



**Gemeente
Rotterdam**

Stadsontwikkeling
Haven, Economie, Horeca, Bestuur (wijken en
kleine kernen)
Robert Simons

Postadres: Postbus 70012
3000 KP Rotterdam
Website: www.rotterdam.nl

Van: Yvonne Ramdin-Trip
Telefoon: 14 010
E-mail: bbo@rotterdam.nl

Ons kenmerk: M2311-6083 - 24bo002932

Onderwerp: Meerjarenafspraken Rotterdam
Partners 2024-2027

Datum: B&W 6 februari 2024

Aan de gemeenteraad

Op welke gronden deze brief?/Waarom nu voorgelegd?

De gemeente en Rotterdam Partners (RP) maken iedere vier jaar nieuwe afspraken als leidraad voor de inspanningen van RP. De vorige Meerjarenafspraken liepen in 2023 af, daarom is het nu van belang om nieuwe afspraken te maken voor de periode 2024-2027

Relatie met het coalitieakkoord/collegewerkprogramma/eerder aangenomen moties en gedane toezeggingen:

Aan de basis van de nieuwe meerjarenafspraken ligt een aantal gemeentelijke beleidsdocumenten en strategieën. De basis wordt gevormd door het coalitieakkoord 2022-2026 "Eén Stad" en het begrotingsprogramma Economische ontwikkeling. Zo heeft het college zich in het coalitieakkoord uitgesproken over de samenwerking met Rotterdam Partners: "De subsidie aan Rotterdam Partners blijft grotendeels overeind, we blijven inzetten op internationale acquisitie. We vertrouwen erop dat het Rotterdamse bedrijfsleven, dat ook in grote mate profiteert van de inspanningen van Rotterdam Partners, inspringt om de resterende 20% van de financiering voor haar rekening te nemen."

Voor de afspraken met Rotterdam Partners zijn ook specifieke beleidskaders op het gebied van internationaal vestigingsklimaat, handelsbevordering, toerisme en citybranding van toepassing, zoals het Mkb Actieprogramma 2023-2026, het beleidskader Rotterdam Internationaal 2021-2025, de Visie toerisme "Te gast in Rotterdam" (2021) en de internationale acquisitiestrategie (2019).

Toelichting:

Stichting Rotterdam Partners heeft als taak het internationaal promoten van de stad Rotterdam met als doel: het aantrekken van buitenlandse investeringen, congressen en bezoekers. Ook het bieden van diensten op het gebied van het verstrekken van toeristische informatie aan bezoekers, ondersteunen van internationale werknemers, ondersteunen van internationale handelsactiviteiten van Rotterdamse bedrijven en het onderhouden van partnernetwerken. De belangrijkste resultaten van de afgelopen jaren zijn beschreven in bijlage I van de Meerjarensubsidieafspraken.

Concrete afspraken

In het coalitieakkoord staat de afspraak om vanaf 2024 de subsidie aan RP met 20% te verminderen. Dit heeft geleid tot een focus op de kerntaken en een extra inspanning om meer geld uit het Rotterdamse bedrijfsleven te halen.



Dit betekent dat RP meer focust op data en digitalisering van de dienstverlening, naar de behoefte van de doelgroepen van RP. Ook vraagt RP een bijdrage van bedrijven voor hun dienstverlening aan expats. Daarnaast zullen een aantal taken anders worden uitgevoerd of afgeschaald. Het gaat hierbij hoofdzakelijk om het stoppen met proactieve "travel trade"-activiteiten (georganiseerde reizen), het verlaten van het kantoor in het Schielandshuis en een efficiëntere invulling van de informatievoorziening aan bezoekers, onder andere door sluiting van de Rotterdam Tourist Information aan de Coolingsingel. Ook worden de internationale handelsactiviteiten afgeschaald, maar deze laatste zullen in 2024 met incidentele middelen vanuit de gemeente nog wel worden voortgezet en jaarlijks worden afgewogen.

RP zet zich in voor een leidende rol in de internationale positionering van de stad, waardecreatie voor Rotterdamse ondernemers en instellingen en het zijn van een betrouwbare en verbindende partner. Dit leidt tot de volgende (statutaire) kerntaken:

1. Positionering en regie op internationale citymarketing
RP is verantwoordelijk voor de internationale en integrale positionering van Rotterdam als bestemming voor bedrijven, congressen, zakelijke evenementen en (zakelijke) bezoekers via meerdere (digitale) kanalen. Dit gebeurt in nauwe samenwerking met de gemeente en de partners in de merkalliantie "Rotterdam Make It Happen"
2. Aantrekken van investeerders/bedrijven, beurzen & congressen en zakelijke bezoekers
RP handelt proactief in het verleiden van internationale bedrijven en investeerders die de economie duurzaam versterken en aansluiten bij de sterke sectoren. Deze bedrijven leveren een grote bijdrage aan het doel om deze coalitieperiode 1 miljard aan investeringen uit te lokken. Daarnaast pleegt RP proactieve acquisitie om beurzen en congressen aan te trekken die aanvullend zijn aan de Rotterdamse economische ambities en zorgen voor een nog sterker imago wereldwijd. Dit doet RP door actief te zijn in internationale netwerken, op beurzen en om potentiële klanten actief te benaderen over het aantrekkelijke ondernemers- en vestigingsklimaat. De economische impact van deze congresmarkt bedraagt jaarlijks zo'n 80 tot 100 miljoen euro en vertaalt zich naar werkgelegenheid in zowel de (zakelijke) toeristische sector, als in de gerelateerde sectoren.
3. Dienstverlening aan bezoekers, internationale werknemers, bedrijven en handelsdelegaties
RP zorgt voor dienstverlening aan alle internationale doelgroepen in de stad (buitenlandse bedrijven, investeerders, congresorganisatoren, internationale werknemers of toeristen) tijdens hun verblijf of hun activiteiten in de stad, zoals een gastvrije ontvangst en dienstverlening, zowel ter plaatse als via digitale kandidaten.
4. Netwerk, advies en stakeholdermanagement
RP werkt aan het versterken van Rotterdamse netwerken, bijvoorbeeld door het betrekken van stakeholders als Erasmus MC en Havenbedrijf Rotterdam binnen Strategische Acquisitie Teams. Ook zorgen zij voor kennisdeling tussen en via netwerken. Voor een aantal samenwerkingspartijen gelden specifieke afspraken over samenwerking en rolverdeling, zoals binnen Rotterdam Make It Happen, Rotterdam Maritime Capital of Europe, met InnovationQuarter en met Rotterdam Square.

Bij deze meerjarenafspraken horen ook nieuwe prestatieafspraken. In deze meerjarensubsidieafspraken stellen we nieuwe prestatie-indicatoren vast naar 6 afrekenbare kwantitatieve indicatoren (2 per doelgroep), die een directere en beter aantoonbare relatie hebben met de inspanningen van RP en de impact van die inspanningen op de stad.



De hoogte van deze indicatoren wordt ieder jaar voor 1 oktober vastgesteld voor het volgende jaar om zo directer te kunnen meebewegen met economische kansen en bedreigingen. Bij de kwantitatieve indicatoren gaat het om:

1. Investeringswaarde buitenlandse investeringen en bedrijven (2024: €64 miljoen)
2. Aantal acquisitieprojecten buitenlandse investeringen en bedrijven (2024: 23)
3. Aantal kandidaatstellingen beurzen en congressen (2024: 33)
4. Economische waarde beurzen en congressen (2024: €15,5 miljoen)
5. Bereik digitale marketingkanalen gericht op toeristen zakelijke bezoekers (2024: +20% t.o.v. 2023)
6. Mediabereik van indirecte (gratis) publiciteit voor toeristen en zakelijke bezoekers (2024: 850 miljoen)

Daarnaast worden prestatie-indicatoren voor kwalitatieve impact jaarlijks afgestemd. Deze zijn geformuleerd op basis van realistische prognoses gebaseerd op actuele mondiale, nationale en regionale trends & ontwikkelingen. Voor het jaar 2024 rapporteert RP bijvoorbeeld over:

- 3 gewonnen congressen
- 3 marketingcampagnes of -initiatieven
- 2 persthema's
- 3 aangetrokken en gelande buitenlandse investeringsprojecten.

Allen moeten voldoen aan de eerdergenoemde transitiedoelstellingen (energietransitie, digitaliseren, circulariteit) en bijdragen aan het weerbaar en toekomstbestendig houden van Rotterdam. RP maakt duidelijk wat de (economische) impact van deze projecten op de stad is en welke inspanningen er zijn verricht om deze projecten te laten slagen.

Financiële en juridische consequenties/aspecten:

Bij deze meerjarenafspraken hoort een meerjarige subsidie van 6,4 miljoen per jaar. Dit wordt gedekt uit middelen van het begrotingsprogramma Economische ontwikkeling. Dit is een vermindering van 20% ten opzichte van het eerdere budget, volgens de afspraken in het coalitieakkoord.

Het gereserveerde bedrag voor 2024 omvat een incidentele extra bijdrage voor handelsbevordering van 300.000 euro. Voor 2025 en daarna zal opnieuw worden gewogen of hier extra middelen voor kunnen worden vrijgemaakt, dan wel op andere activiteiten verder wordt bezuinigd.

Op basis van de Meerjarenafspraken zal Rotterdam Partners jaarlijks een subsidieaanvraag indienen, die behandeld zal worden volgens de geldende subsidieverordening.

Burgemeester en wethouders van Rotterdam,

De secretaris,

J.H. Meijer, l.s.

De burgemeester,

R.A.C.J. Simons, l.b.

Bijlage:

- Meerjarenafspraken Rotterdam Partners