



Verantwoordingsdocument

Participatietraject 'Toekomstvisie Recreatieoord en Camping Hoek van Holland'

Inleiding

'Stel een duidelijk participatietraject vast', adviseert de Gemeentelijke Ombudsman van Rotterdam in zijn rapport 'van recreant naar participant' van 1 juli 2021. Aanleiding voor dit advies was de toezegging van het College van B&W aan de Rotterdamse gemeenteraad om een participatietraject te starten rondom de toekomst en eventuele verkoop van het Recreatieoord Hoek van Holland.

De gemeente Rotterdam, de Recreanten Advies Raad (RAR) en Gebiedscommissie Hoek van Holland hebben – met behulp van twee externe bureaus en een onafhankelijk procesbegeleider – een participatietraject ingericht en in de periode maart – september 2021 uitgevoerd.

Dit document geeft duidelijk weer welke groepen hebben meegepraat en zo inhoudelijk hebben bijgedragen aan het vormen van de 'Toekomstvisie Recreatieoord en Camping Hoek van Holland', die op 1 oktober door de opstellers is verstuurd aan de gemeente Rotterdam. De rol van de participanten is daarmee adviserend aan de RAR en Gebiedscommissie: de uiteindelijke besluiten worden genomen door de gemeenteraad, op basis van een voorstel van het college.

Daarnaast geeft dit document een inkijkje in de toegepaste participatie, het aantal belanghebbenden dat is betrokken en waarover ze hebben kunnen meepraten.

Doel

Het doel van dit participatietraject was om in kaart te brengen hoe een brede groep belanghebbenden denkt over:

- De toekomst van het Recreatieoord Hoek van Holland, ervan uitgaande dat de gemeente Rotterdam het beheer niet langer op zich wil nemen;
- De toekomst van Hoek van Holland als plek om te wonen, werken en recreëren.

De belanghebbenden hebben ieder vanuit hun perspectief naar deze vraagstukken gekeken. De mensen die zijn gehoord, zijn grofweg te verdelen in de volgende categorieën:

- Vaste recreanten (huisjes en camping) Recreatieoord;
- Inwoners Hoek van Holland;
- Niet-vaste recreanten (dagjesmensen);
- Ondernemers;
- Vertegenwoordigers uit sociaal domein, woningbouw, verenigingsleven en culturele sector.

De input is per onderdeel vertaald naar een rapportage en door de Recreanten Advies Raad (RAR) en de Gebiedscommissie Hoek van Holland verwerkt in de 'Toekomstvisie Recreatieoord en Camping Hoek van Holland'.



Maatschap voor Communicatie

Arthur van Schendelstraat 650, 3511 MJ Utrecht

Telefoon 030 271 04 27 / info@mvc.nl / mvc.nl

KvK 30261512 / btw NL8092.54.931.B.01 / Bank NL37RABO0147234913

Maatschap voor Communicatie
is lid van **Publiquest**,
de communicatie coöperatie

Opdrachtgevers

Het participatietraject rondom de vorming van een Toekomstvisie Recreatieoord Hoek van Holland kende feitelijk drie opdrachtgevers. De gemeente Rotterdam heeft de participatie gefaciliteerd door financiële middelen beschikbaar te stellen en een extern bureau uit hun netwerk (Maatschap voor Communicatie) aan de opgave te koppelen. Het inhoudelijke opdrachtgeverschap lag bij de

Recreanten Advies Raad (RAR), en de Gebiedscommissie Hoek van Holland. Eerstgenoemde kijkt naar de toekomst van het Recreatieoord vanuit het perspectief van de recreanten, de gebiedscommissie vanuit het perspectief van het dorp Hoek van Holland. Samen met de betrokken externe bureaus (Maatschap voor Communicatie en SKIM) hebben zij het traject ontworpen en uitgevoerd.

Opzet participatietraject

Hieronder volgt een opsomming van de verschillende onderdelen van het participatietraject. We splitsen het uit per inhoudelijk opdrachtgever en methode.

Recreanten Advies Raad

De Recreanten Advies Raad (RAR) is een adviserend orgaan van het Recreatieoord Hoek van Holland en de vertegenwoordiging van de vaste recreanten in de huisjes en op de camping. Zij zijn daarmee één van de twee inhoudelijk opdrachtgevers. Als vertegenwoordigend orgaan hebben zij – onder andere via een nieuwsbrief en een besloten Facebookgroep – nauw contact met een meerderheid van de recreanten. Daarnaast hebben zij – in aanloop naar de Toekomstvisie – de volgende acties ondernomen, specifiek gericht op de toekomst van het recreatieoord, ervan uitgaande dat de gemeente niet langer het beheer op zich neemt.

Onderzoek onder recreanten

Op 26 en 27 maart 2021 organiseerde een onafhankelijk marktonderzoeksbureau (SKIM) 5 groepsdiscussies, op het Recreatieoord Hoek van Holland. Op 26 maart met bewoners van de huisjes. Op 27 maart met een groep bewoners van huisjes, een groep met bewoners van de camping. En een derde groep met jongeren (20 - 30 jaar). Alle groepen zijn aselekt gekozen. De groepsgesprekken hadden ieder 8 - 12 deelnemers en duurden 90 minuten.

Elke groep had als doel het inventariseren en begrijpen wat de vaste bewoners van het recreatieoord Hoek van Holland nu en in de toekomst verwachten en willen met hun recreatieoord. Onderwerpen van gesprek waren o.a. de kernwaarden van het Recreatieoord volgens de deelnemers, de huidige situatie en de toekomstvisie van de deelnemers. Om de dialoog te stimuleren en het risico op beïnvloeding of vertekening te minimaliseren, kreeg iedere deelnemer de taak om allereerst de individuele kernwaarden en wensen op te schrijven, voordat deze in het groepsgesprek behandeld werden.

Van de steekproef is een rapportage gemaakt, die is gedeeld met de RAR.

Inspraakbijeenkomsten

Op 21 en 22 augustus 2021 organiseerde het onafhankelijk strategisch adviesbureau (Maatschap voor Communicatie - onderdeel van Publiquest - samen met de RAR acht inspraakbijeenkomsten op het Recreatieoord Hoek van Holland. Iedere vaste bewoner van de huisjes en de camping is uitgenodigd om deel te nemen. Verdeeld over de acht bijeenkomsten van 2 uur hebben 556 recreanten gehoor gegeven aan die oproep en hun mening gegeven.

Specifiek doel van deze bijeenkomsten was om – aanvullend op de steekproef – zoveel mogelijk recreanten de kans te geven hun stem te laten horen over de toekomst van het recreatieoord. De RAR was met name benieuwd hoe werd gedacht over:

- Eventuele verruiming van de huidige openingstijden of jaarronde opening;
- Bereidwilligheid om te investeren in onderhoud, verduurzaming of winterproof maken van de huisjes;

- Inrichting van het middenterrein op de camping;
- Verschillende vormen van (zelf)beheer en wat daarbij komt kijken;
- Mandaat voor de RAR om – binnen de kaders van de kernwaarden – als vertegenwoordiging van de recreanten op te treden.

De discussies werden plenair gevoerd aan de hand van inhoudelijke gespreksronden en een aantal stellingen waar men ‘voor’ of ‘tegen’ kon stemmen. Leden van de RAR waren vooral aanwezig om te luisteren en hier en daar een inhoudelijke of procesmatige toelichting te geven.

Van de bijeenkomsten zijn notulen gemaakt door de RAR, die zijn verwerkt in de rapportage.

Gebiedscommissie Hoek van Holland

De Gebiedscommissie Hoek van Holland (GC) – en specifiek de ‘Werkgroep Recreatieoord’ heeft zich in dit traject gericht op de toekomst van het Recreatieoord vanuit het perspectief van ‘het dorp’: inwoners, ondernemers, dagjesmensen, etc. De participatieactiviteiten die namens de GC zijn uitgevoerd, hebben bovendien een bredere scope. Als aanvulling op het Toeristisch-Recreatief Ontwikkelperspectief (TROP) waren de leden in de breedte benieuwd hoe verschillende belanghebbenden tegen de toekomst van Hoek van Holland aankijken, inclusief het Recreatieoord.

De GC heeft onderstaande acties laten uitvoeren om input op te halen voor de Toekomstvisie:

Onderzoek onder inwoners

Tussen 19 augustus en 1 september 2021 organiseerde het onafhankelijke marktonderzoeksbureau SKIM tien groepsdiscussies op twee centrale locaties in Hoek van Holland. Acht groepen zijn gehouden met bewoners uit Hoek van Holland, twee groepen met ondernemers. Deze ondernemers (n=9) zijn verdeeld in twee groepen: ondernemers uit horeca of strandgelegenheden en middenstanders uit het dorp. De groeps gesprekken hadden ieder drie tot twaalf deelnemers (gegroepeerd in leeftijd) en duurden 90 minuten.

In samenwerking met de Gebiedscommissie heeft SKIM een vraagpuntenlijst opgesteld, om richting te geven aan de groeps gesprekken en ervoor te zorgen dat alle belangrijke thema’s besproken worden. Tijdens de discussie zijn drie aspecten besproken met deelnemers: de huidige situatie in Hoek van Holland, hoe de toekomst van Hoek van Holland eruit zou moeten zien en een aantal *capita selecta*, waaronder het Recreatieoord.

Om de dialoog te stimuleren en het risico op beïnvloeding of vertekening te minimaliseren, kreeg iedere deelnemer de taak om allereerst de individuele kernwaarden en wensen op te schrijven, voordat deze in het groeps gesprek behandeld werden.

Van dit onderzoek is een rapportage gemaakt, die is gedeeld met de Gebiedscommissie.

1-op-1 gesprekken

Naast de groeps gesprekken heeft het onafhankelijk strategisch adviesbureau Maatschap voor Communicatie (onderdeel van Publiquest) in de periode juli – september 2021 een tiental 1-op-1 gesprekken gevoerd met belanghebbenden in het dorp. Op basis van een wensenlijst van de Gebiedscommissie hebben enkele ondernemers en vertegenwoordigers uit het sociaal domein, zorg, woningbouw, verenigingsleven en culturele sector hun visie kunnen geven op de toekomst van Hoek van Holland als woon-, werk- of verblijfplaats. De interviews duurden per stuk ongeveer een uur.

De gesprekken zijn gevoerd aan de hand van een met de Gebiedscommissie afgestemde vragenlijst. In ieder geval werden daarin – parallel aan het hierboven beschreven onderzoek – de huidige situatie en het toekomstbeeld behandeld. Daarnaast werd, afhankelijk van de expertise van de geïnterviewde, ingegaan op een aantal specifieke onderwerpen, zoals bevolkingssamenstelling, woningbouwopgave, toeristische ontwikkeling en de plek van het Recreatieoord in het dorp.



Deze interviews zijn samengevat in een rapportage, die is gedeeld met de Gebiedscommissie.

Enquête dagjesmensen

Op 25 augustus heeft Maatschap voor Communicatie in opdracht van de Gebiedscommissie straatenuêtes afgenomen onder niet-vaste recreanten/dagjesmensen, op drie locaties in Hoek van Holland (dorpskern, strandopgang en metrostation). Doel van de enquête is om inzicht te krijgen in de waardering van dagjesmensen voor Hoek van Holland als plek om te recreëren, welke waarden ze als positief beschouwen en waar verbetering mogelijk is vanuit toeristisch perspectief. Ook ging de enquête expliciet in op de kansen die er liggen op van Hoek van Holland een vierseizoenenbadplaats te maken. Er zijn 87 enquêteformulieren volledig ingevuld.

De uitkomsten van deze enquête zijn samengevat in een rapportage, die is gedeeld met de Gebiedscommissie.

Vervolg

Alle hierboven genoemde rapportages zijn (samen met een aantal andere ondersteunende bronnen, zie Bijlage 2 van de Toekomstvisie) gebruikt als input voor het formuleren van de Toekomstvisie Recreatieoord en Camping Hoek van Holland, dat op 1 oktober is aangeboden aan de gemeente Rotterdam. Daarmee hebben RAR en Gebiedscommissie een Toekomstvisie op hoofdlijnen neergelegd die kan rekenen op draagvlak bij de gehoorde belanghebbenden. Ook is aan de wens van de Gemeentelijke Ombudsman voldaan om belanghebbenden in een helder proces te betrekken bij visie- en besluitvorming.

Ook in het vervolg – na besluitvorming in de gemeenteraad en bij verdere uitwerking van de plannen – blijft het noodzakelijk om belanghebbenden te betrekken. Het draagvlak dat de afgelopen maanden is gevonden, kan worden ingezet om de precieze uitwerking van de toekomstvisie gezamenlijk vorm te geven met recreanten, inwoners, ondernemers en andere belanghebbenden.