



Onderwerp: Geen gedoe, gewoon ondernemen op de markt

Cluster: Stadsontwikkeling

Portefeuilles: Handhaving, Buitenruimte, Mobiliteit en

Haven, Economie, Horeca, Bestuur (wijken en kleine kernen)

Portefeuillehouders: Wethouder Pascal Lansink-Bastemeijer / Wethouder Robert Simons

Van: Yvonne Breunese/Miranda Selter/Esther Klinkum

Telefoon: 14 010

Uw kenmerk: 24bb008337

Ons kenmerk: M2411-5281 - 25bo002703

Datum: B&W 21 januari 2025

Aan de gemeenteraad

Op 26 november 2024 stelde Dieke van Groningen (VVD) en Elika Rehim Zadeh (DENK) ons schriftelijke vragen over standplaatsen Centrummarkt en communicatie ZES naar marktkooplieden.

Inleidend wordt gesteld:

"De markt op de Binnenrotte is wekelijks vol handen uit de mouwen. Niet alleen op de markt is het handen uit de mouwen, ook rondom de Binnenrotte. Daar wordt namelijk druk gebouwd aan de stad van de toekomst. De bouwwerkzaamheden zorgen voor gedoe en onrust voor onze marktkooplui. Van bouwhekken die steeds verschoven worden tot steeds veranderende indelingen van de markt. De afgelopen tijd voerde de Rotterdamse VVD meerdere gesprekken met marktkooplui op de Binnenrotte. Daaruit werden de zorgen en frustraties van de marktkooplieden duidelijk.

Allereerst de steeds wisselende indeling van de markt. Vanwege de bouw van de RottaNova ligt er weer een nieuw indelingsplan van de markt voor. Over de nieuwste indeling is veel onenigheid, ruzie en stress. Terwijl de bouwontwikkelingen van de bibliotheek hierin nog niet eens zijn meegenomen. Kortom, over een jaar moeten ze dan weer een nieuwe standplaats kiezen. Het kiezen van standplaatsen zorgt altijd voor gedoe, terwijl bouwprojecten zoals deze al langere tijd op de planning staan. De Rotterdamse VVD en Denk Rotterdam vinden het merkwaardig dat hier geen rekening mee gehouden wordt én vragen zich af waarom dat niet anders kan.

Het tweede punt is de invoering van de zero emissie stadslogistiek zone (ZES). Veel marktkooplieden zijn bang dat ze vanaf januari met hun bestelwagen de stad niet meer in kunnen. Juist dit college heeft een vrijstelling geregeld voor de marktkooplieden, alleen het blijkt dat dit niet tot nauwelijks bekend is waardoor er veel onduidelijkheid over de invoering bestaat. Dat is natuurlijk ongelooflijk zonde.

Wij als Rotterdamse VVD en Denk Rotterdam staan voor al onze ondernemers, ook op de markt. We willen geen gedoe, want je moet gewoon kunnen ondernemen op de markt!



Daarom hebben we de volgende vragen:

Vraag 1:

Wat is er precies aan de hand met het standplaatsen indelingsplan dat er nu voorligt?

Antwoord:

Door veranderingen gekoppeld aan de bouwhekken van RottaNova heeft de marktadviescommissie (een groep door de marktkooplieden verkozen marktondernemers die de gemeente adviseert) een voorstel gedaan om de opstelling van de kramen te veranderen. De reden voor dit voorstel is dat de marktadviescommissie de opstelling van de marktkramen qua verdeling van de branches anders gesitueerd wilde hebben. De branches zijn onder andere consumptie, kramen (non-food), bloemen en planten, vis, gebruikte en ongeregeld en bakplaatsen (zoals patat).

Een groep ondernemers van de centrummarkt heeft aangegeven het niet eens te zijn met de voorgestelde veranderingen. Zij geven aan dat zij nog aan het herstellen zijn van de wijzigingen op de markt tijdens de coronaperiode en dat met het voorstel voor de nieuwe indeling hun vaste klanten hen niet meer kunnen vinden op de markt. Gelet hierop is besloten dat tot het moment dat de verdere bouwontwikkelingen hun beslag krijgen, de opstelling van de markt, zoals deze er nu uitziet, gelijk blijft. Ook het voorstel dat alle marktondernemers verplicht een nieuwe vaste plaats moeten kiezen is van de baan. Echter door de plaatsing van de bouwhekken staat een aantal ondernemers verplicht op een andere tijdelijke plaats. Hierbij hebben ook andere ondernemers aangegeven dat zij op basis van hun anciënniteit in aanmerking kunnen en willen komen voor die plaats. Gelet op de regelgeving van markten waarin anciënniteit bij de keuze van een vaste plaats een grote rol speelt zullen hierdoor een aantal ondernemers met name in de branches consumptie en kramen mogelijk wel verplicht worden een andere plaats te kiezen. De betreffende ondernemers worden hiervan apart op de hoogte gesteld.

Vraag 2:

Waarom stellen we niet één plan voor aan de markt, met standplaatsen voor langere tijd, door alle bouwontwikkelingen op langere termijn mee te nemen?

Antwoord:

De definitieve impact van bouwontwikkelingen en dan specifiek de renovatie van de centrale bibliotheek Rotterdam (CBR) op de markt is nog niet duidelijk. Zoals toegelicht in antwoord 1 zal de indeling van de markt momenteel niet wijzigen. Zodra de impact op de markt bekend is, zal er opnieuw gekeken worden naar de indeling van de markt. De planning is dat die opstelling van de markt gedurende de bouwontwikkelingen van de RottaNova en de CBR kan blijven staan.

Vraag 3:

Hoe is er nu gecommuniceerd naar marktkooplui over de ZES?

Antwoord:

De gemeente Rotterdam communiceert sinds 2019 naar alle ondernemers over de invoering van de zero-emissiezone in 2025.



Daarnaast is met de Markt Adviescommissie (MAC) afgesproken dat zij verantwoordelijk zijn voor de communicatie naar de individuele marktondernemers over de specifieke aanpak voor marktkooplieden betreffende ZE-zone.

Sinds 1 oktober kunnen de marktondernemers een melding maken. Na deze melding (inclusief aanleveren van de gevraagde documenten) mogen zij in 2025 wel de ZE-zone in rijden. Hiervoor is een apart administratief proces opgezet en zij kunnen zich melden via www.rotterdam.nl/marktkooplieden. Van alle 800 marktondernemers weten we dat ongeveer 200 marktondernemers niet de ZE-zone in mogen. De rest heeft nog langer de tijd om de overgang naar elektrisch rijden voor te bereiden. Van deze 200 marktondernemers hebben inmiddels 103 marktondernemers een melding bij ons gemaakt.

Wij hebben veelvuldig contact met de marktondernemers via de MAC, zij communiceren dagelijks met de marktondernemers en nemen de Zero-emissie zone en melding ook mee in hun communicatie. Bij vragen nemen zij direct contact op met het projectteam en helpen de marktondernemers met het maken van de melding waar nodig. Op initiatief van de MAC is er een artikel in de Koopman (vakblad marktondernemers) voor alle marktondernemers in Nederland verschenen. Een groep marktondernemers is de taal niet goed machtig. De MAC vertegenwoordigers hebben informatie over de Zero-emissie zone en melding daarom vertaald als daar behoefte aan bleek.

Als gemeente communiceren wij daarnaast via onze eigen website. De flyers over de melding zijn uitgedeeld op de Rotterdamse markten en deze zijn ook digitaal verspreid. Het projectteam Zero-emissiezone heeft met een kraam op de markt aan de Binnenrotte gestaan om informatie over de Zero-emissiezone en de melding te delen, deze is goed bezocht door de marktondernemers. In de 3^{de} week van november zijn we aanwezig geweest bij Plug in Jouw Wijk in Rotterdam Zuid om de ondernemers te ondersteunen, met ook weer extra aandacht voor de marktondernemers op Zuid. Het team markten heeft de uitnodiging gestuurd naar de marktondernemers in Rotterdam Zuid om hiernaartoe te komen. Er zijn diverse marktondernemers hiernaartoe gekomen om zich te laten informeren over de melding en de ZE-zone. Daarnaast hebben wij ondernemers op deze avond geholpen met het indienen van de melding.

Vraag 4:

Op welke manier wordt er samengewerkt met het marktwezen om de uitzonderingen voor de ZES goed te communiceren?

Antwoord:

Begin 2024 heeft toenmalig wethouder Karremans reeds aangegeven dat marktondernemers ook na 1 januari 2025 toegang hebben tot de zero-emissiezone (24bb000693). Voorwaarde is dat de Markt Adviescommissie (MAC) namens hen tot afspraken komt over hoe de invoering van de zone voor deze specifieke doelgroep wordt gerealiseerd.

Ter referentie de brief van wethouder Karremans: [Document RotterdamRaad - \[24bb000693\] Wethoudersbrief Karremans over zero-emissiezone Rotterdam - iBabs Publieksportaal](#).

In de brief is toegezegd de melding te organiseren en daarnaast aangegeven dat we gezamenlijk een Plan van Aanpak maken hoe tot het elektrificeren van het wagenpark te komen. Hierin trekt de gemeente samen op met de MAC vertegenwoordigers.



Er worden op dit moment persoonlijke adviesgesprekken gevoerd door de logistiek makelaars om te achterhalen wat voor de marktondernemers de grootste uitdagingen zijn om te komen tot elektrificeren van het wagenpark. Na het analyseren van deze informatie uit deze persoonlijke adviesgesprekken gaan we in gesprek met de MAC over een einddatum van de melding.

Vraag 5:

Staat het college ervoor open om actief per brief op marktdagen de marktkooplui te informeren over de ZES en de uitzonderingen waar ze aanspraak op kunnen maken?

Antwoord:

Zoals aangegeven is er op verschillende manieren met de marktondernemers gecommuniceerd (flyers, digitaal en fysieke bijeenkomsten). Veel van deze communicatie vindt plaats in samenwerking met de vertegenwoordigers van de MAC. In de toekomst zullen we ook veelvuldig communiceren met de marktondernemers vanuit de gemeente, maar ook via de MAC.

Inmiddels heeft gemeente Rotterdam ook een compliment ontvangen van de Centrale Vereniging Ambulante Handel, over hoe wij omgegaan zijn met deze groep ondernemers en dat wij een voorbeeld gemeente zijn voor andere gemeenten in Nederland.

Burgemeester en wethouders van Rotterdam,

De secretaris,

G.J.D. Wigmans

De burgemeester,

C.J. Schouten