



**Gemeente
Rotterdam**

J. Bokhove
Wethouder Mobiliteit, Jeugd en Taal

R. Moti
Wethouder Werk & Inkomen, Nationaal
Programma Rotterdam Zuid en EU-migranten

Bezoekadres: Stadhuis Coolsingel 40
3011 AD Rotterdam

Postadres: Postbus 70012
3000 KP Rotterdam

Website: www.rotterdam.nl

E-mail: cm.denhartog@rotterdam.nl

Inlichtingen: Caroline den Hartog en Christl van
Gerven

Telefoon: (06)53325972

Cluster: Clusters Maatschappelijke Ontwikkeling
en Werk & Inkomen

Ons kenmerk: 21bb013695

Uw kenmerk:

Datum: 3 november 2021

Betreft: Rotterdamse herstelaanpak jongeren en
aanpak Jeugdwerkgelegenheid

Aan de Commissie ZOCS en de Commissie WIISA

Onderwerp:

Voortgang Brede herstelaanpak jongeren covid-19 Rotterdam. Sterker door Jongeren en aanpak Jeugdwerkgelegenheid.

Op welke gronden deze brief? Waarom nu voorgelegd?

In de commissievergadering van 10 februari 2021 is de volgende toezegging gedaan: de wethouder zegt toe een voortgangsrapportage over de uitvoering van het herstelaanpak 'Help jongeren door de crisis' te sturen, mede afgezet tegen de ambities, de impact en de beschikbare financiële middelen (21bb2183). In de bijlage bij deze brief vindt u ter kennisname de tussenrapportage impactmeting herstelaanpak jongeren COVID-19.

De tussenrapportage bestaat uit drie onderdelen:

- Het eerste onderdeel van de evaluatie brengt de ontwikkelingen in de situatie van Rotterdamse jongeren tijdens COVID-19 in kaart.
- Het tweede onderdeel geeft inzicht in de brede opbrengsten van de projecten (bereik en betrokkenheid jongeren, output, kosten en opbrengsten).
- Het derde onderdeel brengt de werkzame elementen van een beperkte selectie van veelbelovende projecten en de lessons learned voor toekomstig beleid in kaart. In februari 2022 volgt de eindrapportage over de uitvoering van de herstelaanpak.

De tussenrapportage is bedoeld om halverwege het traject inzicht te krijgen op de uitvoering van het herstelaanpak jongeren. Dit helpt bij het aanscherpen van onze doelen en werkwijze voor de komende maanden.

Relatie met het coalitieakkoord/collegewerkprogramma/begroting/eerder aangenomen moties en gedane toezeggingen:

- Collegebrief 'Sterker Door... Mensenwerk' (20bb7683 d.d. 23 juni 2020)
- Collegebrief 'Rotterdamse herstelaanpak jongeren en aanpak jeugdwerkgelegenheid' (20bb18689 d.d. 18 december 2020)
- Collegebrief 'Beschikbare rijksmiddelen brede herstelaanpak jongeren covid-19' (21bb9545 d.d. 15 juli 2021)
- Vastpakken en niet loslaten – Actieplan kwetsbare jongeren 16-27 jaar
- Collegebrief behorende bij 'Tertaalmonitor W&I' (21bb7566 d.d. 15 juni 2021)

Toelichting op de voortgang Brede herstelaanpak jongeren Covid-19

Het Bestuurlijk Team Gelijke Kansen heeft in 2020 opdracht gegeven om een integrale (herstel)aanpak jongeren te ontwikkelen. Deze herstelaanpak is opgepakt vanuit het perspectief van **Rotterdam. Sterker door**. De doelgroep voor deze aanpak bestaat uit jongeren van 16 tot 27 jaar die kwetsbaar zijn of dreigen te worden.

Het doel van de herstelaanpak is om de negatieve impact van Corona op jongeren te dempen met als beoogd effect meer perspectief voor jongeren, een grotere zelfredzaamheid en meer zelfoplossend vermogen. Ook willen we met de herstelaanpak onze rol als beschermende overheid invullen; niet alle jongeren zijn zelfredzaam. We willen dit doel bereiken door een integrale aanpak (op de domeinen werk, schulden, veiligheid, onderwijs, wonen en zorg) met snelle acties en tijdig ingrijpen. We verbinden bestaande programma's gericht op jongeren met elkaar en we zorgen voor een versnelling. We hebben eind 2020 gekozen voor een brede Rotterdamse herstelaanpak jongeren en een speciale aanpak Jeugdwerkgelegenheid. Beide plannen vullen elkaar aan.

De herstelaanpak zet in op snelle actie en tegelijkertijd worden er acties in gang gezet die ook voor de lange termijn impact hebben en behouden dienen te blijven. Deze borging organiseren we o.a. in het actieplan 'Vastpakken en niet loslaten kwetsbare jongeren'.

De aanpak wordt gemaakt en uitgevoerd samen met jongeren en organisaties in de stad. De herstelaanpak kent een continue stroom van initiatieven en acties, onderzoek en nieuwe kansen, die ontstaan vanuit bestaande en nieuwe initiatieven in de stad. De energie in de stad en ook binnen de organisatie is en blijft onverminderd groot op dit onderwerp.

We onderscheiden drie pijlers in de herstelaanpak

- 1. Beter bereiken van jongeren**
- 2. Basis op orde**
- 3. Perspectief op onderwijs en/of werk**

Per pijler wordt kort ingegaan op de activiteiten die in uitvoering zijn of zijn geweest.

1. Beter bereiken van jongeren

We willen meer kwetsbare jongeren bereiken. We zetten hier jongeren zelf en intermediairs voor in. We gaan daarnaast met jongeren in gesprek over wat ze nodig hebben. We ontwikkelen samen met hen instrumenten/ondersteuning om hen verder te helpen. Jongeren worden ook gestimuleerd om dingen met en voor elkaar te organiseren.

- *Inzetten op moeilijk te bereiken jongeren.*

Om (moeilijk te bereiken) jongeren beter te bereiken is naast de hoofdlocatie op het Stadhuis de dienstverlening van het Jongerenloket beschikbaar in Crooswijk, IJsselmonde en op de locatie Zuiderparkweg. In oktober 2021 zijn jongerenconsulenten aan de slag gegaan op de

Clemensstraat en bij het Leerpraktijkcentrum in Carnisse. De aanwezigheid in Crooswijk zal in het 4e kwartaal een definitieve vorm krijgen. In de eerste helft van 2022 zijn jongerenconsulenten beschikbaar op plekken in de rayons Zuid-Oost en Noord-Buiten. Bij alle mogelijke locaties wordt bekeken in hoeverre samenwerking binnen de jongerenhubs toegevoegde waarde heeft.

- *Laagdrempelige en zichtbare jongerenhubs in de wijken.*

Een jongerenhub is een online of fysieke plek waar de Rotterdamse jongeren centraal staan. Het is een plek waar ze elkaar kunnen ontmoeten, waar de activiteiten gericht op (talent)ontwikkeling centraal staan en waarbij de jongeren een sturende rol hebben in de vormgeving en programmering van de hub. De ambitie was om in de eerste helft van 2021 in 4 wijken te starten met jongerenhubs. Door in te zetten op (bestaande) ontmoetingsplekken voor jongeren (focus op Zuid) realiseren we in 2022 nog eens 4 extra hubs.

Door verbinding te maken met organisaties in de stad en enthousiaste jongeren zijn er september 2021 al 9 hubs gerealiseerd. Naast de 8 fysieke hubs rijdt er vanaf eind september een mobiele hub (het Clubbussie) door de stad.

De gerealiseerde hubs zijn: Cult North, Poolse straat, Muziekstudio Charlois, Theater Zuidplein, Meidenvilla Coolhaven, Oostkousdijk, Studio Oleander, Rotterdamse Douwers en het Clubbussie.

De ontwikkeling van jongerenhubs binnen de context van de Huizen en Kamers van de Wijk wordt opgenomen in de nieuwe aanbesteding Inkoop Welzijn (gunning april 2022).

In het evaluatieonderzoek om de impact en ontwikkelingen van de herstelaanpak te volgen, worden er komende periode gesprekken gevoerd met jongeren die betrokken zijn bij de realisatie van een tweetal jongerenhubs (Poolsestraat en Muziekstudio Charlois).

- *Door wijk-programmering en in afstemming op de bestaande welzijnsprogrammering extra inzet van sportprogrammering*

Door de welzijnsorganisaties en een aantal maatschappelijke organisaties is er een online winterprogrammering verzorgd. 80% van de welzijnspartijen heeft in de periode daarna, van februari tot juni 2021 een (online) +programmering verzorgd. Ook is een kleine bijdrage geleverd aan de zomerprogrammering.

Vanuit sportorganisaties zijn 6 grotere initiatieven in de wijken opgezet. Met deze extra sportactiviteiten zijn tot op heden 3.146 unieke jongeren bereikt. Naast deze zes activiteiten gaan er in het najaar nog twee sportactiviteiten van start en sluiten we aan bij het landelijke programma Comeback (Helden van Barbara Barend).

In het Zuidplein-/Motorstraatgebied is door sociaal ondernemers, welzijn, politie, de gemeente (wijken/welzijn/jeugdwerk en veilig) en natuurlijk de betrokken jongeren de Programmaraad Zuidplein/Motorstraatgebied opgericht. De herstelaanpak heeft een financiële bijdrage geleverd voor een boost voor meer programmering voor jongeren. We sluiten als gemeente daardoor aan bij een mooie door de wijk geïnitieerd project.

- *Oprichten van een digitaal jongerenpanel*

In samenwerking met I&O Research is een digitaal jongerenpanel opgezet. De eerste uitvraag van dit jongerenpanel heeft plaatsgevonden in augustus van dit jaar. 1.380 Rotterdamse jongeren tussen de 12 en 26 jaar hebben meegedaan aan het online-onderzoek. Het thema van de eerste uitvraag was hoe jongeren de coronatijd hebben beleefd en hoe zij na corona verder willen gaan. De ideeën en suggesties van jongeren worden verbonden aan bestaande initiatieven, bij de verantwoordelijke gemeentelijke afdeling uitgezet of als nieuw initiatief opgepakt. De tweede peiling is in oktober 2021 uitgezet. De derde peiling in november en de

vierde begin 2022. Tot nu toe hebben 655 jongeren (184 van 12 - 15 jaar en 471 van 16 - 26 jaar) zich aangemeld om vast deel te nemen aan het digitale jongerenpanel Rotterdam.

- *Young010 on tour*

In september is Young010 i.s.m. de gemeente Rotterdam gestart met 5 wijkgesprekken; Centrum, Zuid, Oost, Noord en West. De opbrengsten en suggesties van de jongeren worden vastgelegd. Zo geven jongeren aan dat alles wat je moet regelen als je 18 wordt, ingewikkeld en onoverzichtelijk is en dat er behoefte is aan passende voorlichting vanuit een betrouwbare instantie. Vanuit de herstelaanpak zijn we aanwezig bij deze wijkgesprekken en nemen we de acties en suggesties mee in onze aanpak of beleggen dit bij daarvoor verantwoordelijke afdeling. Het totaal aan opbrengsten en suggesties vanuit de bijeenkomsten worden later dit jaar door Young010 aan de raad aangeboden.

- *De ideeënwedstrijd*

Om jongeren actief te betrekken bij de heropening van de stad is dit voorjaar de ideeënwedstrijd uitgeschreven. In de eerste ronde zijn 17 ideeën binnengekomen. De winnaar is door de alliantiepartners van Make it Happen gekozen: Tegel Sterk! Een kunstwerk van tegels waarop de verhalen van Rotterdamse jongeren wordt weergegeven. Op verschillende plekken in de stad zijn jongeren in augustus en september samengekomen om hun coronaverhaal te delen op een tegel. Dit heeft geresulteerd in een kunstwerk met 100 tegelverhalen, dat nog steeds groeit. Het tegelkunstwerk wordt nog aangevuld met maximaal 300 extra tegelverhalen. Het kunstwerk is tot 9 juli 2022 te zien tijdens expositie Erasmus MC Science Gallery. ([Tedious Times — Science Gallery Rotterdam](#))

- *Extra inzet op (social) media gericht op jongeren*

Gedurende 3 maanden (van 28 mei t/m 31 augustus) is een campagne gehouden voor de landingspagina www.rotterdam.nl/sterkerdoorjongeren. Doel van de campagne was websiteverkeer naar de pagina genereren. Deze doelstelling is ruimschoots behaald met 5.340 kliks. De advertenties hadden een doorklikratio van 6,14%. Dit is boven verwachting en hieruit blijkt dat de advertenties relevant waren voor de doelgroep. De zoekwoorden waar de meeste kliks uit voortkwamen waren: depressie, eenzaamheid, stress.

Daarnaast is er gericht geadverteerd op Instagram en Facebook. Het aantal kliks bedroeg hier 2.223. Dit is 35% meer dan de prognose. De CTR (Click through rate) was hoog, wat aangeeft dat de doelgroep bovengemiddeld geïnteresseerd was in de advertenties. Op Facebook klikten de jongeren sneller door dan op Instagram. Te zien is ook dat een groter deel van de doelgroep op Instagram actief is. Het Rotterdamse mediabureau Zuiver Media adviseert dan ook om bij een volgende campagne zowel Instagram als Facebook weer in te zetten.

De afgelopen maanden is er door bureau Roos & van de Werk onderzoek gedaan naar jongeren en social media. Onderzocht is of de gemeente social media moet inzetten om jongeren te bereiken en zo ja, hoe dit vorm te geven. Uit het onderzoek komt naar voren dat het inzetten van social media belangrijk is om aansluiting te vinden bij jongeren. Inzet van social mediakanalen, zoals Instagram, TikTok en YouTube kunnen drempelverlagend werken bij het bespreekbaar maken van gevoelige onderwerpen, bewustzijn creëren voor problematiek en daarmee ingezet worden als preventief middel. Een van de aanbevelingen uit het rapport is om jongeren te betrekken bij alle stappen van het ontwikkelen en inzetten van social media. Produceer niet voor, maar mét de doelgroep. De komende maanden wordt deze aanbeveling uitgewerkt tot een concreet voorstel.

Steeds meer jongeren zijn bereid of benaderen ons om via blogs, filmpjes, podcasts hun verhalen op het Instagramaccount (<https://www.instagram.com/rotterdamsterkerdoorjongeren/>) te delen met andere jongeren. In twee maanden tijd zijn 185 mensen het Instagramaccount 'rotterdamsterkerdoorjongeren' gaan volgen. We plaatsen wekelijks zo'n 3 berichten. De filmpjes hebben het grootste bereik. Het persoonlijke verhaal van basketbalcoach Miquel Pocorni had het hoogste aantal weergaven: 2.500. Dit geeft aan dat er potentie in het Instagramaccount zit. De komende tijd gaan we aan de slag met een strategie voor Instagram en door met content ontwikkelen mét en dóór jongeren. De verwachting is dat het aantal volgers en het bereik de komende tijd verder zal groeien.

Een aantal talentvolle Rotterdamse jongeren maakten inmiddels een reeks van drie indrukwekkende filmpjes over hoe de Rotterdamse Douwers helpen bij eenzaamheid, moeilijke thuissituatie en schulden. Daarnaast zijn drie blogs en een video gemaakt over hoe ze met hulp van partners in de stad (Skateland, NV80 en TOS) uit een moeilijke situatie zijn gekomen en nu andere jongeren proberen te helpen. Alle video's, blogs en overige content is te zien op YouTube, Instagram en www.rotterdam.nl/sterkerdoorjongeren.

De hashtag #rotterdamsterkerdoorjongeren is vanaf augustus in meer dan 300 berichten op Instagram gebruikt en ook zien we de hashtag steeds vaker op LinkedIn en Facebook voorbijkomen. We sporen onze partners aan deze hashtag te gebruiken bij hun eigen posts en dit heeft resultaat. Ook 'niet partners' en jongeren zelf gebruiken de hashtag steeds meer bij jongerenactiviteiten. Daarnaast vragen we onze partners bij iedere video-lancering om deze te delen met hun eigen volgers. Zo wordt Rotterdam. Sterker door jongeren een begrip en 'van de stad'.

- *Roffa Takkies.*

Jongeren bereik je het beste met andere jongeren. Daarom zijn we de samenwerking aangegaan met Roffa Takkies, een initiatief van een groep jongeren uit de wijk Katendrecht. Roffa Takkies is een platform voor en door Rotterdamse jongeren om met elkaar in gesprek te gaan en de verhalen te vertellen en meningen delen. Roffa takkies werkt samen met professionele sprekers en video- en fotografen om de jongeren te coachen en te helpen ontwikkelen. De participerende jongeren zijn dus niet enkel de consument, maar ook de producent. Het bereik van Roffa takkies op social media is groot.

Social media

7.000+ views op YouTube

3.500.000+ views op TikTok (per week)

+/- 50.000 jongeren bereikt via advertenties

- *The Room van Het Huis van Asporaat*

The Room is een programma waarbij jongeren gemotiveerd worden om aan hun toekomstperspectief te werken. Om dit te bereiken worden er rolmodellen en bekende Nederlanders ingezet. Tijdens de sessies wordt jongeren geleerd om mentaal weerbaarder te zijn, het zelfvertrouwen te krijgen of te vergroten en de jongeren in staat stellen om zelf aan hun persoonlijke doelen en toekomstperspectief te werken. Deze sessies hebben van februari tot en met de zomerperiode plaatsgevonden. Er zijn 150 jongeren bereikt. Dit najaar krijgt het traject stadsbreed een vervolg en wordt The Room in de Beverwaard onderdeel van een wijkgerichte aanpak, waarin we meerdere initiatieven met elkaar verbinden.

- *18 jaar.... Alles wat je wilt weten als je 18 wordt.*

Alle jongeren uit Rotterdam die in 2021 18 jaar zijn geworden of nog 18 jaar worden, hebben deze zomer samen met het Nibudboekje 'Bijna 18. Alles wat je wilt weten als je 18 wordt' een Rotterdampas met daarop een tegoed van 25 euro thuisgestuurd gekregen. Jaarlijks ontvangen 18-jarigen dit boekje. Dit jaar gaat het om 6.300 jongeren. De uitgifte van de Rotterdampas is een eenmalige actie vanuit de herstelaanpak. Het Nibud-boekje is een product waar veel jongeren om vragen. De jongeren geven in onder andere de young010 on tour sessies aan dat zij niet weten hoe zij bijvoorbeeld een zorgverzekering moeten afsluiten; dit en soortgelijke zaken, wordt uitgelegd in dit boekje. Het Nibud-boekje wordt ook als lesmateriaal gebruikt bij bijvoorbeeld maatschappijleer binnen het VMBO- en mbo-onderwijs. Ook vragen jongeren in het hoger onderwijs en praktijkgericht onderwijs om aandacht te besteden aan dit boekje. De mogelijkheden hiervoor worden verkend. De reacties op de Rotterdampas en het Nibud-boekje voor 18-jarige jongeren zijn heel erg positief.

Een greep uit de reacties:

"Door de Rotterdampas heb ik mij helemaal niet verveeld in de vakantie, ik ben met vrienden naar de dierentuin gegaan, ik heb geglowgolfd en ik ben naar de Euromast gegaan. Het was fijn om weer dingen met vrienden te kunnen doen en op stap te kunnen na 1.5 jaar vooral alleen thuis zitten."

"Het Nibud-boekje heeft mij een goed overzicht gegeven van wat ik allemaal moet regelen als ik in december 18 word. Ik wist de helft niet van wat ik allemaal moest doen."

"Ik waardeer het heel erg dat de gemeente Rotterdam inziet hoe groot de impact van de corona crisis is op jongeren. Mijn kind bloeit weer op nu zij op stap kan en leuke dingen kan doen mede dankzij de gratis Rotterdampas die zij begin deze zomervakantie ontving."

2. Basis op orde

De ambitie is dat als jongeren eenmaal in beeld zijn, ze ook de juiste hulp krijgen. We zetten in op vroegsignalering zodat we vroegtijdig zorgen voor een betere toeleiding naar (bestaande) trajecten. We breiden het aanbod uit op het gebied van het vergroten van mentale weerbaarheid. Ook geven we extra aandacht aan sociaal-emotionele vaardigheden bij jongeren en aan een aantal maatregelen voor de doelgroep (potentieel) dakloze jongeren.

- *Betere toeleiding naar trajecten.*

Vanaf april 2021 kunnen jongeren zich ook, zonder tussenkomst van het jongerenloket, zelf aanmelden bij de Rotterdamse Douwers voor een mentortraject (zie kader).

De verwachting was om tot april 2022 100 zelfmelders te helpen. Inmiddels zijn 99 zelfmelders een mentortraject gestart en verhogen we voor dit jaar het aantal trajecten met 50. Vanaf 2022 wordt onderzocht of trajecten voor zelfmelders in de reguliere dienstverlening opgenomen kan worden.

Een ander experiment is dat één dag per week iemand van de gemeente Rotterdam op kantoor bij de Rotterdamse Douwers zit. Enerzijds om de verbinding tussen de gemeente Rotterdam en Rotterdamse Douwers makkelijker te laten verlopen. Anderzijds zodat de Douwers, jongeren en werknemers van de Rotterdamse Douwers een gezicht hebben bij de gemeente Rotterdam en hierdoor de drempel verlaagd wordt om bepaalde zaken aan de gemeente te vragen. Het experiment wordt als heel positief ervaren door zowel de Rotterdamse Douwers als de gemeente Rotterdam.

rotterdamse douwers

De Rotterdamse Douwers zijn vrijwillig werkende mentoren die midden in de (Rotterdamse) maatschappij staan en zich graag willen inzetten voor deze jongeren. Op betrokken, deskundige en eigen wijze begeleiden zij deze jongeren. De problemen die de jongeren ervaren zorgen ervoor dat er belemmeringen zijn om een baan te krijgen of te houden of een opleiding af te ronden. Om die reden is een Douwer in eerste instantie bezig met het in kaart brengen, prioriteren en oplossen van die belemmeringen. Daarna wordt er gewerkt aan werknemersvaardigheden, houding en inzet en via de netwerken van de mentoren wordt gezocht naar een passende baan.

- Inzet 2.400 extra trajecten mentale weerbaarheid

Medio september zijn er 1.390 jongeren bereikt door het organiseren van mentale weerbaarheidsbijeenkomsten. De verwachting is dat er 31 december 2021 minimaal 2400 jongeren worden bereikt met deze bijeenkomsten. Tijdens de bijeenkomsten worden interventies ingezet om de eenzaamheid, negatieve cognities, sociale- emotionele problemen zoals stress en depressieklachten tegen te gaan. Ook wordt gewerkt aan een gezonde school/werk en privé balans en vanuit E-health het verminderen van (lichte) klachten rondom thema's als paniek, gegeneraliseerde angst, sociale angst, slapen, piekeren, somberheid, angst, mindfulness, rouw, balans en omgaan met schulden. De vraag naar dit soort bijeenkomsten blijft onverminderd groot. Via social mediakanalen, intermediairs en jongeren worden deze bijeenkomsten onder de aandacht gebracht.

De culturele instellingen in de stad is gevraagd of zij een programma kunnen bieden dat de mentale weerbaarheid onder jongeren vergroot. En met succes. In totaal zijn 10 projecten van belangrijke cultuuraanbieders voor jongeren van start gegaan. Het HipHopHuis, House of Urban Arts en WeDoWe bieden een programma's aan over self-care, mentale gezondheid en praktische ondersteuning voor jongeren die te lijden hebben gehad onder de Corona-lockdowns. Deze cultuuraanbieders bieden een veilige haven aan jongeren en dragen intensief bij aan hun talentontwikkeling en mentale welzijn. Jongeren verbonden aan o.a. Spraakuhloos, Music Matters, Studio de Bakkerij en ArchManagement creëren talkshows, albums, theater/musical, Spoken Word, muziek en werken zowel voor als achter de schermen. Door de herstel aanpak ontstaat meer kennis en inzicht in de bijdrage die cultuur levert aan het welzijn van jonge Rotterdammers. Er zijn intensieve samenwerkingsvormen ontstaan tussen culturele organisaties en welzijnsorganisaties.

- Pedagoog op de club

Sinds 1 juli 2021 krijgen zes Rotterdamse verenigingen extra pedagogische ondersteuning van een professional. De sportpedagoog van Rotterdam Sportsupport is meerdere dagen per week aanwezig op de locatie van de vereniging. Het doel van 'pedagoog op de club' is om bij verenigingen zoveel mogelijk problematieken vroegtijdig te signaleren en op te pakken, actief hulpvragen/behoefte op te halen en te verbinden met bestaand aanbod van andere partijen, waaronder de welzijnsorganisatie in het gebied en partijen die al actief zijn ten behoeve van 'Rotterdam. Sterker door jongeren. Pedagoog op de club signaleert onder andere problematieken zoals eenzaamheid, niet gemotiveerd zijn voor school en huiswerk, baanverlies en geldzorgen. Op dit moment zijn er bij de zes verenigingen in totaal 122 hulpvragen geconstateerd, waarvan er 29 actieve signaleringen zijn 'opgepakt'.

- *Actiegerichte (kennis)samenwerking tussen Gemeente Rotterdam en Erasmus Universiteit en Erasmus MC.*

Re-connect is een samenwerkingsverband tussen hoogleraren van het Erasmus MC en de Erasmus Universiteit Rotterdam gericht op de ontwikkeling van kinderen en jongeren. De gemeente Rotterdam en Re-connect zijn een samenwerking aangegaan van één jaar. De samenwerking richt zich op vergroten van mentale weerbaarheid van jongeren via uitvoering van interventies en het verspreiden van kennis onder professionals die met jongeren werken (onderwijs, welzijn, wijkteams). Voor deze eenjarige samenwerking zijn de volgende doelstellingen afgesproken:

1. De samenwerking tussen de gemeente Rotterdam en Re-connect concretiseren.
2. Een convenant opstellen.
3. Het gezamenlijk organiseren van een werkconferentie (gepland op 16 november) met praktijk-innovaties en jongeren uit de stad om kennisvragen op te halen die een meer wetenschappelijke aanpak vergen.

3. Perspectief op onderwijs en werk

Door initiatieven op het gebied van werkgelegenheid en onderwijs zorgen we dat jongeren kansen krijgen om zich te ontwikkelen en een zelfstandig bestaan op te bouwen. Naast de Rotterdamse aanpak jeugdwerkgelegenheid (JWG) zetten we samen met het onderwijsveld in op (tijdelijke) studieplekken in de stad.

- *Extra studieplekken in de stad*

Er is een onderzoek opgestart onder MBO-, HBO en VO-studenten en hun onderwijsinstellingen om te onderzoeken waar nu precies behoefte aan is met betrekking tot studieplekken in de stad. Dit wordt gekoppeld aan het Nationaal Programma Onderwijs (leerplekken in de stad).

- *Werk aan de kade*

Het project 'Werk aan de kade' biedt jongeren de kans om lokaal een stageplek te krijgen. In dit project worden kwetsbare jongeren tussen de 16 jaar en 27 jaar ondersteund door een jongerencoach van WMOradar bij het zoeken naar een stageplek. Ook minder ervaren ondernemers worden door ervaren ondernemers bijgestaan hoe ze stagiaires goed kunnen begeleiden. Er zijn inmiddels 10 succesvolle matches gemaakt tussen ondernemers en jongeren. Naast het stagetraject worden jongeren door jongerenwerkers begeleid om ook op andere gebieden stappen te zetten; zoals het oplossen van schulden.

- *TOS bijbaantje*

Thuis Op Straat helpt vanuit de herstel aanpak 100 jongeren aan een bijbaantje. Afgelopen periode zijn 204 matches gemaakt tussen jongeren en sportclubs of bij een maatschappelijke organisatie in de wijk. Dit project beoogt jongeren te helpen hun sociaal-emotionele skills te verbeteren en zorgt dat ze een zakcentje verdienen.

- *Zomerondernemer*

Het project ZomerOndernemer 2021 is inmiddels afgerond. 18 jongeren uit Rotterdam en omgeving hebben in juli een driedaagse training gevolgd, waarbij ze de eerste kneepjes van professioneel ondernemen geleerd hebben. De doelstelling van het project was om het sociaal kapitaal van deelnemende jongeren te vergroten. Door dit project zijn de jongeren met meerdere betrokken ondernemers in contact gekomen die hen verder willen én kunnen helpen met hun plan. Daarnaast vormt de groep jongeren inmiddels een hechte groep; jongeren gaven aan dat het fijn was om gelijkgestemden te ontmoeten die met dezelfde vraagstukken te

maken hebben. Op 23 augustus heeft een feestelijke, afsluitende bijeenkomst plaatsgevonden met ongeveer 40 deelnemers uit het hele land.

De Rotterdamse aanpak Jeugdwerkgelegenheid

De eigenstandige Rotterdamse aanpak Jeugdwerkgelegenheid bestaat uit meerdere acties. Hieronder een korte voortgang per actie. Eerder bent u middels de aanbiedingsbrief bij de tertaalmonitor W&I (21bb7566, 15 juni 2021) ook geïnformeerd over de voortgang van de acties. De looptijd van de Rotterdamse aanpak Jeugdwerkgelegenheid is 1 jaar, om op korte termijn acties te kunnen starten om de effecten van corona op jongeren i.r.t. werk en scholing te dempen (een vorm van crisis dienstverlening). Inmiddels zijn sommige interventies al afgerond. En medio 2021 is gestart met de regionale aanpak van jeugdwerkloosheid, mede omdat de extra Rijksmiddelen i.h.k.v. het steun- en herstelpakket hiervoor aan de arbeidsmarktregio's zijn toegekend.

- *Rotterdam geeft het goede voorbeeld met inzet op stages en leerbanen:*

De gemeente Rotterdam is één van de grotere werkgevers in deze stad, met een grote diversiteit aan werk. We zetten in op meer stages en leerbanen voor diverse opleidingsniveaus in het concern. De ambitie van de gemeente Rotterdam is om gedurende het jaar 2021, 1.124 stageplekken te realiseren. Dit is een verdubbeling ten opzichte van het aantal stageplekken in 2020 en betreft stageplekken op alle opleidingsniveaus (mbo, hbo en wo). Voor wat betreft het aantal stageplekken en leerbanen op mbo-niveau, is de ambitie dat in 2021 minimaal 25% van deze stageplekken voor mbo studenten worden gerealiseerd, oftewel 281 stageplekken. De gemeente geeft daarmee zelf het goede voorbeeld als werkgever en is daarmee rolmodel en inspiratiebron voor andere werkgevers in de stad. Daarbij willen we juist inzetten op stages en leerbanen waarmee je werkervaring opdoet, waarmee je daarna ook buiten de gemeente aan de slag kan. Eind september 2021 zijn binnen het concern 832 stageplekken gerealiseerd, waarvan 22% voor mbo studenten. De verwachting is dat we uiteindelijk op circa 1.000 stageplekken uitkomen. Een mooi resultaat! We zijn dan ook voornemens om onze inzet op stages en leerbanen binnen het concern in 2022 te continueren.

- *Extra scholing voor meer kansen/ toegang jongeren tot scholingsvouchers:*

Wij plegen extra inzet om ervoor te zorgen dat jongeren ook gebruik maken van het Rotterdams Scholingsfonds (RSF), opdat alle jongeren (die ervoor in aanmerking komen) ook toegang krijgen tot de scholingsvouchers. Daartoe hebben we de afgelopen periode onze communicatie inzet gericht op vijf 'doelgroepen'. Naast de jongeren zelf betreft dit het Jongerenloket, het Leerwerkloket, intermediairs (o.a. het welzijnswerk) en de mbo-instellingen. Met deze meervoudige insteek proberen we via die verschillende kanalen zoveel mogelijk Rotterdamse jongeren te bereiken, te informeren en vooral ook te activeren richting extra scholing (voor wie dit relevant is), waardoor zij meer kans op de arbeidsmarkt maken. Uit informatie van RSF zien we een langzame toename van het aantal jongeren dat gebruik maakt van de vouchers. Daarom blijven we binnen het RSF extra aandacht houden voor deze doelgroep en is de actie daarmee geborgd.

- *De Rotterdamse Startersbeurs:*

Met een Startersbeurs geven we recent afgestudeerde Rotterdamse jongeren (mbo 3-4, hbo en wo) in de leeftijd van 18 t/m 26 jaar die geen baan kunnen vinden, de mogelijkheid om relevante leer- en werkervaring op te doen. Met deze regeling kunnen jongeren gedurende 6 maanden in een individuele, trainee-achtige setting aan de slag in het bedrijfsleven. De jongere ontvangt gedurende die periode een vergoeding die door werkgever en gemeente

gezamenlijk wordt gefinancierd. Ondanks veel enthousiasme en de communicatiecampagne zijn er uiteindelijk maar 3 starters aan de slag gegaan (peildatum september 2021), er waren circa 20 vacatures in Rotterdam en regio beschikbaar. We hebben gemerkt dat het lastig is om eenmaal afgestudeerde jongeren te bereiken, via de onderwijsinstellingen loopt dat ook niet vanzelf (zij kennen niet allemaal een actief alumni beleid). En door het aantrekken van de economie medio 2021 waren er ook weer veel meer arbeidsmogelijkheden voor recent afgestudeerden, waardoor er voor hen minder een noodzaak voor een Startersbeurs was. Dit is ook het geval in andere gemeenten waar een Startersbeurs is ingezet. Daarom stoppen we met het aanbieden van de Rotterdamse Startersbeurs per 2022. Jongeren kunnen zich nog wel tot 1 december 2021 aanmelden.

- *Jongeren vrijwilligerswerkfonds:*

Deze actie is uitgewerkt door middel van een eenmalige financiële impuls voor jongeren, gekoppeld aan het 'Perspectief voor jeugd in coronatijd'-traject voor Maatschappelijke Diensttijd (MDT) en is gericht op Rotterdamse jongeren tussen de 16 en 27 jaar. Achterliggende gedachte hierbij was dat, in plaats van de bijbaantjes (die wegvielen als gevolg van corona) de jongeren nu zinvol vrijwilligerswerk doen, waarmee zij andere vaardigheden opdoen die goed zijn voor hun cv. Dit MDT-traject 'Perspectief voor jeugd in coronatijd' is gestart per 17 mei 2021 voor 94 Rotterdamse jongeren, waarvan 75 jongeren via de Workshop zijn begeleid en 19 jongeren via Netwerk Nieuw Rotterdam (beide organisaties waren al MDT-partners). De eenmalige financiële waardering ad € 125,- is aan het einde van het traject (begin juli 2021) uitgereikt door de betrokken wethouders Moti en Grauss; dit was voor de deelnemers een verrassing en werd zeer gewaardeerd. Deze actie is hiermee afgerond. De huidige gemeentelijke inzet op de reguliere MDT via GLOWUP wordt gecontinueerd.

- *Inzet via het Leerwerkloket op brede loopbaanoriëntatie en leren netwerken*

Een goed begin is het halve werk. Meer baankansen begint met een goede loopbaanoriëntatie. Er gebeurt al veel, maar tegelijkertijd krijgen we het signaal dat veel jongeren geen goed of reëel beeld hebben van de arbeidsmarkt en wat ze zelf kunnen. Deze actie is een plus op de bestaande inzet, juist voor die jongeren die daarmee niet worden bereikt. Het gaat hier om de inzet van online- en offlinedienstverlening van het Leerwerkloket (LWL) om jongeren (met name jongeren die niet - meer - op school zitten) te informeren over hun mogelijkheden, kansen, talenten en competenties. 'Jong en Sterk' (JenS) staat voor de online en offline community van en voor meer dan 25 jongerenorganisaties- en initiatieven in Rotterdam-Rijnmond. Dit platform is de basis voor verdere outreachende inzet op activiteiten voor loopbaanoriëntatie en -begeleiding en leren netwerken. Als eerste fase is op 28 april van dit jaar het digitaal platform 'JenS' gelanceerd. De tweede fase betreft de inzet van een 'ontwikkelbus' op de vindplekken van jongeren, om hen op een laagdrempelige manier te informeren over wat er mogelijk is aan leren en ontwikkelen. Hierover zijn momenteel de gesprekken nog gaande. De insteek is om deze actie te borgen in de regionale aanpak van jeugdwerkloosheid.

- *Regionaal actieplan stages en leerbanen*

Dit betrof de gecoördineerde actie eind 2020/begin 2021 vanuit de mbo-onderwijsinstellingen (i.c. Albeda, Zadkine en STC), bedrijfsleven (vertegenwoordigd door VNO-NCW en MKB RR), Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB) en de gemeente Rotterdam, om op korte termijn voldoende stageplekken in de regio Rotterdam- Rijnmond te realiseren voor mbo-studenten van alle niveaus. Een stage is immers noodzakelijk om opleiding succesvol af te ronden, en draagt bij aan meer kansen op een baan. De gemeente Rotterdam

heeft hieraan bijgedragen met de eerstgenoemde actie, door meer stages en leerbanen binnen het concern te creëren. Op verzoek van de gemeente is bovendien door het Leerwerkakkoord (LWA) bijgedragen aan het regionale actieplan stages en leerbanen. Met het LWA stage-stimuleringsfonds zijn MKB-ondernemers gestimuleerd stageplekken beschikbaar te stellen. Hiervoor ontvingen zij eenmalig een kleine bijdrage die kon worden ingezet voor de begeleiding van, of een stagevergoeding voor de student. Dit fonds ad € 50.000, - (eenmalig) is volledig benut.

De campagne Stage010 is begin 2021 gestart om meer bedrijven aan te trekken die een stagiair kunnen plaatsen of een leerbedrijf willen worden. Resultaat is dat 974 nieuwe bedrijven zich hebben aangemeld via Stage010 en erkend zijn. Dit heeft tenminste 1 student per leerbedrijf opgeleverd. Per 14 juli 2021 (laatste meting) was er nog sprake van een regionaal stagetekort van 779 plekken; waarvan ruim 500 voor 'Maatschappelijke zorg' – een studierichting waarvan bekend is dat stagebegeleiding een groot issue is. Komende van een tekort van ruim 4.000 stageplekken eind 2020, is het te kort overall dus fors teruggebracht. Het is aan de onderwijsinstellingen of deze inzet de komende periode wordt gecontinueerd. Als gemeente Rotterdam blijven we sowieso inzetten op stages en leerbanen in het concern (zie ook de eerste actie van de Rotterdamse aanpak Jeugdwerkgelegenheid).

- *Verkenning voor een infrastructuur van leerwerkbedrijven.*

Niet elke sector kent een leerwerkbedrijf als effectieve werkwijze om jongeren duurzaam aan het werk te krijgen en te houden. Er is een leerwerkbedrijf nodig dat de jongeren de baan aanbiedt en de regie neemt op het proces van omscholing en plaatsing. Een leerwerkbedrijf biedt deze jongeren een aantal opties: Her-/omscholing, werkervaring en -ritme via de volwaardige BBL-route, voor jongeren met een kwalificatie in getroffen sectoren richting kansrijke sectoren; of bijscholing en werkervaring en -ritme voor gekwalificeerde jongeren in kansrijke sectoren (keuzemodules/certificaten MBO, betreft niet-bekostigde scholing). Met deze meer lange termijn actie kan een infrastructuur van leerwerkbedrijven worden ontwikkeld, om de mogelijkheden voor jongeren voor leren en werken te verbreden en te verbeteren. Vanuit de Rotterdamse aanpak Jeugdwerkgelegenheid is de inzet van een projectleider gefinancierd voor een business case en haalbaarheidsonderzoek voor een infrastructuur van leerwerkbedrijven. De business case en haalbaarheidsonderzoek is medio oktober opgeleverd. Na een eerste verkenning is er gekozen voor een specifieke sector voor de business case en is het leerwerkbedrijf vormgegeven in de vorm van een Haven Traineeship. Dit is bedoeld voor jongeren, die afgestudeerd zijn in een andere sector, maar niet aan het werk komen en met dit traject snel bij een bedrijf aan de slag kunnen gaan. Het onderzoek ligt er en er zijn kansen. Voor het vervolg is het bedrijfsleven aan zet om dit vanuit een trekkende rol op te zetten. Hierover de zijn de gesprekken gaande. De (lokale) overheid is hier niet als eerste aan zet qua financiering, het zwaartepunt ligt bij de werkgevers. De overheid kan wel aanvullend financieren, bijv. via scholingsvouchers. Insteek is om deze actie te borgen in de regionale aanpak voor jeugdwerkgelegenheid; daarmee verbreden we zowel de mogelijkheden aan relevante werkgevers als qua jongeren uit de regio.

- *Rotterdam Recruitment Agency¹*

Rotterdam Recruitment Agency (RRA) is gestart op verzoek van het programma RSDJ en wil op een vernieuwende en innovatieve manier jongeren werven en inzichtelijk maken wat de effectiviteit is van trajecten richting werk of scholing. Daarvoor wordt samengewerkt met

¹ Deze actie is per augustus 2021 toegevoegd aan de Rotterdamse aanpak Jeugdwerkgelegenheid.

sociaal ondernemers en worden jongeren betrokken in het hele proces. RRA richt zich op Rotterdamse kwetsbare jongeren van 16 tot 27 jaar die de gemeente niet weten te bereiken. Meer specifiek gaat het hier om jongeren die geen uitkering, werk of opleiding hebben en belemmeringen ervaren op een of meerdere leefgebieden (o.a. huisvesting, schulden, zorg, inkomen). Het doel is dat 40 jongeren uit de doelgroep een traject van minimaal drie maanden hebben doorlopen, een analyse van hun problematiek hebben en zijn geactiveerd. Geactiveerd zijn betekent hier een opleiding beginnen of betaald werk hebben. Het kan ook gaan om meetbare vooruitgang op een of meerdere leefgebieden. Of er is inzicht waarom het (nog) niet gelukt is, met daarbij per jongere een plan voor een vervolg in zorg, dagbesteding, o.i.d. De pilot is formeel per 1 oktober 2021 gestart. Informeel zijn voor die tijd al wel enkele jongeren 'gerekruteerd' en aan de slag bij een sociaal ondernemer. Binnen RRA staan de volgende activiteiten centraal:

- Voor de positieve beïnvloeding van jongeren wordt er een structuur van sociale media opgezet rondom het thema "Kom in actie, geloof in jezelf, er liggen volop kansen!". Daarbij worden influencers ingezet die in de belevingswereld van de jongeren zitten.
- Voor de werving van jongeren wordt gebruik gemaakt van recruiters. Dit zijn rolmodellen die bekend zijn met de straat, de jongeren weten te vinden en hen in hun eigen taal en belevingswereld weten aan te spreken.
- Sociale ondernemers bieden trajecten aan voor de jongeren, zodat zij binnen drie maanden kunnen doorstromen naar opleiding of werk.
- Er worden enkele digitale instrumenten ontwikkeld (apps) om de werving en plaatsing van jongeren efficiënt en zorgvuldig te laten verlopen. Deze apps worden door een van de sociaal ondernemers samen met de jongeren ontwikkeld. Een app is inmiddels via Rabobank Foundation gefinancierd.

RRA wordt gemonitord door THRIVE Institute. De effectiviteit van de sociaal ondernemers wordt in kaart gebracht met als doel om een prestatie-model te ontwikkelen.

Financiële en juridische consequenties/aspecten:

Door het Rijk zijn eind 2020 3 landelijke steunpakketten beschikbaar gesteld aan gemeenten (Perspectief Jeugd en Jongeren 58,5 mln., Sociaal steunpakket sociaal en mentaal welzijn 200 mln. en Leefstijl 59,5 mln).

Op 26 maart 2021 zijn in de kamerbrief 'Compensatiepakket Coronacrisis medeoverheden' de bedragen voor Rotterdam bekend geworden. Voor de brede herstelaanpak jongeren is daardoor € 4,84 mln. beschikbaar. Alle genoemde activiteiten binnen de herstelaanpak worden vanuit deze middelen gefinancierd.

De extra financiering vanuit het Rijk t.b.v. jeugdwerkloosheid (i.h.k.v. sociaal programma 3e tranche steun- en herstelpakket) is naar de arbeidsmarktregio's en onderwijsinstellingen gegaan. Daardoor zijn enkele acties ihkv de Rotterdamse aanpak Jeugdwerkgelegenheid ook uit de middelen voor de brede herstelaanpak jongeren gefinancierd. Voor andere acties is gebruik gemaakt van de middelen van het Leerwerkakkoord (LWA), aangezien jeugdwerkgelegenheid één van de zogeheten 'horizontale programmeerlijnen' in het LWA is.

We vertrouwen er op u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,



J. Bokhove
Wethouder Mobiliteit, Jeugd en Taal



R. Moti
Wethouder Werk & Inkomen, Nationaal
Programma Rotterdam Zuid en EU-migranten

Bijlage:

Tussenrapportage impactmeting Brede herstelaanpak jongeren COVID-19 en aanpak Jeugdwerkgelegenheid.