



Van: Elvira van Baarle
Telefoon: 06-28362851
E-mail: bbo@rotterdam.nl

Uw kenmerk: 22bb008225
Ons kenmerk: M2212-1726 - 23bo3648

Onderwerp: Geldzorgen zoek je niet, maar heb je

Datum: B&W 21 maart 2023

Aan de gemeenteraad

Op welke gronden deze brief? /Waarom nu voorgelegd?

U heeft op 1 december 2022 de motie 'geldzorgen zoek je niet, maar heb je' (22bb008225) aangenomen waarin het college wordt verzocht naast advertentieruimte op Google, ook een campagne via (sociale)media en fysieke middelen (bijvoorbeeld flyers) op te zetten over de site en armoederegeling. Graag informeren wij u over de vervolgstappen hierop waarmee we voorstellen de motie 'geldzorgen zoek je niet, maar heb je' af te doen.

Relatie met het coalitieakkoord/collegewerkprogramma/eerder aangenomen moties en gedane toezeggingen:

Actieplan geldzorgen en het beleid 'Uit de Knoop' en 'Reset Rotterdam' op armoede en schulden.

Toelichting:

De webpagina Geldzorgen | Rotterdam is sinds 19 september 2022 live. Hier staat het totale aanbod van regelingen bij elkaar. De vindbaarheid en bezoekersaantallen van de webpagina zijn verhoogd door advertentieruimte in te kopen bij Google zoekmachines. Hierdoor is de pagina geldzorgen terecht gekomen in de top 5 van meest geraadpleegde pagina's van rotterdam.nl.

Niet alle Rotterdammers zijn digitaal vaardig. Daar is in de communicatie aanpak rekening mee gehouden. We zien de meerwaarde van het ontwikkelen en gebruiken van fysieke middelen zoals informatie via flyers, wijkkranten en nieuwsbrieven. Het bereiken van Rotterdammers kunnen we niet alleen. We hebben partners (ondersteuners/ hulpverleners) in de wijken nodig om Rotterdammers te bereiken. Daarom benutten we (online en offline) ook hun kanalen om Rotterdammers te bereiken.

Op verzoek van deze Rotterdamse partijen is er een folder ontwikkeld die partners kunnen gebruiken in gesprek met de Rotterdammer met geldzorgen. Deze folder helpt ondersteuners/ hulpverleners en Rotterdammers om overzicht te creëren. Deze folder wordt ingezet om samen met de Rotterdammer te bespreken welke regelingen en/of ondersteuningsmogelijkheden in een specifieke situatie ingezet kunnen worden.



Met de feedback van partners zullen we deze folder periodiek verder aanscherpen. Met het promo-team zijn we de afgelopen periode de wijken in gegaan met informatie over de energietoeslag en een aantal andere regelingen. Hierbij zijn de flyers en de folders gebruikt.

Tot slot is er extra inspanning geleverd om via de gemeentelijke sociale mediakanalen informatie te delen over regelingen uit het actieplan en hulp in Rotterdam bij geldzorgen. Er zijn duidelijke toegankelijke berichten geplaatst, die makkelijk deelbaar zijn door partijen in de wijk. Hierbij is gebruik gemaakt van kanalen als twitter, LinkedIn, facebook en Instagram.

Afdoening

We gaan ervan uit hiermee voldoende uitvoering te geven aan uw aangenomen motie 'geldzorgen zoek je niet, maar heb je (22bb008225) en verzoeken u hierbij om deze motie als afgedaan te beschouwen.

Financiële en juridische consequenties/aspecten:

De kosten worden gedekt vanuit het actieplan geldzorgen.

Burgemeester en wethouders van Rotterdam,

De secretaris,

V.J.M. Roozen

De burgemeester,

R.A.C.J. Simons, l.b.