

EVALUATIE PLUSPROGRAMMA'S

Evaluatiekader

Samenvatting	Inclusiviteit	Interconnectiviteit
Doelen:	Publieksverbreding op jongeren, doelgroep licht (segmenten lokale vrije tijdgenieters en flanerende plezierzoekers in gebieden met weinig culturele infrastructuur) en 'hiphop'	Versterken van verbindingen tussen stedelijke en lokale instellingen en met andere domeinen
Input:	Plusprogramma's: - Maak mee in je Wijk - Heilige Huisjes - Concrete Blossum - Women Connected - Ellea - Marc Vlemmix Dance/ Arts in Health - Notes - Quardin - New Producers Academy - Metro010 - WatWeDoen/ welzijnsorganisaties en mantelzorgers	Plusprogramma's: - Maak mee in je Wijk - Heilige Huisjes - Concrete Blossum - Women Connected - Ellea - Arts in Health - Notes - Quardin - New Producers Academy - Metro010 - WatWeDoen/ welzijnsorganisaties en mantelzorgers
Resultaten:	- Hoog bereik in de doelgroepen - o Lokale vrijetijdgenieters - o Flanerende plezierzoekers - o Jongeren - o The Culture/ hiphop communities - o Ouderen (70% bij heilige huisjes/ arts & health) - Talentontwikkelingstrajecten voor talent ondervertegenwoordigde etnische of culturele achtergrond, talent met een beperking of uit de LHBTI+	- Samenwerkingsprojecten tussen stedelijke en lokale instellingen - Samenwerkingsverbanden tussen starters en professionals in de filmindustrie - Domeinoverstijgende samenwerkingsprojecten (Veiligheid, Werk en Inkomen, Welzijn, Kennisinstituten, Universiteit, Commerciële partijen, Middelbaar Onderwijs,
Effect:	- Verhoging van de cultuurparticipatie van Rotterdammers - Ontmoeting tussen verschillende doelgroepen - Podium geven aan inclusievere en meer diverse verhalen	- Verhoogde welzijn bij deelnemers - Betere afstemming tussen instellingen en tussen domeinen - Meer mogelijkheden gecreëerd voor nieuw talent

Uitwerking per beleidsspeerpunt

	Doelen	Plusprogramma	Acties	Resultaten	Effect
Inclusiviteit	Publieksverbreding op jongeren, doelgroep licht (segmenten lokale vrije tijdgenieters en flanerende plezierzoekers in gebieden met weinig culturele infrastructuur) en 'hiphop' Impact op dit publiek – sociale waarde, kansengelijkheid, preventie	Heilige huisjes	96 activiteiten in 46 locaties	7000 bezoeken Verhoging van de instagramvolgers van 408 naar 791 70% van de bezoekers is 40 jaar of ouder 4 van de 5 bezoekers uit Rotterdam Vooraf de locaties Hoek van Holland (77%), Oude of Pelgrimvaderskerk (53%), Goede Herderkerk (66%) en Adriaen Janszkerk (55%) trekken bezoekers aan uit de eigen wijk. De Noorse Zeemanskerk (50%), Laurenskerk (60%), Oranjekerk (51%), Ayasofya Moskee (69%) en de Hemelse Routes (64%) trekken merendeels bezoekers aan uit andere wijken van Rotterdam.	Ontmoeting tussen bezoekers en religieuze groepen (sociale waarde)

		Maak mee in je Wijk	24 activiteiten op 14 locaties	Gemiddeld rond de 5.500 berichtweergaven op facebook per activiteit 25 publicaties in de media Evaluatie en aanpassing van doelgroepenmodel; segmenten Flanerende plezierzoekers en Lokale Vrijetijdgenieters 35% doelgroep Lokale Vrijetijdsgenieters bereikt, met een score opzichte van hun 23% aanwezigheid in het gebied 21% Flanerende Plezierzoekers bereikt ten opzichte van 19% aanwezigheid in het gebied Het aandeel Sociale Cultuurhoppers is gestegen van 14% naar 20%. In IJsselmonde publiekscijfer 4,6	Lokale vrijetijdgenieters: Activiteiten die voortbouwen op het vertrouwde, bestaande aanbod van lokale culturele initiatiefnemers, in combinatie met bekende namen, trekken aandacht en zorgen voor een groter bereik. Flanerende plezierzoekers: Representatie in de organisatie en het programma is van belang. Door constante zorg voor kinderen heeft (een deel van) de bewoners niet veel tijd. Maak in de programmering ruimte voor het hele gezin De locatie van evenementen is van groot belang.
--	--	---------------------	--------------------------------	---	---

				(rapportcijfer 9,2), waarbij de sfeer het hoogst wordt gewaardeerd In Prins Alexander is de score nog iets hoger, 4,7 (rapportcijfer 9,3), met de prijs- kwaliteitverhouding als sterkste punt.	
		Concrete Blossum/ Disruption Office for the City	5 workshops All DEA 5 sessies rondom voedselzekerheid & werk en inkomen Gesprekken met buurtbewoners Conferentie Cultural Currency	Peer to peer programma All DEA Inzicht in de behoeftes en wensen van buurtbewoners Ontwerpvoorstel voor een combinatie tussen een foodtruck/uitzendbureau	Doelgroep 'DIY Youth Culture' wordt duurzaam bereikt Buurtbewoners worden betrokken bij .. (kansengelijkheid, sociale waarde en preventie)
		Ellea	9 activiteiten en/of initiatieven op de lijn Bewust maken 10 activiteiten en/of initiatieven op de lijn Artistiek ontwikkelen, produceren en inspireren 2 activiteiten op de lijn Kennisoverdracht en versterken peergroup	2 tentoonstellingen 2 gepubliceerde essays Lezing met 400-500 man publiek 4 talenten begeleid op verschillende manieren	Bevordert bewustzijn over verschillende identiteiten en stimuleert dialoog rondom maatschappelijke vraagstukken Diverse groepen voelen zich makkelijker gehoord Ruimte te geven voor de verhalen die vaak onderbelicht blijven

		Arts in Health	Presentatie / voorstelling hoogleraar Tineke Abma en voorstelling Marc Vlemmix Dance in Luxor	Minimaal 850 bezoekers	Bewustwording van de effecten van kunst op de gezondheid; in dit geval bij mensen met Parkinson
		Notes	Ontwerpend onderzoek met een groep jongeren - Fase 1: 5 sessies - Tussentijdse presentatie - Fase 2: 3 sessies om het ontwerp te ontwikkelen - Eindpresentatie	Documentaire over wat blockparties zijn en wat ze betekenen voor de deelnemers Interviews Ontwerp voor een 'Blockparty van de toekomst' Toolkit 'Hoe organiseer je een blockparty?'	Deelnemers ervaren dat ze initiatief konden nemen om iets te betekenen voor hun gemeenschap. Inzicht in de beleefwereld van jongeren Betrokkenheid van jongeren Verbinding van andere instituten met jongeren
		New Producers Academy	5 professionaliserings- trajecten van 18 maanden in drie fases - Workshops en lezingen - Mentorschap van 6 maanden - Productie van eigen film mede mogelijk gemaakt door Netflix Alle deelnemers ontvangen binnen dit traject een maandelijkse beurs 3 openbare digitale paneeldiscussies in	5 onafhankelijke korte films gefinancierd door de New Producers Academy en het Netflix Fund for Creative Equity 5 producers hebben hun officiële producer credit behaald Het aantal geaccrediteerde producers met een diverse achtergrond is verhoogd Meer dan 10.000 views op de paneeldiscussies	Talent uit ondervertegenwoordigde etnische of culturele achtergrond, talent met een beperking of uit de LHBTI+ hebben vaardigheden ontwikkeld op productie en leiderschap. Door de producers credit worden de deelnemers verzekerd van duurzame carrièremogelijkheden Binnen de filmindustrie is er meer ruimte voor meer inclusievere verhalen en perspectieven

			samenwerking met Playgrounds		(kansengelijkheid, sociale waarde)
		Metro010	Publicatie METRO 010 Stad in de klas- lesprogramma Klas in de stad – bezoek Tentoonstelling Rotterdam Architectuurprijs voor scholen Festival METRO 010	Alle groep 8 leerlingen	
		YEMMA/Wat we doen	Tentoonstelling dubbelportretten van Rotterdammers met hun mantelzorgers en training vrijwilligers met acteurs	Tournee voorstelling en tentoonstelling	

	Doelen	Plusprogramma	Acties	Resultaten	Effect
Interconnectiviteit	Versterken van verbindingen tussen stedelijke en lokale instellingen en met andere domeinen	Heilige huisjes	96 activiteiten in 46 locaties		
		Maak mee in je Wijk	24 activiteiten op 14 locaties	12 stedelijke partners 15 lokale partners 10 domeinoverstijgende partners	De Maak Mee in je Wijk agenda is een waardevol platform, dat in de behoefte voorziet. Aanvullende advertenties in lokale kranten en professionele ondersteuning van lokale culturele initiatiefnemers bij promotie zijn essentieel om het aanbod onder de aandacht te brengen Samenwerking tussen lokale en stedelijke partijen is niet vanzelfsprekend en vereist duidelijke projectleiding, middelen en een lange adem. Wederzijds begrip is essentieel, omdat lokale initiatieven vaak ad hoc werken, terwijl stedelijke partijen lange termijnplannen maken. Vertrouwen en professionalisering kosten tijd en middelen, en het risico bestaat dat er te veel van lokale partijen wordt gevraagd. Stedelijke partijen moeten oprecht gemotiveerd zijn en ervaring hebben met werken in de wijk, omdat hier geen snelle successen te behalen zijn.

		Disruption Office for the City/ Concrete Blossum	5 workshops All DEA 5 programmasessies rondom voedselzekerheid & werk en inkomen Gesprekken en bijeenkomsten met buurtbewoners Samenwerking met - Boekmanstichting - Unesco - Ambtenaren van de gemeente Rotterdam cultuur, circulaire W&I	Samenwerkingsprojecten met Boekmanstichting, Unesco, buurtbewoners Inzicht in de behoeftes en wensen van buurtbewoners Ontwerpvoorstel voor een combinatie tussen een foodtruck/uitzendbureau Rapport met Unesco 'On(ver)vangbaar' Cultural Currency Conference	Kleinere organisaties en initiatieven worden in hun kracht gezet Er wordt gewerkt vanuit de behoeftes vanuit de stad en niet vanuit het systeem (bottom-up) Ruimtes worden multifunctioneel ingezet
		Ellea/ Rajae El Mouhandiz	Gastcollege Artez Begeleiding talenten 14 partners	2 tentoonstellingen 2 gepubliceerde essays Lezing met 400-500 man publiek	Creëren van een netwerk van diverse partners en organisaties die zich inzetten vanuit gemeenschappelijke doelen Samenwerking met bedrijven en maatschappelijke organisaties
		Arts and Health	Presentatie en voorstelling Marc Vlemmix in Luxor	6 samenwerkingspartners binnen wetenschap en gezondheidszorg	Vervolg = meer onderzoek naar de effecten van kunst op de gezondheid van mensen door de Erasmus Universiteit
		Notes	Ontwerpend onderzoek met een groep jongeren - Fase 1: 5 sessies	3 samenwerkingspartners: - Nieuwe instituut - Architect	Verbinding van andere instituten met jongeren

			- Tussentijdse presentatie - Fase 2: 3 sessies om het ontwerp te ontwikkelen Eindpresentatie	- Social designer Documentaire over wat blockparties zijn en wat ze betekenen voor de deelnemers Interviews Ontwerp voor een 'Blockparty van de toekomst' Toolkit 'Hoe organiseer je een blockparty?'	De resultaten ondersteunen instellingen die willen werken met Urban Youth
		Verbetering van Mentale Gezondheid voor Jongeren door integrale Samenwerking	Traject naar een Gezamenlijke Visie voor Verbetering van Mentale Gezondheid bij Jongeren	16 partners uit de culturele sector Samenwerking met domein Werk en Inkomen, Directie Veilig, en de Erasmus Universiteit	Financiële middelen uit verschillende domeinen worden samengebracht en efficiënter gebruikt Er wordt sneller en effectiever ingespeeld op de behoefte van jongeren Meer kennis over hoe er succesvol samengewerkt kan worden op domeinoverstijgende thema's
		New Producers Academy	5 professionaliserings-trajecten van 18 maanden in drie fases - Workshops en lezingen - Mentorschap van 6 maanden	5 onafhankelijke korte films gefinancierd door de New Producers Academy en het Netflix Fund for Creative Equity	Contacten tussen nieuw talent en gevestigde professionals in de filmindustrie zijn gelegd en leiden tot concrete mogelijkheden in de filmindustrie voor de deelnemers

			- Productie van eigen film mede mogelijk gemaakt door Netflix Alle deelnemers ontvangen binnen dit traject een maandelijkse beurs Aangesloten bij 18 netwerkevenementen	5 producers hebben hun officiële producer credit behaald 2 samenwerkingsprojecten zijn ontstaan tussen deelnemers en professionals uit de filmindustrie 5 deelnemers hebben een opdracht of vaste positie gekregen vanuit contacten die zijn opgedaan tijdens het traject 11 samenwerkingspartners uit de filmwereld De NPO, het NPO-fonds en de CoBo hebben drempels verlaagd voor de diverse groep deelnemers van het NPA	(interconnectiviteit tussen starter en professional)
		Metro010	Publicatie METRO 010 Stad in de klaslesprogramma Klas in de stad – bezoek Tentoonstelling Rotterdam Architectuurprijs voor scholen	Alle groep 8 leerlingen	

			Festival METRO 010		
		YEMMA/Wat we doen	Tentoonstelling dubbelporretten van Rotterdammers met hun mantelzorgers en training mantelzorgers door acteurs	Tournee voorstelling en tentoonstelling	