



Aan de gemeenteraad

Geachte leden van de Gemeenteraad,

Hierbij informeren wij u over het besluit een subsidie ter beschikking te stellen voor het project Rotterdamse Warme Winter Weken 2025.

Op welke gronden deze brief?/Waarom nu voorgelegd?

Rotterdam mist al jarenlang in de wintermaanden een samenhangende en herkenbare feestelijke uitstraling die recht doet aan een wereldstad als Rotterdam. Terwijl de stad juist in deze donkere maanden een levendige, bruisende en uitnodigende plek kan zijn. Met een subsidie aan de pilot Rotterdamse Warme Winter Weken 2025 steunt het college het initiatief van BIZ Rotterdam Centrum, BIZ Rotterdam Central district en partners. Bewoners, ondernemers, studenten en kunstenaars gaan het evenement samen vormgeven. De stad wordt letterlijk en figuurlijk verlicht. Tegelijkertijd worden bekende winterse elementen – etalages, kerstmarktjes, lichtjes en versieringen – samengebracht tot één herkenbaar Rotterdams geheel

Relatie met het coalitieakkoord/collegewerkprogramma/eerder aangenomen moties en gedane toezeggingen:

Dit project sluit aan bij de bredere doelstellingen van ons college om de levendigheid van Rotterdam te verbeteren en toerisme in deze winterweken te bevorderen: meer bezoekers, een langere verblijfsduur in het centrum en een toename van de omzet van onder meer winkels en horeca.

Toelichting:

De Warme Winter Weken zullen 12 december officieel van start gaan met het aansteken van de kerstboom, de opening van lichtkunstwerken en citydressing, gevolgd door een lichtstoet door de binnenstad.

Het zal onder meer bestaan uit

- Lichtkunst en citydressing: Iconische plekken en etalages worden getransformeerd met minimaal drie lichtkunstwerken;
- Co-creatie: met bewoners, studenten, kunstenaars en ondernemers. Activiteiten die mensen samenbrengen en zorgen voor verbinding in de stad;



- Samenwerking met partners: BIZ Rotterdam Centrum (initiatief, coördinatie, medefinanciering), Central District, Rotterdam Festivals (creatieve invulling, programmering, promotie), onderwijsinstellingen (WdKA, Albeda, Zadkine, Grafisch Lyceum) voor creatieve invulling en participatie;
- Bereik en media: Landelijke en regionale campagnes met Rotterdam Make it Happen, Rotterdam Partners en Rotterdam Festivals, versterking van citybranding.

Financiële en juridische consequenties/aspecten:

Voor de realisatie van dit project is een subsidie van €450.000 toegekend die uit diverse bestaande budgetten wordt betaald.

De burgemeester en wethouders van Rotterdam,

De secretaris,

G.J.D. Wigmans

De burgemeester,

R.A.C.J. Simons, L.b.