergelijke metingen nog niet bestaan, worden op dit moment nieuwe indicatoren en metingen ontwikkeld voor de monitor, bijvoorbeeld over het aantal hotels en hotelgasten per wijk en het aantal verhuringen via vakantieverblijf van woningen. Daarnaast wordt kwalitatief onderzoek gedaan naar het draagvlak voor toerisme onder bewoners. Doordat de onderliggende onderzoeken verschillen in frequentie, wordt de monitor Toerisme aangepast zodra er nieuwe gegevens beschikbaar zijn. De monitor is dus continu in ontwikkeling en we zijn daarom blijvend in gesprek met betrokken partijen.

Motie 'Evalueer de regulering van de hotelmarkt'

De monitor Toerisme bevat ook indicatoren die inzicht geven in het verblijfstoerisme. Op basis daarvan worden de effecten van het hotelbeleid gemonitord en geëvalueerd. Gecontroleerde groei van de hotelsector en spreiding van hotelontwikkeling staan centraal in het hotelbeleid. Op basis van verschillende databronnen volgen wij daarom - als onderdeel van de monitor - de (verwachte) groei van de sector, afgezet tegen de (verwachte) ontwikkeling van de vraag naar hotelkamers in Rotterdam. Data van het CBS geven ons daarbij bijvoorbeeld inzicht in de ontwikkeling van het aantal hotelgasten in Rotterdam, afgezet tegen Amsterdam en Den Haag. Op basis hiervan monitoren we de ontwikkeling van het verblijfstoerisme in de stad en kunnen we bijvoorbeeld concluderen dat na het vervallen van de reisbeperkingen in het kader van de coronapandemie, het aantal hotelgasten dat in de Rotterdamse hotelsector verblijft weer toeneemt.



Ontwikkeling hotelgasten 2018 – heden:



Bron: CBS Statline

Om een actueler en gedetailleerder inzicht te krijgen in de hotelsector hebben we het voornemen om in 2023 te starten met een pilot met een digitaal nachtregister. De data die wij hierdoor verkrijgen geven bijvoorbeeld meer inzicht in de ontwikkeling van de hotelsector in verschillende stadsdelen en daarmee in de spreiding van bezoekers over de stad. Deze inzichten worden onderdeel van de monitor Toerisme. Met deze bestaande en aanvullende indicatoren kunnen we volgend jaar zien of de toename van het verblijfsbezoek in 2022 een structurele ontwikkeling is of een eenmalige opleving na de coronacrisis en kunnen we op wijkniveau gericht monitoren waar de toerismedruk toe- of afneemt.

Motie 'Voorkom hoteldruk in het centrum'

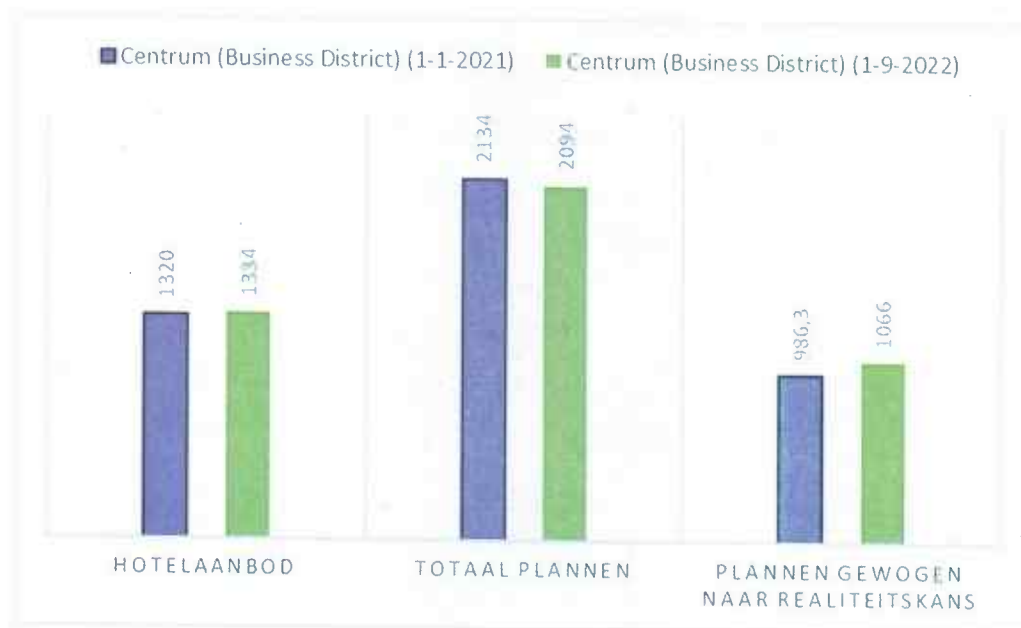
In de motie 'Voorkom hoteldruk in het centrum' vraagt de gemeenteraad specifiek om de monitoring/evaluatie van het maximumaantal toe te voegen hotelkamers in het Central Business District (CBD). Voor dat gebied geldt een beleidsmatig ontwikkelplafond van 1500 kamers vanaf 1 januari 2020. Het volgen van de ontwikkelingen in het CBD is een onderdeel van de monitoring van de hotelsector en planvoorraad, zoals eerder beschreven. Hieronder volgt een korte toelichting op de huidige stand van zaken.

Onderstaande staafdiagram toont dat het bestaande kameraanbod in het CBD sinds de peildatum van 1 januari 2021 zeer licht is gestegen. Door de opening van een kleinschalig hotel (14 kamers) is het aanbod in het CBD tussen 1 januari 2021 en 1 september 2022 toegenomen van 1320 kamer naar 1334 kamers. De totale planvoorraad is ten opzichte van 1 januari 2021 min of meer gelijk gebleven. Op de plannen uit de voorraad wordt een weging toegepast, afhankelijk van de status – van idee tot definitief - en stand van zaken van een plan. Die weging geeft inzicht in de kans dat een plan daadwerkelijk tot realisatie komt. Zie hiervoor 'plannen gewogen naar realiteitskansen' in het diagram. Het aantal kamers dat op basis van deze weging naar verwachting daadwerkelijk gerealiseerd gaat worden is licht gestegen. Dit komt doordat het aantal plannen uit de voorraad dat waarschijnlijk tot uitvoering zal komen is toegenomen.

Voor het Central Business District is een ontwikkelplafond opgenomen van 1500 kamers vanaf 1 januari 2021. Door de toename van het aanbod met 14 kamers is de ontwikkelruimte nu nog 1496 kamers.



Het aantal plannen gewogen naar realiteitskans ligt daar met 1066 kamers nog ruim onder.



Bron: Gemeente Rotterdam

Voorstel afdoening moties

Met het beschrijven van de stappen die we hebben gezet en de nog te nemen stappen om de toeristische en hotelontwikkelingen te meten en te monitoren, geven wij u in overweging de moties (21bb2465, 21bb9820 en 21bb9817) en toezegging (21bb9142) als afgedaan te beschouwen.

Financiële en juridische consequenties/aspecten:

Niet van toepassing.

De secretaris,
V.J.M. Roozen

Burgemeester en wethouders van Rotterdam,

De burgemeester,

A. Aboutaleb