

Geachte commissie MHEK.

Namens Extinction Rebellion Rotterdam.

Rotterdam, 28 juni 2023.

Onderwerp publiciteitsscampagne burgerberaad klimaat.

Geachte commissie MHEK,

Extinction Rebellion heeft met genoegen en instemming kennis genomen van het feit

dat de gemeente Rotterdam middels een Burgerberaad haar burgers wenst te betrekken bij het formuleren van doelen en aanpak van haar klimaatbeleid.

dat Stichting Agora Europe, partner van buro Burgerberaad de gemeenteraad bij de organisatie van het burgerberaad adviseert en,

dat er gebruikt gemaakt is van bronvermelding van instituten als KNOCA, Carnegie en OECD. Zij geven helder aan waar een goed burgerberaad aan dient te voldoen en benoemen ook het belang van een brede publiciteitsscampagne.

We mogen dan ook veronderstellen dat de kennis om een goed burgerberaad te organiseren bij u aanwezig is.

We kunnen vaststellen dat het brede publiek daar nog niet van op de hoogte is.

Mag ik u de volgende stelling voorleggen

Een burgerberaad staat of valt bij de betrokkenheid van burgers.

Alex Brenninkmeijer geeft in zijn "Eindrapportage Adviescommissie Burgerbetrokkenheid bij Klimaatbeleid" onder meer aan:

1 dat het voor het maatschappelijk draagvlak en vertrouwen in de uitkomsten van het burgerberaad, het van essentieel belang is, dat er in de politiek, het bestuur en **breder** in de samenleving geleerd wordt.

2 de mogelijkheid voor inbreng in het burgerberaad mee te geven aan het publiek.

Dat kan alleen als het grote publiek middels een brede publiciteitsscampagne weet wat een burgerberaad is, dat er een burgerberaad gaande is, waar het over gaat en dat ook zij daar een rol in kunnen hebben.

Een publiciteitsscampagne maakt het verschil tussen: een beraad organiseren voor 100 gelote Rotterdammers? Dat noemt XR dan ook geen burgerberaad meer. Of een burgerberaad organiseren voor zo veel mogelijk Rotterdammers en die zo te betrekken bij bestuur?

Wij maken we ons zeer ernstig zorgen over of de zo noodzakelijke brede publiciteitsscampagne, vooraf en gelijk oplopend met het Burgerberaad Klimaat Rotterdam wel echt van de grond komt?

We maken ons niet zonder reden zorgen. Ondanks dat er voldoende kennis over het burgerberaad aanwezig is bij de provincie en bij het ministerie, laten de laatste burgerberaden van hier uit georganiseerd zien dat de burger van niets wist. Een brede publiciteitsscampagne werd gereduceerd tot een website waar de geïnteresseerde burger zich kan informeren.

Uit het evaluatierapport burgerberaad klimaat Amsterdam blijkt ook dat de burger niet in brede zin werd bereikt. Dat is niet wat Alex Brenninkmeijer bedoelde!

Hij had het over draagvlak, vertrouwen, bij een groot deel van de in dit geval Rotterdamse bevolking.

Een goede publiekscampagne Burgerberaad Klimaat Rotterdam begint nu, ruim voor de start van het burgerberaad zelf, en is breed. Informeert burgers nu al over wat een burgerberaad is en waar het straks over gaat. Betrekt de burger straks voortdurend, bij alle onderdelen van het burgerberaadproces, gebruik makend van alle media.

Dus informeer universiteiten, scholen, buurthuizen, het bedrijfsleven, huur advertentieruimte in in Metro, bus, kranten, informeer via Radio/TV Rijnmond..... net zolang tot een doel is bereikt, dat een substantieel deel van de Rotterdammers weet dat er een burgerberaad plaats vindt, wat het behelst en waar het burgerberaad klimaat over gaat! Hoe zij daar hun rol in kunnen spelen!

Nog even op een rij drukken wij u 5 zaken op het hart:

- 1 Geef middels een brede publiciteitsscampagne ruchtbaarheid aan het Burgerberaad-initiatief. Betrek er zo veel mogelijk Rotterdammers bij! Maak een groot bereik tot één van de succescriteria van het Burgerberaad
- 2 Betrek niet alleen burgers, maar betrek ook het bedrijfsleven en de maatschappelijke organisaties.
- 3 Stel een adviesraad en een commissie van toezicht in met onafhankelijke waarnemers.
- 4 Trek voldoende tijd uit voor het Burgerberaad. Dit komt de kwaliteit van de uitkomsten ten goede.
- 5 Monitor, evalueer doe uitgebreid gemotiveerd verslag over de opvolging van de door het burgerberaad gedane aanbevelingen.

Als u het burgerberaad echt een goed instrument vindt ter aanvulling van onze democratie, de burger betrekend, gebruik makend van de wijsheid van het volk, richt dan een permanent burgerberaad in, net zoals Brussel of Parijs of het district Oost België dat doen.

Wij verzoeken u er bij de wethouder op aan te dringen de publiciteitscampagne burgerberaad klimaat Rotterdam zo spoedig mogelijk aan te laten vangen.

Tot slot reiken wij u vanuit XR Rotterdam de hand en bieden we u waar mogelijk, expertise rondom het burgerberaad, support bij organisatie, controle, toezicht. Neem dan even via de mail contact op.

Dank voor uw aandacht.

Namens Extinction Rebellion Rotterdam

Rene Visser

Team Politiek, Strategie en Verandering

Vertel de waarheid, handel nu, laat burgers meebeslissen, doe dat klimaat- en sociaal rechtvaardig.

Het **OECD** The Organisation for Economic Co-operation and Development is an intergovernmental organisation with 38 member countries, founded in 1961 to stimulate economic progress and world trade.

Het OECD doet 8 aanbevelingen om het burgerberaad te verbeteren.

<https://www.oecd.org/gov/open-government/good-practice-principles-for-deliberative-processes-for-public-decision-making.pdf>

Carnegie Europe

<https://carnegieeurope.eu/2020/11/05/getting-climate-citizens-assemblies-right-pub-83133>

Een vergelijking van het Franse en Britse burgerberaad met verbeterpunten. Ook toepasbaar op het regionaal en lokaal burgerberaad.

Carnegie-europe zet het franse en britse burgerberaad naast elkaar en vergelijkt. Waar komen ze overeen? Wat zijn de verschillen? Hoe zou je het burgerberaad kunnen verbeteren?

Alex Brenninkmeijer Eindrapportage adviescommissie

Burgerbetrokkenheid bij klimaatbeleid <https://www.barmhartigheid.nl/wp-content/uploads/2020/03/2103-adviesrapport-betrokken-bij-klimaat.pdf> pagina 33: de verhouding tussen mini (het burgerberaad)- en maxi publiek (de samenleving) o.a.

voor maatschappelijk draagvlak en vertrouwen in de uitkomsten is het van essentieel belang dat er ook in de politiek, het bestuur en breder in de samenleving geleerd wordt.

Uit de praktijk leren we de volgende waardevolle lessen over een goede verbinding en communicatie tussen het mini- en maxi-publiek: livestreams of het opnemen van de sessies zodat het maxi-publiek deze kan volgen, de mogelijkheid voor het maxi-publiek om voorafgaand aan het burgerforum schriftelijke inbreng te leveren, een – online – enquête uitgezet in het maxi-publiek over de voorstellen van het mini-publiek en de rol van de media. Om een goede relatie tussen mini- en maxi-publiek te bevorderen is het voorts van belang om zo veel mogelijk aanpalende activiteiten te organiseren en vooral media en maatschappelijke organisaties daarbij uit te nodigen.

Ook is het van groot belang om te kijken hoe er een productiever relatie gelegd kan worden tussen het burgerforum en discussies over het klimaat via sociale media.

Aanvullende info o.a. **eindrapport burgerberaad klimaat Amsterdam**

<https://klimaatweb.nl/publicaties/eindadvies-mini-burgerberaad-amsterdam/>

Alle aanbevelingen, ideeën werden gelijk doorgerekend op vermindering van CO2 uitstoot.

Uit de burgerberaadgids

<https://extinctionrebellion.nl/app/uploads/2020/07/XRNL-gids-Burgerberaad.pdf>

Bij de samenstelling van de **adviesraad** is het belangrijk een evenwichtige mix

te maken van academici, mensen uit de praktijk en gelote burgers. Samen met de faciliterende organisatie ontwikkelt de adviesraad criteria voor de selectie van de experts en belanghebbenden. Ook zorgen zij er samen voor dat het informatiemateriaal dat aan de leden van het burgerberaad wordt voorgelegd, in evenwicht is. De **toezichthoudende commissie** kan bestaan uit burgers, vertegenwoordigers van de overheid, rechthebbenden (vertegenwoordigers van degenen wiens rechten op het spel staan), deskundigen op het gebied van deliberatieve processen en belanghebbenden zoals ngo's en bedrijven. De rol van deze commissie is om toezicht te houden op het hele proces en ervoor te zorgen dat de noodzakelijke kwaliteit, transparantie, onafhankelijkheid en eerlijkheid gewaarborgd blijven.

Tot slot brengen we nog even de **eed** in herinnering die u bij aanstelling hebt afgelegd. Als raadslid werkt u niet meer in het belang van het bedrijfsleven of uw partij, maar alleen nog in het algemeen belang. En u houdt zich daarbij aan grondwet, en wet. Ook het Akkoord van Parijs is wet.